ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการยกระดับผ้าทอแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙,๙๒๗,๕๐๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนสองหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
- ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการยกระดับผ้าทอแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล (ตามรายละเอียดขอบเขตงานแนบท้าย)
เป็นเงิน ๙,๙๕๙,๒๕๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนห้าหมื่นเก้าพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๑) บริษัท ขวัญฤทัย กรุ๊ป จำกัด
๒) บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด
๓) บริษัท คิวเรเตอร์ จำกัด
๔) อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑) นายณัฐสุชน	อินทราวุธ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	ประธานกรรมการ
๒) นางชนากาณต์	คำโพธิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	กรรมการ
๓) นางพรรณิภา	มิ่งขวัญ	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	กรรมการ
๔) นายพีรพัฒน์	แจ้งศรีพงศ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๕) นางสาวชวัลพัชร	เขียวแท้	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	กรรมการ

ราคากลางโครงการยกระดับผ้าทอแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล
งบประมาณ ๙,๙๒๗,๕๐๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนสองหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	รายละเอียดขอบเขตงาน	จำนวน (หน่วย)	สืบราคา				ราคากลาง
			บริษัท ขวัญฤทัย กรุ๊ป จำกัด	บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด	บริษัท คิวเรเตอร์ จำกัด	สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ	
กิจกรรมที่ ๑	**อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า**						
	๑.๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า ระยะเวลา ๒ วัน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕๐ คน โดยจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า (บรรยาย/แบ่งกลุ่ม) อย่างน้อย จำนวน ๓ คน	๑ งาน	๕๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๓๔๗,๕๐๐	๕๓๖,๘๗๕
	๑.๒ ออกแบบและผลิตชุดต้นแบบ โดยใช้แนวคิดที่ได้จากการอบรม โดยใช้ทีมนักออกแบบอย่างน้อย ๕ คน จำนวน ๒๐ ชุด ๒ คอลเลคชั่น	๑ งาน	๓๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๙๑๒,๕๐๐
กิจกรรมที่ ๒	**ยกระดับทักษะผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ผ้า**						
	๒.๑ จัดหาทีมที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ร่วมสร้างแบรนด์หรือพัฒนาแบรนด์เดิม กับผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐ ราย	๑ งาน	-	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
	๒.๒ ทีมที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษากลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐ ราย (ที่ปรึกษา ๑ ราย รับผิดชอบกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ ราย) พร้อมทั้งลงพื้นที่อย่างน้อย ๕ ครั้ง/ราย	๑ งาน	๗๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	๖๑๕,๐๐๐
	๒.๓ จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ วัตถุดิบในการจัดทำผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐ ราย (รายละ ๓ ผลิตภัณฑ์) อย่างน้อยรายละไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท	๑ งาน	๓๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐	๒๕๕,๐๐๐
	๒.๔ ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำในการออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และบรรจุภัณฑ์	๑ งาน	-	๑๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	๑๙๐,๐๐๐
	๒.๕ ออกแบบและจัดทำ Mock Up ต้นแบบ มีรายละเอียดข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน มีขนาด สีสัน เสมือนของจริงหรือคล้ายคลึง ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๐ ผลิตภัณฑ์	๑ งาน	๖๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๔๘๐,๐๐๐	๔๓๒,๕๐๐

ที่	รายละเอียดขอบเขตงาน	จำนวน (หน่วย)	สืบราคา				ราคากลาง
			บริษัท ชวัญฤทัย กรุ๊ป จำกัด	บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด	บริษัท คิวเรเตอร์ จำกัด	สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ	
	๒.๖ จัดทำบรรจุภัณฑ์และ TAG/สติกเกอร์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น รวมทั้งสิ้น ๓๐,๐๐๐ ชิ้น	๑ งาน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๓๒๕,๐๐๐
	๒.๗ จัดทำถุงบรรจุภัณฑ์กลางที่ออกแบบแสดงอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ (ถุงกระดาษรักษ์สิ่งแวดล้อม ความหนาไม่ต่ำกว่า ๑๘๐ แกรม พิมพ์ลายอัตลักษณ์ ๔ สี หูร้อยด้วยริบบิ้นผ้า หรือเชือกผ้า) ขนาดกว้าง ๓๕ ซม. สูง ๒๘ ซม. หนา ๑๐ ซม. จำนวน ๑๐,๐๐๐ ใบ	๑ งาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๓	**ส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ผ้า**						
	๓.๑ จัดหาช่างภาพมืออาชีพบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดจนจัดหาดารา หรือนายแบบ/นางแบบที่มีชื่อเสียง และสตูดิโอในการถ่ายแบบที่เหมาะสม ดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ Look Book ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เล่ม ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ชุด และ ผลิตภัณฑ์ของ ๑๐ แบรนด์ๆ ละ ๓ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๕๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้ง ออกแบบและจัดทำ infographic และคลิปวิดีโอ นำเสนอผลงานของผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐ แบรนด์ (๓๐ ผลิตภัณฑ์) เผยแพร่ช่องทาง Facebook และ Instagram ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน	๑ งาน	๑,๘๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
	๓.๒ ออกแบบและจัดทำวิดีโอนำเสนอผลงานของผู้ประกอบการจำนวน ๑๐ แบรนด์ (๓๐ ผลิตภัณฑ์) ประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้ influencer ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน เป็นผู้ดำเนินเรื่อง โดยผู้รับจ้างจะต้องนำคลิปไปเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง และในแต่ละช่องทางจะต้องมีผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน	๑ งาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒,๑๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๒๕,๐๐๐

ที่	รายละเอียดขอบเขตงาน	จำนวน (หน่วย)	สืบราคา				ราคากลาง
			บริษัท ขวัญฤทัย กรุ๊ป จำกัด	บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด	บริษัท คิวเรเตอร์ จำกัด	สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ	
	๓.๓ ออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดให้มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านทางออนไลน์ในสื่อที่ได้รับความนิยมและเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน	๑ งาน	๖๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๔,๕๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๑,๐๒๖,๑๒๕
	สรุปผลการดำเนินงาน						
	๓.๔ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๕๘,๗๕๐
	๓.๕ จัดทำคลิปวิดีโอสรุปผลการดำเนินโครงการฯ ดังนี้ (๑) คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๑.๕ นาที เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการฯ และ (๒) คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที สรุปเนื้อหาเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงสิ้นสุด	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๒๓๒,๕๐๐
	๓.๔ สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงาน ในรูปแบบ CD และ Save Drive จำนวน ๓ ชุด	๑ งาน	๒,๐๐๐	๘,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน		**๙,๙๓๒,๐๐๐**	**๙,๙๒๗,๕๐๐**	**๑๐,๐๕๐,๐๐๐**	**๙,๙๒๗,๕๐๐**	**๙,๙๕๙,๒๕๐**