

ประกาศจังหวัดแพร่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการยกระดับผ้าทอแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding

จังหวัดแพร่ มีความประสงค์
จะประกวดราคาจ้างโครงการยกระดับผ้าทอแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๙,๙๕๙,๒๕๐.๐๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนห้าหมื่นเก้าพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

การจ้างดำเนินโครงการยกระดับผ้าทอแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล	จำนวน	๑	โครงการ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๙๗๑,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ
หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน
ที่ จังหวัดแพร่ เชื่อถือ ที่ผ่านมาในระยะเวลา 2 ปี โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔๕๑๑๒๔๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายวีรกานต์ บุญตัน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑/๒๕๖๘

ประกวดราคาจ้างโครงการยกระดับผ้าทอแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดแพร่

ลงวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

จังหวัดแพร่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการยกระดับผ้าทอแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด
ดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๙๗๑,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดแพร่ เชื่อถือ ที่ผ่านมาในระยะเวลา ๒ ปี โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบ

หนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือสัญญาวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาททั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการ

จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้
จำนวน ๔๙๖,๓๗๕.๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นหกพันสามร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้จังหวัดตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ จังหวัดจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจังหวัด
จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ การจ้างงาน (งานที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง ไม่ใช่จ้างที่ปรึกษาฯหรือจ้างออกแบบฯ)

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ๑. แนวคิดในการออกแบบโครงการในแต่ละกิจกรรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (Concept) ๒๕ คะแนน ๒. รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ การตลาด ๒๐ คะแนน ๓. แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) (๑๐ คะแนน) ๔. ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน)๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๕ คะแนน

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่

อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อดำเนินการตามขอบเขตของงานกิจกรรมข้อที่ ๘.๑ ครบถ้วนสมบูรณ์ ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อดำเนินการตามขอบเขตของงานกิจกรรมข้อที่ ๘.๒ ครบถ้วนสมบูรณ์ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด
ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ จังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘
การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า

ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดแพร่

๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการยกระดับผ้าทอแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ผลิตภัณฑ์ผ้าเป็นสินค้าเอกลักษณ์ประจำจังหวัดแพร่ และถือได้ว่าเป็นหนึ่งในซอฟต์พาวเวอร์ (soft power) ที่สำคัญของจังหวัดแพร่ เนื่องจากเป็นผ้าแพร่มีความโดดเด่นด้วยลวดลายและสีสันที่ละเอียดถือเป็นภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและเอกสารลักษณ์ แสดงถึงมรดกทางวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ และวิถีชีวิตของคนจังหวัดแพร่เมื่อครั้งอดีต เพื่อเป็นการยกระดับผ้าแพร่ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ให้มีการออกแบบและตัดเย็บผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าภูมิปัญญาที่เหมาะสมกับความเป็นสากล สร้างภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าแพร่ให้มีความร่วมสมัย ผ่านกระบวนการออกแบบให้เหมาะสมกับความนิยมของผู้บริโภค ตลอดจน เพิ่มทักษะด้านฝีมือและองค์ความรู้การออกแบบ ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หาช่องทางตลาดและเตรียมความพร้อมในการแข่งขัน สู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต และเพื่อเป็นการสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการพัฒนาผ้าไทยโดยเสมอมา เกิดการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา รักษาขนบประเพณี ส่งผลให้เกิดการสร้างอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ ให้เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการในชุมชน อันเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

จังหวัดแพร่ มีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีศักยภาพจำนวนมาก แต่ยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ยังเป็นแบบเดิมๆ บรรจุภัณฑ์ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการฯ ยังขาดองค์ความรู้ ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าแพร่เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สูงขึ้น มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่โดดเด่นสวยงาม ตรงตามความต้องการของตลาด และสามารถแข่งขันเข้าสู่ตลาดสากลได้

๒. วัตถุประสงค์กิจกรรมภายใต้โครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่
๒. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ้าแพร่ และ OTOP แพร่ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
๓. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้า และผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่
๔. เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการผ้าแพร่ และผู้ประกอบการ OTOP แพร่

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย

๔. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

/๕. ระยะเวลา...

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จ้างเหมาผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพด้านผลิตภัณฑ์ผ้า เพื่อดำเนินการการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า ยกระดับทักษะผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ผ้า ส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาด โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. กิจกรรมของโครงการ

ดำเนินกิจกรรมยกระดับผ้าทอแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล ประกอบไปด้วย ๓ กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า

กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับทักษะผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ผ้า

กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ผ้า

๘. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องกำหนดรายละเอียดการดำเนินงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงานทั้งหมดของโครงการตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนสิ้นสุดระยะเวลาปฏิบัติงานของแต่ละขั้นตอน พร้อมทั้งแสดงรายชื่อทีมที่ปรึกษาแต่ละขั้นตอน เสนอขอความเห็นชอบต่อผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ และดำเนินการตามกิจกรรม ดังนี้

๘.๑ อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า พร้อมทั้งออกแบบ จัดทำผลิตภัณฑ์ผ้าต้นแบบจังหวัดแพร่ให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๘.๑.๑. อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า ระยะเวลา ๒ วัน โดย

๑) จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจ แนวคิดในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า ระยะเวลา ๒ วัน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕๐ ราย (กลุ่มเป้าหมายจะต้องเป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการผ้าในจังหวัดแพร่) โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์/ผลงาน หรือผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า (บรรยาย/แบ่งกลุ่ม) อย่างน้อย จำนวน ๓ คน

๒) เก็บข้อมูล วิเคราะห์ศักยภาพ จัดทำหลักเกณฑ์ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ ราย จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก (เสนอผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการคัดเลือก) เพื่อคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ จำนวน ๑๐ ราย (สำรอง ๒ ราย) เสร็จแล้ว ประกาศผลผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมที่ ๒ การยกระดับทักษะผู้ประกอบการผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้า ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๓) เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ จำนวน ๑๐ ราย (สำรอง ๒ ราย) วิเคราะห์ศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาผ้าทอแพร่ วิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ ศักยภาพ จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์และกลุ่มเป้าหมาย ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค และเปรียบเทียบกับสินค้าประเภทเดียวกันที่ประสบความสำเร็จทางการตลาดเพื่อนำมากำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

โดยกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า ให้เริ่มดำเนินการหลังจากลงนามในสัญญาจ้างแล้ว ภายใน ๗ วัน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบจัดหาสถานที่เอกชนที่มีความเหมาะสม รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดอบรม เช่น ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะในการเดินทางเข้าร่วมอบรมของกลุ่มเป้าหมายตามความเหมาะสม ค่าวิทยากร ค่าเดินทางของวิทยากร ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ค่าวัสดุ สำหรับฝึกอบรม, สาธิตและค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ ๑ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๘.๑.๒. จัดทำชุดต้นแบบ

๑) ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบชุดต้นแบบ โดยนำแนวคิดที่ได้จากการอบรมเชิงปฏิบัติการจากกิจกรรมที่ ๘.๑.๑ เป็นแนวทางในการออกแบบชุดต้นแบบร่วมกับผู้ประกอบการ โดยให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าและด้านการออกแบบผ้าเป็นผู้ออกแบบ โดยการนำผ้าจังหวัดแพร่เป็นวัสดุหลัก ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ในกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้มีความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาด จำนวน ๒๐ ชุด (๒ คอลเลคชั่น) แบ่งเป็นผ้าทอจากสีสังเคราะห์ จำนวน ๑๐ ชุด และผ้าทอจากสีธรรมชาติ จำนวน ๑๐ ชุด โดยเสนอให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนจัดทำชุดต้นแบบ

๒) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำผลิตภัณฑ์ผ้าทอต้นแบบที่ออกแบบตาม ๑) และส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒๐ ชุด (๒ คอลเลคชั่น) แบ่งเป็นผ้าทอจากสีสังเคราะห์ จำนวน ๑๐ ชุด และผ้าทอจากสีธรรมชาติ จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมกำหนดราคาต้นทุนต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

๓) จัดทำองค์ความรู้ และเทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอต้นแบบ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในด้านคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบ ดีไซน์ และเรื่องราวของชุดต้นแบบ พร้อมทั้งการคำนวณต้นทุนการผลิต การตั้งราคาสินค้า และถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้สามารถนำไปผลิตและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มต่อไปได้

ทั้งนี้ ทีมนักออกแบบอย่างน้อย จำนวน ๕ คน ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ มีผลงานด้านการออกแบบผ้า และมีประสบการณ์การทำงานด้านออกแบบผ้า อย่างน้อย ๕ ปี และต้องมีผู้ที่มีความรู้ มีผลงานด้านการออกแบบผ้า ความเชี่ยวชาญด้านผ้าจังหวัดแพร่ร่วมทีมอย่างน้อย จำนวน ๑ คน

๘.๒ ยกระดับทักษะผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ผ้า

๘.๒.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาทีมที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านผ้า ด้านการออกแบบ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า และด้านการจัดทำบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๕ คน โดยหนึ่งในห้าคนจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเรื่องผ้าจังหวัดแพร่ และมีผลงาน มีประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า อย่างน้อย ๕ ปี โดยให้เสนอรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทั้งประวัติ ประสบการณ์การทำงานผลงานที่เกี่ยวข้องครอบคลุมเนื้อหางานที่ว่าจ้างดังกล่าว ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

๘.๒.๒ ดำเนินการประสานกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐ ราย (ที่ได้รับคัดเลือกจากกิจกรรมที่ ๑) ทำความเข้าใจให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้ง ๑๐ ราย กำหนดแบรนด์รายละ ๑ แบรนด์ (สร้างแบรนด์ใหม่ในกรณีที่ยังไม่มีแบรนด์ และพัฒนาต่อยอดแบรนด์เดิมในกรณีที่มีแบรนด์เดิมอยู่แล้ว) และพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าภายใต้แบรนด์ๆ ละ ๓ ผลิตภัณฑ์ รวมเป็น ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๘.๒.๓ ทีมที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐ ราย (ที่ปรึกษา ๑ ราย รับผิดชอบกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ ราย) พร้อมทั้งลงพื้นที่อย่างน้อย ๕ ครั้ง/ราย ตามรายละเอียด ดังนี้

ครั้งที่ ๑ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกคุณลักษณะ จุดอ่อน จุดแข็ง ข้อจำกัด และโอกาสของกลุ่มเป้าหมาย ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ร่วมจัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็น

แนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product การสร้างและพัฒนา Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ

ครั้งที่ ๒ ให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวคิดในการออกแบบ (Product Concept) จัดทำ "ร่าง" แบบ Sketch วางรูปแบบ ลาย โทนสี หรือคู่สี วัสดุที่ใช้ โดยการนำอัตลักษณ์ของแบรนด์มาปรับเข้ากับผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้คำปรึกษาแนะนำความรู้ด้านการคัดเลือกวัตถุดิบ การผสมผสาน Mix & Mach ระหว่างวัตถุดิบหลักที่เป็นผ้าจังหวัดแพร่ และวัตถุดิบอื่นๆ รวมถึงเทคนิคในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนกระบวนการแปรรูป การนำจุดเด่นทางภูมิปัญญามาสร้างเป็นจุดดึงดูดทางการตลาด และการออกแบบคอลเลคชั่นใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิตตามข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เสนอผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนผลิตจริง

ครั้งที่ ๓ ให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำแพทเทิร์น และการลงรายละเอียดผลิตภัณฑ์

ครั้งที่ ๔ ลงพื้นที่ตรวจต้นแบบผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ ๑ ให้คำปรึกษาแนะนำในการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์

ครั้งที่ ๕ ลงพื้นที่ตรวจต้นแบบผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ ๒ โดยผลิตภัณฑ์ต้องเสร็จสมบูรณ์

๘.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ วัตถุดิบในการจัดทำผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการจำนวน ๑๐ ราย (รายละ ๓ ผลิตภัณฑ์) ให้เพียงพอต่อการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ อย่างน้อยรายละไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท

๘.๒.๕ ดำเนินการให้ผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า ให้คำปรึกษาแนะนำในการออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งต้องประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด เป็นต้น

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุ ข้อมูลดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ /ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า แล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

(๖) วันผลิต

(๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีใช้ วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) (ตามความเหมาะสม)

๕) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๘.๒.๖ ออกแบบและจัดทำ Mock Up ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบต้องมีรายละเอียดข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน มีขนาด สีสัน เสมือนของจริงหรือคล้ายคลึง ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ และออกแบบตราสินค้า (Brand) พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๘.๒.๗ จัดทำบรรจุภัณฑ์ และ TAG/สติกเกอร์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น รวมทั้งสิ้น ๓๐,๐๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากเจ้าของแบรนด์ทั้ง ๑๐ แบรนด์ และผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการผลิต

๘.๒.๘ จัดทำถุงบรรจุภัณฑ์กลางที่ออกแบบแสดงอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ (ถุงกระดาษรักษ์สิ่งแวดล้อม ความหนาไม่ต่ำกว่า ๑๙๐ แกรม พิมพ์ลายอัตลักษณ์ ๔ สี หูร้อยด้วยริบบิ้นผ้า หรือเชือกผ้า) ขนาดกว้าง ๓๕ ซม. สูง ๒๘ ซม. หนา ๑๐ ซม. จำนวน ๑๐,๐๐๐ ใบ โดยออกแบบให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๘.๓ ส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ผ้า

ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดแพร่ ที่ผ่านการพัฒนาภายใต้โครงการฯ ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล และส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๑๐ แบรนด์ ๆ ละ ๓ ผลิตภัณฑ์ และนำเสนอรูปแบบให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๘.๓.๑ จัดหาช่างภาพมืออาชีพพร้อมอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำที่มีความจำเป็นต่อการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ซึ่งจะต้องถ่ายภาพและบันทึกเทปเป็นไฟล์ที่มีคุณภาพสูง ตลอดจนจัดหาดารา หรือนายแบบ/นางแบบที่มีชื่อเสียง และสตูดิโอในการถ่ายแบบที่เหมาะสม

๘.๓.๒ ดำเนินการถ่ายภาพผลงานของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาแล้ว พร้อมตกแต่งภาพให้พร้อมใช้งาน สามารถนำไปใช้ต่อในการจัดทำเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมส่งมอบให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ต่อไป

๘.๓.๓ ดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ Look Book ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เล่ม จัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทย โดยมีรายละเอียดประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

๘.๓.๓.๑ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ชุด (๒ คอลเลคชั่น) แบ่งเป็นผ้าทอจากสีสังเคราะห์ จำนวน ๑๐ ชุด และผ้าทอจากสีธรรมชาติ จำนวน ๑๐ ชุด ประกอบด้วย (๑) ข้อมูลความรู้เทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอต้นแบบ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (๒) ข้อมูลเรื่องราวของชุดต้นแบบ

๘.๓.๓.๒ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของ ๑๐ แบรนด์ๆ ละ ๓ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย (๑) ข้อมูลโครงการโดยสรุป (๒) ข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ้าจังหวัดแพร่ (๓) ข้อมูลผลงานของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้แก่ ชื่อแบรนด์ ชื่อผลงาน แนวความคิดในการออกแบบ และข้อมูลช่องทางการติดต่อ พร้อมรูปภาพผลิตภัณฑ์ และ(๔) ข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ และเกี่ยวข้องกับโครงการฯ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำข้อมูล Look Book ดังกล่าว ไปจัดทำ Look Book ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) โดยสามารถดาวน์โหลดไฟล์เป็นในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ในเว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องต่อไปได้

๘.๓.๔ ดำเนินการออกแบบและจัดทำ infographic และคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐ แบรนด์ (๓๐ ผลิตภัณฑ์) เผยแพร่ช่องทาง Facebook และ Instagram ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน โดยถ่ายทำเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบครีเอทีฟคอนเทนต์ หรือรูปแบบที่มีความเหมาะสมกับแฟลตฟอร์ม จำนวน ๑๐ แบรนด์ โดยมีความยาว แบรนด์ละไม่เกิน ๒ นาที

๘.๓.๕ ดำเนินการออกแบบและจัดทำคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐ แบรนด์ (๓๐ ผลิตภัณฑ์) โดยการถ่ายทำเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบที่มีผู้มีอิทธิพลในโซเชียลมีเดีย (influencer) ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน เป็นผู้ดำเนินเรื่อง โดยผู้รับจ้างจะต้องนำคลิปไปเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง เช่น YouTube Webpage Facebook TikTok Instagram และในแต่ละช่องทางจะต้องมีผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

๘.๓.๖ ออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดให้มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางออนไลน์ในสื่อที่ได้รับความนิยมและเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง อาทิ Facebook TikTok Instagram Shopee Lazada หรือเว็บไซต์อื่นๆ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน พร้อมทั้งจัดทำรายละเอียดข้อมูลแต่ละผลิตภัณฑ์ อาทิ รูปภาพผลิตภัณฑ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคา ขนาดสินค้า ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของผลิตภัณฑ์) สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ที่มีกระบวนการขั้นตอนที่เป็นระบบ มีความน่าสนใจ มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดของกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็นในการดำเนินงาน เพื่อให้งานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์ และสรุปยอดการจำหน่ายทางออนไลน์ให้แก่ผู้ว่าจ้างทราบด้วย

๙. สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๙.๑ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม

๙.๒ ดำเนินการออกแบบและจัดทำคลิปวิดีโอสรุปผลการดำเนินโครงการฯ กิจกรรมที่ ๘.๓ ดังนี้ (๑) คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๑.๕ นาที เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการฯ และ (๒) คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที โดยสรุปเนื้อหาเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงสิ้นสุดโครงการ พร้อมบทสัมภาษณ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ และที่ปรึกษา ทั้งนี้ คลิปวิดีโอ ต้องเป็นไฟล์ที่มีคุณภาพสูงไม่ต่ำกว่า full high definition (HD) ๑,๐๘๐ p โดยมีอุปกรณ์ถ่ายทำที่ทันสมัย อาทิ drone camera รวมถึงสตูดิโอการตัดต่อภาพ เสียง งานกราฟฟิค ที่ได้รับมาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูง

๙.๓ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงาน ในรูปแบบ CD และ Save Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีเนื้อหาครบถ้วนตรงกับรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt) หรือรูปภาพ (.bmp, jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความเห็นชอบ

จากผู้รับจ้างก่อนดำเนินการ และบนหน้าซอง หรือกล่องบรรจุ CD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD ต้องทำปก หรือสติ๊กเกอร์ติดหน้าซอง/กล่องบรรจุ CD ที่ระบุชื่อโครงการฯ และปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๙. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดส่งผลงาน จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อดำเนินการตามขอบเขตของงานกิจกรรมข้อที่ ๘.๑ ครบถ้วนสมบูรณ์

งวดที่ ๒ เมื่อดำเนินการตามขอบเขตของงานกิจกรรมข้อที่ ๘.๒ ครบถ้วนสมบูรณ์

งวดที่ ๓ เมื่อดำเนินการตามขอบเขตของงานกิจกรรมข้อที่ ๘.๓ และขอบเขตของการจ้างของทั้งโครงการ ครบถ้วนสมบูรณ์

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๙,๙๒๗,๕๐๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนสองหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๑๑. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้รับจ้างเป็นรายงวด เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานครบทุกรายการที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกประการ โดยแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้าง เมื่อดำเนินการตามขอบเขตของงานกิจกรรมข้อที่ ๘.๑ ครบถ้วนสมบูรณ์ ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อดำเนินการตามขอบเขตของงานกิจกรรมข้อที่ ๘.๒ ครบถ้วนสมบูรณ์ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อดำเนินการตามขอบเขตของงานกิจกรรมข้อที่ ๘.๓ และขอบเขตของการจ้างทั้งโครงการ ครบถ้วนสมบูรณ์ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๒. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๒.๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การประชาสัมพันธ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรอง โดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือน ในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๑๒.๒ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้าง ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ ที่ผ่านในระยะเวลา ๒ ปี โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๑๒.๓ ทีมวิทยากร และที่ปรึกษาจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า (โดยในทีมวิทยากรและที่ปรึกษาจะต้องมีอย่างน้อย

๑ คน ที่เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ในเรื่องผ้าของจังหวัดแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ ปี โดยมีผลงานเป็นที่ยอมรับในจังหวัดแพร่)

๑๒.๔ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๒.๕ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๖ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอ ราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๒.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๒.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกให้เป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๒.๑๐ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๑๑ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๑๒ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าจังหวัดแพร่ได้รับการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๑๓.๒ ผลิตภัณฑ์ผ้าจังหวัดแพร่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๑๓.๓ ผู้ผลิตผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ มีช่องทางการจำหน่ายออนไลน์เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๓ ช่องทาง

๑๓.๔ ผู้ผลิตผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ มีรายได้ผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

๑๔. การยื่นข้อเสนอ/เอกสารผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้เสนอราคาจะต้อง Upload เอกสารประกอบการเสนองานลงระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธี (Electronic Bidding : e-bidding) ในวันที่เสนอราคาเท่านั้น

๑๖. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดแพร่
ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์ : ๐-๕๔๕๑-๑๒๔๓

๑๘. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมิน คือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

<u>โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้</u>

๑. แนวคิดในการออกแบบโครงการในแต่ละกิจกรรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (Concept) ๒๕ คะแนน

๒. รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ การตลาด ๒๐ คะแนน

๓. แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) (๑๐ คะแนน)

- การเตรียมความพร้อม แผนการจัดกิจกรรม ขั้นตอนการทำงานชัดเจน สามารถทำให้เกิดประสิทธิภาพ มีแผนสำรอง และแนวทางวิธีการแก้ไขปัญหาที่ทำให้งานประสบความสำเร็จ ๕ คะแนน
- ความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนการจัดกิจกรรม และมีความเข้าใจหลักการวิธีการดำเนิน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงาน ๕ คะแนน

๔. ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน)

- โครงสร้างการบริหารงาน บุคลากร ที่ปรึกษาโครงการฯ ๕ คะแนน
- ประวัติการทำงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ๕ คะแนน

๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๕ คะแนน

๑๙. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาอื่นๆ

จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัด และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๒๐. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้รับจ้าง จำนวน ๓ งวด รายละเอียดตามข้อ ๙ และข้อ ๑๑

๒๑. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา จะกำหนดอัตราค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินที่จัดจ้าง

๒๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

(ลงชื่อ) ..... ประธานกรรมการ
(นางนัยนันท์ ชูสกุลนิติสินธ์)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ) ..... กรรมการ
(นางสาวสุภาวดี วงค์ฮู้)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) ..... กรรมการ
(นายพีรพัฒน์ แจ้งศรีพงศ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) ..... กรรมการ
(นางสาวภัครดา ปันฟอง)
นักวิชาการอุตสาหกรรมการชำนาญการ
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

(ลงชื่อ) ..... กรรมการ
(นายชัยเชษฐ์ ปัดเปา)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่