ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global) กิจกรรมหลัก ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๘

- ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global) กิจกรรมหลัก ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ (ตามรายละเอียดขอบเขตงานแนบท้าย)

เป็นเงิน ๒,๘๙๗,๕๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑) บริษัท อินเตอร์โมบาย ท็อป เซอร์วิส จำกัด
๒) ห้างหุ้นส่วนจำกัด พีพีดี เทรเวล เอเจนซี่
๓) บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
๔) บริษัท ขวัญฤทัย กรุ๊ป จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑) นายณัฐสุชน อินทราวุธ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	ประธานกรรมการ
๒) นางชนากาณต์ คำโพธิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	กรรมการ
๓) นางสาวอนุสรา ผาคำ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการและเลขานุการ

ราคากลางโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ (Local wisdom to global)
กิจกรรมหลัก ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝากของที่ระลึก ให้มีมูลค่าเพิ่ม และเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่
งบประมาณ ๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนบาทถ้วน)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ที่	หมวดค่าใช้จ่าย	จำนวน (หน่วย)	สืบราคา				ราคากลาง
			บริษัท อินเตอร์โมบาย ท้อป เซอร์วิส จำกัด	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พีพีดี เทรเวล เอเจนซี่	บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด	บริษัท ชวัญฤทัย กรุ๊ป จำกัด	
๑	**กิจกรรมย่อยที่ ๑** พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก	๑ งาน	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๔๔๙,๐๐๐	๑,๒๖๒,๒๕๐
๒	**กิจกรรมย่อยที่ ๒** จัดแสดงผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก	๑ งาน	๙๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๑๖,๐๐๐	๑,๐๗๙,๐๐๐
๓	**กิจกรรมย่อยที่ ๓** ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่น OTOP จังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและของฝาก/ของที่ระลึก	๑ งาน	๔๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐	๕๕๖,๒๕๐
	รวมเป็นเงิน		**๒,๙๐๐,๐๐๐**	**๒,๙๐๐,๐๐๐**	**๒,๙๐๐,๐๐๐**	**๒,๘๙๐,๐๐๐**	**๒,๘๙๗,๕๐๐**