

ประกาศจังหวัดแพร่

เรื่อง รับสมัครคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไตรมาส ๓ - ๔

.....

ด้วย จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ มีความประสงค์รับสมัครและคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาส ๓ – ๔ จำนวน ๑ อัตรา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนานักการตลาดรุ่นใหม่ ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOP และชุมชนท่องเที่ยว โดยกำหนดรับสมัครระหว่างวันที่ ๓ – ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ ในวันและเวลาราชการ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ระยะเวลาการจ้างตั้งแต่เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๖ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่ง จำนวน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

๑.๑ ชื่อตำแหน่ง

ตำแหน่ง “นักการตลาดรุ่นใหม่”

๑.๒ จำนวนตำแหน่งที่จะจ้าง

จำนวน ๑ อัตรา (ค่าตอบแทนเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท)

๑.๓ ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่เดือน เมษายน ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(จังหวัดจะดำเนินการจ้างเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน)

๑.๔ ลักษณะงานที่ต้องปฏิบัติ

๑) ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ

๒) จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

๓) สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวีดิโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

๔) แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด

๕) ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader ฯลฯ

๖) ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

๗) ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัพโหลดข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

/...๘) จัดทำแผน

๘) จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๙) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๑.๕ การคัดเลือกบุคคลครั้งนี้ เป็นการคัดเลือกของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ไม่มีข้อผูกพันในการบรรจุเข้ารับราชการ

๒. คุณสมบัติ/เงื่อนไขเบื้องต้น

(๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

(๒) มีสัญชาติไทย

(๓) มีอายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

(๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

(๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆที่จะช่วยในการอำนวยการด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint, Photoshop, Adobe illustrator, ตัดต่อวิดีโอ) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเตอร์เน็ต (เช่น เว็บบอร์ดต่าง ๆ, YouTube, Facebook, อีเมล์ ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี

(๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านการตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

(๘) มีอัธยาศัยดี ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

(๙) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

(๑๐) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๓. การคัดเลือก

ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ เป็นหน่วยดำเนินการคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) และให้จัดทำประกาศเพื่อรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ตามคุณสมบัติและจำนวนที่กรมฯ กำหนด ดังนี้

๓.๑ ให้ผู้ประสงค์สมัครเข้ารับการคัดเลือก ติดต่อขอรับใบสมัคร พร้อมเอกสารประกอบและยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ในระหว่างวันที่ ๓ – ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ (ยกเว้นวันหยุดราชการ) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๓.๒ ให้ยื่นใบสมัครและเอกสารประกอบให้ครบถ้วนในวันยื่นใบสมัคร หากผู้สมัครมีเอกสารไม่ครบถ้วนในวันรับสมัครถือว่าเป็นผู้ขาดคุณสมบัติโดยทันที ไม่มีกรณียกเว้น

๓.๓ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการสมัครคัดเลือก

(๑) ใบสมัคร (แบบประวัตินักการตลาดรุ่นใหม่ OTOP แนบท้ายประกาศนี้)

(๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๑ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวกัน ไม่เกิน ๖ เดือน (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๑ รูป

/...(๓) สำเนาหลักฐานการศึกษา

(๓) สำเนาหลักฐานการศึกษาที่แสดงว่าสำเร็จการศึกษาตรงตามคุณสมบัติที่กำหนดและได้รับอนุมัติปริญญาจากผู้มีอำนาจอนุมัติ (สำเนาใบรับรองจบการศึกษาใช้แทนได้แต่ต้องมีสภามหาวิทยาลัยอนุมัติให้จบการศึกษาโดยปรากฏวัน เดือน ปี ที่จบการศึกษา) ภายในวันปิดรับสมัครวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ

(๔) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามตามกฎ ก.พ. กำหนด

(๕) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ๑ ฉบับ (ไม่นับกรณีบัตรหมดอายุ)

(๖) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

(๗) สำเนาใบสำคัญทหารกองเกิน (สด.๙) (ถ้ามี)

(๘) ใบแสดงการผ่านการปฏิบัติงาน (ถ้ามี)

(๙) สำเนาหลักฐานอื่น ๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ – สกุล (ในกรณีชื่อ – นามสกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน) เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาหลักฐานทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อ วันที่ ไว้มุมด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๓.๔ ผู้สมัครไม่เสียค่าสมัคร และค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

๔. วิธีการคัดเลือก

๔.๑ ยื่นใบสมัครพร้อมหลักฐานการสมัคร ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๔.๒ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบคัดเลือก **ในวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๖**

๔.๓ กำหนดการสอบคัดเลือก (สัมภาษณ์) **ในวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๖**

๔.๔ ประกาศบัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาส ๓ – ๔ **ในวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๖**

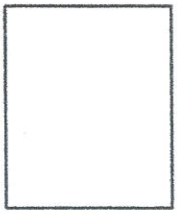
๕. หลักเกณฑ์การคัดเลือก (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

สอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) เป็นการสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับตำแหน่งด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมที่ปรากฏของผู้เข้ารับการคัดเลือก และจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติการทำงาน ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ ความสามารถ ท่วงทีวาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ วุฒิภาวะทางอารมณ์การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพและพฤติกรรมของผู้สอบแข่งขัน เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, Power Point) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บบอร์ดต่าง ๆ YouTube, Facebook, อีเมล์ ฯลฯ) และมีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ ในวันสัมภาษณ์ให้นำเสนอเทคนิคเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๖

(นายวีรกานต์ บุญตัน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่





แบบประวัตินักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๑. ชื่อ – สกุล .....
เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน.....

๒. วัน เดือน ปี เกิด.....อายุ.....ปี

๓. ภูมิลำเนา.....

๔. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....
อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์.....E-mail.....ID line.....

๕. สถานภาพ ☐ โสด ☐ สมรส ☐ หย่า

๖. การศึกษา

วุฒิการศึกษา/สาขา	สถานศึกษา	ปีที่จบ

๗. ประวัติการทำงาน

ชื่อถานที่	ตำแหน่ง/ลักษณะงาน	ระยะเวลา (ปี)

๘. ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

.....
.....
.....
.....
.....

๙. ความรู้ความสามารถพิเศษ

.....
.....
.....
.....

๑๐. ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด

.....

.....

.....

.....

๑๑. ข้าพเจ้าได้แนบเอกสารหลักฐานต่างๆ ซึ่งได้ลงชื่อรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมใบสมัคร รวม ฉบับ

☐ รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว X ๑ นิ้วถ่ายไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๑ รูป

☐ สำเนาปริญญาบัตร แสดงว่าเป็นผู้คุณวุฒิการศึกษาตรงตามประกาศรับสมัครโดยต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติ ภายในวันปิดรับสมัคร คือวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ (กรณีที่สำเร็จการศึกษาแล้วแต่ยังไม่ได้รับปริญญาบัตรให้นำหนังสือรับรองคุณวุฒิที่สถานศึกษาออกให้ โดยระบุสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษาและวันที่ได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษาซึ่งต้องอยู่ภายในกำหนดวันปิดรับสมัครมายื่นแทนได้)

☐ สำเนาระเบียนแสดงผลการเรียน (Transcript of Records) จำนวน ๑ ฉบับ

☐ ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามตามกฎ ก.พ. ได้แก่

๑) วัณโรคในระยะแพร่กระจายเชื้อ

๒) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่น่ารังเกียจแก่สังคม

๓) โรคติดยาเสพติดให้โทษ

๔) โรคพิษสุราเรื้อรัง

๕) โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ. กำหนด

☐ บัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรประจำตัวเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุ ซึ่งมีรูปถ่าย และมีเลขประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก ระบุชัดเจน จำนวน ๑ ฉบับ

☐ สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

☐ สำเนาหลักฐานอื่น ๆ เช่นใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ -สกุล ในกรณี ชื่อ - นามสกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

☐ ตัวอย่างผลงานการส่งเสริมการตลาด Online ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว พร้อมแนบ Link ผลงาน

☐ ตัวอย่างการจัดทำข้อมูลรายการ Catalog ผลิตภัณฑ์ OTOP พร้อมแนบ Link ผลงาน

☐ ตัวอย่างการจัดทำ Video Clip ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ไม่เกิน ๒ นาที พร้อมแนบ Link ผลงาน

สำเนาเอกสารทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า "สำเนาถูกต้อง" ลงลายมือชื่อ วันที่กำกับไว้มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๑๒. เหตุผลที่มาสมัครสอบในครั้งนี้

.....

.....

.....

.....

ข้าพเจ้าขอให้คำรับรองว่า ข้อความดังกล่าว ข้างต้นนี้ เป็นความจริงทุกประการ และข้าพเจ้าเป็นผู้มีคุณสมบัติ สำหรับตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ครบถ้วนตรงตามประกาศรับสมัครคัดเลือก

(ลงชื่อ).....ผู้สมัคร
(.....)
ลงวันที่.....

สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้รับสมัคร

(ลงชื่อ).....ผู้รับสมัคร
(.....)
ตำแหน่ง.....
ลงวันที่.....

ความเห็นคณะกรรมการรับสมัคร

☐ หลักฐานถูกต้องครบถ้วน ☐ หลักฐานไม่ถูกต้องครบถ้วน

☐ ผ่านคุณสมบัติ ☐ ไม่ผ่านคุณสมบัติ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ (.....) ตำแหน่ง..... ลงวันที่.....	ลงชื่อ.....กรรมการ (.....) ตำแหน่ง..... ลงวันที่.....	ลงชื่อ.....กรรมการ (.....) ตำแหน่ง..... ลงวันที่.....