ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๖๖๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๘
- ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (ตามรายละเอียดขอบเขตงานแนบท้าย) เป็นเงิน ๑,๖๖๑,๓๕๓.๓๓ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นหนึ่งพันสามร้อยห้าสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๑. บริษัท อินดีโก ไอเดีย บิสซิเนส อีเว้นท์ จำกัด
๒. บริษัท ยินดี เอเจนซี่ จำกัด
๓. บริษัท โปร-เฟล็กซ์ โปรดักชั่น จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑) นางชนาคาณต์ คำโพธิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	ประธานกรรมการ
๒) นางสาวอนุสรา ผาคำ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๓) นางสาวชวัลพัชร เขียวแห้	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	กรรมการและเลขานุการ

ปริมาณงานโครงการพัฒนาพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่
งบประมาณ ๑,๖๖๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	หมวดค่าใช้จ่าย	จำนวน (หน่วย)	สืบราคา			ราคากลาง
			บริษัท อินดีโก ไอเดีย บิสซิเนส อีเว้นท์ จำกัด	บริษัท ยินดี เอเจซี่ จำกัด	บริษัท โปร-เฟล็กซ์ โปรดักชั่น จำกัด	
๑	กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบ /พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาดยุคใหม่		๓๖๓,๐๐๐.๐๐	๒๗๖,๐๐๐.๐๐	๒๖๓,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๖๖๖.๖๗
๑.๑	ประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่เป็นทายาทธุรกิจผู้ผลิตผู้ประกอบการOTOP และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในพื้นที่จังหวัดแพร่ อายุระหว่าง ๑๕ – ๓๐ ปี ที่สนใจและมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัดแพร่ โดยรวบรวมข้อมูลผู้สมัคร และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ คนพร้อมทั้งให้จัดทำฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ คน ประกอบด้วย ภาพถ่าย ชื่อ-สกุล อายุ ชื่อกลุ่ม/สถานศึกษา ที่อยู่/หมายเลขโทรศัพท์ พร้อมระบุคุณสมบัติผู้สมัคร อาทิเช่น เป็นผู้ประกอบการ OTOP เป็นนักศึกษา ฯลฯ รายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ และข้อมูลอื่นๆ เป็นต้น โดยผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ	๑ งาน	๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	
๑.๒	จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ และด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ พร้อมจัดทำประวัติ อาทิ วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์การทำงาน	๑ งาน	๐.๐๐	๓๖,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	
๑.๓	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาศักยภาพ ทักษะ และองค์ความรู้ในการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ คน ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน ณ สถานที่ราชการหรือเอกชนที่มีความเหมาะสม เพื่อสร้างองค์ความรู้และทักษะอาชีพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบการตลาดออนไลน์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดแพร่ และออกแบบเนื้อหาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับการอบรม ประกอบด้วย (๑) การสร้างองค์ความรู้ด้านการประกอบอาชีพด้านผลิตภัณฑ์ อาทิ แนวโน้มความต้องการผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการประยุกต์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการในยุคปัจจุบัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายภายใต้ตลาด ยุคใหม่ และ (๒) การฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การตลาดออนไลน์ และออฟไลน์ อาทิ การสาธิต/ฝึกปฏิบัติการผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ หรือหลักสูตรอื่นๆ ตามความเหมาะสม	๑ งาน	๐.๐๐	๒๑๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	

ปริมาณงานโครงการพัฒนาพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่
งบประมาณ ๑,๖๖๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	หมวดค่าใช้จ่าย	จำนวน (หน่วย)	สืบราคา			ราคากลาง
			บริษัท อินดีโก ไอเดีย บิสซิเนส อีเว้นท์ จำกัด	บริษัท ยินดี เอเจซี่ จำกัด	บริษัท โปร-เฟลิกซ์ โปรดักชั่น จำกัด	
๒	**กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่**		๘๒๑,๕๐๐.๐๐	๘๑๓,๖๐๐.๐๐	๘๒๕,๙๐๐.๐๐	๘๑๙,๖๖๖.๖๗
๒.๑	ผู้เชี่ยวชาญออกแบบพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยดำเนินการร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งกลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปต่อยอดผลิตเองได้ ทั้งนี้ ให้ร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยการสเก็ต (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดผลิตภัณฑ์ เช่น ขนาด วัตถุดิบที่ใช้ ส่วนผสม และแนวคิดการพัฒนา เป็นต้น โดยจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ในการให้คำแนะนำ ปรึกษา ระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบ จำนวน ๑ แบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยต้องมีขนาด วัตถุดิบที่ใช้ ส่วนผสม ข้อมูลขั้นตอนการผลิต เทคนิคการผลิต พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด	๑ งาน	๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	
๒.๒	ผู้เชี่ยวชาญออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ TAG/สติกเกอร์ ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการให้เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดทำร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการให้คำแนะนำ ปรึกษา ระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบ จำนวน ๑ แบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยต้องมีขนาด วัตถุดิบที่ใช้ ส่วนผสม ข้อมูลขั้นตอนการผลิต เทคนิคการผลิต พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด	๑ งาน	๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	
๒.๓	ดำเนินการจัดทำ Mock Up ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ ให้มีขนาด สีสัน เสมือนของจริงหรือคล้ายคลึง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓ ชิ้น รวม ๖๐ ชิ้น โดยให้กลุ่มเป้าหมายพิจารณาและผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิตมลิตภัณฑ์ต้นแบบจริง	๑ งาน	๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	
๒.๔	ดำเนินการจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และ TAG/สติกเกอร์ ที่ออกแบบ มีขนาด สีสัน เสมือนของจริงหรือคล้ายคลึง มีรายละเอียดข้อมูลถูกต้องครบถ้วน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓ ชิ้น รวม ๖๐ ชิ้น โดยให้กลุ่มเป้าหมายพิจารณา และผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบจริง	๑ งาน	๐.๐๐	๓,๖๐๐.๐๐	๐.๐๐	

ปริมาณงานโครงการพัฒนาพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่
งบประมาณ ๑,๖๖๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	หมวดค่าใช้จ่าย	จำนวน (หน่วย)	สืบราคา			ราคากลาง
			บริษัท อินดีโก ไอเดีย บิสซิเนส อีเว้นท์ จำกัด	บริษัท ยินดี เอเจซี่ จำกัด	บริษัท โปร-เฟล็กซ์ โปรดักชั่น จำกัด	
๒.๕	ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือก โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาทต่อผลิตภัณฑ์ และส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย	๑ งาน	๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	
๒.๖	ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ TAG/สติกเกอร์ ตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือก ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าใช้จ่ายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาทต่อผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตแล้วเสร็จให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดส่งบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย	๑ งาน	๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	
๒.๗	ให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์แก่ผลิตภัณฑ์ทุกประเภท เช่น มผช. , อย. สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำแนะนำเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐาน หรือเพื่อสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)		๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	
๒.๘	ผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการติดตามการดำเนินงาน ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่เห็นชอบ	๑ งาน	๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	
๓	**กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาด**		**๓๖๙,๐๐๐.๐๐**	**๔๖๓,๕๐๐.๐๐**	**๔๖๔,๕๐๐.๐๐**	๔๓๒,๓๓๓.๓๓
๓.๑	ออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จัดให้มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์เพิ่มขึ้น อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๑ ช่องทาง โดยนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ร่วมจัดกิจกรรมทดสอบตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เป็นที่นิยม อาทิ Facebook TikTok Instagram Shopee และ Lazada หรือช่องทางการตลาดออนไลน์อื่นๆ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน พร้อมทั้งสรุปยอดการจำหน่ายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๑ งาน	๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	

ปริมาณงานโครงการพัฒนาพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่
งบประมาณ ๑,๖๖๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	หมวดค่าใช้จ่าย	จำนวน (หน่วย)	สืบราคา			ราคากลาง
			บริษัท อินดีโก ไอเดีย บิสซิเนส อีเว้นท์ จำกัด	บริษัท ยินดี เอเจซี่ จำกัด	บริษัท โปร-เฟล็กซ์ โปรดักชั่น จำกัด	
๓.๒	ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Infographic และคลิปสั้นแนะนำผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที ที่ผ่านการพัฒนาจากกิจกรรมที่ ๒ โดยถ่ายทำเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบที่มีผู้มีอิทธิพลในโซเชียลมีเดีย (influencer) ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน เป็นผู้ดำเนินรายการ และเผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube หรือสื่อออนไลน์อื่นๆ ที่ได้รับความนิยมไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง ที่มีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	๑ งาน	๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	
๓.๓	ดำเนินการจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ของทายาทธุรกิจผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จำนวน ๒๐ คน/๒๐ผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนส่งมอบ ประกอบด้วย ๑) คิวอาร์โค้ดข้อมูลของผู้ประกอบการ ๒) แผ่นพับข้อมูลผลิตภัณฑ์ ๆ ละ จำนวน ๕๐ แผ่น ๓) รูปเล่มสรุปข้อมูลของกลุ่มฯ ทั้ง ๒๐ กลุ่ม จำนวน ๑ เล่ม ๔) Save Drive ข้อมูลตามข้อ ๖.๑๕ : ๑), ๒), ๓) และข้อ ๖.๑๔ จำนวน ๑ ชุด	๑ งาน	๐.๐๐	๖๘,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	
๓.๔	จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน--หลังดำเนินการพัฒนา) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของผลิตภัณฑ์) สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) ช่องทางการจำหน่าย Online และยอดจำหน่ายก่อนและหลังการพัฒนา เมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้	๑ งาน	๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	
๓.๕	จัดสรุปรายงานผลการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตของการดำเนินงาน ประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร ผลประเมินการดำเนินงาน ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ และข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน รวมทั้งภาพถ่ายกิจกรรม ในรูปแบบรูปเล่มเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ และผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลภาพรวมการดำเนินงานเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารที่มีความยาว ๕ – ๗ นาที จำนวน ๑ คลิป	๑ งาน	๐.๐๐	๒๕,๕๐๐.๐๐	๐.๐๐	
	จำนวนเงินรวม		๑,๕๕๓,๕๐๐.๐๐	๓,๑๐๒,๒๐๐.๐๐	๑,๕๕๓,๔๐๐.๐๐	
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT ๗%		๑๐๘,๗๔๕.๐๐	๑๐๘,๕๗๗.๐๐	๑๐๘,๗๓๘.๐๐	๐.๐๐
	จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT ๗%)		**๑,๖๖๒,๒๔๕.๐๐**	**๓,๒๑๐,๗๗๗.๐๐**	**๑,๖๖๒,๑๓๘.๐๐**	๑,๖๖๑,๓๕๓.๓๓