ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๑๑๖,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
- ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร (ตามรายละเอียดขอบเขตงานแนบท้าย) เป็นเงิน ๔,๕๔๐,๗๑๑ บาท (สี่ล้านห้าแสนสี่หมื่นเจ็ดร้อยสิบเอ็ดบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๑) บริษัท ไทย ดิลิเชียส ฟู้ด อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด
๒) บริษัท เอชทูโอ แอท แพร่ จำกัด
๓) บริษัท ยินดี เอเจนซี จำกัด
๔) บริษัท อินดีโก ไอเดีย บิสซิเนส อีเว้นท์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑) นายณัฐสุชน	อินทราวุธ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	ประธานกรรมการ
๒) นางชนากาญต์	คำโพธิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	กรรมการ
๓) นางพรรณิภา	มิ่งขวัญ	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	กรรมการ

การสืบราคากลางโครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร
งบประมาณ ๔,๑๑๖,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	หมวดค่าใช้จ่าย	จำนวน (หน่วย)	สืบราคา				ราคากลาง
			บริษัท ไทย ดิลิเซียส ฟู้ด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัท เอชทูโอ แอทแพร่ จำกัด	บริษัท ยินดี เอเจนซี จำกัด	บริษัท อินดีโก ไอเดีย โซลูชันส์ อีเว้นท์ จำกัด	
๑	**กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะอาชีพด้านอาหาร**		**๒,๙๔๒,๕๐๐**	**๒,๑๔๐,๐๐๐**	**๑,๙๕๒,๗๕๐**	**๑,๙๕๔,๘๙๐**	**๒,๒๔๗,๕๓๕**
๑.๑	ประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่สนใจเข้าร่วมการอบรมในพื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัดแพร่ รวมทั้งรวบรวมข้อมูลผู้สมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๕๐๐ คน และจัดทำฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการฯ	๑ งาน	๕๓๕,๑๐๐	๒๐,๐๐๐	๗๔,๙๐๐	๒๘,๘๙๐	๑๖๔,๖๙๘
๑.๒	จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการด้านอาหาร ที่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ	๑ งาน	๒๖๗,๕๐๐	๒๐,๐๐๐	๕๓,๕๐๐	๘๐,๒๕๐	๑๐๕,๓๑๓
๑.๓	ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะอาชีพด้านอาหารให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน รวมจำนวน ๕๐๐ คน ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๔ วันต่อรุ่น ดำเนินการจัดอบรมในสถานที่รัฐหรือเอกชนในพื้นที่ โดยออกแบบเนื้อหาหลักสูตรของการอบรม ประกอบด้วย (๑) การสร้างองค์ความรู้ด้านการประกอบอาชีพด้านอาหาร ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน และ และ (๒) การฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพด้านอาหาร ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยเป็นการสาธิต/ฝึกปฏิบัติการประกอบอาหารประเภทคาวและหวาน ไม่น้อยกว่า ๓๐ เมนู	๑ งาน	๒,๑๔๐,๐๐๐	๒,๑๐๐,๐๐๐	๑,๘๒๔,๓๕๐	๑,๘๔๕,๗๕๐	๑,๙๗๗,๕๒๕
๒	**กิจกรรมที่ ๒ ประกวดและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร**		**๒,๒๓๖,๓๐๐**	**๑,๕๘๐,๐๐๐**	**๑,๕๖๙,๑๕๕**	**๑,๕๓๙,๗๓๐**	**๑,๗๓๑,๒๙๖**
๒.๑	ออกแบบและจัดกิจกรรมประกวดสุดยอดผลิตภัณฑ์อาหารของจังหวัดแพร่ (ผู้ประกอบการอาหารรุ่นใหม่) โดยรับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมในกิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะอาชีพด้านอาหาร เข้าสู่การประกวดฯ และดำเนินการประกวดผลิตภัณฑ์อาหารของกลุ่มเป้าหมายเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น/สามารถพัฒนาต่อยอดได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในกิจกรรมการประกวด	๑ งาน	๓๒๑,๑๐๐	๓๐,๐๐๐	๖๐๔,๕๕๐	๖๔๗,๓๕๐	๔๐๐,๗๒๕
๒.๒	ออกแบบแนวคิดในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ โดยยึดหลักในการพัฒนาด้วยความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ สามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์	๑ งาน	๑๐๗,๑๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๐,๗๐๐	๑๒,๘๔๐	๔๐,๑๓๕
๒.๓	ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบ จำนวน ๑ แบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	๑ งาน	๑๒๘,๔๐๐	๔๐,๐๐๐	๓๓,๗๐๕	๕๘,๘๕๐	๖๕,๒๓๙
๒.๔	ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำร่างต้นแบบบรรจุผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบ จำนวน ๑ แบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	๑ งาน	๒๘๘,๙๐๐	๔๐,๐๐๐	๕๓,๕๐๐	๕๘,๘๕๐	๑๑๐,๓๑๓

การสืบราคากลางโครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร
งบประมาณ ๔,๑๑๖,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	หมวดค่าใช้จ่าย	จำนวน (หน่วย)	สืบราคา				ราคากลาง
			บริษัท ไทย ดิลิเซียส ฟู้ด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัท เอชทูโอ แอทแพร่ จำกัด	บริษัท ยินดี เอเจนซี จำกัด	บริษัท อินดีโก ไอเดีย บีสซิเนส อีเว้นท์ จำกัด	
๒.๕	ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาทต่อผลิตภัณฑ์ และส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตให้กับกลุ่มเป้าหมาย	๑ งาน	๒๑๔,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๖๔๒,๐๐๐	๒๐๕,๔๔๐	๔๙๐,๓๖๐
๒.๖	ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือกให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าใช้จ่ายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาทต่อผลิตภัณฑ์ และส่งมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตแล้วเสร็จให้กับกลุ่มเป้าหมาย	๑ งาน	๑,๐๗๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑๖๐,๕๐๐	๔๘๑,๕๐๐	๕๕๓,๐๐๐
๒.๗	ผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย	๑ งาน	๑๐๗,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๖๔,๒๐๐	๗๔,๙๐๐	๗๑,๕๒๕
๓	**กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาด**		**๗๐๐,๘๕๐**	**๓๙๐,๐๐๐**	**๕๓๖,๐๗๐**	**๖๒๐,๖๐๐**	**๕๖๑,๘๘๐**
๓.๑	ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/คลิปผลงานผลิตภัณฑ์อาหารต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ โดยถ่ายทำเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบที่มีผู้มีอิทธิพลในโซเชียลมีเดีย (influencer) เป็นผู้ดำเนินรายการ และเผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube หรือสื่อออนไลน์อื่นๆ ที่ได้รับความนิยมไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อช่องทาง รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	๑ งาน	๓๗๔,๕๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๒๖๗,๕๐๐	๒๙๔,๒๕๐	๓๐๙,๐๖๓
๓.๒	ออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ร่วมจัดกิจกรรมทดสอบตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เป็นที่นิยม อาทิ Facebook TikTok Instagram Shopee และ Lazada หรือช่องทางการตลาดออนไลน์อื่นๆ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน พร้อมทั้งสรุปยอดการจำหน่ายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ทราบ	๑ งาน	๒๖๗,๕๐๐	๖๐,๐๐๐	๑๐๗,๐๐๐	๑๑๗,๗๐๐	๑๓๘,๐๕๐
๓.๓	จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตของการดำเนินงาน ดังนี้ (๑) จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน-หลังดำเนินการพัฒนา) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเอกสารสี จำนวน ๓ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ (๒) จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตาม TOR ในรูปแบบรูปเล่มเอาสารสี จำนวน ๓ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ รวมทั้งผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลภาพรวมการดำเนินงานเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารที่มีความยาว ๕ – ๗ นาที จำนวน ๑ คลิป โดยบันทึกข้อมูลใน USB Flash Drive จำนวน ๓ อัน	๑ งาน	๕๘,๘๕๐	๓๐,๐๐๐	๑๖๑,๕๗๐	๒๐๘,๖๕๐	๑๑๔,๗๖๘
	จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT ๗%)		**๕,๘๗๙,๖๕๐**	**๔,๑๑๐,๐๐๐**	**๔,๐๕๗,๙๗๕**	**๔,๑๑๕,๒๒๐**	**๔,๙๕๐,๗๑๑**