

ประกาศ จังหวัดแพร่

เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

จังหวัดแพร่ ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๘ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายวีรกานต์ บุญตัน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัดแพร่ (M๖๗๑๒๐๐๑๗๘๓๐) ลงวันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับที่	รหัสแผนจัดซื้อจัดจ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณโครงการ (บาท)	คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๗๑๒๐๐๒๕๙๘๘	โครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่	๑,๖๖๓,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๘
๒	P๖๗๑๒๐๐๒๕๙๘๕	โครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร	๔,๑๑๖,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๘

(นายวีรกานต์ บุญตัน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบโครงการ/กิจกรรม
ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘
โครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)			
		งบดำเนินงาน			งบลงทุน
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	
๑	**จ้างเหมาดำเนินการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่** จำนวน ๓ กิจกรรม ดังนี้	-	๑,๖๖๓,๐๐๐	-	-
	กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดยุคใหม่ โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการวางแผนการตลาดและการทำตลาดออนไลน์	-	๑๖๓,๐๐๐	-	-
	กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ โดยจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดำเนินการให้แนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวคิดในการออกแบบ การนำจุดเด่นของผลิตภัณฑ์มาสร้างเป็นจุดดึงดูดทางการตลาด และดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-
	กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาด โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ที่ได้รับความนิยมไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง	-	๕๐๐,๐๐๐	-	-
	รวมวงเงิน (บาท)	-	๑,๖๖๓,๐๐๐	-	-
	รวมวงเงินทั้งสิ้น (บาท)	๑,๖๖๓,๐๐๐			

รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบโครงการ/กิจกรรม
ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘
โครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)			
		งบดำเนินงาน			งบลงทุน
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	
๑	**จ้างเหมาดำเนินการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร** จำนวน ๓ กิจกรรม ดังนี้	-	๔,๑๑๖,๐๐๐	-	-
	กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะอาชีพด้านอาหาร โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะอาชีพด้านอาหาร การสาธิต/ฝึกปฏิบัติการประกอบอาหาร แนวทางการบริหารจัดการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มอาชีพที่ยั่งยืน และความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตลาดยุคใหม่	-	๒,๑๑๖,๐๐๐	-	-
	กิจกรรมที่ ๒ ประกวดและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร โดยดำเนินการประกวดผลิตภัณฑ์อาหารของกลุ่มเป้าหมายและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น/สามารถพัฒนาต่อยอดได้ นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ให้มีรูปแบบที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน	-	๑,๕๐๐,๐๐๐	-	-
	กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาด โดยจัดทำทำสื่อประชาสัมพันธ์/คลิปผลงานผลิตภัณฑ์อาหารต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา เผยแพร่ช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในรูปแบบที่มีผู้มีอิทธิพลในโซเชียลมีเดีย (influencer) เป็นผู้ดำเนินรายการ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เป็นที่นิยม	-	๕๐๐,๐๐๐	-	-
	รวมวงเงิน (บาท)		๔,๑๑๖,๐๐๐		
	รวมวงเงินทั้งสิ้น (บาท)	๔,๑๑๖,๐๐๐			