

**ประกาศจังหวัดแพร่**

**เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

---

จังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๖๖๑,๓๕๓.๓๓ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นหนึ่งพันสามร้อยห้าสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

| | | | |
|---|---|---|---|
| จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ | จำนวน | ๑ | โครงการ |

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๖๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดแพร่ เชื่อถือ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔๕๑๑๒๔๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘

วีรกานต์ บุญตัน

(นายวีรกานต์ บุญตัน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่



**เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

**เลขที่ ๐๕/๒๕๖๘**

**ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

**ตามประกาศ จังหวัดแพร่**

**ลงวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๘**

จังหวัดแพร่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

**๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์**

๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

**๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๖๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดแพร่ เชื่อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

**๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ**

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

**๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้**

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

**๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้**

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

**๔. การเสนอราคา**

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือสัญญาวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาททั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศและแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

**๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา**

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจังหวัดจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ (๑) ข้อเสนอในการออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐(๒) ข้อเสนอในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕(๓) ข้อเสนอ

ในการจัดอบรมประชุม ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐(๔) ข้อเสนอในการออกแบบแนวคิดในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐(๕) ข้อเสนอในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาด ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐(๖) ข้อเสนอในการออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐(๗) ข้อเสนอพิเศษ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

**๖. การทำสัญญาจ้าง**

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็น

จำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

**๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน**

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๙.๘๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ – ๖.๔ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนด ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐.๑๓ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดำเนินงานตามข้อ ๖.๕ – ๖.๑๒ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนด ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐.๐๗ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ จังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

**๘. อัตราค่าปรับ**

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

**๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง**

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

**๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ**

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

**๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ**

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

**๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดแพร่

๒๓ เมษายน ๒๕๖๘

**รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน**

**(Terms of Reference :TOR)**

**โครงการพัฒนาพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่**

**งบประมาณ ๑,๖๖๓,๐๐๐ บาท**

---

**๑. หลักการและเหตุผล**

การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้สอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภค เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของประเทศที่กำหนดไว้ในแผนทุกระดับ โดยยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน กำหนดให้พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งคุณภาพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องความต้องการตลาด สร้างตราสินค้าชุมชน/บรรจุภัณฑ์ให้มีจุดเด่น ยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการพัฒนาผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ตลอดจนเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ฯ ที่มุ่งสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก สร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน ดังนั้น การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP โดยทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของจังหวัดแพร่ จึงเป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สำคัญเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ OTOP และก่อให้เกิดความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่

รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนและรายได้ให้แก่ประชาชน จังหวัดแพร่มีผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒,๐๗๐ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP บางตัวมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ยังไม่สวยงามโดดเด่น สอดรับกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยพัฒนาทายาทธุรกิจ และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สูงขึ้น มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่โดดเด่นสวยงาม ตรงตามความต้องการของตลาด และสามารถแข่งขันเข้าสู่ตลาดในยุคปัจจุบันได้

**๒. วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่

๒.เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้เป็นที่รู้จักและสร้างความเชื่อถือ

/๓. กลุ่มเป้าหมาย...

๓. กลุ่มเป้าหมาย

**กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดยุคใหม่** : ทายาทธุรกิจผู้ผลิตผู้ประกอบการOTOP และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในพื้นที่จังหวัดแพร่ ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ – ๓๐ ปี จำนวน ๒๐ คน

**กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่** : ทายาทผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในพื้นที่จังหวัดแพร่ ที่ผ่านการอบรมจากกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๒๐ คน

**กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาด** : ทายาทธุรกิจผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่มีผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ ที่ผ่านการอบรมจากกิจกรรมที่ ๑ และมีผลิตภัณฑ์ผ่านการพัฒนาจากกิจกรรมที่ ๒ จำนวน ๒๐ คน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

เพื่อให้การพัฒนาทายาทธุรกิจผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่จังหวัดแพร่กำหนด ดังต่อไปนี้

**กิจกรรมที่ ๑** <u>อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบ /พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาดยุคใหม่</u> เพื่อสร้างองค์ความรู้เรื่องการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เป็น อัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยดำเนินการ ดังนี้

๖.๑ กำหนดกรอบแนวคิดในการดำเนินโครงการพัฒนาทายาทธุรกิจผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงาน (action plan) โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ เสนอผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบภายใน ๗ วัน หลังจากลงนามในสัญญา และปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ว่าจ้าง (ถ้ามี) โดยต้องเสนอข้อมูลที่ปรับปรุงแล้วให้ผู้ว่าจ้างฯ เห็นชอบภายใน ๓ วัน

๖.๒ ประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่เป็นทายาทธุรกิจผู้ผลิตผู้ประกอบการOTOP และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในพื้นที่จังหวัดแพร่ อายุระหว่าง ๑๕ – ๓๐ ปี ที่สนใจและมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัดแพร่ โดยรวบรวมข้อมูลผู้สมัคร และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการจำนวน ๒๐ คน

พร้อมทั้ง ให้จัดทำฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ คน ประกอบด้วย ภาพถ่าย ชื่อ-สกุล อายุ ชื่อกลุ่ม/สถานศึกษา ที่อยู่/หมายเลขโทรศัพท์ พร้อมระบุคุณสมบัติผู้สมัคร อาทิเช่น เป็นผู้ประกอบการ OTOP เป็นนักศึกษา ฯลฯ รายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ และข้อมูลอื่นๆ เป็นต้น โดยผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

๖.๓ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ และด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ พร้อมจัดทำประวัติ อาทิ วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์การทำงาน

/๖.๔ จัดอบรม...

๖.๔ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาศักยภาพ ทักษะ และองค์ความรู้ในการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ คน ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน ณ สถานที่ราชการหรือเอกชนที่มีความเหมาะสม เพื่อสร้างองค์ความรู้และทักษะอาชีพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การตลาดออนไลน์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดแพร่ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญผู้ทรงคุณวุฒิ ตามข้อ ๖.๓ และออกแบบเนื้อหาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับการอบรม ประกอบด้วย

(๑) การสร้างองค์ความรู้ด้านการประกอบอาชีพด้านผลิตภัณฑ์ อาทิ แนวโน้มความต้องการผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการประยุกต์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการในยุคปัจจุบัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายภายใต้ตลาดยุคใหม่ และ

(๒) การฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การตลาดออนไลน์ และออฟไลน์ อาทิ การสาธิต/ฝึกปฏิบัติการผลิตบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ หรือหลักสูตรอื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

ทั้งนี้ ในการฝึกอบรมต้องจัดให้มีคู่มือหรือเอกสารประกอบการประชุมให้ผู้เข้าอบรม และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดอบรม อาทิ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าที่พักวิทยากร ค่าพาหนะวิทยากร ค่าพาหนะกลุ่มเป้าหมาย ค่าที่พักกลุ่มเป้าหมาย ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรม ค่าวัสดุสาธิตและฝึกปฏิบัติ ค่าเช่าสถานที่และค่าเครื่องเสียง ค่าเช่าอุปกรณ์ในการอบรม ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน เป็นไปตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการ หรือตามที่จังหวัดแพร่ เห็นชอบ

**<u>กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่</u>** เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดแพร่ ให้มีรูปแบบใหม่ สร้างความแตกต่าง สร้างความโดดเด่น ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการ ดังนี้

๖.๕ ผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๓ ดำเนินการให้คำแนะนำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวคิดในการออกแบบ การนำจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ มาสร้างเป็นจุดดึงดูดทางการตลาด และการออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากให้มีมูลค่าเพิ่ม และเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ โดยให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ และแก้ไขได้อย่างน้อย ๒ ครั้ง ก่อนผลิตต้นแบบจริง ดังนี้

๖.๕.๑ ผู้เชี่ยวชาญออกแบบพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยดำเนินการร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งกลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปต่อยอดผลิตเองได้ ทั้งนี้ ให้ร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยการสเกิต (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดผลิตภัณฑ์ เช่น ขนาด วัตถุดิบที่ใช้ ส่วนผสม และแนวคิดการพัฒนา เป็นต้น โดยจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการให้คำแนะนำ ปรึกษา ระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบ จำนวน ๑ แบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยต้องมีขนาด วัตถุดิบที่ใช้ ส่วนผสม ข้อมูลขั้นตอนการผลิต เทคนิคการผลิต พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๕.๒ ผู้เชี่ยวชาญออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ TAG/สติกเกอร์ ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการให้เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดทำร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการให้คำแนะนำ ปรึกษา ระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบ จำนวน ๑ แบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยต้องมีขนาด วัตถุดิบที่ใช้ ส่วนผสม ข้อมูลขั้นตอนการผลิต เทคนิคการผลิต พร้อมจัดทำไฟล์

ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๕.๓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้ผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบพัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) มีตราสินค้า (Brand) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุ ข้อมูลดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ /ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า แล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

(๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆที่ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) (ตามความเหมาะสม)

๕) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่ง ต่อไปนี้

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๖ ดำเนินการจัดทำ Mock Up ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ ตามข้อ ๖.๕.๑ ให้มีขนาด สีสัน เสมือนของจริงหรือคล้ายคลึง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓ ชิ้น รวม ๖๐ ชิ้น โดยให้กลุ่มเป้าหมายพิจารณา และผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบจริง ตามข้อ ๖.๘

๖.๗ ดำเนินการจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และ TAG/สติกเกอร์ ที่ออกแบบ ตามข้อ ๖.๕.๒ และข้อ ๖.๕.๓ มีขนาด สีสัน เสมือนของจริงหรือคล้ายคลึง มีรายละเอียดข้อมูลถูกต้องครบถ้วน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓ ชิ้น รวม ๖๐ ชิ้น โดยให้กลุ่มเป้าหมายพิจารณาและผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบจริง ตามข้อ ๖.๙

/๖.๘ ดำเนินการผลิต...

๖.๘ ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามรูปแบบที่จัดทำ Mock Up ตามข้อ ๖.๖ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาทต่อผลิตภัณฑ์ และส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย

๖.๙ ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ TAG/สติกเกอร์ ตามรูปแบบที่จัดทำ Mock Up ตามข้อ ๖.๗ ให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าใช้จ่ายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาทต่อผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตแล้วเสร็จให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดส่งบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย

๖.๑๐ ทั้งนี้ ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์แก่ผลิตภัณฑ์ทุกประเภท เช่น มผช. , อย. สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำแนะนำเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐาน หรือเพื่อสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)

๖.๑๑ ผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการติดตามการดำเนินงาน ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่เห็นชอบ

<u>กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาด</u> เพื่อประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดแพร่ โดยดำเนินการ ดังนี้

๖.๑๒ ออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยจัดให้มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์เพิ่มขึ้น อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๑ ช่องทาง โดยนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ร่วมจัดกิจกรรมทดสอบตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เป็นที่นิยม อาทิ Facebook TikTok Instagram Shopee และ Lazada หรือช่องทางการตลาดออนไลน์อื่นๆ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน พร้อมทั้งสรุปยอดการจำหน่ายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๖.๑๓ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Infographic และคลิปสั้นแนะนำผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที ที่ผ่านการพัฒนาจากกิจกรรมที่ ๒ โดยถ่ายทำเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบที่มีผู้มีอิทธิพลในโซเชียลมีเดีย (influencer) ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน เป็นผู้ดำเนินรายการ และเผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube หรือสื่อออนไลน์อื่นๆ ที่ได้รับความนิยมไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง ที่มีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๖.๑๔ ดำเนินการจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ของทายาทธุรกิจผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จำนวน ๒๐ คน/๒๐ผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนส่งมอบประกอบด้วย

๑) คิวอาร์โค้ดข้อมูลของผู้ประกอบการ
๒) แผ่นพับข้อมูลผลิตภัณฑ์ ๆ ละ จำนวน ๕๐ แผ่น
๓) รูปเล่มสรุปข้อมูลของกลุ่มฯ ทั้ง ๒๐ กลุ่ม จำนวน ๑ เล่ม
๔) Save Drive ข้อมูลตามข้อ ข้อ ๖.๑๓ และข้อ ๖.๑๔ : ๑), ๒), ๓) จำนวน ๑ ชุด

๖.๑๕ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตของการดำเนินงาน ดังนี้

/๑๕.๑ จัดทำรายงาน...

๖.๑๕.๑ จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน--หลังดำเนินการพัฒนา) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของผลิตภัณฑ์) สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) ช่องทางการจำหน่าย Online และยอดจำหน่ายก่อนและหลังการพัฒนา เมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้

๖.๑๕.๒ สรุปรายงานผลการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตของการดำเนินงาน ประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร ผลประเมินการดำเนินงาน ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ และข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน รวมทั้งภาพถ่ายกิจกรรม ในรูปแบบรูปเล่มเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ และผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลภาพรวมการดำเนินงานเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารที่มีความยาว ๕ – ๗ นาที จำนวน ๑ คลิป โดยบันทึกข้อมูลในรูปแบบ USB Flash Drive จำนวน ๓ อัน

**๗. งวดการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)**

โครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

**งวดงานที่ ๑** ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ – ๖.๔ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้าง วงเงิน ๑๖๓,๐๐๐ บาท

**งวดงานที่ ๒** ดำเนินงานตามข้อ ๖.๕ – ๖.๑๒ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้าง วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

**งวดงานที่ ๓ (งวดสุดท้าย)** ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑๒ – ๖.๑๕ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้าง วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

**หมายเหตุ** การจัดทำเอกสารส่งมอบงานทั้ง ๓ งวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม และไฟล์ต้นฉบับ/Drawing Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม บันทึกข้อมูลในรูปแบบ USB Flash Drive จำนวน ๓ อัน

**๘. การปรับและลดค่าจ้าง**

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

**๙. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา**

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

/๙.๖ มีคุณสมบัติ...

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นนิติบุคคลหรือผู้ประกอบการ SMEs หรือผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง แข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยที่มีผลงานการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ การถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๖๕๐,๐๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือ ซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๙.๑๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการหรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๙.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/แผนการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการพิจารณา

๙.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้อง Upload เอกสารประกอบการเสนองานลงระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธี (Electronic Bidding : e-bidding) ในวันที่เสนอราคาเท่านั้น

๙.๑๕ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรศัพท์สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

**๑๐. งบประมาณ**

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๑,๖๖๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

**๑๑. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ**

๑๑.๑ นายวีรกานต์ บุญตัน พัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ โทร. ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

๑๑.๒ ผู้ประสานงาน นางชนากาณต์ คำโพธิ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ โทร. ๐๙๑-๘๕๖๕๙๒๒

**๑๒. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก**

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดแพร่ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

/๑๒.๑ พิจารณาตาม...

๑๒.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๔๐

๑๒.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๑) ข้อเสนอในการออกแบบกรอบแนวคิด และแผนการดำเนินงาน โดยกำหนดแผนการดำเนินงานและระบุกิจกรรมให้ชัดเจน รายละเอียดตามข้อ ๖.๑ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

| ที่ | เกณฑ์การพิจารณา | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|---|---|---|---|---|
| ๑. | ออกแบบการดำเนินโครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่มีความโดดเด่นระดับมาก ชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น มีเทคนิคพิเศษในการดำเนินงาน และมีแผนการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมชัดเจน เป็นไปตามวัตถุประสงค์ | ๑๐๐ | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากความโดดเด่น ชัดเจน ครบถ้วน เหมาะสม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และปฏิบัติได้จริง | คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา |
| ๒. | ออกแบบการดำเนินโครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่มีความโดดเด่นระดับปานกลาง ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น มีแผนการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม แต่ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ | ๕๐ | | |
| ๓. | ออกแบบการดำเนินโครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ไม่ครบถ้วน ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ หรือไม่มีแผนการดำเนินงาน | ๐ | | |

(๒) ข้อเสนอในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ ที่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน รายละเอียดตามข้อ ๖.๕ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

| ที่ | เกณฑ์การพิจารณา | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|---|---|---|---|---|
| ๑. | ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ มีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ มีประสบการณ์ และมีผลงานด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด ครบทุกคน | ๑๐๐ | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และผลงานของผู้เชี่ยวชาญ | คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา |
| ๒. | ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ มีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ มีประสบการณ์ และมีผลงานด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด ไม่ครบทุกคน | ๖๐ | | |
| ๓. | ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ มีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ แต่ไม่มีประสบการณ์/ผลงานที่เกี่ยวข้อง | ๓๐ | | |
| ๔. | ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ ไม่มีมีวุฒิการศึกษา ไม่มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ | ๐ | | |

/ (๓) ข้อเสนอ...

(๓) ข้อเสนอในการจัดอบรมประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายฯ รายละเอียดตามข้อ ๖.๔ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

| ที่ | เกณฑ์การพิจารณา | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|---|---|---|---|---|
| ๑. | ออกแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยมีเนื้อหาหลักสูตรน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น และมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ | ๑๐๐ | เอกสารข้อเสนอที่ยื่นมาโดยพิจารณาจากหัวข้อบรรยาย มีความสอดคล้องกับโครงการฯ ครบถ้วนเหมาะสม และมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติม | คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา |
| ๒. | ออกแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยมีเนื้อหาหลักสูตรการให้ความรู้น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ไม่ครบทุกประเด็น และมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ | ๕๐ | | |
| ๓. | ออกแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยมีเนื้อหาหลักสูตรการให้ความรู้น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ไม่ครบทุกประเด็น และไม่มีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ | ๐ | | |

(๔) ข้อเสนอในการออกแบบแนวคิดในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดตามข้อ ๖.๖ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

| ที่ | เกณฑ์การพิจารณา | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|---|---|---|---|---|
| ๑. | นำเสนอแนวคิดการออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป็นไปตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์อย่างโดดเด่น | ๑๐๐ | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยพิจารณาจากความครบถ้วน ความคิดสร้างสรรค์การพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญาอย่างโดดเด่น | คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา |
| ๒. | นำเสนอแนวคิดการออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป็นไปตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาด้วยความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ แต่ไม่โดดเด่น | ๕๐ | | |
| ๓. | นำเสนอแนวคิดการออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ | ๐ | | |

/ (๕) ข้อเสนอ...

(๕) ข้อเสนอในการออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ รายละเอียดตามข้อ ๖.๑๒ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(๕.๑) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

| ที่ | เกณฑ์การพิจารณา | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|---|---|---|---|---|
| ๑. | ออกแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายน่าสนใจอย่างโดดเด่น | ๑๐๐ | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากการออกแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ความน่าสนใจและโดดเด่น | คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา |
| ๒. | ออกแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายน่าสนใจ แต่ไม่โดดเด่น | ๕๐ | | |
| ๓. | ออกแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ไม่น่าสนใจ และไม่โดดเด่น | ๐ | | |

(๕.๒) จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

| ที่ | เกณฑ์การพิจารณา | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|---|---|---|---|---|
| ๑. | มีจำนวนรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากที่สุด อันดับ ๑ | ๑๐๐ | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน | คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา |
| ๒. | มีจำนวนรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากที่สุด อันดับ ๒ | ๘๐ | | |
| ๓. | มีจำนวนรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากที่สุด อันดับ ๓ | ๖๐ | | |
| ๔. | มีจำนวนรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากที่สุด อันดับ ๔ | ๔๐ | | |
| ๕. | มีจำนวนรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากที่สุด อันดับ ๕ ลงมา | ๒๐ | | |

(๖) ข้อเสนอในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาด ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ รายละเอียดตามข้อ ๖.๑๓ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(๖.๑) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/คลิปผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

| ที่ | เกณฑ์การพิจารณา | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|---|---|---|---|---|
| ๑. | นำเสนอแนวคิดการออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/คลิปผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านสื่อสังคมออนไลน์ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามอย่างโดดเด่น | ๑๐๐ | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม มีความโดดเด่น และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ | คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา |
| ๒. | นำเสนอแนวคิดการออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/คลิปผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านสื่อสังคมออนไลน์ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม แต่ไม่โดดเด่น | ๕๐ | | |
| ๓. | นำเสนอแนวคิดการออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/คลิปผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ไม่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ | ๐ | | |

/(๖.๒) จำนวนผู้ติดตาม ...

(๖.๒) จำนวนผู้ติดตามของช่องทางสื่อออนไลน์ที่นำเสนอ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

| ที่ | เกณฑ์การพิจารณา | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|---|---|---|---|---|
| ๑. | ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดอับดับ ๑ | ๑๐๐ | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจาก การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์มีความน่าสนใจ โดยนับจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุด ๒ ลำดับแรกของสื่อออนไลน์ที่นำเสนอ | คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา |
| ๒. | ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดอับดับ ๒ | ๘๐ | | |
| ๓. | ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดอับดับ ๓ | ๖๐ | | |
| ๔. | ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดอับดับ ๔ | ๔๐ | | |
| ๕. | ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดอับดับ ๕ ลงมา | ๒๐ | | |

(๗) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

| ที่ | เกณฑ์การพิจารณา | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|---|---|---|---|---|
| ๑. | มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและความน่าสนใจมากที่สุด อันดับ ๑ | ๑๐๐ | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน | คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา |
| ๒. | มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและความน่าสนใจมากที่สุด อันดับ ๒ | ๘๐ | | |
| ๓. | มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและความน่าสนใจมากที่สุด อันดับ ๓ | ๖๐ | | |
| ๔. | มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและความน่าสนใจมากที่สุด อันดับ ๔ | ๔๐ | | |
| ๕. | มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและความน่าสนใจมากที่สุด อันดับ ๕ ลงมา | ๒๐ | | |

จังหวัดแพร่จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนสูงสุด

เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

**๑๓. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ**

๑๓.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดแพร่

๑๓.๒ จังหวัดแพร่ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๓.๓ จังหวัดแพร่ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

/๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข...

**๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข**

๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๔.๒ ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้จังหวัดแพร่ ทั้งแบบรูปเล่มและในรูปแบบ Sold State Dive (SSD) จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของจังหวัดแพร่ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๔.๓ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๖ จังหวัดแพร่จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

(ลงชื่อ) ..... ประธานกรรมการ

(นางชนากาณต์ คำโพธิ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ) ..... กรรมการ

(นางสาวอนุสรา ผาคำ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) ..... กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวชวัลพัชร เขียวแท้)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

แบบ บก.๐๖

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย**
**การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๖๖๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๘
- ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (ตามรายละเอียดขอบเขตงานแนบท้าย) เป็นเงิน ๑,๖๖๑,๓๕๓.๓๓ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นหนึ่งพันสามร้อยห้าสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๑. บริษัท อินดีโก ไอเดีย บิสซิเนส อีเว้นท์ จำกัด
๒. บริษัท ยินดี เอเจนซี่ จำกัด
๓. บริษัท โปร-เฟล็กซ์ โปรดักชัน จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
๑) นางชนากานต์ คำโพธิ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ประธานกรรมการ
๒) นางสาวอนุสรา ผาคำ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ
๓) นางสาวชวัลพัชร เขียวแท้ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรรมการและเลขานุการ

ปริมาณงานโครงการพัฒนาพัฒนาเทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่
งบประมาณ ๑,๖๖๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

| ที่ | หมวดค่าใช้จ่าย | จำนวน (หน่วย) | สืบราคา | | | ราคากลาง |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | บริษัท ยินดีโก ไอเดีย บิสซิเนส อีเว้นท จำกัด | บริษัท ยินดี เอเจนซี่ จำกัด | บริษัท โปร เฟสชั่นนัล โปรดักชั่น จำกัด | |
| ๑ | กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบ /พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาดยุคใหม่ | | ๓๖๓,๐๐๐.๐๐ | ๒๙๖,๐๐๐.๐๐ | ๒๖๓,๐๐๐.๐๐ | ๓๐๖,๖๖๖.๖๗ |
| ๑.๑ | ประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่เป็นทายาทธุรกิจผู้ผลิตผู้ประกอบการOTOP และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในพื้นที่จังหวัดแพร่ อายุระหว่าง ๒๕ – ๓๐ ปี ที่สนใจและมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัดแพร่ โดยรวบรวมข้อมูลผู้สมัคร และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ คนพร้อมทั้งให้จัดทำฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ คน ประกอบด้วย ภาพถ่าย ชื่อ-สกุล อายุ ชื่อกลุ่ม/สถานศึกษา ที่อยู่/หมายเลขโทรศัพท์ พร้อมระบุคุณสมบัติผู้สมัคร อาทิเช่น เป็นผู้ประกอบการ OTOP เป็นนักศึกษา รายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ และข้อมูลอื่นๆ เป็นต้น โดยผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ | ๑ งาน | ๐.๐๐ | ๓๐,๐๐๐.๐๐ | ๐.๐๐ | |
| ๑.๒ | จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ และด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ พร้อมจัดทำประวัติ อาทิ วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์การทำงาน | ๑ งาน | ๐.๐๐ | ๓๖,๐๐๐.๐๐ | ๐.๐๐ | |
| ๑.๓ | จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาศักยภาพ ทักษะ และองค์ความรู้ในการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ คน ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน ณ สถานที่ราชการหรือเอกชนที่มีความเหมาะสม เพื่อสร้างองค์ความรู้และทักษะอาชีพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบการตลาดออนไลน์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดแพร่ และออกแบบเนื้อหาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับกรอบรม ประกอบด้วย (๑) การสร้างองค์ความรู้ด้านการประกอบอาชีพด้านผลิตภัณฑ์ อาทิ แนวโน้มความต้องการผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการประยุกต์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการในยุคปัจจุบัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายภายใต้ตลาด ยุคใหม่ และ (๒) การฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การตลาดออนไลน์ และออฟไลน์ อาทิ การสาธิต/ฝึกปฏิบัติการผลิตบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ หรือหลักสูตรอื่นๆ ตามความเหมาะสม | ๑ งาน | ๐.๐๐ | ๒๔๐,๐๐๐.๐๐ | ๐.๐๐ | |

ปริมาณงานโครงการพัฒนาพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่
งบประมาณ ๑ ๖๖๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

| ที่ | หมวดค่าใช้จ่าย | จำนวน (หน่วย) | สืบราคา | | | ราคากลาง |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | บริษัท อินดีโก ไอเดีย นิลซิเนส อีเว้นท์ จำกัด | บริษัท ขันดี เอ.จี.ซี จำกัด | บริษัท โปร-เฟล็กซ์ โปรดักชั่น จำกัด | |
| ๒ | **กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่** | | ๘๒๑,๕๐๐.๐๐ | ๘๑๓,๖๐๐.๐๐ | ๘๒๕,๙๐๐.๐๐ | ๘๑๙,๖๖๖.๖๗ |
| ๒.๑ | ผู้เชี่ยวชาญออกแบบพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยดำเนินการร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งกลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปต่อยอดผลิตเองได้ ทั้งนี้ ให้ร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยการสเก็ต (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดผลิตภัณฑ์ เช่น ขนาด วัตถุดิบที่ใช้ ส่วนผสม และแนวคิดการพัฒนา เป็นต้น โดยจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ในการให้คำแนะนำ ปรึกษา ระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบ จำนวน ๑ แบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยต้องมีขนาด วัตถุดิบที่ใช้ ส่วนผสม ขั้นตอนการผลิต เทคนิคการผลิต พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด | ๑ งาน | ๐.๐๐ | ๗๐,๐๐๐.๐๐ | ๐.๐๐ | |
| ๒.๒ | ผู้เชี่ยวชาญออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ TAG/สติกเกอร์ ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการให้เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดทำร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการให้คำแนะนำ ปรึกษา ระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบ จำนวน ๑ แบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยต้องมีขนาด วัตถุดิบที่ใช้ ส่วนผสม ขั้นตอนการผลิต เทคนิคการผลิต พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด | ๑ งาน | ๐.๐๐ | ๓๐,๐๐๐.๐๐ | ๐.๐๐ | |
| ๒.๓ | ดำเนินการจัดทำ Mock Up ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ ให้มีขนาด สีสัน เสมือนของจริงหรือคล้ายคลึง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓ ชิ้น รวม ๖๐ ชิ้น โดยให้กลุ่มเป้าหมายพิจารณาและผู้รับจ้างเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบจริง | ๑ งาน | ๐.๐๐ | ๒๔,๐๐๐.๐๐ | ๐.๐๐ | |
| ๒.๔ | ดำเนินการจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และ TAG/สติกเกอร์ ที่ออกแบบ มีขนาด สีสัน เสมือนของจริงหรือคล้ายคลึง มีรายละเอียดข้อมูลถูกต้องครบถ้วน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓ ชิ้น รวม ๖๐ ชิ้น โดยให้กลุ่มเป้าหมายพิจารณา และผู้รับจ้างเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบจริง | ๑ งาน | ๐.๐๐ | ๓,๖๐๐.๐๐ | ๐.๐๐ | |

ปริมาณงานโครงการพัฒนาพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่
งบประมาณ ๑,๖๒๙,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

| ที่ | หมวดค่าใช้จ่าย | จำนวน (หน่วย) | สืบราคา | | | ราคากลาง |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | บริษัท อินดีโก ไอเดีย บิลดิเนส อีเว้นท์ จำกัด | บริษัท อินดี เอเจนซี่ จำกัด | บริษัท โปร-เฟสิกซ์ โปรดักชั่น จำกัด | |
| ๒.๕ | ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือก โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท/ต่อผลิตภัณฑ์ และส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย | ๑ งาน | ๐.๐๐ | ๒๐๐,๐๐๐.๐๐ | ๐.๐๐ | |
| ๒.๖ | ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ TAG/ลิตเกอร์ ตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือก ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าใช้จ่ายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท/ต่อผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตแล้วเสร็จให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดส่งบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย | ๑ งาน | ๐.๐๐ | ๔๐๐,๐๐๐.๐๐ | ๐.๐๐ | |
| ๒.๗ | ให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์แก่ผลิตภัณฑ์ทุกประเภท เช่น มผช. , อย. สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำแนะนำเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐาน หรือเพื่อสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) | | ๐.๐๐ | ๒๔,๐๐๐.๐๐ | ๐.๐๐ | |
| ๒.๘ | ผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการติดตามการดำเนินงาน ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่เห็นชอบ | ๑ งาน | ๐.๐๐ | ๖๐,๐๐๐.๐๐ | ๐.๐๐ | |
| ๓ | กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาด | | ๓๖๙,๐๐๐.๐๐ | ๙๖๓,๕๐๐.๐๐ | ๙๖๙,๕๐๐.๐๐ | ๑,๓๖๒,๓๗๓.๓๓ |
| ๓.๑ | ออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จัดให้มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์เพิ่มขึ้น อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๑ ช่องทาง โดยนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ร่วมจัดกิจกรรมทดสอบตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เป็นที่นิยม อาทิ Facebook TikTok Instagram Shopee และ Lazada หรือช่องทางการตลาดออนไลน์อื่นๆ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน พร้อมทั้งสรุปยอดการจำหน่ายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ | ๑ งาน | ๐.๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐.๐๐ | ๐.๐๐ | |

ปริมาณงานโครงการพัฒนาพัฒนาหาญาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่
งบประมาณ ๑,๖๖๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

| ที่ | หมวดค่าใช้จ่าย | จำนวน (หน่วย) | สืบราคา | | | ราคากลาง |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | บริษัท อินดีโก ไกเดีย บิ๊งซิเนส อีเว้นท์ จำกัด | บริษัท ยินดี ๒๐๒๔ จำกัด | บริษัท โปร เวเล็กซ์ โปรดักชั่น จำกัด | |
| ๓.๒ | ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Infographic และคลิปสั้นแนะนำผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที ที่ผ่านการพัฒนาจากกิจกรรมที่ ๒ โดยถ่ายทำเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบที่มีผู้มีอิทธิพลในโซเชียลมีเดีย (Influencer) ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน เป็นผู้ดำเนินรายการ และเผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube หรือสื่อออนไลน์อื่นๆ ที่ได้รับความนิยมไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง ที่มีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง | ๑ งาน | ๐.๐๐ | ๒๕๐,๐๐๐.๐๐ | ๐.๐๐ | |
| ๓.๓ | ดำเนินการจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จำนวน ๒๐ คน/๒๐ผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้ดำเนินการจัดจ้างเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย ๑) ค้นคว้าข้อมูลของผู้ประกอบการ ๒) ผลิตข้อมูลผลิตภัณฑ์ ๆ ละ จำนวน ๔๐ แผ่น ๓) รูปเล่มสรุปข้อมูลของกลุ่มฯ ทั้ง ๒๐ กลุ่ม จำนวน ๑ เล่ม ๔) Save Drive ข้อมูลตามข้อ ๒.๑๕ : ๑), ๒), ๓) และข้อ ๒.๑๔ จำนวน ๑ ชุด | ๑ งาน | ๐.๐๐ | ๖๘,๐๐๐.๐๐ | ๐.๐๐ | |
| ๓.๔ | จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน-หลังดำเนินการพัฒนา) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของผลิตภัณฑ์) สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (หมายเลขโทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) ช่องทางการจำหน่าย Online และยอดจำหน่ายก่อนและหลังการพัฒนา เมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ | ๑ งาน | ๐.๐๐ | ๒๐,๐๐๐.๐๐ | ๐.๐๐ | |
| ๓.๕ | จัดสรุปรายงานผลการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตของการดำเนินงาน ประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร ผลประเมินการดำเนินงาน ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ และข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน รวมทั้งภาพถ่ายกิจกรรม ในรูปแบบรูปเล่มเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ และผลิตสื่อวิดีทัศน์สรุปผลภาพรวมการดำเนินงานเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารที่มีความยาว ๕ – ๗ นาที จำนวน ๑ คลิป | ๑ งาน | ๐.๐๐ | ๒๕,๕๐๐.๐๐ | ๐.๐๐ | |
| | **จำนวนเงินรวม** | | ๑,๕๕๓,๕๐๐.๐๐ | ๓,๓๐๒,๒๐๐.๐๐ | ๑,๕๕๓,๔๐๐.๐๐ | |
| | **ภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT ๗%** | | ๑๐๘,๗๔๕.๐๐ | ๑๐๘,๖๓๓.๐๐ | ๑๐๘,๗๘๐.๐๐ | ๐.๐๐ |
| | **จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT ๗%)** | | ๑,๖๖๒,๒๔๕.๐๐ | ๓,๒๑๐,๙๓๓.๐๐ | ๑,๖๖๒,๑๗๘.๐๐ | ๑,๖๖๑,๓๕๓.๓๓ |