

ประกาศจังหวัดแพร่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมยกระดับหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๔, ๕, ๖

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมยกระดับหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๔, ๕, ๖ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๙๐๖,๒๕๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหกพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ ๐๖/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

วีรกานต์ บุญตัน

(นายวีรกานต์ บุญตัน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๖/๒๕๖๘

การจ้างจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมยกระดับหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๔, ๕, ๖

ตามประกาศ จังหวัดแพร่

ลงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘

จังหวัดแพร่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมยกระดับหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๔, ๕, ๖ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัด เชื่อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จด

ทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช้บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๔๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่

สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญามีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจังหวัดจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ งานจ้างเหมาโครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวฯ

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ๑๐๐ - (((ราคาของผู้เสนอราคา - ราคาต่ำสุด)/ราคาต่ำสุด) * ๑๐๐)

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ๑. ข้อเสนอกรอบแนวคิด ๑๐ คะแนน๒. ทีมที่ปรึกษา ๕ คะแนน๓. การสำรวจหมู่บ้าน ๑๐ คะแนน๔. ดำเนินการพัฒนาหมู่บ้าน ๑๐ คะแนน๕. ข้อเสนอกรอบแนวคิดและออกแบบกิจกรรม ๑๐ คะแนน๖. ออกแบบและผลิตสื่อ ๑๐ คะแนน๗. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ๕ คะแนน

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ

เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๔ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดำเนินงานตามข้อ ๖.๑-๖.๗ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ให้แล้ว

เสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๗ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดำเนินงานตามข้อ ๖.๘-๖.๑๑ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ให้แล้วเสร็จภายใน ๗๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๙ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ จังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดแพร่
๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ
ให้ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่

---

๑. หลักการและเหตุผล

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันและทำให้เกิดรายได้เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวนั้น เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว และเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่ต้องให้ ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน และมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพตลอดจนทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อย และนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ที่ต้องการส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น และประกอบการแผนพัฒนาภาคเหนือ ที่มีเป้าหมายการพัฒนา "ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ" ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน" โดยแนวทางในการพัฒนาสำคัญได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยกำลังสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ และการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ จึงส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้นกิจกรรมหลักที่สำคัญที่ต้องดำเนินการได้แก่ การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน/ชุมชน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าวส่วนหนึ่งมีประสบการณ์ในการบริหารงาน แต่ยังมีข้อจำกัดหลายประการที่จะเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่ให้สามารถรองรับความต้องการท่องเที่ยวชุมชนวิถีใหม่ รวมถึงเป็นที่รู้จักและยอมรับของนักท่องเที่ยวคุณภาพ อาทิ การยกระดับทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวชุมชนให้มีศักยภาพสูงด้านการให้บริการ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสินค้า/บริการรูปแบบใหม่เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวภายใต้ฐานทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม การจัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวชุมชนทั้งระบบควบคู่กับการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ (Next Normal) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการรับรู้ให้จังหวัดแพร่เป็น Top of Mind ของนักท่องเที่ยวคุณภาพ จึงได้จัดทำโครงการ/กิจกรรม "ยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่" โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่มีศักยภาพและความโดดเด่นของจังหวัดแพร่

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับขีดความสามารถของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ ในด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย

/๓. กลุ่มเป้าหมาย...

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ จำนวน หมู่บ้าน ๕ ได้แก่

(๑) บ้านร่องฟอง หมู่ที่ ๕ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๒) บ้านทุ่งโฮ้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) บ้านสูงเม่น หมู่ที่ ๓ ตำบลสูงเม่น อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

(๔) บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

(๕) บ้านแม่จองไฟ หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อยที่ ๔ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ จำนวน ๕ หมู่บ้าน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๖.๑ กำหนดกรอบแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงาน (action plan) โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของเขตการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ เสนอให้ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบภายใน ๗ วัน หลังจากลงนามในสัญญา และปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ว่าจ้าง (ถ้ามี) โดยต้องเสนอข้อมูลที่ปรับปรุงแล้วให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบภายใน ๓ วัน

๖.๒ จัดให้มีที่ปรึกษาหรือวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินการออกแบบและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยต้องเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ไม่น้อยกว่า ๒ ปี พร้อมเสนอชื่อและผลงานให้ผู้ว่าจ้างได้พิจารณาก่อน

๖.๓ ลงพื้นที่สำรวจหมู่บ้านและจัดประชุมร่วมกับชุมชน เพื่อกำหนดพื้นที่และแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๖.๓.๑ ลงพื้นที่สำรวจชุมชนร่วมกับผู้นำชุมชน/คณะกรรมการท่องเที่ยวชุมชน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อค้นหาพื้นที่ที่มีศักยภาพที่จะสามารถนำมาพัฒนา เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวเพิ่มขึ้น

๖.๓.๒ จัดการประชุมร่วมกับชุมชนเพื่อดำเนินการชี้แจงแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมายที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำข้อสรุปแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย ซึ่งเป็นข้อสรุปร่วมกันของที่ประชุม

๖.๓.๓ จัดหาสถานที่ในการจัดประชุมร่วมกับผู้นำชุมชน/คณะกรรมการท่องเที่ยวชุมชน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน อย่างน้อย ๒ ครั้ง โดยต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น อาทิ ค่าสถานที่ ค่าเครื่องเสียง รวมถึงค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องถ้ามี

๖.๓.๔ เป็นผู้ประสานงานติดต่อผู้นำชุมชน/คณะกรรมการท่องเที่ยวชุมชน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนมาร่วมประชุม พร้อมจัดทำเอกสารลงทะเบียนผู้เข้าร่วมและจัดให้มีการลงทะเบียนลงชื่อของผู้เข้าร่วมประชุม

๖.๔ ออกแบบ...

๖.๔ ออกแบบและจัดทำแผนงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๖.๔.๑ นำข้อสรุปแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจากการประชุมร่วมกันกับชุมชน เป็นข้อมูลในการออกแบบและจัดทำแผนงานฯ

๖.๔.๒ ออกแบบพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต และอัตลักษณ์ของชุมชน รวมถึงพิจารณาจากความต้องการของชุมชนเป็นหลัก

๖.๔.๓ ประมาณการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย โดยที่กำหนดวงเงินแห่งละไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๖.๕ นำเสนอแผนงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านให้กับคนในชุมชนได้รับทราบก่อนเข้าดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องชี้แจงประมาณการค่าใช้จ่ายและรายละเอียดราคาวัสดุ ที่จะเกิดขึ้นจากการปรับปรุงพัฒนาตามกิจกรรมโครงการ เพื่อให้คนในชุมชนทราบ และสามารถตรวจสอบความถูกต้องของราคาได้ทุกขั้นตอนในภายหลัง ทั้งนี้ ในการออกแบบพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้องสอดคล้องกับ วิถีชีวิตอัตลักษณ์ชุมชนและความต้องการของชุมชน เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพให้กับชุมชนท่องเที่ยวพัฒนาต่อยอดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยควรเลือกใช้วัสดุหรือสิ่งของที่หาได้ในชุมชนและสอดคล้องกับวิถีชีวิตตามความเหมาะสม

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่ได้เสนอไว้โดย

๖.๖.๑ จัดหา จัดเตรียมพื้นที่เพื่อดำเนินการตามกิจกรรมตามความเหมาะสม อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๒ แห่ง

๖.๖.๒ ดำเนินงานจัดทำ จัดสร้าง ปรับปรุง รวมถึงจัดหาแรงงาน วัสดุอุปกรณ์ ในการปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามแบบในทุกหมู่บ้านตามที่ได้กำหนดไว้ให้แล้วเสร็จ รวมถึงต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยหากต้องมีการจ้างแรงงาน ให้มีแรงงานในหมู่บ้าน/ชุมชนเข้ามาร่วมด้วย เพื่อส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้าน

๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการบันทึกภาพถ่ายการดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ทั้งหมด รวมถึงภาพถ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งก่อนและหลังการดำเนินงาน ส่งให้กับผู้ว่าจ้าง

****เงื่อนไขอื่นๆ** ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการดำเนินงาน หรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม ดูแลรับประกันความชำรุดเสียหายของวัสดุ/อุปกรณ์ที่เกิดขึ้นหลังจากส่งมอบงานภายในระยะเวลา ๓๐ วัน

กิจกรรมย่อยที่ ๕ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ จำนวน ๕ หมู่บ้าน โดยมีขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

๖.๘ กำหนดกรอบแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๖.๙ ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นเป้าหมาย จำนวน ๕ หมู่บ้าน

/๖.๙.๑ จัดประชุม...

๖.๙.๑ จัดประชุมร่วมกับผู้นำชุมชน/คณะกรรมการท่องเที่ยวชุมชน หรือประชาชนในพื้นที่ อย่างน้อยหมู่บ้านเป้าหมายละ ๑ ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ชุมชนละ ๒๐ คน เพื่อออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกับชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่เห็นชอบ

๖.๙.๒ ออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและบริบทของแต่ละหมู่บ้านๆ ละ ๑๐ กิจกรรม

๖.๙.๓ ออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว โดยให้แต่ละจุดเชื่อมโยงกันภายในหมู่บ้านและเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง

๖.๙.๔ ออกแบบและจัดทำแผนที่เส้นทางเพื่อแสดงถึงการเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมาย ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Google Map หรืออื่นๆ รายละเอียดประกอบด้วย

๖.๙.๔.๑ ปักหมุด Google Map จุดที่น่าสนใจแต่ละฐานเรียนรู้ของหมู่บ้าน และระบุข้อมูลการท่องเที่ยวที่สำคัญ อาทิ สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และศูนย์เรียนรู้ชุมชน พร้อมใส่ภาพถ่ายและข้อมูลรายละเอียด

๖.๙.๔.๒ ปักหมุดและระบุรายละเอียดกลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ พร้อมใส่ภาพถ่าย ประวัติ และรายละเอียดของกลุ่มอย่างครบถ้วน

๖.๙.๔.๓ จัดทำการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน (ปักหมุดแต่ละจุดให้มีการเชื่อมโยงกัน) และให้มีการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญๆ ของจังหวัด โดยแต่ละหมู่บ้านต้องเชื่อมโยงไม่น้อยกว่า ๑๐ โปรแกรม

๖.๑๐ จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบตกแต่งสถานที่ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ของหมู่บ้านเป้าหมาย ดังนี้

๖.๑๐.๑ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ โดยดำเนินการออกแบบและจัดทำรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์สำหรับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕ หมู่บ้าน ให้มีความสวยงาม โดดเด่น และเป็นที่สนใจของประชาชน ดังนี้

๖.๑๐.๑.๑ จัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๔ x ๓ เมตร จำนวนหมู่บ้านละ ๓ ป้าย และป้ายขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวนหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย พร้อมติดตั้งในพื้นที่ตามความเหมาะสม

๖.๑๐.๑.๒ จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำข้อมูลและภาพถ่ายของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรมไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๒) ออกแบบรูปเล่มและส่งรูปแบบให้ผู้ว่าจ้าง ตรวจทานความถูกต้อง

๓) จัดทำเอกสาร (Catalog) เพื่อแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย พิมพ์ ๔ สี ขนาดไม่น้อยกว่า A๕ จำนวน ๕๐๐ เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง และบันทึกลงใน flash drive จำนวน ๓ ชุด จัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๔) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แจกจ่ายให้แก่ภาคีการพัฒนา ผู้ประกอบการ บริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ หรือที่พัก/โรงแรมที่ได้รับความนิยมของนักท่องเที่ยว โดยมีภาพหลักฐานการเผยแพร่ในการส่งงานด้วย

/๖.๑๐.๒ จัดกิจกรรม...

๖.๑๐.๒ จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดหาสถานที่สำหรับการจัดงานภายในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายให้มีความเหมาะสม โดยให้มีการลงพื้นที่ปรึกษาหารือร่วมกับผู้นำ/คณะกรรมการหมู่บ้าน

๒) ออกแบบและตกแต่งสถานที่ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน รวมทั้งวางผังส่วนให้บริการต่างๆ ของการจัดงาน โดยให้มีการวางผังที่สวยงามเพื่อประโยชน์สูงสุดของการจัดงาน และจัดตกแต่งสถานที่ภายใต้แนวคิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับบริบทของหมู่บ้านเป้าหมาย

๓) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน /๑๐ โปรแกรม ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายฐานละไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาท

๔) ระยะเวลาจัดนิทรรศการโปรแกรมของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน(รวมพิธีเปิด ๑ วัน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑) จัดทำเวทีกลางพร้อมการออกแบบ สร้างฉาก ตกแต่งเวที และรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ เมตร x ๔ เมตร ยกพื้นสูงไม่น้อยกว่า ๐.๖ เมตร ตกแต่งพื้นหลังเวที (Backdrop) ประกอบด้วย ชื่องาน โลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิด บันไดขึ้นลงซ้ายและขวา พร้อมติดตั้งอุปกรณ์บนเวที ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง พร้อมเครื่องขยายเสียงที่มีมาตรฐานและสมบูรณ์ครบถ้วน

๔.๒) จัดแท่น Podium สำหรับพิธีเปิด พร้อมตกแต่งสวยงามตามความเหมาะสม

๔.๓) จัดพิธีเปิดงานพร้อมดำเนินการพิธีเปิดให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น รวมทั้งจัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมจากหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔.๔) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดพิธีเปิดงาน

๔.๕) จัดให้มีพิธีกรในงานเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยต้องเป็นผู้ที่มีความชำนาญและประสบการณ์

๔.๖) จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒ สำนักข่าว พร้อมทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ เอกสารข้อมูล และอาหารรับรอง

๔.๗) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๒๐ ชุด

๔.๘) จัดหาอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับนักท่องเที่ยว/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๖.๑๑ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน โดยจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม และในรูปแบบไฟล์เอกสารทั้งในรูปแบบไฟล์ word และไฟล์ PDF บรรจุใน flash Drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด ส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างภายหลังจากดำเนินงานแล้วเสร็จ โดยต้องมีรายละเอียดการดำเนินงานตามรายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน พร้อมเอกสารหลักฐานและภาพประกอบทุกรายการ รวมทั้งบันทึกภาพถ่ายและคลิปวิดีโอของกิจกรรมทั้งหมด

กิจกรรมย่อยที่ ๖ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมาย รวมทั้งเผยแพร่แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

/๖.๑๒ ผู้รับจ้าง...

๖.๑๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อวีดีทัศน์รูปแบบสารคดีท่องเที่ยวชุมชนเผยแพร่โดย Influencer ที่มีผู้ติดตามบนโลกออนไลน์ ในแต่ละพื้นที่เป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิปวีดีโอต่อ ๑ หมู่บ้าน โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานเบื้องต้นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ให้แก่ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนการดำเนินงาน

๖.๑๒.๒ สำรวจจัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในทั้ง ๕ หมู่บ้านและแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง โดยให้ผู้รับจ้างจัดหาวิทยากร นักวิชาการ หรือที่ปรึกษาที่มีความรู้ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวส่งเสริมการท่องเที่ยวมาร่วมในการสำรวจและให้คำปรึกษา พร้อมลงพื้นที่หมู่บ้านไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เพื่อสำรวจแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงจัดให้มีช่างถ่ายภาพมืออาชีพมาถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่ต่างๆ ในชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง พร้อมจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ และส่งภาพถ่ายและข้อมูลให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๖.๑๒.๓ ผู้รับจ้างจัดหาจัดให้มี Influencer ด้านการท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม และมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน มาเป็นผู้ถ่ายทอดเล่าเรื่องราวเผยแพร่คลิปวีดีโอของหมู่บ้านชุมชนอย่างน้อยจำนวน ๑ คน ผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่อวีดีทัศน์ พร้อมผลิต ถ่ายทำ และตัดต่อ ตลอดจนแก้ไขปรับปรุง จนกว่าข้อมูลจะถูกต้อง ครบถ้วนสมบูรณ์ ความยาวชุมชนละอย่างน้อย ๑๕ นาที โดยจัดทำรูปแบบรายการที่น่าสนใจ เพื่อนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวชุมชน อาทิ แหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต การละเล่นของชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น อาหารพื้นถิ่น กิจกรรมการลงมือทำของผู้ประกอบการชุมชน กิจกรรมการเรียนรู้ที่เป็นจุดเด่นของหมู่บ้าน/ชุมชน กิจกรรมการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า ของที่ระลึก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ที่พัก โฮมสเตย์ จุดเรียนรู้ เสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖.๑๒.๔ นำคลิปวีดีโอที่ผ่านความเห็นชอบไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของ Influencer หรือ Blogger หรือ Vlogger หรือสื่อสังคมออนไลน์ด้านการท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน โดยต้องนำไปเผยแพร่คลิปละ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง และนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัดแพร่ มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน คลิปละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง และช่องทางออนไลน์อื่นอีกจำนวนอย่างน้อย ๓ ช่องทางๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยมีระยะเวลาในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๖.๑๒.๕ ผู้รับจ้างต้องประสานงานและลงพื้นที่ดำเนินการบันทึกภาพถ่ายและคลิปวีดีโอแหล่งท่องเที่ยวตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๑๓ บันทึกไฟล์สื่อวีดีทัศน์ ตามข้อ ๖.๑๒ รวมทั้งไฟล์ภาพถ่ายชุมชนและกิจกรรมภายในชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมายแห่งละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ ลงใน flash drive จำนวน ๓ ชุด จัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๖.๑๔ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการตามขอบเขตของการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ รวมทั้งผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลภาพรวมการดำเนินงานเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหาร ที่มีความยาว ๕ – ๗ นาที จำนวน ๑ คลิป

/๗. สถานที่...

๗. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕ หมู่บ้าน ดังนี้

(๑) บ้านร่องฟอง หมู่ที่ ๕ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๒) บ้านทุ่งโฮ้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

(๓) บ้านสูงเม่น หมู่ที่ ๓ ตำบลสูงเม่น อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

(๔) บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

(๕) บ้านแม่จองไฟ หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่

๘. งวดการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

โครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพให้ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ ดังนี้

งวดงานที่ ๑ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ – ๖.๗ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้าง วงเงิน ๕๘๔,๓๐๐ บาท

งวดงานที่ ๒ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๘ – ๖.๑๑ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้าง วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

งวดงานที่ ๓ (งวดสุดท้าย) ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑๒ – ๖.๑๔ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้าง วงเงิน ๑๖๕,๗๐๐ บาท

หมายเหตุ การจัดทำเอกสารส่งมอบงานทั้ง ๓ งวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม และไฟล์ต้นฉบับ/Drawing Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม บันทึกข้อมูลในรูปแบบ Flash Drive จำนวน ๓ อัน

๙. การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๐. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

/๑๐.๕ ไม่เป็น...

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้ประทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๑๐.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

/๒.กรณีผู้ยื่น...

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการ ที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดง หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔.กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่ง

/ประเทศไทย...

ประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตามข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๔๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๑๐.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยที่มีผลงานการทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้างในครั้งนี้ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือ ซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๑๐.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการหรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๐.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/แผนการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๐.๑๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้จังหวัดแพร่ภายใน ๓ วันทำการในเวลาราชการ นับถัดจากวันเสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) จำนวนอย่างละ ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

/๑๐.๘ เพื่อให้เกิด...

๑๐.๘ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรศัพท์สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๑๑. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๒. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๒.๑ นายวีรกานต์ บุญตัน พัฒนาการจังหวัดแพร่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ โทร. ๐๕๔-๕๑๑๑๒๔๓

๑๒.๒ ผู้ประสานงาน นายณัฐสุชน อินทราวุธ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ โทร. ๐๕๔-๕๑๑๑๒๔๓

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๓.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๑๓.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑๓.๒.๑ แผนการดำเนินงาน

๑๓.๒.๒ เนื้อหาและการสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

๑๓.๒.๓ รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมาย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๑๓.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๑๓.๔ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๓.๕ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพคู่ราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำน้ำหนัก ร้อยละ ๔๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำน้ำหนัก ร้อยละ ๖๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ประกอบด้วย

/๑.ข้อเสนอ...

๑. ข้อเสนอกรอบแนวคิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (TOR ข้อ ๖.๑และ ข้อ ๖.๘)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีการนำเสนอแนวคิดการออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว ดังนี้ - มีแผนการดำเนินงานโดยระบุกิจกรรมที่ชัดเจน - มีการระบุกิจกรรมที่ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตงาน	๖
มีการนำเสนอแนวคิดการออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว ดังนี้ - มีแผนการดำเนินงานโดยระบุกิจกรรมที่ชัดเจน - มีการระบุกิจกรรมที่ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตงาน - ระบุขั้นตอนการดำเนินงาน ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีตัวอย่างประกอบ	๘
มีการนำเสนอแนวคิดการออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว ดังนี้ - มีแผนการดำเนินงานโดยระบุกิจกรรมที่ชัดเจน - มีการระบุกิจกรรมที่ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตงาน - ระบุขั้นตอนการดำเนินงาน ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีตัวอย่างประกอบ - มีภาพประกอบแนวคิดการออกแบบที่เป็นรูปธรรมและสามารถปฏิบัติได้จริง	๑๐

๒. ทีมที่ปรึกษา วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ คะแนนเต็ม ๕ คะแนน เกณฑ์ การให้คะแนนให้ดังนี้ (TOR ข้อ ๖.๒)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีการนำเสนอทีมที่ปรึกษา หรือวิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญ ร่วมดำเนินการออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว จำนวนน้อยกว่า ๓ คน ไม่ครบถ้วน	๑
มีการนำเสนอทีมที่ปรึกษา หรือวิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญ ร่วมดำเนินการออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ครบถ้วนตามขอบเขตงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ครบถ้วน	๓
มีการนำเสนอทีมที่ปรึกษา หรือวิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญ ร่วมดำเนินการออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ครบถ้วนตามขอบเขตงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน - มีเอกสารแสดงถึงประสบการณ์ด้านการออกแบบและพัฒนาการท่องเที่ยว - มีประวัติการทำงานไม่น้อยกว่า ๒ปี ที่ชัดเจน - มีตัวอย่างประกอบ ครบถ้วนตามขอบเขตงาน	๕

๓. ดำเนินการสำรวจหมู่บ้าน คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน เกณฑ์ การให้คะแนนให้ดังนี้ (TOR ข้อ ๖.๓)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีการนำเสนอรูปแบบสำรวจหมู่บ้าน แนวทางการเชิญคนในหมู่บ้านร่วมประชุม มีแนวทางการกำหนดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แต่ไม่ครบถ้วน	๖
มีการนำเสนอรูปแบบสำรวจหมู่บ้านและจัดประชุมร่วมกับชุมชน ดังนี้ - แนวทางการเชิญคนในหมู่บ้านร่วมประชุม - กำหนดแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้าน	๘
มีการนำเสนอรูปแบบสำรวจหมู่บ้านและจัดประชุมร่วมกับชุมชน ดังนี้ - แนวทางการเชิญคนในหมู่บ้านร่วมประชุม	๑๐

/-กำหนดแนวทาง...

- กำหนดแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้าน - มีรายละเอียดการจัดการจัดประชุมผู้เกี่ยวข้อง มีรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการประชุม ที่ชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตงาน	

๔. ดำเนินการพัฒนาหมู่บ้าน คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน เกณฑ์ การให้คะแนนให้ดังนี้ (TOR ข้อ ๖.๔-๖.๖)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีการนำเสนอการออกแบบและแผนงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้ - นำเสนอการออกแบบพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - กำหนดกรอบแนวทางค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้าน - มีการกำหนดรายละเอียดแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านให้คนในชุมชนทราบ	๖
มีการนำเสนอการออกแบบและแผนงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้ - นำเสนอการออกแบบพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของชุมชน - กำหนดกรอบแนวทางค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้าน - มีแผนการจัดหา จัดเตรียมพื้นที่เพื่อดำเนินการตามกิจกรรม หมู่บ้านละ ๑ แห่ง - มีแผนการจัดสร้าง ปรับปรุง จัดหาแรงงาน วัสดุอุปกรณ์ ในการปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	๘
มีการนำเสนอการออกแบบและแผนงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้ - นำเสนอการออกแบบพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของชุมชน - กำหนดกรอบแนวทางค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้าน - มีการกำหนดรายละเอียดแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านให้คนในชุมชนทราบ - มีแผนการจัดหา จัดเตรียมพื้นที่เพื่อดำเนินการตามกิจกรรม อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๒ แห่ง - มีแผนการจัดสร้าง ปรับปรุง จัดหาแรงงาน วัสดุอุปกรณ์ ในการปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	๑๐

๕. ข้อเสนอกรอบแนวคิดและการออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (TOR ข้อ ๖.๙-๖.๑๑)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
การนำเสนอการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมพิธีเปิด และสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ - กำหนดแนวทางการจัดประชุมพื่อออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว - นำเสนอการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว - นำเสนอแผนการจัดกรรมพิธีเปิด การจัดนิทรรศการ และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมพิธีเปิดหมู่บ้าน - แนวทางการสรุปผลการดำเนินงาน	๖
การนำเสนอออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมพิธีเปิด และสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ - กำหนดแนวทางการจัดประชุมพื่อออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว - นำเสนอการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว และการจัดทำแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวพร้อมปักหมุด - นำเสนอการออกแบบการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ - นำเสนอแผนการจัดกรรมพิธีเปิด การจัดนิทรรศการ และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมพิธีเปิดหมู่บ้าน - แนวทางการสรุปผลการดำเนินงาน	๘

/การนำเสนอ...

การนำเสนอออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมพิธีเปิด และสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ - กำหนดแนวทางการจัดประชุมพื่อออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว - นำเสนอการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว และการจัดทำแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวพร้อมปักหมุด - นำเสนอการออกแบบการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ - นำเสนอแผนการจัดกรรมพิธีเปิด การจัดนิทรรศการ และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมพิธีเปิดหมู่บ้าน - แนวทางการจัดนิทรรศการ - แนวทางการสรุปผลการดำเนินงาน ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีรายละเอียดที่ชัดเจน	๑๐

๖. การออกแบบและผลิตสื่อวิดีทัศน์ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (TOR ข้อ ๖.๑๒-๖.๑๓)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อสิดีทัศน์ และนำเสนอแผนการบันทึกภาพกิจกรรม - มีการนำเสนอแผนการสำรวจข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว - มีการนำเสนอประวัติทีมที่ปรึกษาที่มีความรู้ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - มีการนำเสนอผลงาน Influencer มาเล่าเรื่องราวของหมู่บ้าน	๖
มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อสิดีทัศน์ และนำเสนอแผนการบันทึกภาพกิจกรรม - มีการนำเสนอแผนการสำรวจข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว - มีการนำเสนอประวัติทีมที่ปรึกษาที่มีความรู้ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - มีการนำเสนอผลงาน Influencer มาเล่าเรื่องราวของหมู่บ้าน - นำเสนอแนวทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอ ทางสื่อสังคมออนไลน์	๘
มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อสิดีทัศน์ และนำเสนอแผนการบันทึกภาพกิจกรรม - มีการนำเสนอแผนการสำรวจข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ทั้ง ๕ หมู่บ้าน - มีการนำเสนอประวัติทีมที่ปรึกษาที่มีความรู้ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - มีการนำเสนอประวัติและภาพถ่ายผลงานช่างภาพ ที่มาถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่ต่าง ๆ - มีการนำเสนอผลงาน Influencer มาเล่าเรื่องราวของหมู่บ้าน - นำเสนอแนวทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอ ทางสื่อสังคมออนไลน์	๑๐

๗. การจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน คะแนนเต็ม ๕ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (TOR ข้อ ๖.๗ และข้อ๖.๑๔)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีการนำเสนอสรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ไม่ครบถ้วน	๑
มีการนำเสนอสรุปรายงานผลการดำเนินงานโครการฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการตามขอบเขตของการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารเป็นรูปเล่ม ครบถ้วนทุกกิจกรรมตามขอบเขตงาน	๓
มีการนำเสนอสรุปรายงานผลการดำเนินงานโครการฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการตามขอบเขตของการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารเป็นรูปเล่ม และสื่อวีดิทัศน์สรุปภาพรวม ครบถ้วนทุกกิจกรรมตามขอบเขตงาน	๕

/๑๔.ขอสงวนวิทธิ์...

๑๔. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๔.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดแพร่

๑๔.๒ จังหวัดแพร่ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๓ จังหวัดแพร่ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๕.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๕.๒ ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้จังหวัดแพร่ ทั้งแบบรูปเล่มและในรูปแบบ Flash Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของจังหวัดแพร่ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๕.๓ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๖ จังหวัดแพร่จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นางสาวสุวรรณคนา ภักดี)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางอัจฉราปรัชญ์ ศักดิ์ภูริจินดา)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายพีรพัฒน์ แจ้งศรีพงศ์)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวเพ็ญพิชชา ศรทรง)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวชวัลพัชร เมียวแท้)

แบบ บก.๐๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมย่อยที่ ๔, ๕, และ ๖

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘
- ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมย่อยที่ ๔, ๕, และ ๖ (ตามรายละเอียดขอบเขตงานแนบท้าย)
เป็นเงิน ๑,๙๐๖,๒๕๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหกพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๑) บริษัท อินเตอร์โมบาย ท็อป เซอร์วิส จำกัด
๒) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย
๓) ห้างหุ้นส่วนจำกัด พีพีดี แพร่ เทรเวล เอเจนซี่
๔) พราว โปรดักส์ แอนด์ แพคเกจจิ้ง เซอร์วิส

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑) นายณัฐสุชน อินทราวุธ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	ประธานกรรมการ
๒) นางชนาคาณต์ คำโพธิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	กรรมการ
๓) นางสาวอนุสรา ผาคำ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๔) นางพรรณิภา มิ่งขวัญ	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	กรรมการ
๕) นางสาววิชุดา สร้อยสุด	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการและเลขานุการ

ราคากลางโครงการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงคุณภาพให้ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (กิจกรรมที่ ๔ ,๕ และ ๖)
งบประมาณ ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	รายละเอียดขอบเขตงาน	จำนวน (หน่วย)	สืบราคา				ราคากลาง
			บริษัท อินเตอร์โมบาย ท้อป เซอร์วิส จำกัด	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอ เจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พีพีดี แพร่ แทรเวล เอเจนซี่	พราว โปรดักส์ แอนด์ แพคเกจจิ้ง เซอร์วิส	
๑	**กิจกรรมย่อยที่ ๔** พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ (จำนวน ๕ หมู่บ้าน)	๑ งาน	๘๗๕,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๖,๒๕๐
๒	**กิจกรรมย่อยที่ ๕** ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว (จำนวน ๕ หมู่บ้าน)	๑ งาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๗๕,๐๐๐
๓	**กิจกรรมย่อยที่ ๖** ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (จำนวน ๕ หมู่บ้าน)	๑ งาน	๒๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๓๒๕,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน		**๒,๑๒๕,๐๐๐**	**๒,๐๐๐,๐๐๐**	**๑,๗๕๐,๐๐๐**	**๑,๗๕๐,๐๐๐**	**๑,๙๐๖,๒๕๐**