การรับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดพิธีมอบแบบผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกรักราชกัญญา” โดยปลัดกระทรวงมหาดไทย มอบให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด ให้ดำเนินการส่งมอบแบบผ้าลายพระราชทานให้กับกลุ่มทอผ้า ได้นำไปเป็นต้นแบบและพัฒนาต่อยอดตามวิถีที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น และนำไปสู่การพัฒนาด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายของใช้ของประดับตกแต่งตามแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” คือ ความสุขที่ได้เลือกใช้ศิลปะหัตถกรรมไทย เพื่อให้รายได้กลับเข้าสู่ชุมชน และส่งเสริม กระตุ้นผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากลเป็นที่นิยมในทุกเพศ ทุกวัย ทุกโอกาสและเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักผ่านการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม ตลอดทั้งเพื่อเชิดชูเกียรติแก่ผู้สืบทอดภูมิปัญญาผ้าไทย โดยจัดประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม ประจำปี ๒๕๖๖

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงในเรื่องการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย

๑.๒ เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสิ่งทอและการอนุรักษ์ผ้าไทยให้เห็นเป็นที่ประจักษ์

๑.๓ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรม ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการพัฒนาต่อยอดสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน

๑.๔ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ช่างทอผ้าและงานหัตถกรรม

๑.๕ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรม แต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๑.๖ เพื่อคัดเลือกผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม ที่ผ่านหลักเกณฑ์การประกวดและได้รับการคัดเลือกเพื่อเข้ารับรางวัลพระราชทานฯ และสามารถนำไปเป็นต้นแบบให้แก่ผู้สนใจและบุคคลทั่วไปได้

๒. คุณสมบัติของผู้ที่จะส่งผ้าเข้าประกวด

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือช่างทอผ้า หรือช่างงานหัตถกรรม ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดที่สมัครเข้าประกวด

๓. เงื่อนไขการส่งผ้าเข้าประกวด

๓.๑ ผู้ส่งผ้าหรืองานหัตถกรรม ลายพระราชทานเข้าประกวดให้ส่งตามภูมิลำเนาที่ผลิต

๓.๒ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผ้าทอมือ หรือทำจากมือเท่านั้น โดยไม่รับพิจารณาผ้าที่ทอจากกี่กระตุกหรือระบบอุตสาหกรรม

๓.๓ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องมีขนาดความกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร (๒ หลา) กรณีผ้าจก/ผ้าตีนจก ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๐.๒๕ เมตร กรณีผ้าปักมือ ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร ใช้เทคนิค การปักด้วยมือบนผืนผ้า ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติและเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหม/ฝ้ายที่ย้อมจากสีธรรมชาติผ้ากลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่นๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย มีหน้าผ้ากว้างไม่ต่ำกว่า ๙๐ เซนติเมตรและความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ เซนติเมตร

๓.๔ ต้องเป็นผ้าที่ตัดจากกี่ โดยไม่ผ่านการซัก อบ รีด หรืออาบน้ำยาเคมีใด ๆ ทั้งสิ้น (Authentic) ยกเว้น ผ้าบาติก/ผ้าพิมพ์ลาย/ผ้ามัดย้อม และไม่รับพิจารณาผ้าที่เย็บเป็นถุง/เย็บริมผ้าด้วยจักร

๓.๕ ผู้ที่ส่งผ้าและงานหัตถกรรมเข้าประกวดต้องเป็นไหมพันธุ์พื้นบ้าน หรือฝ้ายเข็นมือ และต้องระบุแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างละเอียด

๓.๖ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดใช้สีธรรมชาติและให้ระบุกระบวนการย้อมสีธรรมชาติและสูตรที่ใช้ในการย้อมสีธรรมชาติอย่างละเอียด

๓.๗ ผ้าปัก ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหมธรรมชาติที่ย้อมจากสีธรรมชาติหรือดิ้นโลหะในกรณีที่เป็นงานปักดิ้น ให้ใช้วัสดุปักจากธรรมชาติเท่านั้น

๓.๘ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม อนุโลมให้ใช้ไหม/ฝ้ายที่ทอจากระบบอุตสาหกรรม แต่ต้องเป็นไหมหรือฝ้ายแท้เท่านั้น และเส้นใยธรรมชาติอื่นๆ ที่ได้จากพืชหรือสัตว์

๓.๙ ผ้าหรืองานหัตถกรรม ที่ส่งเข้าประกวดสามารถนำลายโบราณของแต่ละท้องถิ่นมาผสมผสานกับผ้าลายพระราชทาน “ลายดอกรักราชกัญญา” ได้ทุกประเภท

๓.๑๐ การส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมเข้าประกวดในรอบระดับภาค ให้บรรจุหีบห่อได้ตามความเหมาะสม เช่น บรรจุผ้าลงในถุงซิปใสหรือม้วน เป็นต้น พร้อมแนบใบสมัคร

๓.๑๑ ในการรับสมัครระดับจังหวัด ให้ผู้สมัครส่งผลงานผ้าหรืองานหัตถกรรมให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด พร้อมกรอกรายละเอียดแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) ในใบสมัครโดยยังไม่ต้องส่งบรรจุภัณฑ์จริง ทั้งนี้ หากชิ้นงานผ่านเข้ารอบระดับประเทศผู้สมัครต้องส่งบรรจุภัณฑ์จริง (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) มาเพิ่มเติมเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนในลำดับต่อไป

๔. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๑๔ ประเภท

ตามเทคนิค/เอกลักษณ์ของผ้าประจำถิ่นของจังหวัดนั้นๆ โดยต้องมีองค์ประกอบหลักของลายพระราชทานครบถ้วน ดังนี้

๔.๑ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ

๔.๒ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป

๔.๓ ผ้าหมี่ข้อ/หมี่คั่น

๔.๔ ผ้าขิด

๔.๕ ผ้าจก/ผ้าตีนจก

๔.๖ ผ้ายกเล็ก

๔.๗ ผ้ายกใหญ่ (ผ้ายกแบบมีสังเวียน และชุดกรวยเชิง ไหมยกไหม หรือไหมยกดิ้นที่มีสังเวียน)

๔.๘ ผ้าเทคนิคเกาะ/ล้วง

๔.๙ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม/ผ้าเขียนเทียน

๔.๑๐ ผ้าแพรวา

๔.๑๑ ผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่นๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

๔.๑๒ ผ้าปัก

๔.๑๓ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

๔.๑๔ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

๑) โสร่ง/ผ้าขาวม้า

๒) ผ้าลายลูกแก้ว

๓) ผ้าหางกระรอก

๔) ผ้ากาบบัว

๕) เกล็ดเต่า/ราชวัตร

๖) ผ้าอื่นๆ

๕. ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอด ที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยมประกอบด้วย

๕.๑ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ

๕.๒ หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน

๕.๓ หัตถกรรมจากลายขิดนารีรัตนราชกัญญา

๕.๔ หัตถกรรมจากลายดอกรักราชกัญญา

๕.๕ หัตถกรรมและผ้าบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์

๖. หลักเกณฑ์การให้คะแนน

๖.๑ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้ได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
	รวม ๒๐๐ คะแนน

๖.๒ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้ได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
	รวม ๒๐๐ คะแนน

๖.๓ ประเภทผ้าหมี่ข้อ/หมี่คั่น

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้ได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
	รวม ๒๐๐ คะแนน

๖.๔ ประเภทผ้าขิด

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้ได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐ คะแนน

ความชัดเจนของลวดลาย ๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า ๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ ๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling ๒๐ คะแนน
รวม ๒๐๐ คะแนน

๖.๕ ประเภทผ้าจก/ผ้าตีนจก

ความกว้างของหน้าผ้า ๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ ๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้ได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า ๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย ๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า ๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ ๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling ๒๐ คะแนน
รวม ๒๐๐ คะแนน

๖.๖ ประเภทผ้ายก/ยกเล็ก (ไหมยกดิ้น)

ความกว้างของหน้าผ้า ๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ ๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้ได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า ๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย ๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า ๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ ๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling ๒๐ คะแนน
รวม ๒๐๐ คะแนน

๖.๗ ประเภทผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือไหมยกดิ้นที่มีสังเวียน

ความกว้างของหน้าผ้า ๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ ๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้ได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า ๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย ๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า ๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ ๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling ๒๐ คะแนน
รวม ๒๐๐ คะแนน

๖.๘ ประเภทผ้าเทคนิคเกาะ/ล้วง

ความกว้างของหน้าผ้า ๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ ๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้ได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า ๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย ๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า ๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ ๓๐ คะแนน

บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling ๒๐ คะแนน

รวม ๒๐๐ คะแนน

๖.๙ ประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม

ความกว้างของหน้าผ้า ๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ ๓๐ คะแนน
การใช้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า ๓๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย ๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า ๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยของผืนผ้า ๒๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ ๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling ๒๐ คะแนน

รวม ๒๐๐ คะแนน

๖.๑๐ ประเภทผ้าแพรวา

ความกว้างของหน้าผ้า ๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ ๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้ได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า ๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย ๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า ๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ ๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling ๒๐ คะแนน

รวม ๒๐๐ คะแนน

๖.๑๑ ประเภทผ้าจากกลุ่มชาติพันธ์ลาวเวียง ลาวครั่ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่นๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

ความกว้างของหน้าผ้า ๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ ๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้ได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า ๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย ๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า ๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ ๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling ๒๐ คะแนน

รวม ๒๐๐ คะแนน

๖.๑๒ ประเภทผ้าปัก

ความกว้างของหน้าผ้า ๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ ๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้ได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า ๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย ๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า ๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ ๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling ๒๐ คะแนน

รวม ๒๐๐ คะแนน

๖.๑๓ ประเภทผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้ได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน

รวม ๒๐๐ คะแนน

๖.๑๔ ประเภทผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้ได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน

รวม ๒๐๐ คะแนน

๖.๑๕ ประเภทงานหัตถกรรม

ความสวยงามและครบถ้วนของลวดลาย	๔๐ คะแนน
การใช้สีได้เหมาะสมกับลวดลายของผลิตภัณฑ์	๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๔๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผลิตภัณฑ์	๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน

รวม ๒๐๐ คะแนน

๗. ขั้นตอนการประกวด

๗.๑ ผู้เข้าประกวดลายผ้าพระราชทานและงานหัตถกรรม ส่งใบสมัครประกวดผ้าและงานหัตถกรรม ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

๗.๒ ผู้เข้าประกวดลายผ้าพระราชทานและงานหัตถกรรมส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมพร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และเรื่องเล่า (Storytelling) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

๗.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรวบรวมผ้าและงานหัตถกรรม ส่งให้ ณ จังหวัดที่เป็นจุดดำเนินการในการประกวดระดับภาค ภายในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

๘. การตัดสินการประกวดระดับภาค และรอบก่อนรองชนะเลิศ

กำหนดพื้นที่ ๕ จุดดำเนินการ ในระดับภาค ๔ ภาค และรอบก่อนรองชนะเลิศ ดังนี้

๘.๑ ภาคกลาง	ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖
๘.๒ ภาคใต้	ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖

๘.๓ ภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ กันยายน ๒๕๖๖

๘.๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖

๘.๕ กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๖ (รอบก่อนรองชนะเลิศ)

๙. การตัดสินการประกวดระดับประเทศ

๙.๑ รอบรองชนะเลิศ (Semi Final) วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

๙.๒ รอบตัดสินระดับประเทศ (Final) วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

๑๐. รางวัลการประกวดระดับประเทศ

๑๐.๑ รับพระราชทานรางวัลการประกวด “ผ้าลายดอกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม เดือนธันวาคม ๒๕๖๖

๑๐.๒ รางวัลการประกวดแบ่งเป็น ๒ ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทที่ ๑ รางวัลพิเศษ ประกอบด้วย

๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศรางวัลเดียวจากในแต่ละประเภทและรางวัลเหรียญพระราชทาน พร้อมสร้อยคอทองคำ

๒) การใช้สีธรรมชาติยอดเยี่ยม

๓) ลวดลายตามแบบพระราชทาน

๔) ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่น และยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

๔.๑ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ

๔.๒ หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน

๔.๓ หัตถกรรมจากลายขิดนารีรัตนราชกัญญา

๔.๔ หัตถกรรมจากลายดอกรักราชกัญญา

๔.๕ หัตถกรรมและผ้าบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์

๕) รางวัลอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของชิ้นงาน

ประเภทที่ ๒ เหรียญรางวัลพระราชทาน

๑) เหรียญทองคำ

๒) เหรียญเงิน

๓) เหรียญนาก