รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

7. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ และสรุปรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบภายในวันที่ 10 สิงหาคม 2565

กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น จำนวน 76 กลุ่ม 2. โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ดีเด่น จำนวน 76 กองทุน
งบประมาณ	จำนวน 3,040,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร ประกอบด้วย 1. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น จำนวน 76 กลุ่ม ๆ ละ 20,000 บาท 2. โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ดีเด่น จำนวน 76 กองทุน กองทุนละ 20,000 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	1. ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น จำนวน 76 แห่ง 2. ที่ทำการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ดีเด่น จำนวน 76 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 4 (ภายในเดือนกรกฎาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กองทุนชุมชนดีเด่นสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้การบริหารจัดการกองทุนชุมชนได้ 2. มีสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนชุมชนในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลดีเด่น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีกองทุนชุมชนดีเด่นในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน จำนวน 152 กองทุน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางเตือนใจ อุ่นจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6153

1.3 สร้างความเข้มแข็งโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อทบทวนความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักในการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่เป็นแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมาย

2. เพื่อให้มีแนวทางในการแก้ไขปัญหาของโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดประชุมสร้างความเข้าใจแก่จังหวัดที่มีโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่ประสบปัญหาในการดำเนินงาน 2. อำเภอจัดเวทีถอดบทเรียนสร้างความเข้มแข็งโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน 1 วัน โดยมีประเด็นเนื้อหา ดังนี้ 1) ทบทวนสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ในปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน 2) วิเคราะห์ข้อมูลและสาเหตุของปัญหาในการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) และหาแนวทางแก้ไขปัญหาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้สามารถดำเนินการได้ เพื่อให้เป็นแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมายในชุมชนได้อย่างแท้จริง โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล/วางแผน เช่น SWOT Analysis, After Action Review : AAR หรือเทคนิคอื่น ๆ ตามความเหมาะสม 3) สร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งทุน การส่งเสริมการออมและการสร้างวินัยทางการเงิน 4) สรุปแนวทางการพัฒนาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) 3. อำเภอ สรุปรายงานผลให้จังหวัดทราบ หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น ภายใน 7 วัน 4. จังหวัด บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน และรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในเดือนมิถุนายน 2565	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน และครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน 2,500 แห่ง แห่งละ 10 คน
งบประมาณ	จำนวน 4,500,000 บาท (จำนวน 2,500 กองทุน ๆ ละ 1,800 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่มีโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่อยู่ระหว่างการติดตามการชำระคืนเงินยืมตามสัญญาตามฐานข้อมูลรายงานภาวะหนี้สินและฐานะทางการเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 - 3 (เดือนมกราคม - พฤษภาคม 2565) จำนวน 1 วัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน และครัวเรือนเป้าหมาย มีแนวทางในการแก้ไขปัญหาร่วมกันและสามารถแก้ไขปัญหาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	หมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป้าหมายมีแผนการดำเนินงานและมีแนวทางในการแก้ไขปัญหาร่วมกัน และสามารถแก้ไขปัญหาของโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางเตือนใจ อุ่นจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นายณัฐพล ปาลิวนิช ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6377

2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทุนชุมชนและยกระดับสู่การเป็นต้นแบบ

2.1 จัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

2.1.1 เวทีจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการวิเคราะห์ศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

2. เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. จังหวัดแจ้งอำเภอประสานกลุ่มเป้าหมายที่เป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ในปี พ.ศ. 2562 – 2564 ดำเนินการเตรียมความพร้อมในการจัดเวทีจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ 2. อำเภอดำเนินการจัดเวทีวิเคราะห์ ค้นหาศักยภาพในการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ 3. อำเภอสรุปถอดบทเรียนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ โดยมีกรอบการจัดการองค์ความรู้ ประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไปของศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ 2) เทคนิคการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดให้ประสบความสำเร็จจนเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ 3) เทคนิคการดำเนินงานตามคู่มือกิจกรรมการยกระดับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบของกรมการพัฒนาชุมชน 4) ผลสำเร็จของศูนย์สาธิตการตลาดหลังจากการได้รับงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดสู่การเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ เช่น การขยายผลด้านรายได้ เป็นต้น 5) ผลสำเร็จของคณะกรรมการหลังจากได้รับการยกระดับเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ เช่น ความเชื่อมั่น ความภาคภูมิใจ ผลตอบรับ เป็นต้น 6) ผลสำเร็จสมาชิกของศูนย์สาธิตการตลาดที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพ เช่น ด้านความเป็นอยู่ ด้านคุณภาพชีวิต ด้านรายได้ เป็นต้น 7) ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ 8) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ 9) รูปภาพประกอบ หรือหลักฐานเชิงประจักษ์อื่น ๆ (ตามความเหมาะสม) ทั้งนี้ รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ หลังจากเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน 4. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพและรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 5. จังหวัดนำผลการดำเนินงานไปเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กรณีพื้นที่เป้าหมายเป็นตำบลเดียวกัน 6. กรมการพัฒนาชุมชน ติดตามการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ในไตรมาส 4

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ จำนวน 42 แห่ง แห่งละ 15 คน
งบประมาณ	จำนวน 189,000 บาท (จำนวน 42 แห่ง ๆ ละ 4,500 บาท) เป็นค่าใช้จ่ายดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจ แห่งละ 1 วัน
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่ราชการและศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 42 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2565) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด มีความรู้ ความเข้าใจในผลการวิเคราะห์ศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบของตนเอง และศูนย์สาธิตการตลาดมีองค์ความรู้ในการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน 42 แห่ง มีการจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางเตือนใจ อุ่นจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นางสาวธัญญ์นภัส รวิหิรัณยกรณ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6082

2.2 สนับสนุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนับสนุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน

2. เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) และเป็นการเชิดชูเกียรติโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

1. การคัดเลือกโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป้าหมาย

1.1 จังหวัด จำนวน 40 จังหวัด ที่ไม่ได้รับงบประมาณในการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้แก่ จังหวัดกระบี่ กาฬสินธุ์ ชลบุรี ชัยภูมิ ชุมพร ตรัง ตราด นครนายก นครพนม นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ นนทบุรี น่าน บึงกาฬ บุรีรัมย์ ปทุมธานี ปราจีนบุรี พระนครศรีอยุธยา พิษณุโลก เพชรบูรณ์ แพร่ มหาสารคาม ยโสธร ยะลา ระนอง ลพบุรี ลำปาง ลำพูน เลย สตูล สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สิงห์บุรี สุโขทัย สุพรรณบุรี สุราษฎร์ธานี อ่างทอง อุดรธานี อุทัยธานี และจังหวัดอุบลราชธานี คัดเลือกโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จังหวัดละ 1 กองทุน โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือก ดังนี้

1) เป็นโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ ประเภทกลุ่มองค์กรชุมชนดีเด่นของกรมการพัฒนาชุมชน

- หากในจังหวัดมีหลายโครงการฯ ที่ได้รับรางวัล ให้เลือกที่ดีที่สุดเพียง 1 กองทุน
- สำหรับจังหวัดที่ไม่มีโครงการฯ ที่ได้รับรางวัลดังกล่าว ให้ใช้เกณฑ์การคัดเลือกข้อที่ 2) และ 3)

2) เป็นโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีการบริหารจัดการเข้มแข็งและมีหลักธรรมาภิบาล มีครัวเรือนที่ยืมเงินโครงการฯ ไปประกอบอาชีพ และสร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ได้

3) จะต้องไม่เป็นโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่เป็นกองทุนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกตามกิจกรรมกองทุนชุมชนเกื้อหนุนความสำเร็จตามหลักธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565

1.2 จังหวัด ส่งรายชื่อโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 1 กองทุน ให้สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน ภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2564 ทางระบบสำนักงานอัตโนมัติ (OA) กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน หรือทางระบบ Line กลุ่ม จนท.งานทุน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

2. การจัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ

อำเภอจัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ และสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเป็นแหล่งเรียนรู้กองทุนชุมชนต้นแบบ การเข้าถึงแหล่งทุน การสร้างวินัยทางการเงิน และการส่งเสริมการออมเชิงคุณภาพ โดยมีประเด็นเนื้อหา ดังนี้

2.1 ทบทวนผลการดำเนินงานของโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

2.2 ให้ความรู้เกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งทุน การสร้างวินัยทางการเงิน และการส่งเสริมการออมเชิงคุณภาพ

2.3 วิเคราะห์ศักยภาพ และวางแผนการพัฒนาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) สู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ทุนชุมชนต้นแบบในการแก้ไขปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ โดยใช้เครื่องมือ หรือเทคนิคการจัดเวที เช่น SWOT Analysis, Scenario Planning, หรือเทคนิคอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

2.4 จัดทำแผนพัฒนาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) สู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ทุนชุมชนต้นแบบในการแก้ไขปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ

2.5 สรุปรายงานผลให้จังหวัดทราบ หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น ภายใน 7 วัน และจังหวัดนำผลการดำเนินงานไปใช้เป็นฐานข้อมูลประกอบการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กรณีพื้นที่เป้าหมายเป็นตำบลเดียวกัน

2.6 จังหวัดสรุปและบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน

กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน และครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน 40 แห่ง แห่งละ 10 คน รวม 400 คน
งบประมาณ	จำนวน 88,000 บาท (จำนวน 40 แห่ง ๆ ละ 2,200 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ จำนวน 40 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2565) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน และครัวเรือนเป้าหมายมีแนวทางร่วมกันในการกำหนดแผนการพัฒนาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทุนชุมชนต้นแบบได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) มีแผนพัฒนาสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบในการแก้ไขปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

3. สนับสนุนการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ

3.1 กรมการพัฒนาชุมชน สนับสนุนงบประมาณ จำนวน 40 กองทุน ๆ ละ 60,000 บาท โดยอำเภอร่วมกับหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ดำเนินกิจกรรมจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการ กข.คจ. โดยมีเนื้อหาของการนำเสนอ เช่น ความเป็นมาของโครงการ กข.คจ. การบริหารจัดการโครงการ กข.คจ. การบริหารสัญญา การบริหารหนี้ การส่งเสริมการออมในครัวเรือน การจัดสวัสดิการชุมชน และปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการ กข.คจ. เป็นต้น โดยจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เช่น VDO Presentation , Roll up , เอกสารเผยแพร่ เช่น แผ่นพับ หนังสือประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ กำหนดให้จัดทำ VDO Presentation ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 2 แบบ ได้แก่ แบบที่ 1 คลิป VDO Presentation ความยาวไม่เกิน 7 – 10 นาที นำเสนอผลการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) และแบบที่ 2 คลิป VDO Presentation ความยาวไม่เกิน 3 นาที โดยกำหนดกรอบการจัดทำด้วยการนำคลิป VDO Presentation ตามแบบที่ 1 มาตัดต่อให้เหลือความยาวไม่เกิน 3 นาที

3.2 คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้านต้นแบบ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาคีและภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนพัฒนาฯ (กรณีที่งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้ หรือไม่เพียงพอ)

3.3 คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้านต้นแบบเสนอโครงการ และรายการวัสดุตามแผนการพัฒนาฯ ตามข้อ 3.1

3.4 อำเภอ เสนอโครงการ/กิจกรรมพร้อมรายละเอียดของโครงการและแจ้งจังหวัดเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จังหวัดละ 60,000 บาท

3.5 คณะกรรมการ กข.คจ.หมู่บ้านต้นแบบ ดำเนินการตามโครงการที่ขอรับการสนับสนุน

3.6 สรุปรายงานผลให้จังหวัดทราบ หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น ภายใน 7 วัน

3.7 จังหวัดสรุปและบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ภายใน 7 วัน ภายในเดือนพฤษภาคม 2565

3.8 จังหวัดสรุปผลงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในเดือนพฤษภาคม 2565

กลุ่มเป้าหมาย	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ จำนวน 40 แห่ง
งบประมาณ	จำนวน 2,400,000 บาท (จำนวน 40 แห่ง ๆ ละ 60,000 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ จำนวน 40 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2565)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งศึกษาดูงานการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) และมีกิจกรรมในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการฯ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) มีสื่อเพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้อย่างน้อย 2 รายการ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางเตือนใจ อุ่นจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นายณัฐพล ปาลิวนิช ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6377

2.3 มหกรรมการออม ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเผยแพร่ สร้างการรับรู้ด้านการส่งเสริมการออม และการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

2. เพื่อสร้างความตระหนักให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการออมและการมีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางให้จังหวัดจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสครบรอบ 48 ปี ของการก่อตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 2. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจังหวัดดำเนินการจัดกิจกรรม ระหว่างวันที่ 6 - 8 มีนาคม 2565 โดยมีแนวทางการจัดกิจกรรม ดังนี้ 1) การอ่านสารอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เนื่องในวันที่ 6 มีนาคม 2565 ซึ่งเป็นวันคล้ายวันก่อตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ครบรอบ 48 ปี พร้อมถวายสัตย์ปฏิญาณในการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2) สนับสนุนการระดมเงินออมเพิ่มขึ้น โดยแนวทาง ดังนี้ 2.1) การเพิ่มเงินสัจจะสะสมของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 2.2) การรณรงค์เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 2.3) การรณรงค์จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 3) จังหวัด และคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร่วมกันจัดนิทรรศการที่แสดงถึงความสำเร็จของการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 4) จังหวัด ประสานภาคีเครือข่ายจัดนิทรรศการ “การส่งเสริมการออม และความสำเร็จของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต” ประกอบด้วย 4.1) การจัดทำบัญชีครัวเรือน 4.2) การส่งเสริมการออม และการสร้างวินัยทางการเงิน 4.3) ความสำเร็จการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 5) จังหวัดจัดเวทีเสวนา หัวข้อ “48 ปี กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจากปัจจุบันสู่อนาคต ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน” 6) จังหวัดจัดทำสื่อเผยแพร่ สร้างการรับรู้การดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 3. จังหวัดพิจารณาดำเนินกิจกรรมทางเลือกที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด หรือกิจกรรมอื่นตามความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด 4. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ และสรุปรายงานผลเป็นรูปเล่ม ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบภายใน 30 มีนาคม 2565 **กลุ่มเป้าหมาย** คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 76 จังหวัด **งบประมาณ** จำนวน 3,800,000 บาท (จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 50,000 บาท)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 (เดือนมีนาคม 2565) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีการเผยแพร่และสร้างการรับรู้ ด้านการส่งเสริมการออมและการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 2. ประชาชนเกิดความตระหนักในความสำคัญของการออมและการมีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางเตือนใจ อุ่นจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นางสาวลดา เสรีเรืองยุทธ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6542

2.4 ส่งเสริมอาชีพตามแนวพระราชดำริศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกทักษะทางด้านอาชีพให้แก่ครัวเรือนยากจน ผู้ด้อยโอกาส ผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และประชาชนที่สนใจ ให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว จนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนต่าง ๆ ในชุมชนได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินโครงการฯ และโอนจัดสรรงบประมาณให้แก่จังหวัดที่เป็นที่ตั้งของศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ อุบลราชธานี และจังหวัดสตูล

2. จังหวัด**ตามข้อ 1** ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 15 คน ดำเนินการ 2 วัน งบประมาณแห่งละ 17,700 บาท ดำเนินการ ดังนี้

วันที่ 1 ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

การเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการในการบริหารจัดการ 4 ด้าน ได้แก่

1) การบริหารคน

2) การบริหารเงิน

3) การบริหารงาน

4) การบริหารโครงสร้างพื้นฐาน (วัสดุ/อุปกรณ์/อาคาร/สถานที่/สิ่งแวดล้อม)

วันที่ 2 ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

1) ทบทวนภารกิจของคณะกรรมการฯ

2) จัดทำแผนการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน

3) กำหนดรูปแบบ และแผนการฝึกอบรมของศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

3. จังหวัดดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุเพื่อสนับสนุนการอบรมและฝึกทักษะอาชีพ

4. จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

4.1 จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการฝึกอบรม จำนวน 7 กิจกรรม งบประมาณ 340,800 บาท ณ ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลข้าวมุง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

4.1.1 การอบรมเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณรุ่นละ 29,400 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 58,800 บาท

4.1.2 การอบรมเลี้ยงนกกระทา ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณรุ่นละ 31,800 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 63,600 บาท

4.1.3 การอบรมปลูกไม้ผลในเข่งพลาสติก ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณรุ่นละ 23,000 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 46,000 บาท

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

4.1.4 การอบรมการเพาะเลี้ยงขยายพันธุ์แหนแดง ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณรุ่นละ 20,600 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 41,200 บาท

4.1.5 การอบรมเพาะเห็ด ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณรุ่นละ 23,400 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 46,800 บาท

4.1.6 การอบรมเลี้ยงกบ ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณรุ่นละ 22,000 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 44,000 บาท

4.1.7 การอบรมปลูกผักหวานป่า ผักเชียงดา และพืชผักสวนครัว ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณรุ่นละ 20,200 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 40,400 บาท

4.2 จังหวัดอุบลราชธานี ดำเนินการฝึกอบรม จำนวน 11 กิจกรรม งบประมาณ 364,500 บาท ณ ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี และพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน จำนวน 2 กิจกรรม ดังนี้

4.2.1 การอบรมจัดตั้งธนาคารต้นไม้ ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 31,300 บาท

4.2.2 การอบรมจัดตั้งธนาคารปลากินลูกยุง ดำเนินการ รุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 31,300 บาท

4.2.3 การอบรมจัดตั้งศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่านา ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 31,300 บาท

4.2.4 การอบรมและพัฒนาพื้นที่ปลูกไม้ยางนาให้เป็นสวนป่าเห็ดเพื่อชุมชน ดำเนินการ 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 31,300 บาท

4.2.5 การอบรมเพาะเลี้ยงปลา ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 55,400 บาท

4.2.6 การอบรมปลูกพืชสมุนไพร ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 27,400 บาท

4.2.7 การอบรมแปรรูปปลา ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 13,300 บาท

4.2.8 การอบรมแปรรูปสมุนไพร ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 13,300 บาท

4.2.9 การอบรมแปรรูปถ่านหุงต้มให้มีมูลค่าเพิ่ม ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 13,300 บาท

4.2.10 การอบรมทำลูกบอล EM ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 13,300 บาท

4.2.11 การอบรมทำน้ำหมักชีวภาพเพื่อการเกษตร ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 13,300 บาท

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

4.2.12 พัฒนาฐานเรียนรู้ให้เป็นศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 10 ฐาน งบประมาณ 50,000 บาท

4.2.13 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน งบประมาณ 40,000 บาท

4.3 จังหวัดสตูล ดำเนินการฝึกอบรมจำนวน 2 กิจกรรม งบประมาณ 209,000 บาท ณ ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน(ศูนย์สารภี) ตำบลละงู อำเภอละงู จังหวัดสตูล ดังนี้

4.3.1 การอบรมอาชีพเสริมการทำเครื่องแกง ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 15 คน งบประมาณรุ่นละ 9,700 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 97,000 บาท

4.3.2 การอบรมทำปุ๋ยหมักแห้งและปุ๋ยน้ำ ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 15 คน งบประมาณรุ่นละ 11,200 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 112,000 บาท

5. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและภาพถ่ายกิจกรรม และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 845 คน ประกอบด้วย

1. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลขัวมุง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 295 คน ได้แก่ คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน จำนวน 15 คน และผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 280 คน
2. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 235 คน ได้แก่ คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน จำนวน 15 คน และผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 220 คน
3. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลละงู อำเภอละงู จังหวัดสตูล จำนวน 315 คน ได้แก่ คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน จำนวน 15 คน และผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 300 คน

งบประมาณ จำนวน 967,400 บาท ประกอบด้วย

1. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลขัวมุง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 358,500 บาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน 1 ครั้ง จำนวน 17,700 บาท และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม จำนวน 340,800 บาท
2. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี งบประมาณ 382,200 บาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน 1 ครั้ง จำนวน 17,700 บาท และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม จำนวน 364,500 บาท

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
	3. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลละงู อำเภอละงู จังหวัดสตูล จำนวน 226,700 บาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน 1 ครั้ง จำนวน 17,700 บาท และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม จำนวน 209,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ อุบลราชธานี และจังหวัดสตูล 1. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลขัวมุง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ 2. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี 3. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลละงู อำเภอละงู จังหวัดสตูล
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 - 4 (เดือนมกราคม – กรกฎาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน 2. ครัวเรือนยากจน ผู้ด้อยโอกาส ผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้และมีทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว
ตัวชี้วัดโครงการ	1. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน จำนวน 45 คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน 2. มีแผนการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน จำนวน 3 แผน (ศูนย์ฯ ละ 1 แผน) 3. ครัวเรือนยากจน ผู้ด้อยโอกาส ผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และประชาชนที่สนใจ จำนวน 800 คน ได้รับความรู้และฝึกทักษะอาชีพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพัชรี ศรีสุวรรณ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6547

2.5 9 ; 10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี 2565

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อคัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปปฏิบัติ จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านสิ่งแวดล้อม

2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบตามแนวพระราชดำริ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

กิจกรรม การประกวดหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำหลักเกณฑ์และแนวทางสำหรับการคัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้

2. จังหวัดฉะเชิงเทรา จันทบุรี เพชรบุรี เชียงใหม่ สกลนคร และจังหวัดนราธิวาส แต่งตั้งคณะกรรมการ จำนวน 1 คณะ ได้แก่

<u>คณะกรรมการระดับจังหวัด</u> ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธานคณะกรรมการ หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ผู้อำนวยการและเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พัฒนาการอำเภอ (อำเภอพื้นที่หมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาฯ) และผู้ที่เห็นสมควร เป็นกรรมการ โดยมีพัฒนาการจังหวัดเป็นเลขานุการ และผู้อำนวยการกลุ่มงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่รับผิดชอบงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

<u>ทำหน้าที่</u> 1) กำหนดรูปแบบการสร้างการรับรู้โครงการฯ และประชาสัมพันธ์การรับสมัคร 2) กำหนดการรับสมัคร และแนวทางการรับสมัครให้เหมาะสมกับสถานการณ์ 3) พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปปฏิบัติ จำนวน 3 หมู่บ้าน ๆ ละ 1 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านสิ่งแวดล้อม

3. <u>จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด ครั้งที่ 1</u> กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน งบประมาณ จำนวน 9,000 บาท สาระสำคัญ ดังนี้ 1) ชี้แจงทำความเข้าใจโครงการฯ และเกณฑ์การประกวดหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ 2) กำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์โครงการฯ และประชาสัมพันธ์การรับสมัคร 3) จัดทำกำหนดการรับสมัครและแนวทางการรับสมัคร 4) จัดทำแผนปฏิบัติงาน และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

4. จังหวัดดำเนินการจัดทำสื่อสร้างการรับรู้โครงการฯ และดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานตามมติที่ประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด งบประมาณ จังหวัดละ 30,000 บาท

5. จังหวัดดำเนินการ ดังนี้ 1) เชิญชวนและประชาสัมพันธ์การประกวดหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ 2) ชี้แจง ทำความเข้าใจหลักเกณฑ์การประกวด 3) เป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาแนะนำแก่หมู่บ้านที่ส่งผลงานเข้าประกวด 4) ตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง ของเอกสารผลงานก่อนนำส่งคณะกรรมการระดับจังหวัด

6. <u>จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด ครั้งที่ 2</u> กลุ่มเป้าหมายจำนวน 30 คน งบประมาณ จำนวน 9,000 บาท เพื่อพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านที่มีผลงานผ่านเกณฑ์ จำนวน 9 หมู่บ้าน ได้แก่ ด้านสังคม 3 หมู่บ้าน ด้านเศรษฐกิจ 3 หมู่บ้าน และด้านสิ่งแวดล้อม 3 หมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

7. <u>จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด ครั้งที่ 3</u> กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน งบประมาณ 9,000 บาท เพื่อพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์ **ตามข้อ 6** ให้เป็นหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ จำนวน 3 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 1 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม จำนวน 1 หมู่บ้าน ด้านเศรษฐกิจ จำนวน 1 หมู่บ้าน และด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 หมู่บ้าน โดยให้มีการนำเสนอโครงการพัฒนาหมู่บ้านผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

8. คณะกรรมการระดับจังหวัด ประกาศผลการคัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบ และสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบตามโครงการฯ ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จำนวนหมู่บ้านละ 100,000 บาท และรางวัลรองชนะเลิศ หมู่บ้านละ 50,000 บาท ตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน

9. จังหวัดจัดทำประกาศจังหวัดเพื่อรับรองผลการประกวด และส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน

10. จังหวัดร่วมกับอำเภอติดตามสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านฯ ตามโครงการฯ ที่ได้จัดทำ

11. จังหวัดจัดประชุมถอดบทเรียนความสำเร็จของหมู่บ้านต้นแบบ จำนวน 1 ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 15 คน งบประมาณ 4,500 บาท ตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และส่งเอกสารการถอดบทเรียนให้กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อจัดพิมพ์และเผยแพร่องค์ความรู้ต่อไป

12. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินกิจกรรม ในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม 7 วัน และรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม จำนวน 1 เล่ม พร้อมภาพกิจกรรมในแผ่นซีดี จำนวน 1 แผ่น ภายในเดือน สิงหาคม 2564

งบประมาณ จำนวน 3,069,000 บาท ประกอบด้วย

1. กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด ดำเนินการ 6 จังหวัด จังหวัดละ 3 ครั้ง ๆ ละ 9,000 บาท งบประมาณทั้งสิ้น 162,000 บาท
2. กิจกรรมการประชุมถอดบทเรียน ดำเนินการ 6 จังหวัด ๆ ละ 1 ครั้ง ครั้งละ 4,500 บาท งบประมาณทั้งสิ้น 27,000 บาท
3. กิจกรรมการจัดทำสื่อสร้างการรับรู้โครงการฯ และประชาสัมพันธ์การรับสมัคร ดำเนินการ 6 จังหวัด ๆ ละ 30,000 บาท งบประมาณทั้งสิ้น 180,000 บาท
4. กิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบที่ได้รับการคัดเลือกรางวัลชนะเลิศ จำนวน 6 จังหวัด ๆ ละ 3 หมู่บ้าน รวม 18 หมู่บ้าน ๆ ละ 100,000 บาท งบประมาณ 1,800,000 บาท และรางวัลรองชนะเลิศ จำนวน 6 จังหวัด ๆ ละ 3 หมู่บ้าน รวม 18 หมู่บ้าน ๆ ละ 50,000 บาท งบประมาณ 900,000 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 2,700,000 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จันทบุรี เพชรบุรี เชียงใหม่ สกลนคร และจังหวัดนราธิวาส

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
พื้นที่ดำเนินการ	รวมทั้งสิ้น จำนวน 15 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จันทบุรี เพชรบุรี เชียงใหม่ สกลนคร นราธิวาส ระยอง นครนายก ราชบุรี มุกดาหาร นครพนม กาฬสินธุ์ ศรีสะเกษ เชียงราย และจังหวัดนครศรีธรรมราช <u>หมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน 6 แห่ง ได้แก่</u> 1) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ. ฉะเชิงเทรา 2) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ. จันทบุรี 3) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ. เพชรบุรี 4) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ. เชียงใหม่ 5) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ. สกลนคร 6) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ. นราธิวาส <u>หมู่บ้านรอบศูนย์สาขาของศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน 19 แห่ง ได้แก่</u> 1) โครงการศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดง จังหวัดระยอง 2) โครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณเขาชะโงก จังหวัดนครนายก 3) โครงการศึกษาวิธีการฟื้นฟูดินเสื่อมโทรมเขาชะงุ้ม จังหวัดราชบุรี 4) โครงการอุทยานธรรมชาติวิทยา จังหวัดราชบุรี 5) โครงการพัฒนาลุ่มน้ำห้วยบางทรายตอนบน จังหวัดมุกดาหาร 6) โครงการพัฒนาลุ่มน้ำก่ำ จังหวัดนครพนม 7) โครงการพัฒนาพื้นที่เกษตรน้ำฝนบ้านแดนสามัคคี จังหวัดกาฬสินธุ์ 8) โครงการศูนย์พัฒนาเกษตรภูสิงห์ จังหวัดศรีสะเกษ 9) โครงการพัฒนาดอยตุง จังหวัดเชียงราย 10) โครงการศูนย์บริการการพัฒนาขยายพันธุ์ไม้ดอกไม้ผลบ้านไร่ จังหวัดเชียงใหม่ 11) โครงการพัฒนาพื้นที่ห้วยลาน จังหวัดเชียงใหม่ 12) โครงการพัฒนาเบ็ดเสร็จลุ่มน้ำสาขาแม่ปิง จังหวัดเชียงใหม่ 13) โครงการพัฒนาพื้นที่ป่าขุนแม่กวง จังหวัดเชียงใหม่ 14) โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ 15) โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช 16) โครงการสวนยางพระตำหนักทักษิณราชนิเวศน์ จังหวัดนราธิวาส 17) โครงการพัฒนาหมู่บ้านปีแนมูดอ จังหวัดนราธิวาส 18) โครงการหมู่บ้านปศุสัตว์ – เกษตรมูโนะ จังหวัดนราธิวาส 19) โครงกการหมู่บ้านโคกอิฐ – โคกใน แลยูโย จังหวัดนราธิวาส

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 – 4 (เดือนมกราคม – สิงหาคม 2564)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. พระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้รับการเทิดพระเกียรติโดยการประกาศผลสำเร็จของหมู่บ้านในการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ เพื่อเป็นการสนองพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ มหิศรภูมิพลราชวรางกูร กิติสิริสมบูรณอดุลยเดช สยามินทราธิเบศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวในการสืบสาน รักษา ต่อยอด แนวพระราชดำริฯ 3. กรมการพัฒนาชุมชน ได้ส่งเสริมสนับสนุน กระบวนการวิจัยพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนร่วมกับชุมชน โดยใช้ศาสตร์พระราชาเป็นกลไกการพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการเรียนรู้ การวิเคราะห์การน้อมนำแนวพระราชดำริในการพัฒนาหมู่บ้าน รวมทั้งได้พัฒนาศักยภาพชุมชนและขยายแนวทางการทำงาน 4. กรมการพัฒนาชุมชน สามารถต่อยอดโครงการโดยการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนในหมู่บ้านต้นแบบให้มีความต่อเนื่อง และผลักดันให้เป็นต้นแบบในการขยายผลศาสตร์พระราชาในระดับพื้นที่ท้องถิ่น อีกทั้งหนุนเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนพัฒนาตามแนวพระราชดำริฯ ซึ่งเป็นการเสริมพลังการพัฒนาที่ยั่งยืน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ จำนวน 18 หมู่บ้าน (หมู่บ้านต้นแบบ 6 จังหวัด ๆ ละ 3 หมู่บ้าน ๆ ละ 1 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม จำนวน 1 หมู่บ้าน ด้านเศรษฐกิจ จำนวน 1 หมู่บ้าน และด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 หมู่บ้าน รวม 18 หมู่บ้าน) 2. มีองค์ความรู้ ผลสำเร็จ การพัฒนาหมู่บ้านตามแนวพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร จำนวน 18 องค์ความรู้ (ถอดบทเรียนหมู่บ้านต้นแบบ จำนวน 18 หมู่บ้าน)
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพัชรี ศรีสุวรรณ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6547

2.6 สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนองพระราชดำริในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

2. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ แก่ประชาชนเกี่ยวกับการอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์ทรัพยากรท้องถิ่น

3. เพื่อรวบรวมและพัฒนาเรียนรู้พันธุกรรมพืชพื้นถิ่นและสมุนไพรหายาก

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **กิจกรรมที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้และเข้าใจการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)** 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำหลักสูตรเพื่อจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้และเข้าใจการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือรูปแบบอื่น ๆ ตามความเหมาะสม 2. กรมการพัฒนาชุมชน ประสานงานจังหวัด 10 จังหวัด และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 5 แห่ง เพื่อเตรียมความพร้อมและแจ้งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ 3. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณให้จังหวัด 10 จังหวัด และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 5 แห่ง เพื่อดำเนินงานจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ 4. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน 5. จังหวัด 10 จังหวัด และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 5 แห่ง สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม ผลการประเมินการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ	
กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน 250 คน ประกอบด้วย 1. ประชาชนในจังหวัดพื้นที่บริการของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 10 จังหวัด ๆ ละ 20 คน รวม 200 คน 2. เจ้าหน้าที่สำนักพัฒนางานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ 10 จังหวัด ๆ ละ 3 คน รวม 30 คน 3. เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 5 แห่ง ๆ ละ 4 คน รวม 20 คน
งบประมาณ	จำนวน 814,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 10 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดยะลา ปัตตานี ชลบุรี ระยอง นครนายก นนทบุรี ลำปาง เชียงใหม่ สระบุรี และจังหวัดชัยนาท 2. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 5 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา สระบุรี ชลบุรี นครนายก และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

พื้นที่ดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 10 จังหวัด และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 5 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2565)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มีความรู้ความเข้าใจและเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและสมุนไพรที่หายากในพื้นถิ่น

ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละ 80 ของประชาชนและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มีความรู้ ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ)

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น

1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น ให้สอดคล้องตามแผนแม่บทโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ระยะ 5 ปีที่เจ็ด (1 ตุลาคม พ.ศ. 2564 – 30 กันยายน พ.ศ. 2569)

2. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณให้หน่วยดำเนินงานที่เป็นพื้นที่สนองพระราชดำริโครงการ อพ.สธ. ในส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่เป็นที่ตั้งศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) 3 จังหวัด และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง เตรียมความพร้อมดำเนินโครงการ

3. หน่วยดำเนินงานเป้าหมาย ดำเนินกิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น โดยจัดตั้งหรือพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้โครงการ อพ.สธ. จัดทำนิทรรศการเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจโครงการ อพ.สธ. จัดทำฐานการเรียนรู้โครงการ อพ.สธ. จัดทำฐานการเรียนรู้พืชหายากและสมุนไพรพื้นถิ่น และปรับปรุงฐานข้อมูลพันธุกรรมพืช ฯลฯ

4. หน่วยดำเนินงานบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน

5. หน่วยดำเนินงานสรุปผลการดำเนินงานและรวบรวมภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) จำนวน 3 แห่ง
2. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน 11 แห่ง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
งบประมาณ	จำนวน 1,400,000 บาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น ให้ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ อุบลราชธานี และจังหวัดสตูล จำนวน 100,000 บาท/แห่ง สำหรับจัดทำนิทรรศการ จัดทำฐานการเรียนรู้ และปรับปรุงป้ายพันธุ์ไม้
หน่วยดำเนินการ	1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ อุบลราชธานี และจังหวัดสตูล 2. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	1. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) 3 แห่ง 2. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กรมการพัฒนาชุมชน มีการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น โครงการอนุรักษ์พันธุธรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	กรมการพัฒนาชุมชน มีการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่นโครงการอนุรักษ์พันธุธรรมพืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ในพื้นที่ส่วนภูมิภาค จำนวน 14 แห่ง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นายธนพล ทองแตง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6538

✪ โครงการบริหารจัดการหนี้

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

กิจกรรมย่อย การแก้ปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

1. จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้หมู่บ้าน/ชุมชนบูรณาการกลไกการทำงานในการบริหารจัดการหนี้สินของประชาชน

2. เพื่อจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยส่งเสริมให้มีการบูรณาการกองทุนในชุมชนและเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนชุมชนให้เป็นระบบ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

กรมการพัฒนาชุมชน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จึงได้จัดทำรายละเอียดโครงการบริหารจัดการหนี้ และส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนใน<u>กิจกรรมย่อยที่ 1 จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน</u> งบประมาณ 7,383,000 บาท ซึ่งเป็นการขยายผลการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อเชื่อมโยงการบูรณาการกลไกการทำงานในการบริหารจัดการเงินทุนชุมชนให้เป็นระบบ สามารถใช้เงินทุนในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด คุ้มค่า และแก้ปัญหาหนี้สินและบริหารจัดการชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินการในพื้นที่ 76 จังหวัด รวม 107 แห่ง ๆ ละ 69,000 บาท ดำเนินการโดยอำเภอในไตรมาส 2 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2565) มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กิจกรรมที่ 1 จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พร้อมทะเบียนจัดสรรให้จังหวัดทั้ง 76 จังหวัด

2. จังหวัด ดำเนินการคัดเลือกหมู่บ้านตามทะเบียนจัดสรร เพื่อเตรียมความพร้อมจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

2.1 มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่มีความเข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาลเป็นลำดับแรก หากไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่เข้มแข็งในการเป็นแกนหลัก ให้พิจารณากลุ่ม/กองทุน/องค์กรการเงินชุมชนอื่น ที่มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพ และสามารถเป็นแกนนำในการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป็นลำดับถัดไป เช่น โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เป็นต้น

2.2 ไม่เป็นหมู่บ้านที่ผ่านการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนมาก่อน ทั้งนี้ ควรพิจารณาพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป็นลำดับแรก

2.3 มีกลุ่ม/กองทุน/องค์กรการเงินชุมชน ที่สามารถเข้าร่วมบูรณาการกองทุนชุมชนเพื่อร่วมกันบริหารจัดการหนี้ ไม่น้อยกว่า 2 กลุ่ม/กองทุน

2.4 มีสถานที่ทำการ ที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ทั้งนี้ อาจใช้สถานที่ร่วมกับการดำเนินการอื่นของหมู่บ้านก็ได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

2.5 ผู้นำชุมชน และตัวแทนคณะกรรมการกลุ่ม/กองทุน/องค์กรการเงินชุมชน ที่จะเข้ามาเป็นคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ต้องมีประสบการณ์ รวมถึงมีความรู้ความสามารถในเรื่องของการบริหารงานกองทุนชุมชน เป็นที่ไว้วางใจ มีความซื่อสัตย์ และผู้นำชุมชนมีความสมัครใจในการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

3. กระบวนการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีการดำเนินงาน 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ประชุมชี้แจงและวางแผนการขับเคลื่อนโครงการบริหารจัดการหนี้ โดยเป็นการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (คจพ.จ.) /อำเภอ (คจพ.อ.) เพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินโครงการ และสามารถวางแผนการบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาความยากจนของจังหวัด/อำเภอ ร่วมกับโครงการบริหารจัดการหนี้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการ ดังนี้

1) ในระดับจังหวัด กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คจพ.จ. จำนวน 1 คณะ ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ณ สถานที่ราชการ จำนวน 76 จังหวัด *(ไม่ใช้งบประมาณ)* ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 เดือนพฤศจิกายน 2564

2) ในระดับอำเภอ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คจพ.อ. จำนวน 1 คณะ ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ณ สถานที่ราชการ จำนวน 107 อำเภอ *(ไม่ใช้งบประมาณ)* ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 เดือนธันวาคม 2564

ขั้นตอนที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (จำนวน 1 วัน) งบประมาณ 1,155,600 บาท ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอในไตรมาสที่ 2 ณ หมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดให้เป็นพื้นที่จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 107 แห่ง ๆ ละ 10,800 บาท โดยอำเภอเตรียมกลุ่มเป้าหมายที่เป็นแกนนำสำคัญในการดำเนินการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน แห่งละ 20 คน ประกอบด้วย <u>1) ภาคประชาชน</u> ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชุมชน ประธาน/คณะกรรมการกลุ่ม/องค์กรการเงินชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต, กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง, โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.), กลุ่มอาชีพ ฯลฯ) จำนวน 107 แห่ง ๆ ละ 16 คน รวม 1,712 คน <u>2) ภาคีการพัฒนา</u> (ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, กศน., เกษตรฯ, สาธารณสุข, พัฒนาชุมชน, ตัวแทนสถาบันการเงิน (ธนาคาร) ฯลฯ) จำนวน 107 แห่ง ๆ ละ 4 คน รวม 428 คน รวมกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 2,140 คน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในสถานการณ์ของกองทุนชุมชนในชุมชน และให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

1) สถานการณ์เศรษฐกิจและสถานการณ์การดำเนินงานของกองทุนชุมชนในชุมชน

2) การตรวจสอบ/วิเคราะห์สถานการณ์ของกองทุนในชุมชน โดยการสำรวจข้อมูลกองทุนชุมชนในด้านผลการดำเนินงาน เงินออม/การประกอบอาชีพ/ภาวะหนี้สิน และปัญหาอุปสรรค

3) แนวทางการจัดตั้งและการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

4) กำหนดแผนปฏิบัติการสนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนร่วมกับภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

5) คัดเลือกคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยให้มีคณะกรรมการมาจากตัวแทนทุกกลุ่ม/กองทุน ที่ร่วมจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มาร่วมขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และให้มีผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่าง ๆ มาเป็นที่ปรึกษา เช่น ด้านการเงิน ด้านการบริหารจัดการองค์กร ด้านการพัฒนาชุมชน ด้านผู้นำชุมชน เป็นต้น

6) กำหนดสถานที่ศึกษาดูงาน ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามโครงการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ของกรมการพัฒนาชุมชน ในช่วงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2564 จำนวน 54 แห่ง ในพื้นที่ 49 จังหวัด

ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาดูงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ (จำนวน 2 วัน) โดยกลุ่มเป้าหมายตาม<u>ขั้นตอนที่ 1</u> เดินทางไปศึกษาดูงาน ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ (จำนวน 54 แห่ง ในพื้นที่ 49 จังหวัด ตามเอกสารแนบ) และหากประสงค์จะศึกษาดูงาน ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนอื่นเป็นแห่งที่สองเพิ่มเติม ให้พิจารณาพื้นที่ตามความเหมาะสม จำนวน 107 แห่ง ๆ ละ 39,400 บาท รวมทั้งสิ้น 4,215,800 บาท ดำเนินการโดยอำเภอ ในไตรมาสที่ 2 มีประเด็นการศึกษาดูงาน ดังนี้ (รายละเอียดในแนวทางเพิ่มเติม)

1) รูปแบบการบริหารจัดการและกิจกรรมของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ

2) แนวทางการบริหารจัดการหนี้ (กระบวนการบริหารจัดการหนี้, การบูรณาการกองทุนชุมชน, รูปแบบ/โมเดลการปรับโครงสร้างหนี้/การส่งเสริมอาชีพครัวเรือนเป้าหมาย)

3) แนวทางการพัฒนาและแผนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

4) ความสำเร็จของครัวเรือนต้นแบบลดหนี้/ปลดหนี้

หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ยังไม่คลี่คลาย แนวทางการศึกษาดูงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ (จำนวน 2 วัน) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมตามสถานการณ์ โดยให้คงประเด็นสำคัญในการศึกษาดูงานไว้ตามขั้นตอนที่ 2 เช่น (1) เชิญวิทยากรจากศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามโครงการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ของกรมการพัฒนาชุมชน ในช่วงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2564 จำนวน 54 แห่ง ในพื้นที่ 49 จังหวัด มาบรรยาย ณ หมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดให้เป็นพื้นที่จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 107 แห่ง (2) ศึกษาดูงานผ่านระบบออนไลน์ จากศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (จำนวน 1 วัน) ณ หมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดให้เป็นพื้นที่จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 107 แห่ง ๆ ละ 18,800 บาท รวมทั้งสิ้น 2,011,600 บาท ดำเนินการโดยอำเภอ ในไตรมาสที่ 2 เป็นการจัดประชุมฯ หลังจากที่กลุ่มเป้าหมายตาม ขั้นตอนที่ 2 ซึ่งเป็นแกนนำสำคัญในการดำเนินการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ได้ไปศึกษาดูงานตาม ขั้นตอนที่ 3 และนำองค์ความรู้ที่ได้มากำหนดกรอบ ขอบเขต และทิศทางในการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่ชัดเจน มีรูปแบบการดำเนินการที่สอดคล้องกับแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยดำเนินการตามประเด็น ดังนี้

1) กำหนดสถานที่ตั้ง/รูปแบบการบริหารจัดการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยมีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต/โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) และกลุ่ม/กองทุน/องค์กรการเงินชุมชนอื่น เช่น กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่มีความพร้อม ร่วมดำเนินการจัดตั้งเป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2) จัดทำระเบียบข้อบังคับของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

3) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จัดทำแผนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และกำหนดการเปิดศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดังนี้

3.1) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน วางแผน/เตรียมความพร้อม กำหนดแนวทางการบริหารจัดการหนี้ และการสนับสนุนกิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

3.2) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน วางแผนดำเนินนการสำรวจ/ตรวจสอบข้อมูลลูกหนี้ทั้งหมดของกลุ่ม/กองทุนการเงินที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ในแต่ละกองทุนในชุมชน

3.3) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนวางแผนวิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้และจัดประเภทลูกหนี้

3.4) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน วางแผนคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้ และเตรียมลงทะเบียนครัวเรือนเพื่อเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ ตามกิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ต่อไป

4) จัดซื้อจัดจ้างวัสดุ/อุปกรณ์ในการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (รายละเอียดในแนวทางเพิ่มเติม)

5) เปิดศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

6) มอบหมายภารกิจการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้แก่คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

***** เงื่อนไข คือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในขั้นตอนที่ 2 - 4 (กลุ่มเป้าหมายภาคประชาชน) ต้องเป็นบุคคลเดียวกันทุกครั้ง *****

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

4. การรายงานผลการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดำเนินการ ดังนี้

1) จังหวัด บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูล และรูปภาพให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ภายใน 7 วัน ภายในวันที่ 10 มีนาคม 2565

2) อำเภอ สรุปผลการดำเนินงาน ถอดบทเรียน และรายงานผลให้จังหวัดทราบ (ภายใน 7 วัน หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น) และจังหวัด ส่งรายงานผลเป็นรูปเล่มให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ 15 มีนาคม 2565

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน 107 แห่ง ๆ ละ 20 คน รวมทั้งสิ้น 2,140 คน ประกอบด้วย 1. ภาคประชาชน ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชุมชน ประธาน/คณะกรรมการกลุ่ม/องค์กรการเงินชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต,กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง, โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.), กลุ่มอาชีพ ฯลฯ) จำนวน 107 แห่ง ๆ ละ 16 คน รวม 1,712 คน 2. ภาคีการพัฒนา (ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, กศน., เกษตรฯ, สาธารณสุข, พัฒนาชุมชน, ตัวแทนสถาบันการเงิน (ธนาคาร) ฯลฯ) จำนวน 107 แห่ง ๆ ละ 4 คน รวม 428 คน
งบประมาณ	จำนวน 7,383,000 บาท สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 107 แห่ง ๆ ละ 69,000 บาท แยกเป็นค่าใช้จ่าย ดังนี้ 1) ขั้นตอนที่ 2 (จำนวน 1 วัน) ค่าใช้จ่ายในประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวนเงิน 10,800 บาท /แห่ง 2) ขั้นตอนที่ 3 (จำนวน 2 วัน) ศึกษาดูงาน จำนวนเงิน 39,400 บาท/แห่ง 3) ขั้นตอนที่ 4 (จำนวน 1 วัน) ค่าใช้จ่ายจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อดำเนินการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวนเงิน 18,800 บาท/แห่ง
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดให้เป็นพื้นที่จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 107 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 107 แห่ง สามารถขับเคลื่อนการบริหารจัดการกองทุนชุมชนได้ 2. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน สามารถบริหารจัดการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 100 ของพื้นที่เป้าหมาย สามารถจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายชาลี ชูชี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7872 7833 2. นางสาวกาญจนา สิมพันธ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6070 3550 3. นางสาวสุธาสินี พุ่มกุมาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 1727 9556 ***** ทั้งนี้ การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม ให้จังหวัด/อำเภอพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่อย่างรอบคอบและปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) รวมถึงมาตรการประกาศระดับจังหวัด และมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของภาครัฐอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงต่อสาธารณประโยชน์โดยรวมต่อการแพร่ระบาดของโรคเป็นสำคัญ *****

2. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเสริมสร้างวินัยทางการเงินแก่ครัวเรือนผู้มีหนี้สินเป้าหมาย

2. เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพให้แก่ครัวเรือนเป้าหมายให้มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินงานโครงการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรมที่ 2 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” งบประมาณ 22,502,100 บาท ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 321 แห่ง ๆ ละ 70,100 บาท ขั้นตอนการดำเนินการแบ่งเป็น 2 กิจกรรมย่อย ดังนี้ **กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารจัดหนี้ได้”** 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” พร้อมแจ้งทะเบียนจัดสรรให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 2. จังหวัด/อำเภอ ศึกษาแนวทางการดำเนินกิจกรรมและกำหนดแผนการดำเนินงานโครงการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรมที่ 2 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรร 3. อำเภอ ร่วมกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเตรียมความพร้อมดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 3.1) อำเภอแจ้งประสานการสนับสนุนฯ ให้คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้รับทราบ และเตรียมความพร้อม ในการดำเนินการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” 3.2) อำเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จัดประชุมเพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการหนี้ และการสนับสนุนกิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” 3.3) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน นำข้อมูลจากการจัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ (สำรวจ/ตรวจสอบข้อมูลลูกหนี้ทั้งหมดของกลุ่ม/กองทุนการเงินในแต่ละกองทุนชุมชนในชุมชน) มาวิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้และจัดประเภทลูกหนี้ เพื่อคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้ โดยให้ครัวเรือนลงทะเบียนเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ 4. ครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ โดยวิธีการปรับโครงสร้างหนี้ พร้อมทั้งจัดเวทีบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อชี้แจงเกณฑ์การดำเนินงานกิจกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2 วัน ซึ่งมีหัวข้อดังนี้ 4.1) อบรมให้ความรู้การสร้างวินัยทางการเงิน “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ตามหัวข้อ ดังนี้ ▶ การวิเคราะห์/วางแผนการใช้จ่ายทางการเงิน ▶ การสร้างแรงจูงใจในการปรับพฤติกรรมทางการเงิน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

- ▶ การส่งเสริมการออม
- ▶ การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ▶ การส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้
  - เทคนิคการลดหนี้ (รู้สภาพหนี้,เทคนิคการยุบ/ย้าย/ขยายเพื่อลดหนี้)
  - การวางแผนหนี้สินแบบเชิงรุก

4.2) ประชุมวางแผนการบริหารจัดการหนี้ร่วมกัน

4.3) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย (รายละเอียดในแนวทางเพิ่มเติม) เช่น

4.3.1) การปรับโครงสร้างหนี้ให้ครัวเรือนที่มีหนี้หลายสัญญา คงเหลือเพียง 1 สัญญา มีขั้นตอน ดังนี้

- เจรจาต่อรองการปรับหนี้ ระหว่างลูกหนี้กับเจ้าหนี้ (กองทุนชุมชน)
- โอนภาระหนี้สินของลูกหนี้ให้มาอยู่กลุ่ม/กองทุนเพียงกลุ่ม/กองทุนเดียว (ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)
- ปรับสัญญาเงินกู้ทั้งหมดให้เหลือ 1 สัญญา

4.3.2) การขยายระยะเวลาการส่งใช้คืนเงินกู้/ยืม

4.3.3) การปรับลดอัตราดอกเบี้ยตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องไม่เกินตามที่กฎหมายกำหนด

5. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและครัวเรือนเป้าหมาย ร่วมกันจัดทำแผนการส่งเสริมการประกอบอาชีพโดยวิเคราะห์ตลาด/ศักยภาพ/ความต้องการในการประกอบอาชีพของครัวเรือนผู้มีหนี้สินเป้าหมาย ดำเนินการเป็นกลุ่มในรูปแบบ “เงินทุนคืนกลุ่ม” ทั้งนี้ ต้องเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ สามารถลดรายจ่ายและก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น ตามความเหมาะสมของภูมิสังคม (ตามภูมิประเทศ วิถีชีวิต ฯลฯ)

กิจกรรมย่อยที่ 2 สนับสนุนกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ตามแผน

1. อำเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พิจารณากิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมาย ให้เป็นไปความต้องการของครัวเรือนเป้าหมาย

2. อำเภอเสนอโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพ พร้อมรายละเอียด แจ้งจังหวัดเพื่อขออนุมัติดำเนินการ งบประมาณแห่งละ 53,000 บาท

***** ห้ามนำงบประมาณที่ได้รับไปดำเนินการในรูปแบบเงินทุนหมุนเวียน (เงินกู้) หรือจัดซื้อครุภัณฑ์*****

3. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ตามกิจกรรมย่อยที่ 1

4. จังหวัด สามารถบูรณาการการดำเนินงานภายใต้ภารกิจกรมการพัฒนาชุมชนโดยสำนักกอง ศูนย์ ที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันในการส่งเสริม สนับสนุนการประกอบอาชีพครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์มุ่งผลสำเร็จและเป้าหมายของงานร่วมกัน อาทิเช่น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

(1) การสนับสนุนให้ครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นสตรีสมัครเป็นสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนหมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ สำหรับการลงทุนเพื่อพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้

(2) การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอาชีพ, สัมมาชีพชุมชน ให้ครัวเรือนเป้าหมายนำความรู้ คำแนะนำไปประกอบอาชีพและการรวมกลุ่มอาชีพ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(3) การส่งเสริมสนับสนุนให้ครัวเรือนเป้าหมาย มีการรวมกลุ่มอาชีพ พัฒนาสู่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP โดยขึ้นทะเบียน OTOP พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมช่องทางการตลาด

(4) อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5. การรายงานผลการดำเนินงานตามกิจกรรมฯ ดังนี้

5.1) จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงานกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ดังนี้

5.1.1) รายงานภาวะหนี้สินของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2565

5.1.2) รายงานผลการบริหารจัดการหนี้ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2565

5.2) จังหวัดรวบรวมและสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมผลการประเมินและภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) บันทึกในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน ทั้งนี้ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 10 สิงหาคม 2565

กลุ่มเป้าหมาย ครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้และได้รับการคัดเลือก พร้อมลงทะเบียนครัวเรือนกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 321 แห่ง ๆ ละ 30 คน รวมทั้งสิ้น 9,630 คน

*** กลุ่มเป้าหมาย 30 ครัวเรือน ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ต้องไม่ซ้ำกับครัวเรือนที่เคยได้รับสนับสนุนวัสดุในการประกอบอาชีพ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (จัดตั้งปี 2563 - 2564) ***

งบประมาณ จำนวน 22,502,100 บาท สนับสนุนการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 321 แห่ง ๆ ละ 70,100 บาท แยกเป็นค่าใช้จ่าย ดังนี้

1. กิจกรรมย่อยที่ 1 ค่าใช้จ่ายในประชุมเชิงปฏิบัติการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” จำนวน 321 แห่ง ๆ ละ 17,100 บาท รวมเป็นเงิน 5,489,100 บาท

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
	2. กิจกรรมย่อยที่ 2 สนับสนุนกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ตามแผน จำนวน 321 แห่ง ๆ ละ 53,000 บาท รวมเป็นเงิน 17,013,000 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านพื้นที่ตั้งของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 321 แห่ง รายละเอียด ดังนี้ 1. หมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณในการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 107 แห่ง 2. หมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณในการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 107 แห่ง 3. หมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณในการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 107 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ครัวเรือนเป้าหมายมีการสร้างวินัยทางการเงิน มีการออม และปรับพฤติกรรมทางการเงินที่ดีขึ้น และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต 2. ครัวเรือนเป้าหมายได้รับการพัฒนาอาชีพ มีการลดรายจ่ายและมีรายได้เพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 80 ของครัวเรือนเป้าหมายได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน (จำนวน 7,704 ครัวเรือน)
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายชาลี ชูชี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7872 7833 2. นางสาวกาญจนา สิมพันธ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6070 3550 3. นางสาวสุธาสินี พุ่มกุมาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 1727 9556
***** ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรม ให้จังหวัด/อำเภอพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่อย่างรอบคอบและปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) รวมถึงมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากภาครัฐอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงความเสี่ยงต่อสาธารณประโยชน์โดยรวมต่อการแพร่ระบาดของโรคเป็นสำคัญ*****	

3. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบ ให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการหนี้

2. เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สร้างการเรียนรู้ และสร้างความตระหนักในการปรับพฤติกรรมทางการเงิน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินงานโครงการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรมที่ 3 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ งบประมาณ 3,417,100 บาท ในพื้นที่ 27 จังหวัด ที่ยังไม่มีศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ โดยดำเนินกิจกรรม 3 กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมย่อยที่ 1 ติดตาม สนับสนุน การดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ในพื้นที่ 27 จังหวัด ดำเนินการโดยสำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน งบประมาณ 470,600 บาท กิจกรรมย่อยที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ดำเนินการโดยสำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน/จังหวัด 27 จังหวัด งบประมาณ 246,500 บาท กิจกรรมย่อยที่ 3 สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ดำเนินการโดยอำเภอ ณ พื้นที่ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 งบประมาณ 2,700,000 บาท โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดหารหนี้ ดังนี้ **กิจกรรมที่ 1** ติดตาม สนับสนุน การดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ในพื้นที่ 27 จังหวัด ดำเนินการโดยสำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 - 2 (เดือนธันวาคม 2564 - มีนาคม 2565) โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ 2. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งแนวทางการคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ให้จังหวัด 27 จังหวัด ที่ยังไม่มีศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ 3. จังหวัด แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกฯ ระดับจังหวัด และดำเนินการคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด ตามแนวทางการคัดเลือกที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จัดทำประกาศผลการคัดเลือกฯ และแจ้งรายชื่อพร้อมทั้งผลการดำเนินงานของศูนย์จัดการ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

กองทุนชุมชนดีเด่นตามแบบฟอร์มที่กำหนด และรายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบภายในเดือนมกราคม 2565

4. จังหวัดนำผลการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด ไปเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กรณีพื้นที่เป้าหมายเป็นตำบลเดียวกัน

5. กรมการพัฒนาชุมชน ลงพื้นที่ติดตาม สนับสนุน การดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 27 แห่ง และครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถบริหารจัดการหนี้ของตนเองได้ตามกระบวนการของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

งบประมาณ จำนวน 470,600 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ณ หมู่บ้านพื้นที่ตั้งของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ 27 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 - 2 (เดือนธันวาคม - มีนาคม 2565)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ จังหวัดสามารถคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ 27 แห่ง เพื่อพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการหนี้

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีการจัดการองค์ความรู้ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ 27 แห่ง ในพื้นที่ 27 จังหวัด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน

<u>กิจกรรมที่ 2</u> ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ดำเนินการโดยสำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. เตรียมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ จำนวน 27 แห่ง (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) จำนวน 3 วัน โดยมีเนื้อหา ได้แก่ กลยุทธ์/เทคนิคการบริหารจัดการหนี้, การสร้างแรงจูงใจ/แรงบันดาลใจผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน, ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงทางการเงิน, ทักษะและความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy), ทักษะการเป็นวิทยากรมืออาชีพ (นักเล่าเรื่องของชุมชน), การเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

2. แจ้งจังหวัดให้ประสานกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) ตามวันเวลาและสถานที่ที่กำหนด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

3. แจ้งโอนจัดสรรค่าใช้จ่ายตามกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

4. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ จำนวน 27 แห่ง (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) โดยมีเนื้อหา ตามข้อ 1

5. สรุปรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 114 คน ประกอบด้วย 1) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 27 แห่ง ๆ ละ 3 คน จำนวน 81 คน 2) นักวิชาการพัฒนาชุมชนอำเภอ 27 อำเภอ ๆ ละ 1 คน จำนวน 27 คน และ 3) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนส่วนกลาง (เจ้าหน้าที่โครงการ) จำนวน 6 คน

งบประมาณ จำนวน 246,500 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน /สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่ราชการส่วนกลาง/สถานที่ราชการอำเภอ

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ 3 (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2565) จำนวน 3 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจและได้รับแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน แนวทางการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจและได้รับแนวทางการดำเนินงานและการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

<u>กิจกรรมที่ 3</u> สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ดำเนินการโดยอำเภอ ณ พื้นที่ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 งบประมาณ 2,700,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัด ดำเนินการในระดับอำเภอในพื้นที่ ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกเป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ จำนวน 27 แห่ง ๆ ละ 100,000 บาท

2. อำเภอ ร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ สนับสนุนกิจกรรมตามแผนพัฒนาฯ ดังนี้

2.1 จัดทำสื่อเผยแพร่ความสำเร็จในการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่น เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษาดูงาน และสร้างความตระหนักในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของคนทั้งในและนอกชุมชน มีประเด็นเนื้อหาการนำเสนอ เช่น ที่มาของการบูรณาการกองทุนเข้าร่วมเป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน, กระบวนการขั้นตอนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน, รูปแบบและวิธีการการบริหารจัดการหนี้, ความเป็นต้นแบบความสำเร็จ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

ในการบริหารจัดการหนี้ (ผลการบริหารจัดการหนี้ การปรับโครงสร้างหนี้ การลดหนี้/ปลดหนี้), กิจกรรมการส่งเสริมอาชีพ (กองทุนสำนึกดีฯ), องค์ความรู้/เทคนิคการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือน, ทิศทางการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ และความคาดหวังที่ต้องการให้ศูนย์จัดการฯ ก้าวต่อไป เป็นต้น **โดยกำหนดให้อำเภอ จัดทำสื่อเผยแพร่ความสำเร็จในรูปแบบ VDO Presentation อย่างน้อย 2 แบบ** ดังนี้

<u>แบบที่ 1 คลิป VDO Presentation ความยาวไม่เกิน 7 – 10 นาที</u> นำเสนอผลการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

<u>แบบที่ 2 คลิป VDO Presentation ความยาวไม่เกิน 3 นาที</u> โดยกำหนดกรอบการจัดทำโดยนำคลิป VDO Presentation ตามแบบที่ 1 นำมาตัดต่อให้เหลือความยาวไม่เกิน 3 นาที ทั้งนี้ **โดยให้คงเนื้อหาสำคัญที่เป็นจุดเด่นการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้**

ทั้งนี้ หากอำเภอ มีความต้องการจัดทำสื่อในรูปแบบอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น เอกสารเผยแพร่, ชุดความรู้สำหรับถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชน (แผ่นพับ หนังสือประชาสัมพันธ์อื่น ๆ) เป็นต้น สามารถดำเนินการได้ตามความเหมาะสมต่อการเรียนรู้และตามบริบทของพื้นที่

2.2 พัฒนาฐานเรียนรู้ ให้มีความพร้อมสำหรับการเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงาน แก่คนทั้งในและนอกชุมชน โดยพิจารณาตามความเหมาะสม เช่น ทำป้ายไวนิล Roll Up เป็นต้น **โดยกำหนดให้จัดทำฐานเรียนรู้ อย่างน้อย 4 จุด** ยกตัวอย่าง เช่น

2.2.1 ฐานการบริหารศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2.2.2 ฐานการส่งเสริมอาชีพตามกิจกรรมสำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้

2.2.3 ฐานครัวเรือนต้นแบบลด/ปลดหนี้

2.2.4 ครัวเรือนต้นแบบปลดหนี้อย่างยั่งยืน เป็นต้น

ทั้งนี้ อำเภอ/คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน สามารถออกแบบ/ปรับเปลี่ยนชื่อ “ฐานเรียนรู้” เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับบริบทความเป็นต้นแบบของแต่ละแห่งได้

***** ห้ามนำงบประมาณที่ได้รับไปดำเนินการในรูปแบบเงินทุนหมุนเวียน (เงินกู้) หรือจัดซื้อวัสดุสนับสนุนอาชีพ*****

3. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาคีและภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนพัฒนาฯ (กรณีที่งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ไม่สามารถดำเนินการได้ หรือไม่เพียงพอ)

4. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จัดทำโครงการพร้อมรายละเอียดตามแผนการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

5. อำเภอเสนอโครงการ/กิจกรรมพร้อมรายละเอียดแจ้งจังหวัด เพื่อขออนุมัติดำเนินการจากจังหวัด ในวงเงินงบประมาณ แห่งละ 100,000 บาท

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

6. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

7. การรายงานผลการดำเนินงานตามกิจกรรมฯ ดังนี้

7.1 อำเภอสรุปรายงานผลการดำเนินงาน และรายงานผลให้จังหวัดทราบ

7.2 จังหวัด รวบรวมและสรุปผลการดำเนินกิจกรรม พร้อมผลการประเมินและภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) บันทึกในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน ทั้งนี้ให้แล้วเสร็จภายใน 15 สิงหาคม 2565

7.3 จังหวัดรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตามข้อ 2.1 และข้อ 2.2 หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ ทั้งนี้ รายงานให้กรมฯ ทราบ ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2565

กลุ่มเป้าหมาย	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ 27 แห่ง ตามทะเบียนจัดสรร
งบประมาณ	จำนวน 2,700,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านพื้นที่ตั้งของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ จำนวน 27 แห่ง (ตามทะเบียนจัดสรร)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 3 (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้มีการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ ความสำเร็จในการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 2. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงาน และสร้างความตระหนักในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของคนทั้งในและนอกชุมชนให้ดีขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ จำนวน 27 แห่ง 2. มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายชาลี ชูชี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7872 7833 2. นางสาวกาญจนา สิมพันธ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6070 3550 3. นางสาวสุธาสินี พุ่มกุมาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 1727 9556

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> *** ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรม ให้จังหวัด/อำเภอพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่อย่างรอบคอบและปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) รวมถึงมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากภาครัฐอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงความเสี่ยงต่อสาธารณประโยชน์โดยรวมต่อการแพร่ระบาดของโรคเป็นสำคัญ***

✪ โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและมีทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์

2. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

3. ส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีธรรมาภิบาล

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 โดยมีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ 1. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน จัดทำแนวทางการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการ 2. กรมการพัฒนาชุมชน โอนจัดสรรงบประมาณให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการ (ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ) และจัดทำโครงการ/แผนงาน 3. จังหวัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนปี 2557 - 2564 จังหวัดละ 50 กลุ่ม/ราย (คัดเลือกผู้ประกอบการประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป็นลำดับแรก หรือผู้ประกอบการรายเดียวลำดับถัดมา) โดยพิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพสามารถใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับหลักสูตร Online ที่กรมฯ ดำเนินการในปี 2562 - 2564 เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 โครงการส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจำหน่ายสินค้า Online เป็นต้น และให้พิจารณาจากกลุ่มที่ผ่าน มชช. หรือสมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช. และอยู่ระหว่างการพัฒนา เป็นลำดับแรก พร้อมทั้งแจ้งให้กลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ รายละ 1 ชิ้น หรือ 1 ชุด เพื่อใช้ประกอบการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการเขียนรายละเอียดผลิตภัณฑ์ (Content) 4. จังหวัด ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และประสานวิทยากรที่มีความรู้ มีความสามารถด้านการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ ในพื้นที่หรือใกล้เคียงหรือหน่วยงานองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย กำหนดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 วัน โดยมีเนื้อ/หลักสูตร ดังนี้ 4.1 การเตรียมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค 4.0 4.2 ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ในยุคไทยแลนด์ 4.0 4.3 การเป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง และมีธรรมาภิบาล”

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

4.4 การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์และฝึกปฏิบัติ

4.5 การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

4.6 การเป็นผู้ขายในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์

4.7 ฝึกปฏิบัติการนำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ/Content ในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์

5. จังหวัดประเมินผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ

6. จังหวัดติดตามสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 และจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์) ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงเนื้อหาสาระสำคัญของการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามวัตถุประสงค์และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพที่ลงทะเบียนปี 2557 - 2564 จำนวน 3,800 กลุ่ม/ราย ในพื้นที่ 76 จังหวัด
งบประมาณ	จำนวน 17,046,800 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 224,300 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด (สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2564)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ความสามารถเข้าถึงตลาดในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์ 2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้ความรู้ ด้านการสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี มีความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการ การตลาด และมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์) 3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีธรรมาภิบาลในการประกอบอาชีพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 3,800 ราย/กลุ่ม 2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 6
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางสาวอาภรณ์ เพชรรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน โทรศัพท์ 08 1174 5932 2. นางสาวนวพร พิมพา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 2124 9381

2. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้การดำเนินงานเครือข่าย OTOP มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการสนับสนุนช่วยเหลือในการดำเนินงานจากองค์กรของตนเองอย่างทั่วถึง

3. เพื่อให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดและกรรมการเครือข่าย OTOP มีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานเครือข่าย OTOP

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

การพัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP ระดับจังหวัด โดยมีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานดังนี้

1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดหลักสูตร ประกอบด้วยวิชา

วันที่ 1 - ทบทวนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- กรอบแนวทางการดำเนินงานของเครือข่าย OTOP จังหวัด
- บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอ/จังหวัด
- การเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างมืออาชีพ

วันที่ 2 - ทิศทาง/แนวโน้มในอนาคตด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP
- วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของเครือข่าย OTOP จังหวัดที่ผ่านมา
- จัดทำแนวทางการให้การสนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดังนี้
    1) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
    2) การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
    3) การสนับสนุนช่องทางการตลาด
- จัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่าย OTOP ระดับจังหวัด

2. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

2.1 นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด ๆ ละ 2 คน รวม 152 คน

2.2 ประธานเครือข่าย OTOP และเลขานุการ/กรรมการระดับอำเภอ ๆ ละ 2 คน รวม 1,756 คน

3. จังหวัดประสานวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถตามหลักสูตรที่กรมฯ กำหนดจากหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญ

4. จังหวัดดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP จำนวน 1 รุ่น หลักสูตร 2 วัน รวม 76 รุ่น

5. จังหวัด สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **ทั้งนี้** การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงเนื้อหาสาระสำคัญของการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP ตามวัตถุประสงค์และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย	
กลุ่มเป้าหมาย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน 152 คน คณะกรรมการเครือข่าย OTOP จำนวน 1,756 คน
งบประมาณ	จำนวน 5,297,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด (สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	การดำเนินงานเครือข่าย OTOP มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มีความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานเครือข่าย OTOP 2. มีแผนการดำเนินงานเครือข่าย OTOP ระดับจังหวัด จำนวน 76 แผน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวอาภรณ์ เพชรรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6381 2. นางสาวนวพร พิมพา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6086

✪ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมหลัก พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมย่อย พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> <u>กิจกรรมที่ 1</u> **พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด** **วัตถุประสงค์** เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น **มีวิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้** 1. จังหวัดทบทวน จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดให้เป็นปัจจุบัน และส่งสำเนาคำสั่งให้กรมฯ เพื่อทราบ 2. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อร่วมวางแผน และกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมอบหมายให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นตัวแทนเข้าร่วมประชุมกับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน หรือตามความเหมาะสม 3. จังหวัดโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายโดยพิจารณาผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีศักยภาพ หรือระดับ 1 - 3 ดาว ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557 - 2564 **<u>เป็นประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน</u>** และให้พิจารณาจากกลุ่มที่ผ่าน มชช. หรือสมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช. และอยู่ระหว่างการพัฒนาเป็นลำดับแรก จังหวัดละ 20 กลุ่ม เข้าร่วมประชุมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4. จังหวัดประสานวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างนวัตกรรม จากสถาบันการศึกษาในพื้นที่หรือใกล้เคียงหรือหน่วยงานองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างนวัตกรรม 5. จังหวัดจัดประชุมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น การเพิ่มเรื่องราวผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน 6. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมีคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนฯ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

7. จังหวัดสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงเนื้อหาสาระสำคัญของกิจกรรมตามวัตถุประสงค์และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย จำนวนจังหวัดละ 40 คน รวมทั้งสิ้น 3,040 คน ประกอบด้วย
1. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือระดับ 1 - 3 ดาว เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP ปี 2557-2564 ที่ไม่ซ้ำกับโครงการอื่น ๆ ของกรมการพัฒนาชุมชนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และให้พิจารณาจากกลุ่มที่ผ่าน มชช. หรือสมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช. และอยู่ระหว่างการพัฒนาเป็นลำดับแรก จำนวน 20 กลุ่ม ๆ ละ 1 คน รวมจังหวัดละ 20 คน
2. คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ๆ ละ 20 คน

<u>หมายเหตุ</u> จำนวนกลุ่มเป้าหมายตามความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด แต่ไม่น้อยกว่า 40 คน

งบประมาณ จำนวน 8,192,800 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 107,800 บาท)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด 76 จังหวัด (สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน)

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 (เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2564) จำนวน 2 วัน

<u>กิจกรรมที่ 2</u> พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

2. เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ 1 ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

มีวิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้

1. จังหวัดเตรียมความพร้อมกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์

2. คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ร่วมกับหน่วยงานภาคีภาครัฐ เอกชน หรือสถาบันการศึกษา ให้การสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามความต้องการของกลุ่ม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ การลงพื้นที่ไปให้องค์ความรู้ คำแนะนำปรึกษา ณ สถานที่ผลิตในเชิงลึก

4. คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

5. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ทำการทดสอบตลาดเพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด

6. จังหวัดสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย มีช่องทางในการแสดงและจำหน่ายในตลาดออนไลน์หรือออฟไลน์

7. จังหวัดจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ **<u>เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน</u>** ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

8. จังหวัดนำผลิตภัณฑ์มาจัดแสดง และร่วมประกวดผลงานในส่วนกลาง

9. จังหวัดสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนดให้จังหวัด พิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงเนื้อหาสาระสำคัญของกิจกรรมตามวัตถุประสงค์และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดละ 20 กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ รวม 1,520 ผลิตภัณฑ์
งบประมาณ	จำนวน 60,800,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 800,000 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด/อำเภอ (สถานที่ราชการ/เอกชน)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2565)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

<u>กิจกรรมที่ 3</u> ประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

2. เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด มีโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น

มีวิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้

1. กรมฯ จัดสรรงบประมาณให้จังหวัด เพื่อเป็นค่าจัดแสดงและประกวดเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

2. จังหวัดจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการพัฒนาที่โดดเด่น มีศักยภาพ และสรุปข้อมูลของกลุ่มที่จัดแสดง เพื่อนำข้อมูลจัดทำหนังสือสุดยอด KBO 2022 ต่อไป

3. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการประกวดฯ โดยให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จัดแสดง สาธิต และนำเสนอผลงานที่ได้รับการพัฒนาต่อคณะกรรมการตัดสินการประกวด

4. คณะกรรมการตัดสินการประกวด ร่วมกันพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประกวดที่กำหนด

5. ประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

6. จัดทำหนังสือสุดยอด KBO ปี 2022 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO

กลุ่มเป้าหมาย	76 จังหวัด
งบประมาณ	จำนวน 4,800,000 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายงบประมาณ ดังนี้ 1. จัดสรรงบประมาณให้กับจังหวัด เป็นค่าขนย้าย ค่าพาหนะ ค่าที่พัก และค่าวัสดุในการจัดแสดงและเข้าร่วมประกวดฯ 2. ค่าใช้จ่ายในการประกวด และงบบริหาร โดยส่วนกลางดำเนินการ 3. ค่าใช้จ่ายในการติดตามผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO
หน่วยดำเนินการ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับกรมฯ (ร่วมกับงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
	2. ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนายกระดับให้มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม 3. ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มมากขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ผลิตภัณฑ์ จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาและมีมูลค่าเพิ่มขึ้นและผ่านเกณฑ์ชี้วัด 4 ใน 6 โดย**ต้องผ่านเกณฑ์ข้อ 1 และ 2** ดังต่อไปนี้ 1) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น 2) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ 3) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน 4) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ 5) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง 6) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด 2. ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวภัทรลภา สุริโย ตำแหน่ง ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6060 2. นายสุรศักดิ์ พรหมชาติ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6085

✪ โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

1. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

1.1 ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

2. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

3. เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>**วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม**</u> จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ 1. ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 2,703 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด 2. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้ 2.1 วางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อม**รายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน 30 วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์** <u>Market2559@gmail.com</u> 2.2 นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้ 2.2.1 จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด 2.2.2 จัดสรรให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ **ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ** Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ 2.1 ได้ *****ทั้งนี้ การประชุมตามข้อ 2.1 จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้*****

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

2.3 จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ ดังนี้

2.3.1 การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

2.3.2 กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

2.3.3 การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

2.3.4 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

2.3.5 การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

2.3.6 แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

2.3.7 ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ของแต่ละจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

2.4 กรณีเกิดสถานการณ์ที่จังหวัด/อำเภอ ไม่สามารถดำเนินการจัดตลาดได้ตามระยะเวลาที่กำหนด เช่น จังหวัดไม่อนุญาตให้จัดตลาดเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) จังหวัดสามารถจัดสรรงบประมาณให้จังหวัด/อำเภอดำเนินการในกิจกรรมตามความเหมาะสมของบริบทในพื้นที่ได้ เช่น

- จัดประชุมคณะทำงานเพื่อวางแผนการขับเคลื่อนงาน
- การเตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาเทคนิคการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดออนไลน์
- การเตรียมความพร้อมการพัฒนาสมรรถนะในการบริหารจัดการให้กับคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

- การจัดตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Delivery / กลุ่มขายของ / Line group

3. จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

4. จังหวัด/อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ **<u>โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทุกสิ้นไตรมาสงบประมาณ พ.ศ. 2565 และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่ กำหนด) ทุกวันสุดท้ายของเดือน โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ Excel</u>**

5. ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

6. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

กลุ่มเป้าหมาย
1. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน
2. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

งบประมาณ
จำนวน 30,000,000 บาท ดังนี้
1. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน 76 จังหวัด
2. ติดตามและประเมินผลตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ของเจ้าหน้าที่จังหวัด ดังนี้
- เป้าหมายจัดตลาด จำนวน 1,000 ครั้งขึ้นไป จัดสรรให้ไตรมาสละ 1,900 บาท
- เป้าหมายจัดตลาด จำนวน 30 – 999 ครั้ง จัดสรรให้ไตรมาสละ 1,700 บาท

หน่วยดำเนินการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ
ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 76 จังหวัด ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี 2564 จำนวน 2,703 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ
ไตรมาส 2 - 4 (เดือนมกราคม – กันยายน 2565)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
2. ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
3. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน 63,000 ครั้ง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอนุชิต โอชัยกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด โทรศัพท์ 0 2141 6077 2. นางสาวพรทิพย์ ศรีไกรรส ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6068/ 09 2653 9650

แผนการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กรมการพัฒนาชุมชน

จังหวัด.....

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 – 4 พ.ศ. 2565

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

.....

วันที่..... เดือน..... 2565

หมายเหตุ : รายงานแผนการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ **ภายใน 30 วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ** ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.com

รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไตรมาส.....
ข้อมูล ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ. .....
จังหวัด.....

1. **หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ** .....
2. **งบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ..... บาท
3. **ผลการดำเนินงาน**

3.1 รายงานผลการดำเนินงาน (ตามแผนการดำเนินงานที่แจ้งให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ)

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณที่ดำเนินการ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงานที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2-4 พ.ศ. 2565

3.2 ผลการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

1) จำนวนตลาดที่จัด.....แห่ง 2) จำนวนครั้งที่จัด.....ครั้ง
3) รายได้จากจำหน่ายทั้งสิ้น..... .....บาท 4) ผู้ประกอบการที่เข้ารวมจัดจำหน่าย จำนวน.....คน

4. **ปัญหา/อุปสรรค**

.....

5. **แนวทางการแก้ไข**

.....

6. **รูปภาพการดำเนินงาน**

หมายเหตุ : รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ **ทุกสิ้นไตรมาส (3 เดือน) งบประมาณ พ.ศ. 2565** ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.com

รายงานยอดจำหน่ายโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กรมการพัฒนาชุมชน

จังหวัด.....

ประจำเดือน.....

ที่	ชื่อตลาด	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการทั้งหมด	สถานะของตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)						รูปแบบการจัดตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)				จำนวนครั้งที่จัด/เดือน	ยอดจำหน่าย/เดือน
					ตลาดเก่าตามฐานตลาดนัดปี 2564	ตลาดใหม่	ปิดตลาดชั่วคราว	ปิดตลาดถาวร	ใช้งบกรมฯ	ไม่ใช้งบกรมฯ	รายวัน	รายสัปดาห์	รายเดือน	อื่นๆ โปรดระบุ		

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

.....

วันที่..... เดือน..... 2565

หมายเหตุ : รายงานยอดจำหน่าย**ทุกวันสุดท้ายของเดือน**_ในรูปแบบไฟล์ Excel ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.com

1.2 นักการตลาดรุ่นใหม่

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างและพัฒนานักการตลาดรุ่นใหม่ ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

2. เพื่อให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOP และชุมชนท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ โดยแบ่งตามระดับขนาดของจังหวัด 3 ขนาด ดังนี้ 1.1 จังหวัดที่มีอำเภอไม่เกิน 8 อำเภอ จำนวน 30 จังหวัด อัตราจ้าง จังหวัดละ 2 คน 1.2 จังหวัดที่มีจำนวนอำเภอ 6-15 อำเภอ จำนวน 29 จังหวัด อัตราจ้าง จังหวัดละ 3 คน 1.3 จังหวัดที่มีจำนวนอำเภอตั้งแต่ 16 อำเภอขึ้นไป จำนวน 17 จังหวัด อัตราจ้าง จังหวัดละ 5 คน 2. จังหวัดดำเนินการสรรหาประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) เพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ ดำเนินการโดยอาศัยตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 <u>คุณสมบัติ/เงื่อนไขเบื้องต้น</u> 1) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) 2) มีสัญชาติไทย 3) อายุ 20 ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน 45 ปี นับถึงวันที่ลงนามสัญญาจ้าง 4) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดที่คัดเลือก หรือจังหวัดอื่นซึ่งอยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง 5) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง 6) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยการด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บบอร์ดต่าง ๆ, YouTube, Facebook, อีเมล์, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี 7) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้ 8) มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) 9) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง 10) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

3. จังหวัดกำกับติดตามการดำเนินงานของนักการตลาดให้เป็นไปตามแนวทาง ขอบเขต/ลักษณะงานตามที่กำหนด โดยมีเนื้องานที่ต้องปฏิบัติ ดังนี้

3.1 ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ

3.2 จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

3.3 สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวีดิโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

3.4 แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด

3.5 ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader ฯลฯ

3.6 ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

3.7 ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัพโหลดข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

3.8 จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

3.9 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

4. จังหวัดสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน โดยรายงานผ่านทาง Google Form ตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน และจัดทำรายละเอียดตามแบบรายงานผลการปฏิบัติงานฯ (รายละเอียดตัวชี้วัดตามผลผลิตงบประมาณ)รายงานภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : market2559@gmail.com ตามตารางแนบท้าย

กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) จำนวน 76 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 232 คน
งบประมาณ	จำนวน 20,880,000 บาท (อัตราจ้างเดือนละ 15,000 บาท/คน) จำนวน 232 คน)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่ประกอบการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และแหล่งท่องเที่ยวชุมชนภายในจังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 - 2 (เดือนตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565) ระยะเวลาการจ้าง จำนวน 6 เดือน
** ทั้งนี้จังหวัดสามารถดำเนินการตามกระบวนการสรรหาบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ แต่จะจ้างได้เมื่อได้รับโอนจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชนแล้วเท่านั้น	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดและรายได้เพิ่มขึ้น 2.ประชาชนที่ได้รับผลจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOP/ชุมชนท่องเที่ยวและเกิดสำนึกรักชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ผลิตภัณฑ์ OTOP/ท่องเที่ยวชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 16,700 ครั้ง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอนุชิต โอชัยกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด โทรศัพท์ 0 2141 6077 2. นางสาวมยุรี ภิรมย์โคร่ง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6067

การวัดปริมาณงานนักการตลาดรุ่นใหม่

ที่	ขอบเขตงาน	ปริมาณงาน/คน/เดือน
1	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแฟลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น	อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์
2	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ หรือชุมชน
3	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวีดิโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network	อย่างน้อย 4 คลิป (1 กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน ต่อคลิป)
4	แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด	อย่างน้อย 2 ครั้ง
5	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader ฯลฯ	อย่างน้อย 3 ครั้ง
6	ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น	อย่างน้อย 4 กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน
7	ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัพโหลดข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	ปรับปรุง หรืออัพโหลดข้อมูลสินค้า OTOP เว็บไซต์ OTOP TODAY.COM อย่างน้อย 20 ผลิตภัณฑ์
8	จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	1 แผน และรายงาน 1 ฉบับ

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ ตามตัวชี้วัดผลผลิตงบประมาณโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประจำเดือน.....

จังหวัด..... จำนวนนักการตลาด.....คน

ที่	รายละเอียดตัวชี้วัดตามผลผลิตงบประมาณ	เป้าหมาย (จำนวน)	ผลการดำเนินงาน (จำนวน)	หมายเหตุ
1	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น (ผลิตภัณฑ์)			
2	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM (ผลิตภัณฑ์หรือชุมชน)			
3	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวีดิโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network (คลิป)			
4	แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด (ครั้ง)			
5	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader ฯลฯ (ครั้ง)			

ลงชื่อ.....ผู้รายงานตัวชี้วัด

(.....)

ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ : รายงานผลการปฏิบัติงานตามรายละเอียดตัวชี้วัดผลผลิตงบประมาณโครงการนักการตลาดรุ่นใหม่ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ **ภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน** ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ market2559@gmail.com

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

1. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

1.1 ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อทบทวนและกำหนดทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับจังหวัด
2. เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
3. เพื่อติดตามสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายโดยภาคีเครือข่ายภาครัฐ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัดให้จังหวัด 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ 3. จังหวัดศึกษานโยบาย รูปแบบ ทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากทุกระดับ สำรวจ รวบรวม จัดทำระบบและข้อมูลการดำเนินงาน กำหนดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดของแต่ละจังหวัด 4. จังหวัดจัด**ประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น อย่างน้อย 4 ครั้ง** โดยจังหวัดปรับแนวทางในการขับเคลื่อนงาน เพื่อให้มีความให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและปฏิบัติแก่ส่วนราชการตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัดและอาจมีการแต่งตั้งคณะทำงานอื่น ๆ ตามบริบทของจังหวัด เพิ่มเติม เช่น ด้านการเกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นต้น เพื่อกำหนดแนวทาง เป้าหมาย และการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ตามศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อการส่งเสริม สนับสนุน กลุ่มเป้าหมายภายใต้ 5 กระบวนการ (การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ) โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ เช่น กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ กลุ่มอาชีพสัมมาชีพชุมชน กลุ่มอาชีพที่อยู่ในพื้นที่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และกลุ่มเป้าหมายเน้นหนักที่ส่งผลกระทบต่อสังคมวงกว้าง เช่น การส่งเสริมและขยายผลกิจการอาหารปลอดภัย การส่งเสริมข้าวเพื่อสุขภาพ การร่วมแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า OTOP การส่งเสริมผ้าพื้นถิ่น การส่งเสริมบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติ (ลดขยะ ถุงพลาสติก) การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 5 P เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

5. จังหวัดประสานการทำงานกับภาคีเครือข่ายการพัฒนา 5 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนงานในลักษณะชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน และภาครัฐสนับสนุน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนและประชาชนมีความสุข ด้วยวิธีการเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน หรือลดความเหลื่อมล้ำ เช่น การเพิ่มมูลค่าสินค้า การรวมกลุ่มเพื่อสร้างอำนาจต่อรองทางการตลาด เป็นต้น รวมทั้ง **การจัดประชุมในพื้นที่เป้าหมายเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผน สนับสนุน ส่งเสริมกลุ่มเป้าหมาย และติดตามการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมโดยภาคีการพัฒนาเครือข่ายประชารัฐผ่านกระบวนการศึกษาข้อมูลในพื้นที่**

6. จังหวัดร่วมส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มขีดความสามารถ ของ คสป. ซึ่งเป็นกลไกภาครัฐให้สามารถร่วมทำงานคู่ขนานกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ซึ่งเป็นกลไกภาคเอกชน เพื่อการขับเคลื่อนงานที่มีประสิทธิภาพเชิงพื้นที่และเกิดการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

7. จังหวัดสนับสนุนการค้นหาผลงานเด่น (Best Practice) ของกลุ่ม องค์กร เครือข่าย ธุรกิจชุมชน กิจการชุมชน เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนา ต่อยอดและขยายผล รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิต เพื่อสร้างเครือข่ายการตลาดตามประเภทสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ (Cluster) เชื่อมโยงภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัด รวมถึงการสร้างรูปแบบธุรกิจ (Business Model)

8. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ และจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมรายงานกรมการพัฒนาชุมชนทราบภายใน 15 กันยายน 2565

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน 2,280 คน (76 จังหวัด เฉลี่ยจังหวัดละ 30 คน) ประกอบด้วย 1. คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ 2. คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น หรือ 3. ผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ ภาคีเครือข่ายสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจรากในพื้นที่ เป็นต้น
งบประมาณ	จำนวน 2,310,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 - 4 (เดือนมกราคม – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลไกประชารัฐจังหวัดมีการกำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม 2. กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้รับการพัฒนา

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จังหวัดมีการพัฒนาศักยภาพกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ 2.จังหวัดมีกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐอย่างเป็นรูปธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 2. นางสาวนฤมล ปัจฉิม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 2254

2. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายในการสร้างรายได้กิจการอาหารปลอดภัย

2. เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาและต่อยอดสำหรับเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

3. เพื่อบูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยให้จังหวัด

2. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากปี 2562 – 2564 ที่มีศักยภาพด้านการผลิตอาหารปลอดภัย ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยจัดทำข้อมูลทะเบียนสมาชิก ประกอบด้วย ชื่อกลุ่ม จำนวนสมาชิกกลุ่ม สถานที่ตั้งกลุ่ม ชนิดสินค้าของกลุ่ม และปริมาณการผลิตต่อเดือน

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ตามลำดับ ดังนี้

2.1 พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากฐานข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐโดยกลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2564

<u>หมายเหตุ</u> จังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือ 17 จังหวัด : กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ (ภาคเหนือตอนบน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย (ภาคเหนือตอนล่าง) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

2.2 คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากกลุ่มสัมมาชีพชุมชนตามโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่ดำเนินการปี 2562 – 2564 หรือ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ หรือ กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี หรือ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน OTOP หรือกลุ่มอาชีพที่หน่วยงานภาคีสนับสนุนและคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น รับทราบ โดยกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมต้องมีการบันทึกเป็นเป้าหมายการพัฒนาในฐานข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด

3. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ โดยมีกรอบเนื้อหาเบื้องต้นการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐสู่กิจการอาหารปลอดภัย

3.2 กระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าสู่กิจกรรมอาหารปลอดภัย

3.3 การเชื่อมโยงเครือข่ายช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

3.4 การวิเคราะห์ศักยภาพการผลิตและความต้องการทางการตลาดอาหารปลอดภัย

4. จังหวัดจัดกิจกรรมให้ความรู้กลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและข้อปฏิบัติแก่ส่วนราชการตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด เช่นการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์สำหรับการทำความสะอาดให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเหมาะสม การรักษาระยะห่างระหว่างการดำเนินกิจกรรม เป็นต้น

5. จังหวัดสนับสนุนการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย เช่น การพัฒนาตราสินค้ากิจการอาหารปลอดภัย หรือ การสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของสินค้าด้วยข้อมูลย้อนกลับ หรือ การจัดหาวัสดุส่งเสริมช่องทางการตลาด/อุปกรณ์/จัดสถานที่ในการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ และการเชื่อมโยงผู้ผลิตกับลูกค้า เป็นต้น โดยจังหวัดร่วมกับอำเภอจัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดกิจกรรมรูปแบบตลาดนัดอาหารปลอดภัย การไลฟ์ขายผ่านระบบออนไลน์โดยนักการตลาดออนไลน์ เป็นต้น ทั้งนี้ พิจารณาให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและข้อปฏิบัติแก่ส่วนราชการตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด

6. จังหวัดติดตามความก้าวหน้าและส่งเสริมกลุ่มเป้าหมายกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาด เพื่อรายงานผลความก้าวหน้าในการประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น

7. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ และจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมรายงานกรมการพัฒนาชุมชนทราบภายใน 15 กันยายน 2565

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่มีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าสู่กิจการอาหารปลอดภัย ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 1,520 คน
(76 จังหวัด ๆ ละ 10 กลุ่ม ๆ ละ 2 คน)

งบประมาณ จำนวน 10,343,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 136,100 บาท) โดยมีรายละเอียด ดังนี้
1. ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย จำนวน 66,400 บาท ดำเนินการ 2 วัน
2. จัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย จำนวน 69,700 บาท

<u>หมายเหตุ</u> จังหวัดถัวจ่ายภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรโดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมและเป็นไปตามระเบียบของทางราชการกำหนด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2565) จำนวน 2 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มเป้าหมายมีประสบการณ์ในการจัดการสินค้าอาหารปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ 2. กลุ่มเป้าหมายมีการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มสู่การสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จังหวัดมีแผนการขับเคลื่อนการสร้างรายได้ด้วยกิจการอาหารปลอดภัย 2. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 2. นางสาวนฤมล ปัจฉิม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 2254

ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

✪ โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

กิจกรรมหลัก พัฒนาชุมชนใสสะอาด

1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ในการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใสปราศจากการทุจริตประพฤติมิชอบและส่งเสริมการสร้างเครือข่ายต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบ

2. เพื่อส่งเสริมการนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการปฏิบัติตนและปฏิบัติการงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กรชุมชนและเครือข่ายในงานพัฒนาชุมชน

3. เพื่อส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> จังหวัด ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ ดังนี้ 1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพและส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ มีขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ 1.1 กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติโครงการจากอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน 1.2 กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นเงินทั้งสิ้น 3,757,600 บาท (สามล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน) 1.3 จังหวัด จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ให้มีความโปร่งใส ปราศจากการทุจริตประพฤติมิชอบ ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) คำนึงถึงมาตรการแนวปฏิบัติ ประกาศ และคำสั่งการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของจังหวัด โดยดำเนินการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และใช้หลักสูตรสร้างวิทยากรผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตต้านทุจริตศึกษา (Anti-Corruption Education) ซึ่งประกอบด้วยรายวิชา ดังต่อไปนี้ (1) การคิดแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตน และผลประโยชน์ส่วนรวม (2) ความละอายและความไม่ทนต่อการทุจริต (3) STRONG : จิตพอเพียง ต้านทุจริต (4) พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

ทั้งนี้ จังหวัด สามารถประสานขอรับการสนับสนุนวิทยากรเพื่อดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการได้จากสำนักงานป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติประจำจังหวัด

2. จังหวัด จัดทำสื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบของจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สื่อ

3. จัดกิจกรรมริเริ่มระดับจังหวัดเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบโดยการมีส่วนร่วมภาคประชาชน ดังนี้

3.1 จังหวัด ร่วมกับคณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบระดับจังหวัด คัดเลือกกิจกรรมริเริ่มเด่นระดับอำเภอที่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 หรือออกแบบกิจกรรมริเริ่มใหม่ อย่างน้อย 1 กิจกรรม เพื่อเป็นต้นแบบในการดำเนินกิจกรรมริเริ่มระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

3.2 จังหวัด ร่วมกับคณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบระดับจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินกิจกรรมริเริ่มระดับจังหวัด ตามข้อ 3.1

4. จังหวัด จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนตามเวลาที่กำหนด ดังนี้

4.1 เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จัดทำแบบประเมินผลกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบผ่าน Google Form (ตามลิงก์ที่กรมฯ กำหนด)

4.2 จังหวัด จัดทำสรุปผลการดำเนินกิจกรรมริเริ่มระดับจังหวัดเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยการมีส่วนร่วมภาคประชาชนตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และ Upload ข้อมูลผ่าน Google Drive (ตามลิงก์ที่กรมฯ กำหนด)

5. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการฯ จำนวน 4 ภาค ๆ ละ 2 จังหวัด

6. จังหวัดรวบรวมภาพถ่ายกิจกรรม สรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานในไตรมาส 3

กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทุกจังหวัด ตามโครงสร้างของหน่วยงาน จำนวน 6,500 คน

งบประมาณ งบประมาณ 3,757,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร ดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ จำนวน 76 จังหวัด เป็นเงิน 1,097,600 บาท ประกอบด้วย

1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร (ราชการ) 76 จังหวัด ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 273,600 บาท

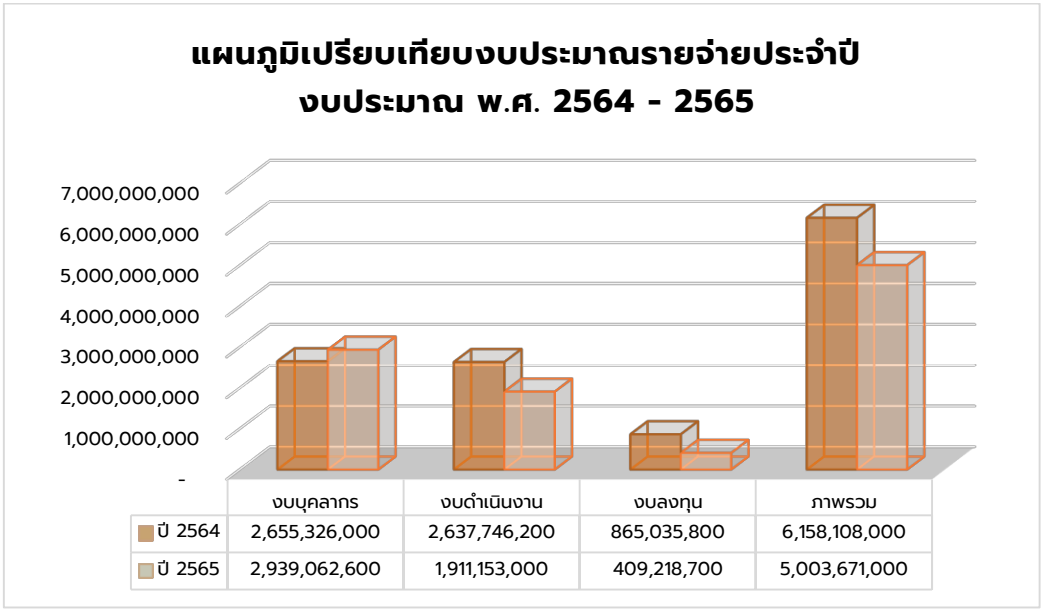
รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	1.2 ค่าวัสดุและเอกสารประกอบการเรียนรู้ (บุคลากรสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด)จำนวน 6,500 คน ๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 520,000 บาท 1.3 ค่าจัดทำสื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบ 76 จังหวัด ๆ ละ 4,000 บาท เป็นเงิน 304,000 บาท 2. กิจกรรมริเริ่มระดับจังหวัดเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยการมีส่วนร่วมภาคประชาชน ใช้งบประมาณ วงเงิน 2,660,000 บาท จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 35,000 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน) 2565
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. บุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส ปราศจากการทุจริตประพฤติมิชอบ และเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมีการดำเนินโครงการนวัตกรรมหรือกิจกรรมริเริ่มระดับจังหวัด เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และ/หรือกิจกรรมโครงการพัฒนาชุมชนที่ขับเคลื่อนโดยกรมการพัฒนาชุมชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนให้เกิดความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยการมีส่วนร่วมภาคประชาชน รวมถึงการส่งเสริมธรรมาภิบาลชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขับเคลื่อนกิจกรรมริเริ่มโดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนระดับจังหวัด อย่างน้อย 1 กิจกรรม 2. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการมีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองการเจ้าหน้าที่ กรมการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายชลิต นพรัตน์ ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6204, 08 9922 3015 2. นายกิตติศักดิ์ อยู่สบาย ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6198, 06 2567 8849
<u>หมายเหตุ</u>	รายละเอียดหลักสูตร “สร้างวิทยากรผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตต้านทุจริตศึกษา (Anti-Corruption Education)” กรมการพัฒนาชุมชน จะแจ้งให้ทราบในเวลาต่อไป

ส่วนที่ 4

แนวทางการดำเนินกิจกรรม
ตามภารกิจ/หน้าที่
ประจำปี 2565

ส่วนที่ 4
แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่ ประจำปี 2565
(ไม่ได้รับงบประมาณตาม พ.ร.บ. งบประมาณประจำปี)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 5,003,671,000 บาท ซึ่งสามารถจำแนกงบประมาณตามงบรายจ่าย ได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ งบบุคลากร (53.63%) งบดำเนินงาน (38.20 %) และงบลงทุน (8.18%) เมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จะพบว่า งบประมาณในภาพรวมลดลง จำนวน 1,154,437,000 บาท หรือคิดเป็น 18.75 สอดคล้องกับงบดำเนินงานและงบลงทุนที่ลดลง 27.55% และ 52.69% ในขณะเดียวกันงบบุคลากรเป็นงบรายจ่ายประเภทเดียวที่มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น 10.69 % และเมื่อจำแนกงบประมาณตามแผนงานจะพบว่างบประมาณกว่า 58 % หรือมากกว่าครึ่งของงบประมาณกรมฯ อยู่ภายใต้แผนงานบุคลากรภาครัฐ



ประกอบกับในอนาคต สำนักงบประมาณ มีแนวโน้มที่จะเพิ่มสัดส่วนงบประมาณรายจ่ายในเชิงพื้นที่ (Area) เป็น 35 – 40% (ซึ่งปัจจุบันมีการจัดสรรเพียง 29%) และลดสัดส่วนงบประมาณรายจ่ายกระทรวง/หน่วยงาน (Function) เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกระจายอำนาจ จึงอาจส่งผลให้สัดส่วนของงบบุคลากรมีแนวโน้มสูงขึ้นเมื่อกับงบรายจ่ายประเภทอื่น

กรมการพัฒนาชุมชน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเตรียมบุคลากรให้พร้อมกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการจัดสรรงบประมาณที่งบบุคลากรในสัดส่วนที่สูง เพื่อให้สามารถปฏิบัติภารกิจ/หน้าที่ได้อย่างสมบูรณ์ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2552 และใช้ตอบผลสัมฤทธิ์และเป้าหมายการให้บริการของกรมฯ ต่อสำนักงบประมาณ รัฐสภา และสาธารณชน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่ ที่สำนัก/กอง/ศูนย์กำหนด จำนวน 23 กิจกรรม ดังนี้

✪ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1. การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

✪ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1. การทบทวนผลการจัดประเภทและประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

✪ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

1. การสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล จปฐ.
2. การประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
3. การประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ/ตำบล
4. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน (Big Data Literacy for Community Development)
5. การเผยแพร่สารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเครื่องมือ GIS
6. การเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)
7. การพัฒนาศักยภาพผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
8. การพัฒนาศักยภาพผู้นำองค์กรสตรีขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน
9. การขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
10. การขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน
11. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
12. การส่งเสริมการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
13. การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
14. การส่งเสริมการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
15. การพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัด
16. การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่

17. การถอดบทเรียนความสำเร็จการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัด

18. การส่งเสริม OTOP Trader ระดับจังหวัด

19. การดำเนินงานคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ

20. การสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

✪ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (รางวัลเลิศรัฐ) ประจำปี พ.ศ. 2565

ทั้งนี้ จังหวัด/อำเภอ อาจขอรับการสนับสนุนงบประมาณ/ความร่วมมือจากงบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือ งบประมาณจากภาคีภาคเอกชน ประชาสังคมได้ โดยยึดประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย/ประชาชนเป็นสำคัญ

ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1. การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อทบทวนรายงานผลการตรวจสุขภาพและตรวจสอบข้อมูลด้านการมีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้ถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน

2. เพื่อให้มีการนำข้อมูลรายงานผลการตรวจสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดินมาใช้ในการวางแผนเพื่อพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินให้มีการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง

3. เพื่อส่งเสริม สร้างการรับรู้ให้ครัวเรือนร่วมสมัครเป็นสมาชิกหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินเพิ่มขึ้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>**วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม**</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน รวบรวมข้อมูลรายงานผลการตรวจสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ประจำปี 2564 จากเว็บไซต์กองทุนแม่ของแผ่นดินของกรมการพัฒนาชุมชน (http://logi.cdd.go.th/adt/) พร้อมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ของข้อมูลในด้านการมีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดครบทั้ง 5 องค์ประกอบ (กลุ่มสมาชิก, คณะกรรมการ, กฎระเบียบ/กติกา, กิจกรรม, กองทุน) 2. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำฐานข้อมูลรายงานผลการตรวจสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ประจำปี 2564 ส่งให้จังหวัด เพื่อให้แจ้งประสานอำเภอในการตรวจสอบและยืนยันรายงานผลการตรวจสุขภาพ พร้อมเพิ่มเติมข้อมูลการมีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ที่ยังไม่ครบถ้วน สมบูรณ์ทั้ง 5 องค์ประกอบ ทั้งนี้ ให้ส่งแบบยืนยันรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ <u>**ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565**</u> 3. อำเภอประสานคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน และคณะกรรมการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน เพื่อรับทราบ ตรวจสอบ และยืนยันรายงานผลการตรวจสุขภาพดังกล่าว ทั้งนี้ หากรายงานผลการตรวจสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดินไม่ถูกต้องครบถ้วน สมบูรณ์ตามข้อ 2 ให้อำเภอดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์กองทุนแม่ของแผ่นดินฯ ให้ถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน 4. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ คัดเลือกหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินในอำเภอ เพื่อเป็นเป้าหมายในการพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินให้มีการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง 5. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ และคณะกรรมการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่เป็นเป้าหมายการพัฒนาและยกระดับ ร่วมกันวิเคราะห์ถึงสาเหตุ ปัญหา อุปสรรค รวมถึงปัจจัยความสำเร็จ ที่จะทำให้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดังกล่าว มีผลการตรวจสุขภาพตามที่ได้มีการยืนยัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

6. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ และคณะกรรมการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมาย นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์มาจัดทำแผนการพัฒนาเพื่อยกระดับ จากระดับ C เป็นระดับ B, หรือจากระดับ C เป็นระดับ A, หรือจากระดับ B เป็นระดับ A, หรือจากระดับ A เป็นศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยกำหนดให้ 1 อำเภอ มีการยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินในอำเภอ

7. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ และคณะกรรมการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมาย ดำเนินการฟื้นฟูหรือส่งเสริมการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินให้สอดคล้องกับแผนการพัฒนาเพื่อยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินให้มีการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง

8. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน และคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ส่งเสริม สร้างการรับรู้ให้ครัวเรือนในหมู่บ้านที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ร่วมสมัครเป็นสมาชิกหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

9. ชุดปฏิบัติการตรวจสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 7 - 10 คน ซึ่งประกอบด้วย ผู้แทน ศป.ปส.อ ผู้แทนวิทยากรกองทุนแม่ของแผ่นดิน ผู้แทนเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ดำเนินการตรวจสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ประจำปี 2565 พร้อมนำเข้าข้อมูลในเว็บไซต์กองทุนแม่ของแผ่นดินของกรมการพัฒนาชุมชน(http://logi.cdd.go.th/adt/) **ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2565**

10. กรมการพัฒนาชุมชน รวบรวมรายงานผลการตรวจสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ประจำปี 2565 ในเว็บไซต์กองทุนแม่ของแผ่นดินของกรมการพัฒนาชุมชน (http://logi.cdd.go.th/adt/) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลการพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินให้มีการบริหารจัดการที่เข้มแข็งเสนอผู้บริหารทราบ

กลุ่มเป้าหมาย	1. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ 878 อำเภอ 2. เครือข่ายคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ในพื้นที่ 878 อำเภอ 3. คณะกรรมการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่ตั้งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 - 3 (เดือนมกราคม - มิถุนายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดครบทั้ง 5 องค์ประกอบ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
	2. ครัวเรือนในหมู่บ้านมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหายาเสพติดเพิ่มมากขึ้น 3. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สามารถนำฐานข้อมูลกองทุนแม่ของแผ่นดินไปใช้ในการวางแผนเพื่อพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินให้มีการบริหารจัดการที่เข้มแข็งได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของหมู่บ้านทั้งหมดที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ 2. หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินทุกแห่งที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบมีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดครบทั้ง 5 องค์ประกอบ (กลุ่มสมาชิก, คณะกรรมการ, กฎระเบียบ/กติกา, กิจกรรม, กองทุน) 3. ฐานข้อมูลกองทุนแม่ของแผ่นดินในระบบเว็บไซต์กองทุนแม่ของแผ่นดินของกรมการพัฒนาชุมชนได้รับการปรับปรุงให้ครบถ้วนถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะแจ้งจำนวนหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินทั้งหมดที่อยู่ในความรับผิดชอบให้จังหวัดทราบ หลังจากที่ได้ทำการตรวจสอบและยืนยันข้อมูลที่ถูกต้องกับจังหวัดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวกวิธิดา ใจศิริ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 3698 1007 2. นายธนพล ทองแตง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 522 2528

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

1. การทบทวนผลการจัดประเภทและประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ เพื่อทบทวนผลการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP และประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้เป็นปัจจุบัน เป็นข้อมูลในการวางแผนการสนับสนุนและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้เหมาะสมกับชุมชนในแต่ละประเภท

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการทบทวนผลการจัดประเภทและประเมินชุมชนท่องเที่ยวของตนเองเบื้องต้น ตามเกณฑ์การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว และส่งผลการประเมินชุมชนท่องเที่ยวให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ 2. จัดประชุมคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ โดยฝ่ายเลขานุการ (สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ) เตรียมข้อมูลการประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุกหมู่บ้าน/ชุมชนในอำเภอ เสนอต่อคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ เพื่อประเมินและจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว และจัดส่งผลการประเมินและจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยวให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 3. จัดประชุมคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด โดยฝ่ายเลขานุการ (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด) เตรียมข้อมูลการประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุกหมู่บ้าน/ชุมชนในจังหวัด เสนอต่อคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดส่งผลการประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้กรมการพัฒนาชุมชน 5. สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน รวบรวมผลการประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีรายงานผลให้ผู้บริหารทราบ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้อย่างเหมาะสมตามประเภทของชุมชน	
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 3,680 ชุมชน/หมู่บ้าน
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักพัฒนาชุมชนอำเภอและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั่วประเทศ จำนวน 3,680 ชุมชน/หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1 – 2 (เดือนตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับรู้ผลการประเมินจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยวของตนเองและสามารถกำหนดทิศทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของตนเองได้ 2. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาอย่างเหมาะสมตามประเภทของชุมชนท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 3,680 ชุมชน/หมู่บ้าน ได้รับการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวอุดมพร ทับศฤงฆรา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถี โทรศัพท์ 08 0022 4979 2. นายวิษณุ สำรวญหันต์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 0946 4195

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

1. การสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล จปฐ.

วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. แก่อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล จปฐ.

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

1. กรมฯ จัดทำบัญชีจัดสรรครัวเรือนเป้าหมาย และกำหนดแนวทางการจัดหาอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ ส่งให้จังหวัด

2. จังหวัด จัดทำบัญชีจัดสรรครัวเรือนเป้าหมาย และจัดส่งแนวทางการจัดหาอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ ส่งให้อำเภอ

3. อำเภอจัดหาผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

3.1 ด้านความรู้ ความสามารถและทักษะด้านเทคโนโลยี

(1) มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล

(2) มีความสามารถในการใช้เครื่องมือจัดเก็บข้อมูล เช่น Smartphone, Tablet

3.2 ด้านคุณลักษณะ

(1) มนุษย์สัมพันธ์ดี มีความเป็นมิตร

(2) มีทักษะสื่อสารที่ดี รับฟังผู้อื่น

(3) กิริยา มารยาทดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส

(4) เป็นคนเสียสละ จิตอาสา น่าเชื่อถือ

(5) มีวุฒิภาวะทางอารมณ์สูง เป็นกันเอง

(6) มีบุคลิกภาพดี สุภาพ เป็นกันเอง

(7) มีภาวะผู้นำ ตรงต่อเวลา

3.3 ด้านสถานภาพ

(1) ควรเป็นคนในพื้นที่/เข้าถึงชุมชนง่าย

(2) ทำงานใกล้ชิดประชาชน

(3) ได้รับการยอมรับจากประชาชน

4. อำเภอจัดทำคำสั่งแต่งตั้งอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล ตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด

5. ประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูลฯ ในเรื่องแนวทางการจัดเก็บ วิธีการจัดเก็บ ตัวชี้วัดข้อมูลฯ และการใช้เครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูล ฯ ให้แก่อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล

กลุ่มเป้าหมาย	อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกตำบลหรือตามความเหมาะสม
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล จปฐ. สามารถจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ข้อมูล จปฐ. ได้รับการจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลอย่างถูกต้องครบถ้วน จำนวน 12,900,000 ครัวเรือน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายชัยทวัตน์ ดำศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวนัฐธีรา จันพล ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302

2. การประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเตรียมการและติดตามการบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ของจังหวัด
2. เพื่อติดตามผลความก้าวหน้าของการนำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จัดทำแผนปฏิบัติการ บริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด 2. ทบทวนและแต่งตั้งคำสั่งคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด 3. ประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนพฤศจิกายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด สามารถบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ของจังหวัด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ข้อมูล จปฐ. ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายชัยทวัตน์ ดำศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวนัฐธีรา จันพล ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302

3. การประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ/ตำบล

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเตรียมการและติดตามการบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ของอำเภอ/ตำบล
2. เพื่อติดตามผลความก้าวหน้าของการนำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จัดทำแผนปฏิบัติการ บริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ/ตำบล 2. ทบทวนและแต่งตั้งคำสั่งคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ/ตำบล 3. ประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ/ตำบล	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ/ตำบล
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกอำเภอ/ทุกตำบล หรือตามความเหมาะสม
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนพฤศจิกายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ/ตำบล บริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ของอำเภอ/ตำบล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ข้อมูล จปฐ. ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายชัยทวัตน์ ดำศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวนัฐธีรา จันพล ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302

4. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน (Big Data Literacy for Community Development)

วัตถุประสงค์ 1. มีความรู้ความเข้าใจระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน
2. มีแนวทางในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. ประชุมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและความสำคัญของระบบ Big Data (Big Data Literacy for Community Development) 2. จัดทำแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ Big Data (Big Data Literacy for Community Development) 3. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน (Big Data Literacy for Community Development) 4. กรมการพัฒนาชุมชน สรุปผลการดำเนินงานเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน (Big Data Literacy for Community Development)	
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ทุกคน
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการระดับจังหวัดและอำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	1. ประชุมและจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ไตรมาสที่ 1 (เดือนธันวาคม 2564) 2. รายงานผลการดำเนินงานฯ ไตรมาส 4 (เดือนสิงหาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมีกลไกในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน (Big Data Literacy for Community Development) ทุกจังหวัด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จังหวัดมีแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน (Big Data Literacy for Community Development) <u>ภายในเดือนธันวาคม 2564</u> และรายงานผลการดำเนิน กิจกรรมฯ <u>ภายในเดือนสิงหาคม 2565</u> จำนวน 76 จังหวัด
หน่วยงานรับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวประภาพรรณ วุ่นสุข ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศชุมชน โทร. 086 382 5182 2. นายอิศเรศ มนต์ทิพย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทร. 091 492 9639

5. การเผยแพร่สารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเครื่องมือ GIS

วัตถุประสงค์ 1. ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
2. เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเครื่องมือ GIS

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
1. กรมฯ ทบทวน ทำความเข้าใจ ในการจัดทำสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 2. กรมฯ จัดทำแผนปฏิบัติงานการจัดทำสารสนเทศชุมชน ชี้แจงการดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเครื่องมือ GIS 3. จังหวัดจัดทำสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเครื่องมือ GIS 4. กรมฯ เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเครื่องมือ GIS 5. กรมฯ สรุปผลการดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเครื่องมือ GIS	
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีฐานข้อมูลสารสนเทศชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 76 จังหวัด 2. มีสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเผยแพร่ด้วยเครื่องมือ GIS 76 จังหวัด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเผยแพร่ด้วยเครื่องมือ GIS 76 จังหวัด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวณัฐรภัทร์ สิริพัชรทิตาธร ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ 084 157 6266 2. นางสาวธิดาภรณ์ อาวรณ์ ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ 085 316 5456

6. การเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)

วัตถุประสงค์ 1. มีความรู้ความเข้าใจในการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศชุมชน
2. มีแนวทางในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. ประชุมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) 2. จัดทำแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) ระดับจังหวัด ภายในเดือนธันวาคม 2564 3. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) ระดับจังหวัด ภายในเดือนสิงหาคม 2564 4. กรมการพัฒนาชุมชน สรุปผลการดำเนินงานเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)	
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ทุกคน
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการระดับจังหวัดและอำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	1. ประชุมและจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ไตรมาสที่ 1 (เดือนธันวาคม 2564) 2. รายงานผลการดำเนินงานฯ ไตรมาส 4 (เดือนสิงหาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมีกลไกในการเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) ทุกจังหวัด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จังหวัดมีแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) <u>ภายในเดือนธันวาคม 2564</u> และรายงานผลการดำเนินกิจกรรมฯ <u>ภายในเดือนสิงหาคม 2565</u> จำนวน 76 จังหวัด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายยุทธชัย เครือแก้ว ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรศัพท์ 089 923 6721 2. นางสาวกัญธิชา ปัสวาส ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 089 981 3296

7. การพัฒนาศักยภาพผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาทักษะ ให้แก่ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ในการบริหารจัดการชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้เกิดผลได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **อำเภอสนับสนุนการดำเนินงานของอาสาพัฒนาชุมชน (อช.) และผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) โดยมีขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน ดังนี้** **1. ขั้นเตรียมความพร้อม** 1.1 เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงาน ระเบียบ/ข้อกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอาสาพัฒนาชุมชน เช่น ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2547 แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2552 และฉบับที่ 3 พ.ศ. 2555 เป็นต้น ให้มีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ 1.2 จังหวัด/อำเภอ ตรวจสอบฐานข้อมูล อช./ผู้นำ อช. ที่ได้รับการแต่งตั้ง ในระบบศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการบริหารจัดเก็บและใช้ประโยชน์ ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และมีวาระดำรงตำแหน่งเป็นปัจจุบัน 1.3 มีการทบทวน/ปรับปรุงโครงสร้าง ชมรมผู้นำ อช. ระดับอำเภอให้เป็นปัจจุบัน เพื่อเชื่อมโยงการทำงานและเป็นกลไกที่สำคัญในการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานของ อช./ผู้นำ อช. ในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป 1.4 มีการวิเคราะห์ศักยภาพ ประเมินสมรรถนะ ความเชี่ยวชาญ หรือการสำรวจความต้องการการฝึกอบรม (Training Needs) ของ ผู้นำ อช. 1.5 วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ จากข้อ 1.4 มาจัดทำเป็นแนวทาง/หลักสูตรในการพัฒนาศักยภาพของผู้นำ อช. ให้สอดคล้องตามความต้องการของ ผู้นำ อช. **2. ขั้นดำเนินการ** 2.1 จัดประชุมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงาน และวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน 2.2 พัฒนาศักยภาพของ ผู้นำ อช. ในการบริหารจัดการชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดังนี้ 2.2.1 การจัดฝึกอบรม/สัมมนา อช./ผู้นำ อช. ให้มีทักษะความสามารถในด้านต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น 1) ทักษะการเป็นวิทยากรกระบวนการ วิทยากรสัมมาชีพชุมชน 2) การขับเคลื่อนงานด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.” 3) ส่งเสริมบทบาทของ อช./ผู้นำ อช. ในการร่วมดำเนินงานบูรณาการแผนตำบล 4) การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี (IT) สมัยใหม่ การประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

5) ส่งเสริมให้ อช./ผู้นำ อช. มีการพัฒนาตนเอง โดยการสมัครพัฒนาตนเองตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

2.2.2 มีการจับคู่ทำงาน โดยมอบหมายให้พัฒนากร จับคู่ทำงานร่วมกับ ผู้นำ อช. ให้เปรียบเสมือนเพื่อนคู่คิดในการทำงานร่วมกัน โดยพัฒนากรทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงทำหน้าที่ในการสอนแนะการปฏิบัติงาน (Coaching) อย่างใกล้ชิด

2.2.3 ส่งเสริม สนับสนุนให้ ผู้นำ อช. ได้ฝึกประสบการณ์การเรียนรู้จากการทำงานในพื้นที่จริง โดยการลงพื้นที่ทำงานร่วมกับพัฒนากร (Learning By Doing)

2.3 ส่งเสริมให้ ผู้นำ อช. ร่วมกับเจ้าหน้าที่ และภาคีการพัฒนาจัดทำโครงการริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนางานตามบทบาทภารกิจ อย่างน้อยอำเภอละ 1 กิจกรรม เช่น กิจกรรมลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. เป็นต้น

2.4 การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมและผลงาน อช./ผู้นำ อช. โดยประสานกับสื่อมวลชนในท้องถิ่น เพื่อเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม และผลงานของ อช./ผู้นำ อช. ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วารสาร โทรทัศน์ วิทยุ เสียงตามสาย เว็บไซต์ เป็นต้น

2.5 สร้างแรงจูงใจในการทำงาน โดยการยกย่องเชิดชูเกียรติ โล่รางวัลสิงห์ทอง มอบเกียรติบัตรเพื่อเป็นรางวัลให้กับผู้นำ อช. ที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น เป็นรูปธรรม และสามารถเป็นแบบอย่างให้กับผู้อื่นได้

3. ขั้นติดตามประเมินผล

3.1 สร้างระบบการติดตามผลการดำเนินงาน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เข้ามาช่วยในการออกแบบ เพื่อสร้างช่องทางการติดตามและประเมินผลที่มีความสะดวก รวดเร็ว อาทิ Google Form ระบบ Line เป็นต้น

3.2 เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ร่วมกับชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน ระดับอำเภอ ลงพื้นที่ติดตามให้คำแนะนำ ปรึกษา แก่ อช. /ผู้นำ อช. ในพื้นที่ อย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการสร้างขวัญ และกำลังใจในการปฏิบัติงานแก่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่

3.3 สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบตามลำดับ

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้นำ อช. ในพื้นที่ (13,500 คน)
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	878 อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 – 3 (เดือนมกราคม – มิถุนายน 2564)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถบริหารจัดการชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้เกิดผลได้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้ 2. มีโครงการริเริ่มสร้างสรรค์ของ ผู้นำ อช. ในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอละไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาววรางคณา อินทรเจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6151 2. นายไพรัตน์ จงรักษา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6148

8. การพัฒนาศักยภาพผู้นำองค์กรสตรีขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ผู้นำองค์กรสตรีในหมู่บ้าน/ชุมชน เข้ามามีบทบาทในขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและผู้นำชุมชน ร่วมประสานงาน ศึกษาบริบทชุมชน เพื่อสำรวจและสืบค้นข้อมูลสตรีอาสา และจัดทำฐานข้อมูลสตรีอาสาในหมู่บ้าน/ชุมชน ให้เป็นระบบ ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน 2. วิเคราะห์บทบาทองค์กรสตรี ทบทวนภารกิจองค์กรสตรี โดย SWOT หาจุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา/อุปสรรค โอกาส เพื่อทราบสถานการณ์องค์กรสตรีในปัจจุบัน 3. นำข้อมูลจากข้อ 1 มาจัดทำแผนปฏิบัติการองค์กรสตรีขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ประกอบด้วยงาน/กิจกรรม 3.1 สัมมาชีพชุมชน 3.2 การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 3.3 การปลูกพืชผักสวนครัว 3.4 การส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) 3.5 กิจกรรมอื่น ๆ ได้แก่ (1) ร่วมเป็นกรรมการและอาสาสมัครพัฒนาการเมืองของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย (ศส.ปชต.) เพื่อส่งเสริมให้ทุกครัวเรือนดำเนินชีวิตตามแนวทางวิถีประชาธิปไตย และสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขแก่ประชาชน (2) การเสริมสร้างความเข้มแข็งสถาบันครอบครัว (3) กิจกรรมช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส (4) กิจกรรมเนื่องในวันสำคัญ เช่น วันสตรีสากล วันสตรีไทย วันแม่แห่งชาติ วันพ่อแห่งชาติ งานทอดผ้าป่ากองทุนพัฒนาเด็กชนบทฯ ฯลฯ 4. รวมพลังผู้นำสตรีขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนตามแผนปฏิบัติการฯ 5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรวบรวมผลการดำเนินการกิจกรรมตามข้อ 3 รายงานให้กรมฯ ทราบ 6. กรมฯ สรุปรายงานผลการดำเนินการกิจกรรมตามข้อ 3 เสนอผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับชั้น 7. สื่อสารผลงานผ่านช่องทางสื่อสารออนไลน์
กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) (2) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) (3) คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) (4) คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.)
งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณจากทางราชการ
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) มีส่วนร่วมขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน 2. คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) มีส่วนร่วมสื่อสารสร้างภาพลักษณ์งานพัฒนาชุมชน 3. คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม โดยสามารถบูรณาการงานร่วมกับหน่วยงานอื่นได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 85 ของผู้นำองค์กรสตรี (คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.)) มีส่วนร่วมขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน 2. ร้อยละ 85 ของผู้นำองค์กรสตรี (คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.)) มีส่วนร่วมสื่อสารสร้างภาพลักษณ์งานพัฒนาชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาววรางคณา อินทรเจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6151 / 08 9921 6394 2. นางสาวพวงเพชร ทิพย์ทอง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6161 / 08 4795 0899

9. การขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. เพื่อให้ครัวเรือนเป้าหมายได้รับความช่วยเหลือตามสภาพปัญหาในมิติต่าง ๆ

3. เพื่อให้ครัวเรือนเป้าหมายมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. ทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สำหรับการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ 2. พัฒนาการจังหวัด ในฐานะกรรมการและเลขานุการศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด (ศจพ.จ.) ร่วมประสานงานจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยด้วยวิธีการ ดังนี้ 2.1 จัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (คจพ.จ.) เพื่อชี้แจง สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานแก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย 2.2 มอบหมายภารกิจ บทบาทหน้าที่ให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับสภาพปัญหาตามระบบ TPMAP เพื่อให้เป็นหน่วยงานหลักในการรับผิดชอบแก้ไขปัญหาให้ครัวเรือนเป้าหมาย 2.3 ประสานจังหวัด ในการ**กำหนดเป้าหมายการแก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้เป็น “วาระจังหวัด”** โดยให้มีการบรรจุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการจังหวัดรายปี 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง โดยจำแนกตามกลไกการขับเคลื่อน ดังนี้ 3.1 ศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ (ศจพ.อ.), ศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในเขตเทศบาลนคร/เทศบาลเมือง/ เมืองพัทยา (ศจพ.ทน./ ทม./ เมืองพัทยา) 3.2 ทีมปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่ (ทีมปฏิบัติการฯ) 3.3 ทีมพี่เลี้ยง 4. ดำเนินกิจกรรมตามแนวทางการดำเนินงานการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สำหรับการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

5. เลขานุการ ศจพ.จ., ศจพ.อ. และทีมปฏิบัติการฯ รวบรวมผลการดำเนินงานตามข้อ 4 และรายงานให้กรมฯ ทราบ

6. กรมฯ สรุปรายงานผลการดำเนินการกิจกรรมตามข้อ 4 เสนอผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับชั้น

ทั้งนี้ จังหวัดสามารถปรับรูปแบบการดำเนินงานได้ตามบริบทของพื้นที่

กลุ่มเป้าหมาย	1. คณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด (คจพ.จ.) 2. คณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ (คจพ.อ.) 3. ทีมปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 4. ทีมพี่เลี้ยง 5. ครัวเรือนเป้าหมาย จากระบบTPMAP จำนวน 983,316 คน 568,047 ครัวเรือน
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/ อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการระดับหมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2564)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ครัวเรือนเป้าหมายได้รับความช่วยเหลือตามสภาพปัญหาในมิติต่าง ๆ และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว (ในระบบ TPMAP) ได้รับความช่วยเหลือ 100%
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสุรศักดิ์ แหล่งหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110 2. นางสาวภัสษร แพรกเชิญ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 08 0662 2480, 0 2141 2676

10. การขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเฉลิมพระเกียรติและถวายเป็นพระราชกุศล พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษาในวันที่ 28 กรกฎาคม 2565

2. ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์ผู้นำจิตอาสาให้สามารถปฏิบัติภารกิจได้อย่างเต็มศักยภาพ

3. พัฒนาและจัดตั้งศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนเพิ่มขึ้น ครอบคลุมทุกพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> จังหวัด ดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนตามขั้นตอน ดังนี้ 1. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 2. ประชุมกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน เพื่อออกแบบและกำหนดแนวทางการพัฒนา ส่งเสริมสนับสนุน และขยายผลการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนจังหวัด ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 3. ส่งเสริม สนับสนุน และขยายผลการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมและให้บริการตามภารกิจได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ดังนี้ 3.1 สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกรอบภารกิจอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง 3.2 เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนด้านต่าง ๆ เช่น วิทยากรหรือครูพาทำ ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน และกิจกรรมจิตอาสา เช่น ฐานเรียนรู้ สื่อสร้างเสริมการเรียนรู้ กิจกรรมการพัฒนาหรือบริการเพื่อช่วยเหลือพี่น้องประชาชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างอาชีพและรายได้ เป็นต้น 3.3 ต่อยอด ขยายผลการพัฒนาศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนจังหวัด โดย 1) ค้นหาผู้นำจิตอาสาที่เป็นผู้นำการพัฒนาด้วยการน้อมนำแนวพระราชดำริ เรื่อง หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล และอื่น ๆ ที่เหมาะสม 2) พัฒนาและจัดตั้งศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ครบทุกอำเภอ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และครบทุกตำบล ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 3.4 ประสานความร่วมมือภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน (ภาครัฐ ศาสนา สถาบันการศึกษา เอกชน ประชาสังคมประชาชน และประชาสัมพันธ์) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนในพื้นที่ด้านต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เช่น องค์ความรู้ ทรัพยากร หรืองบประมาณ 3.5 ให้คำปรึกษาแนะนำ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
3.6 ถอดบทเรียนความสำเร็จเพื่อเป็นแบบอย่างการเรียนรู้และพัฒนา และเผยแพร่ผ่านรูปแบบและช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการมีส่วนร่วมให้เกิดเป็นวงกว้าง 3.7 เสริมสร้างขวัญ กำลังใจ และยกย่องเชิดชูเกียรติ ผู้นำจิตอาสาและศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนที่เป็นแบบอย่างที่ดี มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง 4. จัดทำฐานข้อมูลศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนจังหวัดอย่างเป็นระบบ 5. สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผู้บังคับบัญชาตามลำดับ	
เป้าหมาย	1. ครบทุกอำเภอ (อำเภอละ 1 แห่ง) ในไตรมาส 1 – 2 (เดือนตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565) 2. ครบทุกตำบล (ตำบลละ 1 แห่ง) ในไตรมาส 3 – 4 (เดือนเมษายน - กันยายน 2565)
กลุ่มเป้าหมาย	ประกอบด้วย ผู้เกี่ยวข้อง ดังนี้ 1. กลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ระดับต่าง ๆ 2. คณะกรรมการบริหารศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 3. ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 4. ภาคีการพัฒนา 7 ภาคส่วน 5. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้อง ระดับจังหวัดและอำเภอ
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการระดับจังหวัด อำเภอ หรือหมู่บ้านที่ตั้งศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 - 4 (เดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนที่สามารถขับเคลื่อนภารกิจในการเป็นสถานที่บ่มเพาะภาวะผู้นำ ทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และการบริหารจัดการชุมชนเพื่อการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เกิดเครือข่ายการผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนระดับจังหวัด อำเภอ และตำบล
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ครบทุกตำบล ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวศศิวิมล ยินดี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 5323 , 0 2141 6109 2. นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โภคิน ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 3089 8816 , 0 2141 6132

11. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นที่รวบรวมความรู้สนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพในชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

1. จังหวัดสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยจัดทำแนวทางและสนับสนุนคู่มือศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอใช้เป็นแนวทาง ในการขับเคลื่อนงานศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่อยู่ในพื้นที่ดำเนินการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2565 อำเภอละ 1 แห่ง

2. พัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในด้านต่าง ๆ ได้แก่

2.1 พัฒนาสถานที่ภายในศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เอื้อต่อการใช้งาน

2.2 จัดตั้ง ทบทวน/ปรับปรุงคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2.3 จัดทำแผนการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2.4 เพิ่มพูนทักษะคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้สามารถจัดการความรู้จากประสบการณ์ ภูมิปัญญาในชุมชน และส่งเสริมสนับสนุนให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

3. สนับสนุนจัดการความรู้จากประสบการณ์ และภูมิปัญญาของชุมชนด้านต่าง ๆ เช่น การประกอบอาชีพการจัดการทุนชุมชน การจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนาบุคคล วัฒนธรรมประเพณี และจัดเป็นชุดความรู้สำหรับใช้จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชน

4. ขับเคลื่อนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน รวมทั้งพัฒนาและยกระดับให้เป็นศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

5. รายงานข้อมูลผลการพัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแบบฟอร์มที่กำหนด ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน **ภายในเดือนสิงหาคม 2565**

กลุ่มเป้าหมาย	ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอละ 1 แห่ง
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนทุกอำเภอ รวม 878 อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับอำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้รับการพัฒนาและเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 878 แห่ง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวศศิวิมล ยินดี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 5323 , 0 2141 6109 2. นางกมลมณี วงศ์สว่าง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 0972 1462 , 0 2141 6116

12. การส่งเสริมการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพสำหรับครัวเรือนเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประชาชนในชุมชนสามารถบริหารจัดการได้ตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **1. แนวทางการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด** ดังนี้ 1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน พ.ศ. 2553 ให้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน (เอกสารแนบ) 1.2 ตรวจสอบความถูกต้องของฐานข้อมูลการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ในระบบศูนย์ข้อมูลกลางของกรมการพัฒนาชุมชน ให้เป็นปัจจุบัน ปีละ 1 ครั้ง **<u>ภายในเดือนสิงหาคม 2565</u>** 1.3 ติดตาม ตรวจสอบ และสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนประเมินศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามฐานข้อมูลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยใช้แบบประเมินศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามหลักธรรมาภิบาล และจัดทำแผนการพัฒนาตามตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ พร้อมเน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนบันทึกการประเมินศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามหลักธรรมาภิบาลในระบบ www.cddhealthyfund.com **<u>ในช่วงเดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม 2565</u>** 1.4 นิเทศ ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ในการกำกับ ติดตาม และสนับสนุนการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นประจำ สม่ำเสมอ 1.5 จังหวัดรายงานภาวะหนี้สินและฐานะทางการเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ **<u>ปีละ 1 ครั้ง ภายในเดือนกันยายน</u>** ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี พ.ศ. 2553 **2. แนวทางการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ** ดังนี้ 2.1 มอบหมายให้พัฒนากรดำเนินการ ดังนี้ 1) ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการบริหาร และการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี พ.ศ. 2553 อย่างถ่องแท้ และปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ภาคผนวก) 2) ทบทวนและปรับแก้ไขฐานข้อมูลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ในระบบศูนย์ข้อมูลกลางของกรมการพัฒนาชุมชน ให้เป็นปัจจุบัน ปีละ 1 ครั้ง **<u>ภายในเดือนกรกฎาคม 2565</u>** 3) ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้มีความเข้มแข็ง โดยทบทวนวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน ทบทวนทะเบียนครัวเรือนเป้าหมาย ปรับปรุงทะเบียนคุมลูกหนี้ให้เป็นปัจจุบัน ตรวจสอบการส่งใช้คืนเงินยืมของครัวเรือน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

เป้าหมายตามสัญญา และอื่น ๆ ตามแนวทางการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

4) ดำเนินการประเมินศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล ตามฐานข้อมูลประจำปี พ.ศ. 2564 และจัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์

5) ร่วมกับทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) และคณะกรรมการฯ ดำเนินการตามแผนการพัฒนาศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ โดยสามารถยกระดับกองทุน <u>จากระดับ 1 เป็นระดับ 2</u> หรือ <u>จากระดับ 2 เป็นระดับ 3</u> รวม 76 จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 1,377 กองทุน หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนกองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) **ที่ไม่ได้รับงบประมาณโครงการเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนและการเข้าถึงแหล่งทุน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** และยังไม่ผ่านการยกระดับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2564 จากจำนวนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ทั้งหมด 29,231 กองทุน พร้อมรายงานผลในระบบ www.cddhealthyfund.com ปีละ 1 ครั้ง **<u>ภายในเดือนกรกฎาคม 2565</u>** ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะแจ้งจัดสรรจำนวนเป้าหมายการยกระดับให้ทราบในเวลาต่อไป

6) ติดตาม ตรวจสอบ ให้คำแนะนำการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ในพื้นที่รับผิดชอบและเข้าร่วมประชุมโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ในการพิจารณาโครงการฯ และความสามารถในการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมายที่ขอยืมเงินโครงการฯ การให้ยืมเงินโครงการฯ หรือส่งใช้คืนเงินยืม และเข้าร่วมประชุมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

7) ร่วมกับทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) และคณะกรรมการฯ ตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำแก่ครัวเรือนเป้าหมายที่ยืมเงินไปประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ รวมทั้งบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อสนับสนุนช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายในด้านต่าง ๆ ให้มีศักยภาพในการประกอบอาชีพ สามารถมีรายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัวและสามารถเหลือส่งใช้คืนกองทุนฯ ได้

8) เฝ้าระวังปัญหาข้อร้องเรียนอันอาจจะเกิดขึ้นของโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) หากพบว่าเกิดกรณีโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) มีแนวโน้มการทุจริต ยักยอก หรือดำเนินการไม่เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี พ.ศ. 2553 ให้แจ้งพัฒนาการอำเภอเพื่อเสนอให้นายอำเภอตั้งคณะทำงานลงไปตรวจสอบการดำเนินงานของกองทุนฯ และรายงานผลให้ผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับโดยทันที

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

9) ดำเนินการรายงานภาวะหนี้สินและฐานะทางการเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้จังหวัดและอำเภอทราบ ปีละ 2 ครั้ง ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการบริหาร และการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี พ.ศ. 2553 โดยรายงาน**<u>ครั้งที่ 1 ภายในเดือนมีนาคม</u>** และ **<u>ครั้งที่ 2 ภายในเดือนสิงหาคม</u>** ของทุกปี

2.2 พัฒนาการอำเภอ สนับสนุน ติดตาม และเป็นที่ปรึกษา ให้แก่พัฒนากรในการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี พ.ศ. 2553

2.3 พัฒนาการอำเภอ สนับสนุน ส่งเสริม และเป็นที่ปรึกษาของทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) ในการเป็นทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ของอำเภอให้สามารถยกระดับการพัฒนาศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ รวมทั้งติดตามเร่งรัดการคืนเงินยืมโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)

2.4 พัฒนาการอำเภอ รายงานผลการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ของอำเภอในวันประชุมหัวหน้าส่วนราชการ หรือวันประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน ประชุมหมู่บ้าน หรืออื่น ๆ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้การดำเนินงาน โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ของอำเภอ

กลุ่มเป้าหมาย
1. พัฒนากรทุกคน (จำนวน 3,647 คน ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564)
2. คณะกรรมการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน กข.คจ. จำนวน 29,231 กองทุน
3. พื้นที่หมู่บ้าน 29,231 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินงาน ไตรมาส 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ ในการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการบริหาร และการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี พ.ศ. 2553 และปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
2. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สามารถส่งเสริมการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้มีการบริหารจัดการอย่างเข้มแข็ง และมีการปรับปรุงฐานข้อมูลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้ครบถ้วน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
3. โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพสำหรับครัวเรือนเป้าหมายได้ สามารถแก้ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำในสังคมได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
	4. โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) บริหารจัดการโดยคนในชุมชน เพื่อคนในชุมชน มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ได้รับการยกระดับการพัฒนาศักยภาพตามหลักธรรมาภิบาล<u>จากระดับ 1 เป็นระดับ 2</u> หรือ<u>จากระดับ 2 เป็นระดับ 3</u> รวม 76 จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 1,377 กองทุน 2. ฐานข้อมูลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ในระบบ Big Data ของกรมการพัฒนาชุมชนได้รับการปรับปรุงให้ครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
ผู้รับผิดชอบ	1. นางเตือนใจ อุ่นจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นายณัฐพล ปาลิวนิช ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6777

13. การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีการออมเงินผ่านกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โดยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มีการขยายฐานสมาชิกและการเพิ่มเงินสัจจะสะสม เพื่อวางแผนทางการเงินให้มีเงินพร้อมใช้ในวันที่หยุดทำงาน (วัยเกษียณ) Happy Money Happy Retirement

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>**วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม**</u> **1. แนวทางการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด** ดังนี้ 1.1 ทบทวนและปรับปรุงฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในระบบศูนย์ข้อมูลกลางของกรมการพัฒนาชุมชน 1.2 จัดทำฐานข้อมูลการขับเคลื่อนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตของพัฒนากร 1.3 มอบหมายให้พัฒนากรทุกคน ดำเนินการ ดังนี้ 1) ส่งเสริมให้ประชาชนมีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตใหม่ ในหมู่บ้านที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและประชาชนมีความพร้อมดำเนินการ 2) ขยายฐานสมาชิกเพิ่มขึ้น โดยการส่งเสริมให้ประชาชนในหมู่บ้านที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้สมัครเป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนสมาชิกที่มีอยู่ของกลุ่มฯ 3) ส่งเสริมการออมเชิงคุณภาพ เพื่อให้สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเกิดความตระหนัก และมีการวางแผนการออมโดยการเพิ่มเงินสัจจะสะสม (**<u>การออมเชิงคุณภาพ</u>** หมายถึง การออมเงินอย่างมีเป้าหมาย เพื่อเป็นหลักประกัน ในการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขในวันที่หยุดทำงาน (วัยเกษียณ) Happy Money Happy Retirement และเป็นการสร้างวินัยทางการเงินอย่างมีคุณภาพ เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงของชีวิต) 4) ร่วมกับทีมคู่หูคู่คิด (Move For Fund Team) ดำเนินการประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล จัดทำแผนและดำเนินการยกระดับการพัฒนาตามตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ พร้อมทั้งบันทึกผลในระบบ www.cddhealthyfund.com 5) บันทึกข้อมูลการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในระบบศูนย์ข้อมูลกลางปีละ 1 ครั้ง 1.4 รายงานผลการดำเนินงานตามข้อ 1.3 ให้กรมการพัฒนาชุมชน<u>ทราบภายในเดือนสิงหาคม 2565</u> 1.5 นิเทศ ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ในการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป็นประจำ สม่ำเสมอ 1.6 กรณีมีการร้องเรียนและรายงานความเสียหายที่เกิดขึ้นกับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ให้ถือปฏิบัติตามแนวทางการปฏิบัติกรณีเกิดความเสียหายโดยเคร่งครัด และรายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบโดยเร่งด่วน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

2. แนวทางการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดังนี้

2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ วัตถุประสงค์ และแนวทางการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตของกรมการพัฒนาชุมชนแก่พัฒนากรทุกคน

2.2 กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนศึกษาระเบียบกรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พ.ศ. 2555

2.3 มอบหมายให้พัฒนากรดำเนินการ ดังนี้

1) ส่งเสริมให้ประชาชนมีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตใหม่ ในหมู่บ้านที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและประชาชนมีความพร้อมดำเนินการ

2) ขยายฐานสมาชิกเพิ่มขึ้น โดยการส่งเสริมให้ประชาชนในหมู่บ้านที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้สมัครเป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนสมาชิกที่มีอยู่ของกลุ่มฯ

3) ส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพิ่มจำนวนเงินสัจจะสะสม โดยส่งเสริมการออมเชิงคุณภาพ เพื่อให้สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเกิดความตระหนักและมีการวางแผนการออมเพื่อมีเงินใช้เพียงพอหลังหยุดทำงาน (Happy Money Happy Retirement)

4) ร่วมกับทีมคู่หูคู่คิด ดำเนินการ ดังนี้

(4.1) ประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาลตามฐานข้อมูลจำนวนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตประจำปี พ.ศ. 2564 และจัดทำแผนการพัฒนาตามตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด เช่น

- แนะนำให้มีการจัดทำบัญชีให้เป็นปัจจุบัน
- การดำเนินงานของกลุ่มให้เป็นไปตามระเบียบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
- คณะกรรมการดำเนินการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการเป็นประจำทุกเดือน และการจัดประชุมสมาชิกเป็นประจำทุกปี
- คิดดอกเบี้ยไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด
- ห้ามมิให้บุคคลภายนอกที่ไม่ใช่สมาชิกกู้
- แนะนำให้กลุ่มจัดทำงบกำไร - ขาดดุล ทุกปี
- ให้มีการปันผลหรือเฉลี่ยคืนให้แก่สมาชิก
- ส่งเสริมให้มีกิจกรรมเครือข่ายของกลุ่ม เช่น ศูนย์สาธิตการตลาด โรงน้ำดื่มชุมชน เป็นต้น
- ส่งเสริมให้มีการจัดสวัสดิการแก่สมาชิกอย่างทั่วถึง และจัดสรรเงินกำไรเพื่อสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน ตามศักยภาพของกลุ่ม
- ส่งเสริมให้มีการเพิ่มเงินสัจจะของสมาชิกทุกคนเป็นประจำทุกปี เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

(4.2) ติดตาม ให้คำปรึกษา ชี้แนะ และประเมินผลการพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ตามแบบการประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล โดยสามารถยกระดับกลุ่ม จากระดับ 1 เป็นระดับ 2 หรือ จากระดับ 2 เป็นระดับ 3 รวม 76 จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 1,623 กลุ่ม พร้อมทั้งบันทึกผล ในระบบ www.cddhealthyfund.com ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะแจ้งจัดสรรจำนวนเป้าหมายการยกระดับให้ทราบในเวลาต่อไป

5) บันทึกข้อมูลผลการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาลในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง ปีละ 1 ครั้ง

2.4 รายงานผลการดำเนินงานตามข้อ 2.3 ให้จังหวัดทราบภายในเดือนกรกฎาคม 2565

2.5 ส่งเสริมกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีผลการประเมินอยู่ในระดับ 3 ให้ได้รับการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน SMART Saving Group (SSG) ด้วยการบริหารจัดการกลุ่มด้านการจัดทำบัญชีอิเล็กทรอนิกส์กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

2.6 ส่งเสริมสนับสนุนให้กลุ่มต่าง ๆ ที่มีอยู่ในชุมชน สมัครเป็นสมาชิกวิสามัญของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพื่อประโยชน์ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสวัสดิการต่าง ๆ เช่น กลุ่มทำน้ำพริก กลุ่มทอผ้า กลุ่มจักสาน เป็นต้น

2.7 สร้างการรับรู้การดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ด้วยการรายงานผลการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตของอำเภอ ในวันประชุมหัวหน้าส่วนราชการ หรือวันประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน ประชุมหมู่บ้าน หรือ อื่น ๆ

2.8 หากพบกรณีที่กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มีการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด หรือมีแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดความเสียหาย ให้อำเภอปฏิบัติตามแนวปฏิบัติเบื้องต้น ด้วยการตรวจสอบการดำเนินงานของกลุ่ม การสร้างความเข้าใจ และหาข้อยุติปัญหา โดยให้รายงานผลให้ผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับโดยทันที

2.9 กรณีมีการร้องเรียนและรายงานความเสียหายที่เกิดขึ้นกับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ถือปฏิบัติตามแนวทางการปฏิบัติกรณีเกิดความเสียหายโดยเคร่งครัด และรายงานให้จังหวัดทราบโดยเร่งด่วน

กลุ่มเป้าหมาย 1. พัฒนากรทุกคน (จำนวน 3,647 คน ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564)
2. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตทุกกลุ่ม
3. พื้นที่หมู่บ้านในเขตความรับผิดของพัฒนากรทุกหมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีจำนวนเพิ่มขึ้น 2. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีสมาชิกและมีเงินออมเพิ่มมากขึ้น 3. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เกิดความตระหนัก และมีการวางแผนการออมโดยการเพิ่มเงินสัจจะสะสม เพื่อให้มีเงินใช้เพียงพอหลังหยุดทำงาน (Happy Money Happy Retirement) 4. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สามารถส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีการบริหารจัดการอย่างเข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาล และมีการปรับปรุงฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ครบถ้วน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตทุกกลุ่มมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนสมาชิกที่มีอยู่ของกลุ่ม 2. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้รับการยกระดับการพัฒนาศักยภาพตามหลักธรรมาภิบาล<u>จากระดับ 1 เป็นระดับ 2</u> หรือ <u>จากระดับ 2 เป็นระดับ 3</u> รวม 76 จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 1,623 กลุ่ม 3. ฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในระบบ Big Data ของกรมการพัฒนาชุมชนได้รับการปรับปรุงให้ครบถ้วน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
ผู้รับผิดชอบ	1. นางเตือนใจ อุ่นจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6153

14. การส่งเสริมการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2. เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. แนวทางการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้

1.1 กรมการพัฒนาชุมชน จัดส่งฐานข้อมูลศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,138 แห่ง ประกอบด้วย

1) สถาบันการจัดการกองทุนชุมชน ที่จัดตั้งระหว่างปี พ.ศ. 2551 – 2559 และเปลี่ยนชื่อเป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในปี 2560 จำนวน 924 แห่ง

2) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่จัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 107 แห่ง

3) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่จัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 107 แห่ง

ทั้งนี้ เพื่อให้จังหวัดแจ้งอำเภอตรวจสอบและยืนยันฐานข้อมูลศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้ถูกต้องตรงกัน และส่งแบบยืนยันฐานข้อมูลให้กรมการพัฒนาชุมชน **ภายในเดือนธันวาคม 2564**

1.2 กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแบบประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 พร้อมแนวทางการประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,138 แห่ง และจัดทำแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

1.3 กรมการพัฒนาชุมชน ทำหนังสือแจ้งจังหวัดเพื่อจัดส่งแบบประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พร้อมแนวทางการประเมินฯ และแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2. แนวทางการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดังนี้

2.1 จังหวัดตรวจสอบฐานข้อมูลศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,138 แห่ง ตามข้อ 1.1 และยืนยันข้อมูล โดยส่งแบบยืนยันฐานข้อมูลให้กรมการพัฒนาชุมชน **ภายในเดือนธันวาคม 2564**

2.2 จังหวัดศึกษาแบบประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พร้อมทั้งศึกษาแนวทางการประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2.3 จังหวัดจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมการประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2.4 จังหวัดแจ้งอำเภอตามทะเบียนเป้าหมายเพื่อให้ดำเนินการประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,138 แห่ง และดำเนินการตามแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัว โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง (จัดตั้งระหว่างปี พ.ศ. 2551 – 2559 และเปลี่ยนชื่อเป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในปี 2560)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

3. แนวทางการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดังนี้

3.1 อำเภอศึกษาแบบประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

3.2 อำเภอทบทวนแนวทางการบริหารจัดการหนี้ ประกอบด้วย (1) สำรวจ/จัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ (2) วิเคราะห์ข้อมูล/ จัดประเภทลูกหนี้ (3) ประชุม/หารือ/เจรจา/หากองทุนรับผิดชอบภาระหนี้ (4) บริหารจัดการหนี้ (5) สนับสนุนครัวเรือนเป้าหมายในการประกอบอาชีพ และ (6) ติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

3.3 อำเภอร่วมกับทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) และภาคีเครือข่าย ดำเนินการดังนี้ 1) จัดประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 2) จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 3) ดำเนินการประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนตามแผนปฏิบัติการที่กำหนด และ 4) จัดทำแผนการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนตามผลการประเมินฯ ที่ได้ ในศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,138 แห่ง และอำเภอรายงานผลการประเมินฯ ให้จังหวัดทราบ **ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565**

3.4 อำเภอร่วมกับทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) และภาคีเครือข่าย ดำเนินการสนับสนุนส่งเสริมการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร่วมกันจัดทำแผนการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน และส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนฯ ให้สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ ในศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง อย่างน้อยแห่งละ 5 ครัวเรือน รวมทั้งสิ้น 4,620 ครัวเรือน และอำเภอรายงานผลการดำเนินงานฯ ให้จังหวัดทราบ **ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2565**

4. การรายงานผลการประเมิน

4.1 จังหวัดรับรองการรายงานผลการประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และรวบรวมผลการประเมินฯ พร้อมทั้งแผนการพัฒนาศูนย์ฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชน **ภายในวันที่ 15 เมษายน 2565**

4.2 จังหวัดติดตาม รวบรวมผลการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง ครัวเรือนเป้าหมายสามารถลดหนี้ หรือปลดหนี้ได้ อย่างน้อยแห่งละ 5 ครัวเรือน รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ**ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2565**

กลุ่มเป้าหมาย	1. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ 878 อำเภอ 2. ชุดปฏิบัติการทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) และภาคีเครือข่ายในพื้นที่ 878 อำเภอ 3. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,138 แห่ง
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
พื้นที่ดำเนินการ	1. การประเมินผลการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและจัดทำแผนการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนตามผลการประเมินฯ ที่ได้ ดำเนินการในพื้นที่ตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,138 แห่ง 2. การแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (การบริหารจัดการหนี้ โดยการปรับโครงสร้างหนี้) ดำเนินการในพื้นที่ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 - 4 (มกราคม - กรกฎาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนมีการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและมีแนวทางการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนตามผลการประเมินฯ 2. ครัวเรือนเป้าหมายได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน และสามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ 3. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สามารถส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้มีการบริหารจัดการอย่างเข้มแข็ง และมีการปรับปรุงฐานข้อมูลศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้ครบถ้วน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,138 แห่ง มีผลการจัดระดับการพัฒนา มีแผนการพัฒนาที่สอดคล้องกับผลการประเมินฯ และสามารถดำเนินการพัฒนาตามแผนฯ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 2. มีครัวเรือนเข้าสู่กระบวนการแก้ไขปัญหาหนี้สิน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่สามารถลดหนี้ หรือปลดหนี้ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 4,620 ครัวเรือน (ในศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง ๆ ละ 5 ครัวเรือน) 3. มีฐานข้อมูลศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่ครบถ้วน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายชาลี ชูชี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7872 7833 2. นางสาวกาญจนา สิมพันธ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5070 3550

15. การพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีความสมบูรณ์เป็นปัจจุบัน

2. เพื่อรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของแต่ละพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการดำเนินงานแจ้งจังหวัด

2. จังหวัด/อำเภอ สำรวจและรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของแต่ละจังหวัด แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1) ประเภทอาหาร 2) เครื่องดื่ม 3) ผ้าและเครื่องแต่งกาย 4) ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และ 5) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยมีแนวทางการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยสังเขป ดังนี้

2.1 เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากความรู้ความสามารถที่อยู่ในตัวของคนในชุมชน ได้จากการทดลองปฏิบัติจนตกผลึกทางความคิด

2.2 เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่นแบบดั้งเดิม หรือมีการประยุกต์ภูมิปัญญาให้เข้ากับสมัยนิยมได้อย่างลงตัว

2.3 เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการจัดประชุมเวทีประชาคมหมู่บ้าน ให้เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือคนในชุมชนมีการร่วมกันสืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญานั้น

3. จังหวัดดำเนินการแก้ไขปรับปรุงและเพิ่มเติมข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานข้อมูลภูมิปัญญา OTOP ในระบบ OTOP BIG DATA ให้เป็นปัจจุบัน

4. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ **25 กันยายน 2565**

กลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น ในพื้นที่ 76 จังหวัด ทั่วประเทศ
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่ประกอบการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 – 4 (เดือนธันวาคม 2564 – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กรมการพัฒนาชุมชนมีฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นปัจจุบัน และสะดวกต่อการนำมาใช้ประโยชน์ 2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานภาคีเครือข่ายสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นปัจจุบัน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการอนุรักษ์ พัฒนาต่อยอด และเผยแพร่ต่อไป
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีฐานข้อมูลภูมิปัญญา OTOP ที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน จำนวน 76 จังหวัด ในระบบ OTOP BIG DATA
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นางสาวณัฐนิช อินทสระ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น โทรศัพท์ 081 174 5931 2. นางสาวสุดารัตน์ ล่ำงาม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 082 656 9153

16. การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้เป็นปัจจุบัน

2. เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาได้อย่างเหมาะสม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำคู่มือการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

2. ดำเนินการประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจ โปรแกรมการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ยื่นแบบการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ซึ่งสามารถดำเนินการได้ 2 รูปแบบ คือ

3.1 ยื่นแบบลงทะเบียน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ขอรับแบบฟอร์มกรอกข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วนและยื่นขอลงทะเบียนได้ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ที่เป็นที่ตั้งของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในวันและเวลาราชการ

3.2 ยื่นแบบลงทะเบียนออนไลน์ยื่นแบบได้ที่ https://otop.cdd.go.th กรอกข้อมูลผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีขั้นตอนการสมัคร ดังนี้ 1) ลงชื่อเข้าใช้ (มุมขวาบน) ระบบจะนำเข้าสู่หน้าล็อคอิน 2) ลงทะเบียนสมัครสมาชิกตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน 3) เข้าสู่เมนูเขียนใบคำร้องสมัครผู้ประกอบการและกรอกข้อมูลพร้อมแนบไฟล์เอกสาร 4) กดบันทึก

4. อำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

4.1 รับคำร้องตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูลและเอกสารประกอบ

4.2 บันทึกข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายที่มายื่นขอลงทะเบียน

4.3 จัดการประชุมคณะกรรมการที่อำเภอ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

4.4 แจ้งข้อมูลการลงทะเบียนและผลการพิจารณาให้ความเห็นชอบให้จังหวัด

5. จังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

5.1 จัดการประชุมคณะกรรมการที่จังหวัด เพื่อพิจารณารับรองให้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

5.2 ประกาศผลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่ได้รับขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP

5.3 ทำหนังสือแจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่ไม่ผ่านการขึ้นทะเบียนพร้อมเหตุผลประกอบ ในกรณีนี้ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สามารถอุทธรณ์ต่อผู้ว่าราชการจังหวัด ภายใน 5 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับการแจ้งผล

5.4 รายงานผลการพิจารณารับรองการขึ้นทะเบียนให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

6. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการ ดังนี้

6.1 ตรวจสอบข้อมูลผู้ได้รับการรับรองให้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัด ในกรณีที่ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีบางรายไม่ใช่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กรมการพัฒนาชุมชนจะแจ้งให้จังหวัดดำเนินการเพิกถอนการเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่อไป

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

6.2 ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

6.3 เผยแพร่ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มผู้ผลิตชุมชน 2. ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว 3. ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชน
พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพิ่มขึ้น 2. มีฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นปัจจุบัน 3. สามารถใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาได้อย่างเหมาะสม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จังหวัดมีฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ถูกต้องเป็นปัจจุบัน จำนวน 1 ฐาน 2. จังหวัดมีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนา อย่างน้อย 5 โครงการ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวอาภรณ์ เพชรรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน โทรศัพท์ 08 1174 5932 2. นายอาชีวะ เยี่ยมแสง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 09 9192 4147

17. การถอดบทเรียนความสำเร็จการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาแนวคิดหรือวิธีการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ

2. เพื่อเผยแพร่บทเรียนความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการดำเนินงานแจ้งจังหวัด 2. จังหวัด จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้เข้าร่วมการพัฒนาจากกรมการพัฒนาชุมชน/จังหวัด/หน่วยงานอื่น ๆ เช่น OTOP Premium, KBO, OTOP ขึ้นเครื่อง, ผลิตภัณฑ์ QD, OTOP แบรนด์เนม เป็นต้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 – 2564 3. จังหวัด ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาฯ ตามข้อ 2 ที่ประสบความสำเร็จหรือ มีความโดดเด่นในการดำเนินงาน สามารถเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าจังหวัดละ5 ผลิตภัณฑ์ (ในการคัดเลือกต้องมีผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม เช่น นตผ.จังหวัด, เครือข่าย OTOP จังหวัด, เครือข่าย KBO, OTOP Trader เป็นต้น) 4. จังหวัด ดำเนินการถอดบทเรียนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือกไว้ตามข้อ 3 โดยนำเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจ เช่น คลิป VDO ความยาวไม่น้อยกว่า 3 - 5 นาที, Infographic, รูปเล่มเอกสาร เป็นต้น ซึ่งมีประเด็นในการถอดบทเรียนอย่างน้อย 7 ประเด็น ดังนี้ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ (ชื่อผลิตภัณฑ์/มาตรฐาน/ราคา/ช่องทางการตลาด ฯลฯ) 4.2 วิเคราะห์ SWOT ผลิตภัณฑ์ 4.3 กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ระบุขั้นตอน/วิธีการโดยละเอียด) 4.4 ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่ได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4.5 ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4.6 เป้าหมายในอนาคต 4.7 ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ 5. จังหวัด เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการถอดบทเรียนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อรูปแบบออฟไลน์หรือออนไลน์ 6. สรุปรายงานผลการถอดบทเรียนให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ 25 กรกฎาคม 2565	
กลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้เข้าร่วมการพัฒนาจากกรมการพัฒนาชุมชน/จังหวัด/หน่วยงานอื่น ๆ เช่น OTOP Premium, KBO, OTOP ขึ้นเครื่อง, ผลิตภัณฑ์ QD, OTOP แบรนด์เนม เป็นต้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 - 2564 ไม่น้อยกว่าจังหวัดละ 5 ผลิตภัณฑ์
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 – 3 (เดือนธันวาคม 2564 – มิถุนายน 2565)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีแนวทางปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ได้ 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สามารถเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP 3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้ 4. สร้างแรงบันดาลใจให้แก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการอื่น ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	บทเรียนความสำเร็จของการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า 380 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบออฟไลน์หรือออนไลน์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวภัทรลภา สุริโย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทรศัพท์ 086 376 2656 2. นางสาวจันทรา เฮงสมบูรณ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 089 909 3584

18. การส่งเสริม OTOP Trader ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมให้ OTOP Trader ระดับจังหวัด เป็นกลไกในการพัฒนาสินค้า OTOP และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

2. เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่มที่มีผลิตภัณฑ์ปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ระดับ 1 - 3 ดาว ได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาดมากขึ้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. จังหวัดร่วมกับ OTOP Trader ระดับจังหวัด และนักการตลาดรุ่นใหม่ ประชาสัมพันธ์แนวคิดและแนวทางในการดำเนินงาน OTOP Trader แก่สาธารณชน หน่วยงาน และภาคีที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ 2. จังหวัดร่วมกับนักการตลาดรุ่นใหม่สนับสนุนการจัดประชุม OTOP Trader ระดับจังหวัด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด สถาบันการศึกษา ฯลฯ เพื่อบูรณาการการทำงาน และวางแผนพัฒนา OTOP Trader ให้มีศักยภาพในการพัฒนาและจำหน่ายสินค้า OTOP พร้อมทั้งการจัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ในรูปแบบต่าง ๆ ในระดับจังหวัดและระดับประเทศ 3. OTOP Trader ระดับจังหวัด จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ระดับ 1 - 3 ดาว ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านช่องทางต่าง ๆ ประจำปี 2565 ดังนี้ 3.1 **แสวงหา รวบรวม และคัดเลือกผลิตภัณฑ์** โดย OTOP Trader ระดับจังหวัด ร่วมกับนักการตลาดรุ่นใหม่ พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนระหว่างปี 2557 – 2564 และเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ระดับ 1 – 3 ดาว ไม่น้อยกว่าจังหวัดละ 5 ผลิตภัณฑ์ 3.2 **พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP** โดย OTOP Trader ระดับจังหวัด ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการคัดเลือก เช่น ทำระบบคลังสินค้า รหัสสินค้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ คุณภาพผลิตภัณฑ์ มาตรฐานสินค้า เป็นต้น ตลอดจนให้คำแนะนำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการผลิตและพัฒนาสินค้า OTOP ให้ตรงกับความต้องการของตลาด 3.3 **เพิ่มช่องทางการตลาด** โดย OTOP Trader ระดับจังหวัด สั่งซื้อสินค้าที่ได้รับการพัฒนาจาก ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อฝากขาย หรือวางจำหน่ายในช่องทางต่าง ๆ เช่น ในร้านของ OTOP Trader จังหวัด ส่งไปจำหน่ายในหน้าร้านของ OTOP Trader จังหวัดอื่น ๆ งานแสดงและจำหน่ายสินค้า ห้างสรรพสินค้า จำหน่ายออนไลน์ ร้านของ OTOP Trader ระดับประเทศ ศูนย์กระจายสินค้า เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

3.4 **ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา** โดย OTOP Trader ระดับจังหวัด ร่วมกับนักการตลาดรุ่นใหม่ ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวนให้ประชาชนสนับสนุนผลิตภัณฑ์ OTOP

4. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผล โดยกรมการพัฒนาชุมชน ออกแบบการประเมินผลการดำเนินงานของ OTOP Trader ระดับจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ไตรมาสละ 1 ครั้ง

กลุ่มเป้าหมาย	OTOP Trader ระดับจังหวัด 76 จังหวัด
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. OTOP Trader ระดับจังหวัด สามารถส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (กลุ่ม D/ 1 – 3 ดาว) พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า มีศักยภาพทางการตลาด มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้า OTOP กระจายไปยังผู้ซื้อทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด 2. OTOP Trader ระดับจังหวัด เป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (กลุ่ม D/ 1 – 3 ดาว) สามารถนำสินค้า OTOP ไปจำหน่ายในช่องทางการตลาดรูปแบบต่าง ๆ ได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา โดย OTOP Trader ระดับจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 380 ผลิตภัณฑ์ (ไม่น้อยกว่าจังหวัดละ 5 ผลิตภัณฑ์) 2. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาโดย OTOP Trader ระดับจังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 6
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอนุชิต โอชัยกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด โทรศัพท์ 0 2141 6077 2. นางสาวมยุรี ภิรมย์โคร่ง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6067 /08 9120 4299

19. การดำเนินงานคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอในการสนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้ประสบผลสำเร็จ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. ทบทวนคำสั่งคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ เพื่อให้สอดคล้องกับคำสั่งคณะอนุกรรมการในคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ลงวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 2. คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด มีพัฒนาการจังหวัด เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ และผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ ทำหน้าที่ดำเนินการจัดประชุม ประสาน กำกับดูแลให้คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด ปฏิบัติการเป็นไปตามอำนาจหน้าที่ ตามคำสั่งคณะอนุกรรมการในคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ลงวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 3. คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ มีพัฒนาการอำเภอ เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (ที่พัฒนาการอำเภอมอบหมาย) เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ ทำหน้าที่ดำเนินการจัดประชุม ประสาน กำกับดูแลให้คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ ปฏิบัติการเป็นไปตามอำนาจหน้าที่ ตามคำสั่งคณะอนุกรรมการในคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ลงวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 4. เตรียมความพร้อมในการดำเนินงานโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2565 (OTOP Product Champion: OPC) รวมถึงการประเมินและจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว 5. ประสานงานการทำงานร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับจังหวัด/อำเภอ OTOP Trader จังหวัด บริษัทประชารัฐ (รักสามัคคี) จำกัด หน่วยงานภาคราชการ หน่วยงานภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เพื่อการสนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้ประสบผลสำเร็จ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน **กลุ่มเป้าหมาย** คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ คณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับจังหวัด/อำเภอ OTOP Trader จังหวัด บริษัทประชารัฐ (รักสามัคคี) จำกัด หน่วยงานภาคราชการ หน่วยงานภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาในพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด/878 อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด/อำเภอ มีกรอบแนวทางดำเนินงาน แผนดำเนินงาน และผลการดำเนินงานสนับสนุนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด 76 จังหวัด และระดับอำเภอ 878 อำเภอ ดำเนินตามกรอบแนวทางดำเนินงาน แผนดำเนินงาน และผลการดำเนินงานสนับสนุนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่กำหนดไว้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวกาญจนา ทองเกษม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ โทรศัพท์ 090 260 6688 2. นางสาวเหมือนจันทร์ พัฒโร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 081 914 9196

20. การสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

วัตถุประสงค์ เพื่อถอดบทเรียน/องค์ความรู้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่เพื่อใช้ในการต่อยอด และขยายผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐต่อไป

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งแนวทางการสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐให้จังหวัดทราบ

2. จังหวัดจัดเวทีสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยมีสาระสำคัญในการสรุปบทเรียน เช่น การขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐระดับจังหวัดในรอบปีที่ผ่านมา เป้าหมายการดำเนินงานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ผลการขับเคลื่อนการพัฒนากลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (ด้านเกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน) ผลงานโดดเด่นหรือตัวอย่างความสำเร็จ (Best practices) สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และกิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้วมีความโดดเด่นสามารถขยายผลได้ เป็นต้น

3. จังหวัดจัดทำเอกสารสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ประจำปี พ.ศ. 2565

4. จังหวัดรายงานสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบภายในวันที่ **15 กันยายน 2565**

กลุ่มเป้าหมาย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดที่รับผิดชอบการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ 76 จังหวัด ๆ ละ 1 คน
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 4 (เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	จังหวัดมีบทเรียนในการขับเคลื่อนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่และสามารถใช้เป็นข้อมูลในการต่อยอด ขยายผลในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเชิงพื้นที่ได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จังหวัดมีการสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเชิงพื้นที่ อย่างน้อย 1 เล่ม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 2. นางสาวนฤมล ปัจฉิม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 2254

ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (รางวัลเลิศรัฐ) ประจำปี พ.ศ. 2565

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546

2. เพื่อให้หน่วยงานนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานสู่ระดับมาตรฐานสากล

3. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการประเมินตนเอง และเป็นบรรทัดฐานการติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการของหน่วยงาน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> สำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการส่งผลงานสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ **ก่อนดำเนินการสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ** 1. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับ ติดตาม การดำเนินงานและคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมการพัฒนาชุมชน 2. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนภารกิจกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ สาขาบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม และสาขาบริการภาครัฐ กรมการพัฒนาชุมชน 3. สำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ศึกษาหลักเกณฑ์และแนวทางการสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ ดังนี้ 3.1 สาขาบริการภาครัฐ ประกอบด้วย 6 ประเภทรางวัล ได้แก่ 1) ประเภทนวัตกรรมการบริการ 2) ประเภทพัฒนาการบริการ 3) ประเภทขยายผลมาตรฐานการบริการ 4) ประเภทบูรณาการข้อมูลเพื่อการบริการ 5) ประเภทยกระดับบริการที่ตอบสนองต่อสถานการณ์โควิด 19 6) ประเภทยกระดับการอำนวยความสะดวกในการให้บริการ 3.2 สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประกอบด้วย 5 ประเภทรางวัล ได้แก่ 1) ประเภทเปิดใจใกล้ชิดประชาชน (Open Governance) 2) ประเภทสัมฤทธิผลประชาชนมีส่วนร่วม (Effective Change) 3) ประเภทผู้นำหุ้นส่วนความร่วมมือ (Engaged Citizen) 4) ประเภทเลื่องลือขยายผล (Participation Expanded) 5) ประเภทร่วมใจแก้จน (Antipoverty Empowered) 3.3 สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ประกอบด้วย 3 ประเภทรางวัล ได้แก่ 1) รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0 (PMQA 4.0)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

2) รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น

3) รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รายหมวด ประกอบด้วย 6 ประเภทรางวัล ได้แก่

- รางวัลหมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม
- รางวัลหมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ
- รางวัลหมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- รางวัลหมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์การและการจัดการความรู้
- รางวัลหมวด 5 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
- รางวัลหมวด 6 ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม

4. สำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ศึกษาผลงานที่ได้รับรางวัล ปี พ.ศ. 2564

5. สำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ศึกษารายงานป้อนกลับ (Feedback Report) เพื่อรับทราบประเด็นที่เป็นจุดเด่น โอกาสในการปรับปรุง ข้อเสนอแนะภาพรวม เพื่อการพัฒนา

6. กรมการพัฒนาชุมชน ชี้แจงหลักเกณฑ์การประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาบริการภาครัฐและสาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม พร้อมแจ้งปฏิทินการดำเนินการสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. 2565

7. สำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการสมัครรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. 2565

8. สำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อค้นหาผลงานเด่นของหน่วยงานตามหลักเกณฑ์การสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. 2565

ระหว่างดำเนินการสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ

1. สำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการเขียนใบสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. 2565

2. กรมการพัฒนาชุมชนให้คำปรึกษาเรื่องการเขียนใบสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ ผ่านระบบออนไลน์ Line กลุ่ม (คลินิกให้คำปรึกษาการสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. 2565)

3. สำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ส่งใบสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์มาให้กรมการพัฒนาชุมชน ผ่านระบบออนไลน์ Google Drive

4. กรมการพัฒนาชุมชน จัดประชุมคณะกรรมการกำกับ ติดตาม การดำเนินงาน และคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมการพัฒนาชุมชน และคณะทำงานขับเคลื่อนภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ สาขาบริหารราชการ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

แบบมีส่วนร่วม และสาขาบริการภาครัฐ กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อพิจารณา กลั่นกรอง ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของใบสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ และหลักฐานเชิงประจักษ์

5. กรมการพัฒนาชุมชน เสนอผู้บริหารเพื่อให้ความเห็นชอบผลงานที่สมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ

6. กรมการพัฒนาชุมชน บันทึกข้อมูลการสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐผ่านระบบออนไลน์ของสำนักงาน ก.พ.ร.

กลุ่มเป้าหมาย	สำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการส่งผลงานสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐทุกหน่วย หน่วยงานละ อย่างน้อย 1 ผลงาน
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	1. ส่วนกลาง (สำนัก กอง หรือเทียบเท่า) 2. ส่วนภูมิภาค (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด)
พื้นที่ดำเนินการ	ส่วนกลางและ 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานมีการยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานและพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสู่ระดับมาตรฐานสากล
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 100 ของหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีการสมัครเพื่อขอรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. 2565
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวเตือนใจ บุญทิม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทรศัพท์ 02 141 6013 2. นายสุพงษ์ ยิ่งสมศาสตร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6306 3. นายชุมพล บุญแน่น ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6311

QR Code:

ไลน์กลุ่ม CDD_รางวัลเลิศรัฐ พช.

ส่วนที่ 5

(ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ และระเบียบ กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง)

ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ ปี 2565

ผลสัมฤทธิ์

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีความสุขเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์การประเมินความสุขมวลรวมหมู่บ้าน (GVH) 6 ด้าน

ตัวชี้วัด

1. หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน
2. ร้อยละ 85 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
3. จำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนา 7,620 คน/กลุ่ม
4. ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 6 ของปีฐาน (พ.ศ. 2563 / 258,307.1703 ล้านบาท)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน มีแนวทางการดำเนินกิจกรรม 2 ส่วน ได้แก่ แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565 และแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่ ประจำปี 2565 จึงมีตัวชี้วัด 2 ส่วน ดังนี้

▶ ตัวชี้วัดสำคัญในการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2565

แผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน 2 แผนงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

✪ แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

1. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

กิจกรรม ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เครือข่ายเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการพัฒนา 9 เครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เครือข่ายเกษตรปลอดภัยมีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

2. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์

กิจกรรม ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการพัฒนา 8 เครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เครือข่ายเกษตรอินทรีย์มีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

<u>ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</u>

✪ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

1. ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรม บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) 12,900,000 ครัวเรือน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 90 ของครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

2. ผลผลิต เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล

กิจกรรมที่ 1 จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล

กิจกรรมที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 85 ของตำบลมีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารจัดการชุมชนได้

3. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้

กิจกรรม สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน 60,000 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 85 ของประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพได้ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

4. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 85 ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มีศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 3,308 แห่ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 80 ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสามารถให้บริการประชาชนได้

แผนงานบูรณาการ จำนวน 4 แผนงาน ดังนี้

<u>ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง</u>

✪ แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีศักยภาพและสามารถยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกการแก้ไขปัญหายาเสพติด

<u>ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</u>

✪ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 100 ชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

<u>ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</u>

✪ แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

1. โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน

กิจกรรม ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายเข้าถึงแหล่งเงินทุน 150,000 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 80 ของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

2. โครงการบริหารจัดการหนี้

กิจกรรม ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ตัวแทนครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สินในพื้นที่เป้าหมายได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน 7,704 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 80 ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบูรณาการกลไกการทำงานในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของคนในชุมชนได้

3. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน

กิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 3,800 คน/กลุ่ม

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6

4. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน 3,820 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6

5. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

5.1 กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

5.2 กิจกรรม พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1 จำนวนช่องทางการตลาด 80,013 ครั้ง

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 2 กลไกประชารัฐได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถขับเคลื่อนงานได้ 76 จังหวัด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6

<u>ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</u>

✪ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

1. โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

กิจกรรม พัฒนาชุมชนใสสะอาด

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ร้อยละ 60 ของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาชุมชนใสสะอาด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 86

▶ ตัวชี้วัดสำคัญในการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่ ประจำปี 2565

✪ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1. **กิจกรรม** การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
   - **ตัวชี้วัด 1** หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของหมู่บ้านทั้งหมดที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ
   - **ตัวชี้วัด 2** หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินทุกแห่งที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบมีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดครบทั้ง 5 องค์ประกอบ (กลุ่มสมาชิก,คณะกรรมการ, กฎระเบียบ/กติกา, กิจกรรม, กองทุน)
   - **ตัวชี้วัด 3** ฐานข้อมูลกองทุนแม่ของแผ่นดินในระบบเว็บไซต์กองทุนแม่ของแผ่นดินของกรมการพัฒนาชุมชนได้รับการปรับปรุงให้ครบถ้วน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

✪ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1. **กิจกรรม** การทบทวนผลการจัดประเภทและประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
   - **ตัวชี้วัด** ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 3,680 ชุมชน/หมู่บ้าน ได้รับการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

✪ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

1. **กิจกรรม** การสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล จปฐ.
   - **ตัวชี้วัด** ข้อมูล จปฐ. ได้รับการจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลอย่างถูกต้องครบถ้วน จำนวน 12,900,000 ครัวเรือน
2. **กิจกรรม** การประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
   - **ตัวชี้วัด** ข้อมูล จปฐ. ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน
3. **กิจกรรม** การประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ/ตำบล
   - **ตัวชี้วัด** ข้อมูล จปฐ. ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน
4. **กิจกรรม** การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน (Big Data Literacy for Community Development)
   - **ตัวชี้วัด** จังหวัดมีแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน (Big Data Literacy for Community Development) ภายในเดือนธันวาคม 2564 และรายงานผลการดำเนินกิจกรรมฯ ภายในเดือนสิงหาคม 2565 จำนวน 76 จังหวัด
5. **กิจกรรม** การเผยแพร่สารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเครื่องมือ GIS
   - **ตัวชี้วัด** มีสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเผยแพร่ด้วยเครื่องมือ GIS 76 จังหวัด

6. กิจกรรม **การเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)**

ตัวชี้วัด จังหวัดมีแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) ภายในเดือนธันวาคม 2564 และรายงานผลการดำเนินกิจกรรมฯ ภายในเดือนสิงหาคม 2565 จำนวน 76 จังหวัด

7. กิจกรรม **การพัฒนาศักยภาพผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

ตัวชี้วัด 1 ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

ตัวชี้วัด 2 มีโครงการริเริ่มสร้างสรรค์ของ ผู้นำ อช. ในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอละไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม

8. กิจกรรม **การพัฒนาศักยภาพผู้นำองค์กรสตรีขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน**

ตัวชี้วัด 1 ร้อยละ 85 ของผู้นำองค์กรสตรี (คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.)) มีส่วนร่วมขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน

ตัวชี้วัด 2 ร้อยละ 85 ของผู้นำองค์กรสตรี (คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.)) มีส่วนร่วมสื่อสารสร้างภาพลักษณ์งานพัฒนาชุมชน

9. กิจกรรม **การขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

ตัวชี้วัด กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว (ในระบบ TPMAP) ได้รับความช่วยเหลือ 100%

10. กิจกรรม **การขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน**

ตัวชี้วัด มีศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ครบทุกตำบล ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

11. กิจกรรม **การพัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

ตัวชี้วัด จำนวนศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 878 แห่ง

12. กิจกรรม **การส่งเสริมการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)**

ตัวชี้วัด 1 โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ได้รับการยกระดับการพัฒนาศักยภาพตามหลักธรรมาภิบาลจากระดับ 1 เป็นระดับ 2 หรือ จากระดับ 2 เป็นระดับ 3 รวม 76 จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 1,377 กองทุน

ตัวชี้วัด 2 ฐานข้อมูลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ในระบบ Big Data ของกรมการพัฒนาชุมชนได้รับการปรับปรุงให้ครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน

13. กิจกรรม การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

ตัวชี้วัด 1 กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตทุกกลุ่มมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนสมาชิกที่มีอยู่ของกลุ่ม

ตัวชี้วัด 2 กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้รับการยกระดับการพัฒนาศักยภาพตามหลักธรรมาภิบาลจากระดับ 1 เป็นระดับ 2 หรือ จากระดับ 2 เป็นระดับ 3 รวม 76 จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 1,623 กลุ่ม

ตัวชี้วัด 3 ฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในระบบ Big Data ของกรมการพัฒนาชุมชนได้รับการปรับปรุงให้ครบถ้วน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

14. กิจกรรม การส่งเสริมการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

ตัวชี้วัด 1 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,138 แห่ง มีผลการจัดระดับการพัฒนา มีแผนการพัฒนาที่สอดคล้องกับผลการประเมินฯ และสามารถดำเนินการพัฒนาตามแผนฯ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

ตัวชี้วัด 2 มีครัวเรือนเข้าสู่กระบวนการแก้ไขปัญหาหนี้สิน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่สามารถลดหนี้ หรือปลดหนี้ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 4,620 ครัวเรือน (ในศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง ๆ ละ 5 ครัวเรือน)

ตัวชี้วัด 3 มีฐานข้อมูลศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่ครบถ้วน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

15. กิจกรรม การพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัด

ตัวชี้วัด มีฐานข้อมูลภูมิปัญญา OTOP ที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน จำนวน 76 จังหวัด ในระบบ OTOP BIG DATA

16. กิจกรรม การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่

ตัวชี้วัด 1 จังหวัดมีฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ถูกต้องเป็นปัจจุบัน จำนวน 1 ฐาน

ตัวชี้วัด 2 จังหวัดมีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาอย่างน้อย 5 โครงการ

17. กิจกรรม การถอดบทเรียนความสำเร็จการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัด

ตัวชี้วัด บทเรียนความสำเร็จของการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า 380 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบออฟไลน์หรือออนไลน์

18. กิจกรรม การส่งเสริม OTOP Trader ระดับจังหวัด

ตัวชี้วัด 1 ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา โดย OTOP Trader ระดับจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 380 ผลิตภัณฑ์ (ไม่น้อยกว่าจังหวัดละ 5 ผลิตภัณฑ์)

ตัวชี้วัด 2 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาโดย OTOP Trader ระดับจังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 6

19. กิจกรรม **การดำเนินงานคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัดและระดับอำเภอ**

ตัวชี้วัด คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด 76 จังหวัด และระดับอำเภอ 878 อำเภอ ดำเนินตามกรอบแนวทางดำเนินงาน แผนดำเนินงาน และผลการดำเนินงานสนับสนุนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่กำหนดไว้

20. กิจกรรม **การสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**

ตัวชี้วัด จังหวัดมีการสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเชิงพื้นที่ อย่างน้อย 1 เล่ม

✪ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. กิจกรรม **การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (รางวัลเลิศรัฐ) ประจำปี พ.ศ. 2565**

ตัวชี้วัด ร้อยละ 100 ของหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีการสมัครเพื่อขอรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. 2565

พระราชบัญญัติ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



- พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังภาครัฐ พ.ศ. 2561 **(หน้าที่ 273)**
- พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 **(หน้าที่ 296)**
- กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2552 **(หน้าที่ 314)**
- ระเบียบการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2562 **(หน้าที่ 322)**
- ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2547 **(หน้าที่ 336)**
- ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552 **(หน้าที่ 341)**
- ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555 **(หน้าที่ 342)**
- ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน พ.ศ. 2553 **(หน้าที่ 350)**
- แนวทางการบริหารจัดการเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน **(หน้าที่ 358)**
- ระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พ.ศ. 2555 **(หน้าที่ 359)**
- คำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ที่ 2/2564 ลงวันที่ 29 กรกฎาคม 2564 **(หน้าที่ 365)**

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นายสมคิด จันทมฤก	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายนิวัติ น้อยผาง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายสุรศักดิ์ อักษรกุล	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายศุภชัย สุพรรณทอง	ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ผู้จัดทำ

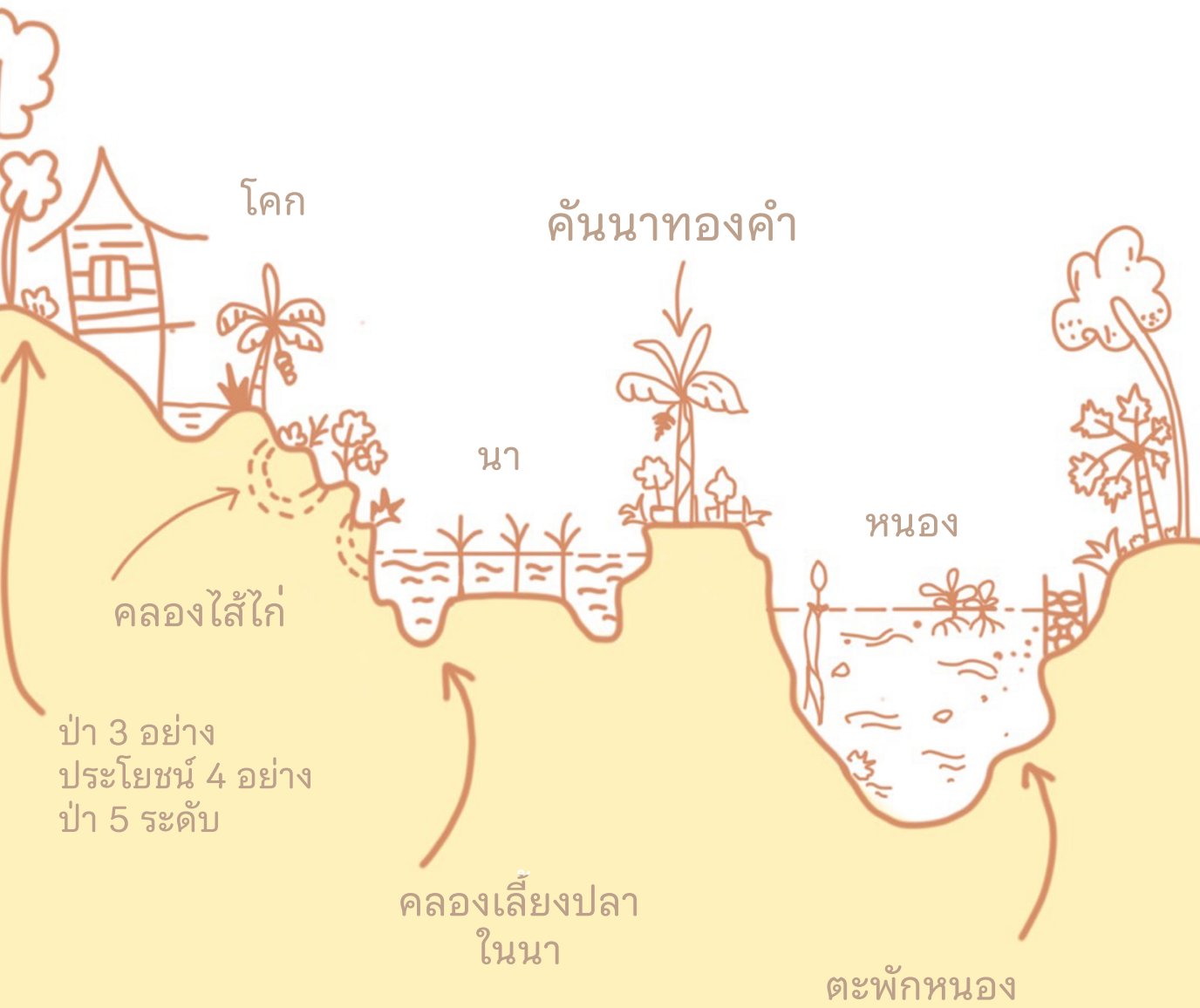
นางสาวกาญจนา ทองเกษม	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
นายสุทธิพร สมแก้ว	ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ กองแผนงาน
นางสาวพิมพ์ลักษณ์ เฮงสมบูรณ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กองแผนงาน
นางสาวธันยนันท์ ศานติกรวาณิชย์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กองแผนงาน
นางสาวจารุณี โยธา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กองแผนงาน
นางสาวจันทนา ตั้งศักดิ์เจริญสุข	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
นางสาวปฏิญญา ปงหาญ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
นางสาววรรณพร บุญมี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
นางสาวเหมือนจันทร์ พัฒโร	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
นายกิตติศักดิ์ อยู่สบาย	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ กองการเจ้าหน้าที่
นายนำโชค อนุสี	นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ สถาบันการพัฒนาชุมชน
นางสาวชาลินี จันทรากุล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กองแผนงาน

ออกแบบปก

นายวราวุธ บุญศรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กองแผนงาน

กลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 อาคารรัฐประศาสนภักดี
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
โทรศัพท์ 0 2141 6230 โทรสาร 0 2143 8917

โคก หนอง นา


โคก
คันนาทองคำ
นา
หนอง
คลองไส้ไก่
ป่า 3 อย่าง
ประโยชน์ 4 อย่าง
ป่า 5 ระดับ
คลองเลี้ยงปลา
ในนา
ตะพักหนอง