แบบ บก.๐๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๖๖๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
- ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (ตามรายละเอียดขอบเขตงานแนบท้าย) เป็นเงิน ๑,๖๘๘,๒๑๐.๓๔ บาท (หนึ่งล้านหกแสนแปดหมื่นแปดพันสองร้อยสิบบาทสามสิบสี่สตางค์)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๑) บริษัท อินเตอร์โมบาย ท้อป เซอร์วิส จำกัด
๒) บริษัท อินดีโก ไอเดีย บิสซิเนส อีเว้นท์ จำกัด
๓) บริษัท พี.ดี ปริ้นท์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑) นางชนากาณต์ คำโพธิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	ประธานกรรมการ
๒) นางสาวอนุสรา ผาคำ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๓) นางสาวชวัลพัชร เขียวแท้	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	กรรมการและเลขานุการ

ปริมาณงานโครงการพัฒนาพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่
งบประมาณ ๑,๖๖๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	หมวดค่าใช้จ่าย	จำนวน (หน่วย)	สืบราคา			ราคากลาง
			บริษัท อินเตอร์โมบาย ท้อป เซอร์วิส จำกัด	บริษัท อินดีโก ไอเดีย บิสซิเนส อีเว้นท์ จำกัด	บริษัท พี.ดี ปริ้นท์ จำกัด	
๑	**กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบ /พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาดยุคใหม่**		-	**๓๘๘,๔๑๐.๐๐**	-	๑๒๙,๔๗๐.๐๐
๑.๑	ประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่เป็นทายาทธุรกิจผู้ผลิตผู้ประกอบการOTOP และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในพื้นที่จังหวัดแพร่ อายุระหว่าง ๑๕ – ๓๐ ปี ที่สนใจและมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัดแพร่ โดยรวบรวมข้อมูลผู้สมัคร และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ คนพร้อมทั้งให้จัดทำฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ คน ประกอบด้วย ภาพถ่าย ชื่อ-สกุล อายุ ชื่อกลุ่ม/สถานศึกษา ที่อยู่/หมายเลขโทรศัพท์ พร้อมระบุคุณสมบัติผู้สมัคร อาทิเช่น เป็นผู้ประกอบการ OTOP เป็นนักศึกษา ฯลฯ รายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ และข้อมูลอื่นๆ เป็นต้น โดยผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ	๑ งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๔๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
๑.๒	จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ และด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ พร้อมจัดทำประวัติ อาทิ วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์การทำงาน	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	-	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๖,๖๖๖.๖๗
๑.๓	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาศักยภาพ ทักษะ และองค์ความรู้ในการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ คน ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน ณ สถานที่ราชการหรือเอกชนที่มีความเหมาะสม เพื่อสร้างองค์ความรู้และทักษะอาชีพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบการตลาดออนไลน์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดแพร่ และออกแบบเนื้อหาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับการอบรม ประกอบด้วย (๑) การสร้างองค์ความรู้ด้านการประกอบอาชีพด้านผลิตภัณฑ์ อาทิ แนวโน้มความต้องการผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการประยุกต์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการในยุคปัจจุบัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายภายใต้ตลาด ยุคใหม่ และ (๒) การฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การตลาดออนไลน์ และออฟไลน์ อาทิ การสาธิต/ฝึกปฏิบัติการผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ หรือหลักสูตรอื่นๆ ตามความเหมาะสม	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	-	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
๒	**กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่**			**๙๖๐,๑๑๑.๐๐**		๓๒๐,๐๓๗.๐๐

ปริมาณงานโครงการพัฒนาพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่
งบประมาณ ๑,๖๖๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	หมวดค่าใช้จ่าย	จำนวน (หน่วย)	สืบราคา			ราคากลาง
			บริษัท อินเตอร์โมบาย ท้อป เซอร์วิส จำกัด	บริษัท อินดีโก ไอเดีย บิสซิเนส อีเว้นท์ จำกัด	บริษัท พี.ดี ปริ้นท์ จำกัด	
๒.๑	ผู้เชี่ยวชาญออกแบบพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยดำเนินการร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งกลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปต่อยอดผลิตเองได้ ทั้งนี้ ให้ร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยการสเก็ต (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดผลิตภัณฑ์ เช่น ขนาด วัตถุดิบที่ใช้ ส่วนผสม และแนวคิดการพัฒนา เป็นต้น โดยจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ในการให้คำแนะนำ ปรึกษา ระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบ จำนวน ๑ แบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยต้องมีขนาด วัตถุดิบที่ใช้ ส่วนผสม ข้อมูลขั้นตอนการผลิต เทคนิคการผลิต พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด	๑ งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๘๓,๓๓๓.๓๓
๒.๒	ผู้เชี่ยวชาญออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ TAG/สติกเกอร์ ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการให้เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดทำร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการให้คำแนะนำ ปรึกษา ระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบ จำนวน ๑ แบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยต้องมีขนาด วัตถุดิบที่ใช้ ส่วนผสม ข้อมูลขั้นตอนการผลิต เทคนิคการผลิต พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด	๑ งาน	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	-	๘๕,๖๐๐.๐๐	๑๒๘,๕๓๓.๓๓
๒.๓	ดำเนินการจัดทำ Mock Up ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ ให้มีขนาด สีสัน เสมือนของจริงหรือคล้ายคลึง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓ ชิ้น รวม ๖๐ ชิ้น โดยให้กลุ่มเป้าหมายพิจารณาและผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบจริง	๑ งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๓๕,๐๐๐.๐๐	๒๘,๓๓๓.๓๓
๒.๔	ดำเนินการจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และ TAG/สติกเกอร์ ที่ออกแบบ มีขนาด สีสัน เสมือนของจริงหรือคล้ายคลึง มีรายละเอียดข้อมูลถูกต้องครบถ้วน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓ ชิ้น รวม ๖๐ ชิ้น โดยให้กลุ่มเป้าหมายพิจารณา และผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบจริง	๑ งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๓๕,๐๐๐.๐๐	๒๘,๓๓๓.๓๓

ปริมาณงานโครงการพัฒนาพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่
งบประมาณ ๑,๖๖๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	หมวดค่าใช้จ่าย	จำนวน (หน่วย)	สืบราคา			ราคากลาง
			บริษัท อินเตอร์โมบาย ท้อป เซอร์วิส จำกัด	บริษัท อินดีโก ไอเดีย บิสซิเนส อีเว้นท์ จำกัด	บริษัท พี.ดี ปริ้นท์ จำกัด	
๒.๕	ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือก โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาทต่อผลิตภัณฑ์ และส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย	๑ งาน	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๒๑๔,๐๐๐.๐๐	๑๕๔,๖๖๖.๖๗
๒.๖	ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ TAG/สติกเกอร์ ตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือก ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าใช้จ่ายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาทต่อผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตแล้วเสร็จให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดส่งบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย	๑ งาน	-	-	๔๒๘,๐๐๐.๐๐	๑๔๒,๖๖๖.๖๗
๒.๗	ให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์แก่ผลิตภัณฑ์ทุกประเภท เช่น มผช. , อย. สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำแนะนำเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิต อาหารปลอดภัย เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐาน หรือเพื่อสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)		๔๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๖.๖๖๖.๖๗
๒.๘	ผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการติดตามการดำเนินงาน ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่เห็นชอบ	๑ งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๖๖.๖๖๖.๖๗
๓	**กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาด**			**๓๑๓,๕๑๐.๐๐**		๑๐๔,๕๐๓.๓๓
๓.๑	ออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จัดให้มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ช่องทาง โดยนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ร่วมจัดกิจกรรมทดสอบตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เป็นที่นิยม อาทิ Facebook TikTok Instagram Shopee และ Lazada หรือช่องทางการตลาดออนไลน์อื่นๆ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน พร้อมทั้งสรุปยอดการจำหน่ายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๑ งาน	๑๓๐,๐๐๐.๐๐		๔๕,๐๐๐.๐๐	๕๘,๓๓๓.๓๓

ปริมาณงานโครงการพัฒนาพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่
งบประมาณ ๑,๖๖๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	หมวดค่าใช้จ่าย	จำนวน (หน่วย)	สืบราคา			ราคากลาง
			บริษัท อินเตอร์โมบาย ท้อป เซอร์วิส จำกัด	บริษัท อินดีโก ไอเดีย บิสซิเนส อีเว้นท์ จำกัด	บริษัท พี.ดี ปริ้นท์ จำกัด	
๓.๒	ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Infographic และคลิปสั้นแนะนำผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที ที่ผ่านการพัฒนาจากกิจกรรมที่ ๒ โดยถ่ายทำเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบที่มีผู้มีอิทธิพลในโซเชียลมีเดีย (influencer) ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน เป็นผู้ดำเนินรายการ และเผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube หรือสื่อออนไลน์อื่นๆ ที่ได้รับความนิยมไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง ที่มีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	๑ งาน	๓๐,๐๐๐.๐๐		๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๙๓,๓๓๓.๓๓
๓.๓	ดำเนินการจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ของทายาทธุรกิจผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จำนวน ๒๐ คน/๒๐ผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนส่งมอบ ประกอบด้วย ๑) คิวอาร์โค้ดข้อมูลของผู้ประกอบการ ๒) แผ่นพับข้อมูลผลิตภัณฑ์ ๆ ละ จำนวน ๕๐ แผ่น ๓) รูปเล่มสรุปข้อมูลของกลุ่มฯ ทั้ง ๒๐ กลุ่ม จำนวน ๑ เล่ม ๔) Save Drive ข้อมูลตามข้อ ๖.๑๕ : ๑), ๒), ๓) และข้อ ๖.๑๔ จำนวน ๑ ชุด	๑ งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐		๓๕,๐๐๐.๐๐	๒๘,๓๓๓.๓๓
๓.๔	จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน--หลังดำเนินการพัฒนา) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของผลิตภัณฑ์) สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) ช่องทางการจำหน่าย Online และยอดจำหน่ายก่อนและหลังการพัฒนา เมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้	๑ งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐		๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๓,๓๓๓.๓๓
๓.๕	จัดสรุปรายงานผลการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตของการดำเนินงาน ประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร ผลประเมินการดำเนินงาน ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ และข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน รวมทั้งภาพถ่ายกิจกรรม ในรูปแบบรูปเล่มเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ และผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลภาพรวมการดำเนินงานเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารที่มีความยาว ๕ – ๗ นาที จำนวน ๑ คลิป	๑ งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐		๒๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐
	จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT ๗%)		**๑,๗๓๐,๐๐๐.๐๐**	**๑,๖๖๒,๐๓๑.๐๐**	**๑,๖๗๒,๖๐๐.๐๐**	**๑,๖๘๘,๒๑๐.๓๔**