ร่าง

ประกาศจังหวัดแพร่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๕๔๐,๗๑๑.๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนสี่หมื่นเจ็ดร้อยสิบเอ็ดบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร จำนวน ๑ โครงการ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยที่มีผลงานการทำงาน
ที่เกี่ยวข้องกับด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรรรภัณฑ์ การถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านการพัฒนาอาหาร เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงาน
ที่น่าเชื่อถือ ซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงาน

งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔๕๑๑๒๔๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายวีรกานต์ บุญตัน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำเนาถูกต้อง

นรินธร ท่าข้าม
(นางสาวนรินธร ท่าข้าม)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการ
บริหารงานพัฒนาชุมชน
ประกาศขึ้นเว็บวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
โดย นางสาวนรินธร ท่าข้าม ผู้อำนวยการกลุ่ม
งานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนา
ชุมชน

ร่าง

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดแพร่

ลงวันที่ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

จังหวัดแพร่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและ
ข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ

ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด
ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยที่มีผลงานการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรรรภัณฑ์ การถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านการพัฒนาอาหาร
เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงาน
ที่น่าเชื่อถือ ซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อ

จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และ

การเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือสัญญาวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาททั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัด
จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ๑) การออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐
(๒) การจัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ (๓) การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะอาชีพอาหาร ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕
(๔) การออกแบบและจัดกิจกรรมประกวดสุดยอดผู้ประกอบการอาหารรุ่นใหม่ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕
(๕) การออกแบบแนวคิดในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์อาหาร ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐
(๖) การออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/คลิปผลงานผ่านสื่อออนไลน์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐
(๗) การออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ (๘) ข้อเสนอพิเศษ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลาง

กำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๑.๔๑ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานงวดงานที่ ๑ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ – ๖.๔ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้างวงเงิน ๒,๑๑๖,๐๐๐ บาท

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๖.๔๔ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานงวดงานที่ ๒ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๕ – ๖.๑๑ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้างวงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๒.๑๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ จังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดแพร่
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

สำเนาถูกต้อง

นรินธร ท่าข้าม
(นางสาวนรินธร ท่าข้าม)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน
ประกาศขึ้นเว็บวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
โดย นางสาวนรินธร ท่าข้าม ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน
(Terms of Reference :TOR)
โครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้สอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภค เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของประเทศที่กำหนดไว้ในแผนทุกระดับ โดยยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน กำหนดให้พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งคุณภาพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องความต้องการตลาด สร้างตราสินค้าชุมชน/บรรจุภัณฑ์ให้มีจุดเด่น ยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และเพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ตลอดจนเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับประเด็นการพัฒนาข้างต้นภายใต้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแพร่ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ แรงงาน และส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ และในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ให้สามารถแข่งขันได้ฯ ที่มุ่งสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก สร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน ดังนั้น การยกระดับพัฒนาเยาวชนของจังหวัดแพร่ให้มีความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร จึงเป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สำคัญ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านอาหารและก่อให้เกิดความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่

รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนและรายได้ให้แก่ประชาชน ผลิตภัณฑ์อาหารถือได้ว่าเป็นหนึ่งในซอฟต์พาวเวอร์ (soft power) ที่สำคัญของจังหวัดแพร่ เนื่องจากมีอาหารพื้นถิ่นที่มีความโดดเด่นและหลากหลาย รวมทั้งได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว ซึ่งเกิดจากการสะสมภูมิปัญญาท้องถิ่นจากรุ่นสู่รุ่น อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันจังหวัดแพร่มีกลุ่มเยาวชนที่สนใจ สืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาด้านอาหารพื้นถิ่นของจังหวัดแพร่ แต่ยังมีข้อจำกัดในเรื่ององค์ความรู้และทักษะด้านอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในยุคปัจจุบัน ดังนั้น การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเยาวชนให้เป็นผู้ประกอบการด้านอาหาร จะเป็นการต่อยอดภูมิปัญญาอาหารพื้นถิ่น และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน อันจะนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในพื้นที่

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพการประกอบอาชีพด้านอาหารของกลุ่มเยาวชนให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารให้มีคุณภาพเข้าสู่ตลาดยุคใหม่

๒. เพื่อส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเยาวชนในพื้นที่

/๓. กลุ่มเป้าหมาย...

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ **กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะอาชีพด้านอาหาร** : เยาวชน อายุ ๑๕ – ๒๔ ปี ในจังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐๐ คน

๓.๒ **กิจกรรมที่ ๒ ประกวดและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร** : เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ ๑ และมีผลิตภัณฑ์ได้รับคัดเลือกให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ คน

๓.๓ **กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาด** : เยาวชนที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านการพัฒนาจากกิจกรรมที่ ๒ จำนวน ๓๐ คน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

เพื่อให้การพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด ดังต่อไปนี้

กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะอาชีพด้านอาหาร โดยดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะอาชีพด้านอาหารเพื่อสร้างองค์ความรู้และทักษะอาชีพด้านอาหารให้แก่กลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ ดังนี้

๖.๑ กำหนดกรอบแนวคิดในการดำเนินโครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงาน (action plan) โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ เสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบภายใน ๗ วัน หลังจากลงนามในสัญญา และปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ (ถ้ามี) โดยต้องเสนอข้อมูลที่ปรับปรุงแล้วให้คณะกรรมการฯ เห็นชอบภายใน ๓ วัน

๖.๒ ประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่สนใจเข้าร่วมการอบรมในพื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัดแพร่ รวมทั้งรวบรวมข้อมูลผู้สมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๕๐๐ คน ตามแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการโดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ และจัดทำฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย ภาพถ่าย ชื่อ-สกุล อายุ ชื่อกลุ่ม/สถานศึกษา ที่อยู่/หมายเลขโทรศัพท์ พร้อมระบุคุณสมบัติผู้สมัคร เช่น ผู้ประกอบการ OTOP นักศึกษา หรืออื่นๆ และรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เป็นต้น

๖.๓ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการด้านอาหาร ที่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ พร้อมจัดทำประวัติอาทิ วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์การทำงาน

๖.๔ ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะอาชีพด้านอาหารให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย

/๖.๔.๑ จัดการอบรม...

๖.๔.๑ จัดการอบรมโดยวิธีการอบรมเชิงปฏิบัติการในสถานที่จริง (on-site) ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน รวมจำนวน ๕๐๐ คน ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๔ วันต่อรุ่น ดำเนินการจัดอบรมในสถานที่รัฐหรือเอกชนในพื้นที่ โดยออกแบบเนื้อหาหลักสูตรของการอบรม ประกอบด้วย (๑) การสร้างองค์ความรู้ด้านการประกอบอาชีพด้านอาหาร ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน อาทิ แนวโน้มความต้องการผู้บริโภคในตลาดธุรกิจอาหาร ภูมิปัญญาอาหารพื้นถิ่นและการประยุกต์สู่เมนูอาหารในยุคปัจจุบัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร และช่องทางการจำหน่ายภายใต้ตลาดยุคใหม่ หรือหลักสูตรอื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ และ (๒) การฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพด้านอาหาร ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยเป็นการสาธิต/ฝึกปฏิบัติการประกอบอาหารประเภทคาวและหวาน ไม่น้อยกว่า ๓๐ เมนู แบ่งเป็นประเภทอาหารพื้นถิ่น ไม่น้อยกว่า ๑๐ เมนู (ประกอบด้วยอาหารคาว ๖ เมนู และอาหารหวาน ๔ เมนู) อาหารไทย ไม่น้อยกว่า ๑๐ เมนู (ประกอบด้วยอาหารคาว ๖ เมนู และอาหารหวาน ๔ เมนู) และอาหารไทยประยุกต์ (Thai Fusion Cuisine) ไม่น้อยกว่า ๑๐ เมนู (ประกอบด้วยอาหารคาว ๖ เมนู และอาหารหวาน ๔ เมนู) หรือเมนูอาหารประเภทอื่นๆ ตามความเหมาะสม ซึ่งผู้รับจ้างต้องออกแบบเมนูอาหารที่พิจารณาถึงความเป็นไปได้และโอกาสในการที่กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปต่อยอดดำเนินการได้จริง โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ

๖.๔.๒ จัดหาสถานที่ฝึกอบรมที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ วันต่อรุ่น โดยมีค่าสถานที่และเครื่องเสียงสำหรับการอบรมในโรงแรมภายในวงเงินรุ่นละไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ บาทต่อวัน จำนวน ๑๐ รุ่น

๖.๔.๓ จัดหาอาหารกลางวันแก่ผู้เข้าอบรมฯ จำนวน ๑๐ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน คนละ ๒ มื้อ มื้อละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ บาท สำหรับการอบรมในโรงแรม และอาหารกลางวันแก่ผู้เข้าอบรมฯ จำนวน ๑๐ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน คนละ ๒ มื้อ มื้อละไม่น้อยกว่า ๑๕๐ บาท สำหรับการอบรมฝึกปฏิบัติในพื้นที่

๖.๔.๔ จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มแก่ผู้เข้าอบรมฯ จำนวน ๑๐ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน คนละ ๔ มื้อ มื้อละไม่น้อยกว่า ๕๐ บาท สำหรับการอบรมในโรงแรม และอาหารว่างและเครื่องดื่มแก่ผู้เข้าอบรมฯ จำนวน ๑๐ รุ่น รุ่นละ ๕๐ คน คนละ ๔ มื้อ มื้อละไม่น้อยกว่า ๓๕ บาท สำหรับการอบรมฝึกปฏิบัติในพื้นที่

๖.๔.๕ จัดค่าพาหนะให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าอบรม จำนวน ๑๐ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน คนละไม่น้อยกว่า ๒ เที่ยว เที่ยวละไม่น้อยกว่า ๒๕๐ บาท (ถัวเฉลี่ยตามระยะทาง)

๖.๔.๖ จัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ จำนวน ๑๐ รุ่นๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด ชุดละไม่น้อยกว่า ๕๔ บาท

๖.๔.๗ จัดค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายภาคเอกชน ไม่น้อยกว่า ๑ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง และค่าตอบแทนวิทยากรแบ่งกลุ่มภาคเอกชน ไม่น้อยกว่า ๕ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง คนละไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ รุ่น

๖.๔.๘ จัดหาวัสดุประกอบการฝึกอบรม โดยพิจารณาถึงความสำคัญ จำเป็น และเหมาะสมกับรูปแบบการฝึกอบรม ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๒๕๐ บาทต่อรุ่น รวมจำนวน ๑๐ รุ่น

๖.๔.๙ จัดหาวัสดุสาธิตและฝึกปฏิบัติในการฝึกอบรมตามหลักสูตร โดยพิจารณาถึงความสำคัญ จำเป็น และเหมาะสมกับรูปแบบการฝึกอบรม ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๘,๒๕๐ บาท/รุ่น รวมจำนวน ๑๐ รุ่น

๖.๔.๑๐ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ เช่น ค่าที่พักกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร ค่าพาหนะกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร และค่าเช่าอุปกรณ์ในการอบรม เป็นต้น

/กิจกรรมที่ ๒...

กิจกรรมที่ ๒ ประกวดและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร โดยดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารของกลุ่มเป้าหมายให้มีรูปแบบที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาดปัจจุบัน ดังนี้

๖.๕ ออกแบบและจัดกิจกรรมประกวดสุดยอดผลิตภัณฑ์อาหารของจังหวัดแพร่ (ผู้ประกอบการอาหารรุ่นใหม่) โดยรับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมในกิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะอาชีพด้านอาหาร เข้าสู่การประกวดฯ และดำเนินการประกวดผลิตภัณฑ์อาหารของกลุ่มเป้าหมายเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น/สามารถพัฒนาต่อยอดได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในกิจกรรมการประกวด อาทิ ค่าพาหนะวิทยากร ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าตอบแทนวิทยากร ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้น จากการดำเนินงานตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่จังหวัดแพร่เห็นชอบ ดังนี้

๖.๕.๑ กำหนดรูปแบบ วิธีการ และการตัดสินประกวดจากผลงานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายโครงการฯ โดยให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ

๖.๕.๒ ประสานผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ตามข้อ ๖.๓ หรือบุคคลอื่นซึ่งเป็นผู้ที่มีความเหมาะสมร่วมเป็นคณะกรรมการประกวดฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๖.๕.๓ ประสานกลุ่มเป้าหมายที่สนใจเข้าร่วมการประกวดให้จัดทำข้อมูลนำเสนอผลงานผลิตภัณฑ์อาหารในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ หรือคลิปวิดีโอ (VDO) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ – ๕ นาที และจัดทำสรุปข้อมูลสำคัญของกลุ่มเป้าหมาย เช่น ชื่อ-สกุล อายุ ชื่อกลุ่ม/สถานศึกษา ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ เป็นต้น ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด สำหรับคณะกรรมการประกวดและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดทำข้อมูล

๖.๕.๔ จัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมการประกวด และจัดให้มีระบบไฟส่องสว่างที่เพียงพอ ระบบควบคุมเสียงที่ได้ยินชัดเจน ครอบคลุมทั่วบริเวณที่จัดงาน พร้อมจัดเตรียมความพร้อมของสถานที่ให้เหมาะสมในการจัดกิจกรรมฯ จัดเตรียมโต๊ะเก้าอี้ ให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน คณะกรรมการประกวด และผู้ที่เกี่ยวข้อง พร้อมตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงามเหมาะสมกับสถานที่จัดงาน และจัดหาสื่อสัญลักษณ์บอกตำแหน่งจุด หรือป้ายโครงการบริเวณงานที่ชัดเจน

๖.๕.๕ จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง มีบุคลิกภาพดี สามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจน ชายหรือหญิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อดำเนินรายการ

๖.๕.๖ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานการประกวดจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านสถานที่ จุดลงทะเบียน ผังที่นั่งในช่วงการจัดการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เจ้าหน้าที่เทคนิคดูแลเรื่องเครื่องเสียง/โสตทัศนูปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เจ้าหน้าที่บันทึกคะแนน/สรุปผลการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๕.๗ ออกแบบและจัดทำโล่รางวัลให้แก่ผู้ได้รับรางวัลประกวดฯ พร้อมเงินรางวัล จำนวน ๕ รางวัล ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๑ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๒ และรางวัลชมเชย ๒ รางวัล รวมเงินรางวัลไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท และจัดทำใบประกาศนียบัตร (Certificate) ให้กับผู้เข้าร่วมการประกวด

๖.๕.๘ จัดทำข้อมูลสรุปผลการประกวดฯ และผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์อาหารของกลุ่มเป้าหมายที่มีความโดดเด่น/สามารถพัฒนาต่อยอดได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมข้อมูลสำคัญ อาทิ ชื่อ-สกุล อายุ ชื่อกลุ่ม/สถานศึกษา ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ชื่อผลงาน ภาพถ่ายผลงาน สรุปผลคะแนน หรือข้อมูลอื่นๆ ตามความเหมาะสม

/๖.๖ ผู้เชี่ยวชาญ...

๖.๖ ผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๖.๓ ออกแบบแนวคิดในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ โดยยึดหลักในการพัฒนาด้วยความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ สามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์

๖.๗ ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยดำเนินการร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งกลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปต่อยอดผลิตเองได้ ทั้งนี้ ให้ทำการร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยการสเก็ต (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดผลิตภัณฑ์ เช่น ขนาด วัตถุดิบที่ใช้ ส่วนผสม และแนวคิดการพัฒนา เป็นต้น โดยจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการแนะนำ ปรึกษา ระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบ จำนวน ๑ แบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยจัดทำข้อมูลประกอบอาทิ ขนาด วัตถุดิบที่ใช้ ส่วนผสม ข้อมูลขั้นตอนการผลิต และเทคนิคการผลิต พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๘ ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการร่วมกับกลุ่มเป้าหมายให้เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดทำร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการแนะนำ ปรึกษา ระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบ จำนวน ๑ แบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ประกอบด้วย pattern สำเร็จรูป และรายละเอียดข้อมูลการผลิต พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๙ ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือก ตามข้อ ๖.๗ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาทต่อผลิตภัณฑ์ โดยนำผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมและกลุ่มเป้าหมายที่มีความประสงค์เข้าตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการเพื่อตรวจวิเคราะห์คุณสมบัติทางกายภาพ สารปนเปื้อน สารพิษตกค้าง จุลินทรีย์ปนเปื้อน การแปลผลการวิเคราะห์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ และส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย

๖.๑๐ ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือก ตามข้อ ๖.๘ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าใช้จ่ายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาทต่อผลิตภัณฑ์ โดยมีการสร้าง QR code แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์/ผู้ผลิตบนบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตแล้วเสร็จให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดส่งบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย

๖.๑๑ ผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการติดตามการดำเนินงานตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ

/กิจกรรมที่ ๓...

กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาด โดยดำเนินการออกแบบและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผ่านการพัฒนาให้เป็นที่รู้จักและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ดังนี้

๖.๑๒ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/คลิปผลงานผลิตภัณฑ์อาหารต้นแบบที่ผ่านการพัฒนาจากกิจกรรมที่ ๒ ประกวดและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ โดยถ่ายทำเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบที่มีผู้มีอิทธิพลในโซเชียลมีเดีย (influencer) เป็นผู้ดำเนินรายการ และเผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube หรือสื่อออนไลน์อื่นๆ ที่ได้รับความนิยมไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อช่องทาง รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๖.๑๓ ออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ร่วมจัดกิจกรรมทดสอบตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เป็นที่นิยม อาทิ Facebook TikTok Instagram Shopee และ Lazada หรือช่องทางการตลาดออนไลน์อื่นๆ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน พร้อมทั้งสรุปยอดการจำหน่ายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ทราบ

๖.๑๔ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตของการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑๔.๑ จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน-หลังดำเนินการพัฒนา) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของผลิตภัณฑ์) สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) ช่องทางการจำหน่าย Online รวมทั้งยอดจำหน่ายก่อนและหลังการพัฒนา เมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเอกสารสี จำนวน ๓ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้

๖.๑๔.๒ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตของการดำเนินงาน (TOR) ประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร ผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลประเมินการดำเนินงาน ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย และข้อเสนอแนะ/ปัญหาอุปสรรค รวมทั้งภาพถ่ายกิจกรรมในรูปแบบรูปเล่มเอกสารสี จำนวน ๓ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ รวมทั้งผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลภาพรวมการดำเนินงานเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารที่มีความยาว ๕ – ๗ นาที จำนวน ๑ คลิป โดยบันทึกข้อมูลในรูปแบบ USB Flash Drive จำนวน ๓ อัน

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดแพร่ เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

๗. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการ ณ สถานที่เอกชน หรือสถานที่ราชการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๘. งวดการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

โครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร ให้รายงานผลการดำเนินงานเมื่อดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตงาน จำนวน ๓ งวด นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ดังนี้

งวดงานที่ ๑ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ – ๖.๔ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้าง วงเงิน ๒,๑๑๖,๐๐๐ บาท

/งวดงานที่ ๒...

งวดงานที่ ๒ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๕ – ๖.๑๑ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้าง วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

งวดงานที่ ๓ (งวดสุดท้าย) ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑๒ – ๖.๑๔ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้าง วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ การจัดทำเอกสารส่งมอบงานทั้ง ๓ งวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม และไฟล์ต้นฉบับ/Drawing Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม บันทึกข้อมูลในรูปแบบ USB Flash Drive จำนวน ๓ อัน

๙. การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๐. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ เป็นนิติบุคคลหรือผู้ประกอบการ SMEs หรือผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

/๑๐.๑๐ ผู้ยื่น...

๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยที่มีผลงานการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรรรภัณฑ์ การถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านการพัฒนาอาหาร เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือ ซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๑๐.๑๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการหรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๐.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/แผนการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๐.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้จังหวัดแพร่ทันทีถัดจากวันเสนอราคาภายในเวลาราชการ จำนวนอย่างละ ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๐.๑๕ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรศัพท์สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๑๑. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๔,๑๑๖,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๒. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๒.๑ นายวีรกานต์ บุญตัน พัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ โทร. ๐๕๔-๕๑๑๑๒๔๓

๑๒.๒ ผู้ประสานงาน นายณัฐสุชน อินทราวุธ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ โทร. ๐๕๔-๕๑๑๑๒๔๓

๑๒.๓ ผู้ประสานงาน นางสาวอนุสรา ผาคำ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ โทร. ๐๕๔-๕๑๑๑๒๔๓

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดแพร่ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๑๒.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๔๐

๑๒.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

/(๑) ข้อเสนอ...

(๑) ข้อเสนอในการออกแบบกรอบแนวคิด และแผนการดำเนินงาน โดยกำหนดแผนการดำเนินงานและระบุกิจกรรมให้ชัดเจน รายละเอียดตามข้อ ๖.๑ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.	ออกแบบการดำเนินโครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่มีความโดดเด่น ชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น และมีแผนการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมชัดเจน เป็นไปตามวัตถุประสงค์	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากความโดดเด่น ชัดเจน ครบถ้วน เหมาะสม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและปฏิบัติได้จริง	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.	ออกแบบการดำเนินโครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น และมีแผนการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมชัดเจนเป็นไปตามวัตถุประสงค์	๕๐		
๓.	ออกแบบการดำเนินโครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ไม่ครบถ้วน ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ หรือไม่มีแผนการดำเนินงาน	๐		

(๒) ข้อเสนอในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการด้านอาหาร ที่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน รายละเอียดตามข้อ ๖.๓ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.	ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ มีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ มีประสบการณ์ และมีผลงานด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด ครบทุกคน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และผลงานของผู้เชี่ยวชาญ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.	ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ มีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ มีประสบการณ์ และมีผลงานด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด ไม่ครบทุกคน	๖๐		
๓.	ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ มีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ แต่ไม่มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง	๓๐		
๔.	ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ ไม่มีมีวุฒิการศึกษา ไม่มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ	๐		

/(๓) ข้อเสนอ...

(๓) ข้อเสนอในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะอาชีพอาหารให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ รายละเอียดตามข้อ ๖.๔ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.	ออกแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยมีเนื้อหาหลักสูตรการให้ความรู้น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น และมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยพิจารณาจากหัวข้อการบรรยายและมีความสอดคล้องกับโครงการฯ ครบถ้วนเหมาะสมและมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติม	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.	ออกแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยมีเนื้อหาหลักสูตรการให้ความรู้น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ไม่ครบทุกประเด็น และมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ	๕๐		
๓.	ออกแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยมีเนื้อหาหลักสูตรการให้ความรู้น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ไม่ครบทุกประเด็น และไม่มีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ	๐		

(๔) ข้อเสนอในการออกแบบและจัดกิจกรรมประกวดสุดยอดผู้ประกอบการอาหารรุ่นใหม่ รายละเอียดตามข้อ ๖.๕ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.	ออกแบบและจัดกิจกรรมประกวดสุดยอผู้ประกอบการอาหารรุ่นใหม่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยพิจารณาจากความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กระบวนการขั้นตอนชัดเจนครบถ้วนและโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.	ออกแบบและจัดกิจกรรมประกวดสุดยอดผู้ประกอบการอาหารรุ่นใหม่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
๓.	ออกแบบและจัดกิจกรรมประกวดสุดยอดผู้ประกอบการอาหารรุ่นใหม่ ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกระบวนการขั้นตอนไม่ครบถ้วน	๐		

(๕) ข้อเสนอในการออกแบบแนวคิดในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์อาหารของกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดตามข้อ ๖.๖ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.	นำเสนอแนวคิดการออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป็นไปตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยพิจารณาจากความครบถ้วน ความคิดสร้างสรรค์การพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญาอย่างโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.	นำเสนอแนวคิดการออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป็นไปตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาด้วยความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
๓.	นำเสนอแนวคิดการออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์	๐		

/(๖) ข้อเสนอ...

(๖) ข้อเสนอในการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/คลิปผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านสื่อสังคมออนไลน์ รายละเอียดตามข้อ ๖.๑๒ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(๖.๑) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/คลิปผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.	นำเสนอแนวคิดการออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/คลิปผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านสื่อสังคมออนไลน์ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามอย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม มีความโดดเด่น และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.	นำเสนอแนวคิดการออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/คลิปผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านสื่อสังคมออนไลน์ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
๓.	นำเสนอแนวคิดการออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/คลิปผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ไม่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์	๐		

(๖.๒) จำนวนผู้ติดตามของช่องทางสื่อออนไลน์ที่นำเสนอ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.	ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดอับดับ ๑	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์มีความน่าสนใจ โดยนับจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดของสื่อออนไลน์ที่นำเสนอ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.	ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดอับดับ ๒	๘๐		
๓.	ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดอับดับ ๓	๖๐		
๔.	ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดอับดับ ๔	๔๐		
๕.	ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดอับดับ ๕ ลงมา	๒๐		

(๗) ข้อเสนอในการออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ รายละเอียดตามข้อ ๖.๑๓ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(๗.๑) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.	ออกแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดน่าสนใจอย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากการออกแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีความน่าสนใจ และโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.	ออกแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดน่าสนใจ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
๓.	ออกแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดไม่น่าสนใจ และไม่โดดเด่น	๐		

/(๗.๒) จำนวนการจัด...

(๗.๒) จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.	มีจำนวนรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากที่สุด อันดับ ๑	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยพิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.	มีจำนวนรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากที่สุด อันดับ ๒	๘๐		
๓.	มีจำนวนรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากที่สุด อันดับ ๓	๖๐		
๔.	มีจำนวนรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากที่สุด อันดับ ๔	๔๐		
๕.	มีจำนวนรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากที่สุด อันดับ ๕ ลงมา	๒๐		

(๘) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.	มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและความน่าสนใจมากที่สุด อันดับ ๑	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยพิจารณาจากข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.	มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและความน่าสนใจมากที่สุด อันดับ ๒	๘๐		
๓.	มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและความน่าสนใจมากที่สุด อันดับ ๓	๖๐		
๔.	มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและความน่าสนใจมากที่สุด อันดับ ๔	๔๐		
๕.	มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและความน่าสนใจมากที่สุด อันดับ ๕ ลงมา	๒๐		

จังหวัดแพร่จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนสูงสุด

เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๑๔. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๔.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดแพร่

๑๔.๒ จังหวัดแพร่ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๓ จังหวัดแพร่ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

/๑๕. ข้อกำหนด...

๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๕.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๕.๒ ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้จังหวัดแพร่ ทั้งแบบรูปเล่มและในรูปแบบ USB Flash Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์

ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของจังหวัดแพร่ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๕.๓ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๖ จังหวัดแพร่จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุที่จะจ้างโครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร เป็นลายลักษณ์อักษรโดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑-๒๕๓ โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรุณาระบุชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ตามวันและเวลาราชการ

(ลงชื่อ)..... กรรมการ
(นายณัฐสุชน อินทราวุธ)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)..... กรรมการ
(นางชนากานต์ คำโพธิ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)..... กรรมการ
(นางสาวอนุสรา ผาคำ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ