แนวทางการดำเนินกิจกรรม

ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปี 2565



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Change for Good

คำนำ

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และประชารัฐ เป็นกลไกในการพัฒนาและในการบริหารจัดการชุมชนรวมทั้งเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565”**

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของกรมการพัฒนาชุมชน มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของรัฐบาล คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมีผลสัมฤทธิ์ เป้าหมายการให้บริการ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ คือ **ชุมชน/หมู่บ้าน มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนและพึ่งตนเองได้ มีการสร้างงานสร้างรายได้ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี มีความสุขตามเกณฑ์การประเมินความสุขมวลรวม (GVH) 6 ด้าน เพิ่มขึ้น**

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565 ฉบับนี้ จะเป็นคู่มือ สำหรับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการวางแผนการปฏิบัติงาน การติดตาม และประเมินผลการทำงานในระดับพื้นที่ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัด ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2565 และแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีสาระสำคัญ 5 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 สาระสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ส่วนที่ 2 การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน

ส่วนที่ 3 แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565

ส่วนที่ 4 แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่ ประจำปี 2565

ส่วนที่ 5 ภาคผนวก (ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ และระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง)

ทั้งนี้ สามารถปรับแนวทางการดำเนินกิจกรรมได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยให้คงไว้ซึ่งวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้เดิม

เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกท่าน กองแผนงาน ได้วางไฟล์ข้อมูลพร้อมใช้งานของเอกสารฉบับนี้ไว้ที่เว็บไซต์ของกองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน http://plan.cdd.go.th

กรมการพัฒนาชุมชน

ตุลาคม 2564

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 สาระสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	**1**
1. ภาพรวมแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2565	2
2. นโยบายและแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	2
3. วงเงินและโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	4
4. รายจ่ายจำแนกตามกลุ่มงบประมาณ	5
5. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	5
ส่วนที่ 2 การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน	**12**
◆ การเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	13
◆ ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	20
◆ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนย่อยกับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	21
◆ ความเชื่อมโยงแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) และกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ	22
◆ ความเชื่อมโยงแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด - 19	23
◆ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	24
◆ กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	26
◆ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	27
- งบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย	27
- งบประมาณจำแนกตามแผนงาน	29
- งบประมาณจำแนกตามผลผลิต/โครงการที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ.	31
◆ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	55

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
◆ ปฏิทินการทำงานตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	56
ส่วนที่ 3 แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2565	**57**
แผนงานยุทธศาสตร์ 2 แผนงาน	**63**
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	**63**
▶ แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	**63**
✪ **โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย**	**63**
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย	**63**
1. **พัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัย**	63
1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด	63
1.2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยสู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE)	66
2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย	68
✪ **โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์**	**71**
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์	**71**
1. **พัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์**	71
1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด	71
1.2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE)	74
2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย	76
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	**79**
▶ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	**79**
✪ **ผลผลิตที่ 1 เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน**	**79**
กิจกรรมหลัก บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	**79**
กิจกรรมย่อย การจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	**79**
1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	79

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
1.1 รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	79
1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	80
1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์	80
1.3 การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	82
1.3.1 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	82
1.3.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ	84
1.3.3 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	86
1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	88
1.4.1 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	88
✪ **ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล**	**90**
กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง	**90**
1. เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง	90
กิจกรรมหลักที่ 2 จัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล	**92**
1. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล	92
✪ **โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้**	**95**
กิจกรรมหลัก สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน	**95**
กิจกรรมย่อย สร้างสัมมาชีพชุมชน	**95**
1. สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน	95
2. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ	99
✪ **โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง**	**101**
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	**101**
กิจกรรมย่อย พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	**101**
1. สร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่	101
1.1 อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	101
2. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน	103
2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	103
2.2 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	106
2.2.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน	106

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	108
3.1 ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	108
กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	**110**
1. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” (งบลงทุน)	110
แผนงานบูรณาการ 4 แผนงาน	**114**
ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง	**114**
▶ แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	**114**
✪ **โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน**	**114**
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	**114**
1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	114
1.1 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ	114
1.2 สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด	117
2. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	121
2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	121
2.2 สนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	124
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	**126**
▶ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	**126**
✪ **โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม**	**126**
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	**126**
1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)	126
1.1 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	126
1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)	129
1.3 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว	132
2. ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว	134

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	**136**
▶ แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	**136**
✪ **โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน**	**136**
กิจกรรมหลัก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน	136
กิจกรรมย่อย เพิ่มประสิทธิภาพกองทุนชุมชน	136
1. เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนและการเข้าถึงแหล่งทุน	136
1.1 Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล	136
1.2 กองทุนชุมชนเกื้อหนุนความสำเร็จตามหลักธรรมาภิบาล	140
1.3 สร้างความเข้มแข็งโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	142
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทุนชุมชนและยกระดับสู่การเป็นต้นแบบ	144
2.1 จัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ	144
2.1.1 เวทีจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ	144
2.2 สนับสนุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ	146
2.3 มหกรรมการออม ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน	150
2.4 ส่งเสริมอาชีพตามแนวพระราชดำริศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี)	152
2.5 9 ; 10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี 2565	156
2.6 สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)	160
✪ **โครงการบริหารจัดการหนี้**	**163**
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	**163**
กิจกรรมย่อย การแก้ปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชนโดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	**163**
1. จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	163
2. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”	169
3. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้	173

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
✪ **โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน**	**179**
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP	**179**
1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0	179
2. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP	182
✪ **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน**	**184**
กิจกรรมหลัก พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	**184**
กิจกรรมย่อย พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	**184**
1. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)	184
✪ **โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น**	**189**
กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด	**189**
1. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	189
1.1 ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	189
1.2 นักการตลาดรุ่นใหม่	196
กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย	201
1. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	201
1.1 ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด	201
2. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย	204
2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย ระดับจังหวัด	204
ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	**207**
▶ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	**207**
✪ **โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด**	**207**
กิจกรรมหลัก พัฒนาชุมชนใสสะอาด	207
1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ	207

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่ ประจำปี 2565	**210**
ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง	**214**
1. การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	214
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	**217**
1. การทบทวนผลการจัดประเภทและประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	217
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	**219**
1. การสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล จปฐ.	219
2. การประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	221
3. การประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ/ตำบล	222
4. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน (Big Data Literacy for Community Development)	223
5. การเผยแพร่สารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเครื่องมือ GIS	224
6. การเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)	225
7. การพัฒนาศักยภาพผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	226
8. การพัฒนาศักยภาพผู้นำองค์กรสตรีขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน	229
9. การขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	231
10. การขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน	233
11. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	235
12. การส่งเสริมการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	237
13. การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	241
14. การส่งเสริมการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	245
15. การพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัด	248
16. การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่	250
17. การถอดบทเรียนความสำเร็จการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัด	252

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
18.	การส่งเสริม OTOP Trader ระดับจังหวัด	254
19.	การดำเนินงานคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ	256
20.	การสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	258
ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		**260**
1.	การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (รางวัลเลิศรัฐ) ประจำปี พ.ศ. 2565	260
ส่วนที่ 5 ภาคผนวก		**263**
▶ ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ ปี 2565		264
▶ พระราชบัญญัติ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง		272
◆	พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังภาครัฐ พ.ศ. 2561	273
◆	พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561	296
◆	กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2552	314
◆	ระเบียบการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2562	322
◆	ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2547	336
◆	ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552	341
◆	ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555	342
◆	ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน พ.ศ. 2553	350
◆	แนวทางการบริหารจัดการเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน	358
◆	ระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พ.ศ. 2555	359
◆	คำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ที่ 2/2564 ลงวันที่ 29 กรกฎาคม 2564	365

ส่วนที่ 1

สาระสำคัญ
ของงบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2565

ส่วนที่ 1

สาระสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. ภาพรวมแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2565

เศรษฐกิจไทยในปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.5 – 3.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกตามความคืบหน้าของการอนุมัติและการกระจายวัคซีนให้กับประชาชนในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลัก และผลจากการดำเนินมาตรการผ่อนคลายทางเศรษฐกิจเพิ่มเติมทั้งด้านการเงินและการคลังที่มีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายภาครัฐ และการกลับมาขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนรวม รวมทั้งการปรับตัวตามฐานการขยายตัวที่ต่ำผิดปกติในปี 2563 อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดและความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2564 ได้แก่ ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่อาจมีความรุนแรงและยืดเยื้อมากกว่าที่คาดไว้ จนนำไปสู่การดำเนินมาตรการควบคุมอย่างเข้มงวดมากขึ้น แนวโน้มความล่าช้าในการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว เงื่อนไขด้านฐานะการเงินของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจท่ามกลางตลาดแรงงานและกิจกรรมทางธุรกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยแล้ง และความผันผวนของเศรษฐกิจและระบบการเงินโลก สำหรับเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในปี 2564 ยังมีแนวโน้มอยู่ในเกณฑ์ดี โดยคาดว่าอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ในช่วงร้อยละ 1.0 – 2.0

เศรษฐกิจไทยในปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 4.0 – 5.0 โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภาคต่างประเทศตามแนวโน้มการฟื้นตัวต่อเนื่องของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก ขณะที่อุปสงค์ภายในประเทศมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดีทั้งการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน ประกอบกับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มจะกลับมาฟื้นตัวดีขึ้นตามการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ภายหลังการเดินทางระหว่างประเทศเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น ภายใต้เงื่อนไขของการกระจายวัคซีนได้อย่างทั่วถึงและนำไปสู่การสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ของหลายประเทศที่เป็นต้นทางของนักท่องเที่ยวนับตั้งแต่ในช่วงปลายปี 2564 สำหรับเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในปี 2565 ยังมีแนวโน้มอยู่ในเกณฑ์ดี โดยคาดว่าอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ในช่วงร้อยละ 0.7 – 1.7

2. นโยบายและแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินภารกิจเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโนยายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด - 19 พ.ศ. 2564 – 2565 แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูป

ประเทศ (ฉบับปรับปรุง) นโยบายสำคัญของรัฐบาล ให้ประสบผลสำเร็จและเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนให้เศรษฐกิจของประเทศมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดนโยบายและแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ดังนี้

1. ดำเนินนโยบายงบประมาณขาดดุล ภายใต้กรอบวินัยการเงินการคลังและความจำเป็นของการใช้จ่ายภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เกิดการขยายตัวอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ให้ความสำคัญกับการจัดทำงบประมาณแบบบูรณาการในทุกมิติ ทั้งมิติกระทรวง/หน่วยงาน มิติบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ และมิติบูรณาการเชิงพื้นที่ ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องสนับสนุนซึ่งกันและกันอย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่า และไม่ซ้ำซ้อน เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานของรัฐบาลเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้การพัฒนาประเทศบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

3. ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพทางการคลังขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อเพิ่มศักยภาพการถ่ายโอนภารกิจ การจัดบริการสาธารณะระดับท้องถิ่นแก่ประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางการคลังระหว่างท้องถิ่น รวมทั้งการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้และประสิทธิผลการใช้จ่ายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับหลักการตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ที่จะต้องให้มีการกระจายอำนาจเพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับแนวทางการปฏิรูปรายได้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

4. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำงบประมาณให้ครอบคลุมทุกแหล่งเงิน ได้แก่ เงินงบประมาณของภาครัฐ เงินกู้ การร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership) การลงทุนของรัฐวิสาหกิจ การลงทุนโดยใช้เงินจากกองทุน และการลงทุนจากต่างประเทศรวมทั้งให้หน่วยรับงบประมาณที่มีเงินนอกงบประมาณหรือเงินสะสมคงเหลือพิจารณานำเงินดังกล่าวมาใช้ดำเนินภารกิจของหน่วยงานเป็นลำดับแรก ควบคู่กับการพิจารณาทบทวนเพื่อชะลอปรับลด หรือยกเลิกการดำเนินโครงการที่มีความสำคัญในระดับต่ำ หรือหมดความจำเป็นเพื่อนำงบประมาณดังกล่าวมาสนับสนุนนโยบายสำคัญ หรือโครงการที่มีความสำคัญเร่งด่วน มีความพร้อมในการดำเนินการสูง เพื่อแก้ไขปัญหาสำคัญของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการขยายตัว รวมทั้งให้ความสำคัญกับการนำผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และ 2564 มาประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับศักยภาพการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและมีความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณ

5. ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนและความต้องการของประชาชนทั้งในระดับชาติ ระดับพื้นที่ ภาค กลุ่มจังหวัด จังหวัด และท้องถิ่น รวมทั้งภารกิจที่ต้องดำเนินการในพื้นที่ให้มีการกระจายอย่างเป็นธรรม มีความคุ้มค่า ไม่ซ้ำซ้อน โดยยึดหลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเกิดผลสัมฤทธิ์ของประเทศ

6. ให้ความสำคัญกับสวัสดิการที่จำเป็นสำหรับกลุ่มเปราะบางทางสังคม เพื่อให้มีรายได้เพียงพอในการดำรงชีวิต และลดความเสี่ยงจากการได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

3. วงเงินและโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รัฐบาลได้กำหนดวงเงินงบประมาณรายจ่าย จำนวน 3,100,000 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17.87 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณมีงบประมาณรายจ่ายเพียงพอในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน โดยมีประมาณการรายได้สุทธิ จำนวน 2,400,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.84 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศและกำหนดวงเงินกู้เพื่อชดเชยการขาดดุลงบประมาณ จำนวน 700,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.04 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ซึ่งการขาดดุลงบประมาณจำนวนดังกล่าว ยังอยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกระทบต่อวินัยและฐานะการคลังของประเทศในระยะยาว โดยมีโครงสร้างงบประมาณ ดังนี้

3.1 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 3,100,000 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 185,962.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.66 โดยวงเงินงบประมาณดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.87 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

3.2 รายจ่ายประจำ กำหนดไว้เป็นจำนวน 2,360,543 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 177,109.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.98 โดยรายจ่ายประจำดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.15 ของวงเงินงบประมาณ เทียบกับร้อยละ 77.23 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

3.3 รายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง กำหนดไว้เป็นจำนวน 596.7 ล้านบาท โดยรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลังดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.02 ของวงเงินงบประมาณ

3.4 รายจ่ายเพื่อชดใช้เงินทุนสำรองจ่าย กำหนดไว้เป็นจำนวน 24,978.6 ล้านบาท เพื่อชดใช้เงินทุนสำรองจ่ายที่ได้นำไปใช้จ่ายตามนัยมาตรา 45 ของพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินทุนสำรองจ่ายดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.81 ของวงเงินงบประมาณ

3.5 รายจ่ายลงทุน กำหนดไว้เป็นจำนวน 624.399.9 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 24,910.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.84 โดยรายจ่ายลงทุนดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.14 ของวงเงินงบประมาณ เทียบกับร้อยละ 19.76 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

3.6 รายจ่ายชำระคืนต้นเงินกู้ ได้จัดสรรไว้เป็นจำนวน 100,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 1,000 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.01 โดยรายจ่ายชำระคืนต้นเงินกู้ดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.22 ของวงเงินงบประมาณ เทียบกับร้อยละ 3.01 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ทั้งนี้ รายจ่ายชำระคืนต้นเงินกู้เป็นรายจ่ายลงทุนกรณีการกู้เพื่อการลงทุนของรัฐวิสาหกิจ จำนวน 10,518.2 ล้านบาท

4. รายจ่ายจำแนกตามกลุ่มงบประมาณ

โครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วงเงินรวมทั้งสิ้น 3,100,000 ล้านบาท จำแนกเป็น 8 กลุ่มงบประมาณรายจ่าย เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย

4.1 งบประมาณรายจ่ายงบกลาง กำหนดไว้เป็นจำนวน 571,047.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.42 ของวงเงินงบประมาณ

4.2 งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ กำหนดไว้เป็นจำนวน 1,032,010.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.29 ของวงเงินงบประมาณ

4.3 งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ กำหนดไว้เป็นจำนวน 208,177.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.72 ของวงเงินงบประมาณ

4.4 งบประมาณรายจ่ายบุคลากร กำหนดไว้เป็นจำนวน 770,160.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.84 ของวงเงินงบประมาณ

4.5 งบประมาณรายจ่ายสำหรับทุนหมุนเวียน กำหนดไว้เป็นจำนวน 195,397.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.30 ของวงเงินงบประมาณ

4.6 งบประมาณรายจ่ายเพื่อการชำระหนี้ภาครัฐ กำหนดไว้เป็นจำนวน 297,631.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.60 ของวงเงินงบประมาณ

4.7 งบประมาณรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง กำหนดไว้เป็นจำนวน 596.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.02 ของวงเงินงบประมาณ

4.8 งบประมาณรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินทุนสำรองจ่าย กำหนดไว้เป็นจำนวน 24,978.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.81 ของวงเงินงบประมาณ

5. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด - 19 พ.ศ. 2564 - 2565 แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) นโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามแนวทางการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ **“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”**

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ภายใต้ยุทธศาสตร์และรายการค่าดำเนินการ

ภาครัฐ ประกอบด้วยแผนงานรวม 63 แผนงาน สาระสำคัญของยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณและแผนงานตามยุทธศาสตร์โดยสรุป ดังนี้

5.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนมีความสุข ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติ ทุกระดับ ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ สนับสนุนการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ การรักษาความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน พัฒนาขีดความสามารถของกองทัพ เสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ยึดหลักนิติธรรมและการบังคับใช้กฎหมายอำนวยความยุติธรรม ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว การค้ามนุษย์ ป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด ป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติและความมั่นคงทางทะเล การก่อการร้าย ความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ ป้องกันบรรเทาภัยพิบัติสาธารณะและช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ พัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เสริมสร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 387,909.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.5 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ จำนวน 5,938.0 ล้านบาท

2) แผนงานยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ จำนวน 21,674.2 ล้านบาท

3) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข จำนวน 216.7 ล้านบาท

4) แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 7,144.3 ล้านบาท

5) แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ จำนวน 298.1 ล้านบาท

6) แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด จำนวน 4,281.1 ล้านบาท

7) แผนงานยุทธศาสตร์ป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง จำนวน 14,174.6 ล้านบาท

8) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ จำนวน 18,452.6 ล้านบาท

9) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ และความพร้อมเผชิญภัยคุกคามทุกมิติ จำนวน 62,974.3 ล้านบาท

10) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม จำนวน 260.4 ล้านบาท

11) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จำนวน 4,289.3 ล้านบาท

12) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านความมั่นคง จำนวน 332.1 ล้านบาท

13) แผนงานพื้นฐานด้านความมั่นคง จำนวน 53,190.6 ล้านบาท

14) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 194,683.3 ล้านบาท

5.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อสนับสนุนให้เศรษฐกิจเติบโต เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้นอย่างมีเสถียรภาพและอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าด้านการเกษตรอาทิ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรชีวภาพ เกษตรอัจฉริยะ และการจัดการระบบนิเวศภาคเกษตร ส่งเสริมอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล วางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ อาทิ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม และการพัฒนาระบบนิเวศภาคอุตสาหกรรม การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ โดยการสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน การตลาด ข้อมูลและบริการภาครัฐ การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว อาทิ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เชิงธุรกิจ เชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงภูมิภาค การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ระบบโลจิสติกส์ พลังงานและดิจิทัล การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี รวมทั้งการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ตลอดจนการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคและเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ โดยพัฒนาเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคและเมืองขนาดกลางให้เป็นเมืองน่าอยู่ ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 338,547.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 10.9 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า จำนวน 46,616.2 ล้านบาท

2) แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต จำนวน 873.1 ล้านบาท

3) แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 4,653.8 ล้านบาท

4) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ จำนวน 6,826.4 ล้านบาท

5) แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ จำนวน 110,415.1 ล้านบาท

6) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาความมั่นคงทางพลังงาน จำนวน 1,142.3 ล้านบาท

7) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จำนวน 1,723.7 ล้านบาท

8) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 1,927.7 ล้านบาท

9) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน 682.6 ล้านบาท

10) แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก จำนวน 12,275.4 ล้านบาท

11) แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม จำนวน 14,237.1 ล้านบาท

12) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวน 445.6 ล้านบาท

13) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน 21,369.4 ล้านบาท

14) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน 73,441.4 ล้านบาท

15) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 41,917.8 ล้านบาท

5.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

จัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างให้คนไทยมีความรู้คุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดี ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย ตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเรียน/วัยรุ่น ส่งเสริมทักษะวัยทำงานให้มีคุณภาพสอดคล้องกับตลาดแรงงานและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีการส่งเสริมรูป แบบการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะให้ตอบสนองต่อนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการส่งเสริมความสามารถของพหุปัญญา รวมทั้งการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี สามารถเข้าถึงระบบสาธารณสุขที่ได้มาตรฐาน พร้อมรองรับต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพทางการกีฬา ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 548,185.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.7 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จำนวน 1,793.2 ล้านบาท

2) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต จำนวน 6,143.6 ล้านบาท

3) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ จำนวน 13,252.3 ล้านบาท

4) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี จำนวน 52,065.7 ล้านบาท

5) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพการกีฬา จำนวน 1,784.1 ล้านบาท

6) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 4,795.9 ล้านบาท

7) แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 60,067.9 ล้านบาท

8) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 408,283.0 ล้านบาท

5.4 แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อสร้างโอกาสและความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างทั่วถึงทุกจังหวัด เพิ่มโอกาสให้ทุกส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ เพิ่มขีดวความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา โดยการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ สร้างอาชีพ และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจไปยังเมืองหลักและเมืองรอง ส่งเสริมการออมและบริหารจัดการหนี้ของภาคครัวเรือนให้เป็นระบบ ส่งเสริมระบบหลักประกันทางสังคม เพื่อช่วยเหลือคนยากจน กลุ่มเปราะบาง ส่งเสริมการสร้างพลังในชุมชนให้เกิดเป็นพลังทางสังคม เตรียมความพร้อมสังคมไทยในการรองรับสังคมสูงวัย พัฒนาระบบตลาดที่เชื่อมโยงผลผลิตของเกษตรกรถึงผู้บริโภคอย่างเป็นธรรม ประชาชนทุกคนได้รับความคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข การศึกษา รวมทั้งเพิ่มโอกาสให้ประชาชนได้รับสวัสดิการภาครัฐอย่างเท่าเทียม และทั่วถึง ทั้งนี้ ได้รับจัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 733,749.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.7 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงานดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม จำนวน 7,496.9 ล้านบาท

2) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 296,451.6 ล้านบาท

3) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ จำนวน 17,411.0 ล้านบาท

4) แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงวัย จำนวน 623.8 ล้านบาท

5) แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 1,642.4 ล้านบาท

6) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม จำนวน 281,530.2 ล้านบาท

7) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา จำนวน 82,214.0 ล้านบาท

8) แผนงานยุทธศาสตร์มาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม จำนวน 3,237.6 ล้านบาท

9) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม จำนวน 32,097.9 ล้านบาท

10) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม จำนวน 2,594.7 ล้านบาท

11) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 8,449.5 ล้านบาท

5.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อการพัฒนาทรัพยากรและการรักษาสิ่งแวดล้อมบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยการสร้างการเติบโตบนสังคมเศรษฐกิจ

สีเขียว เศรษฐกิจภาคทะเลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสนับสนุนการแก้ไขปัญหาฝุ่นละออง ปัญหาหมอกควันและไฟป่า ปัญหามลพิษ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ควบคู่ไปกับการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 119,600.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.9 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน อนุรักษ์ ฟื้นฟู และป้องกันการทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติ จำนวน 4,023.7 ล้านบาท

2) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล จำนวน 403.1 ล้านบาท

3) แผนงานยุทธศาสตร์จัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ จำนวน 1,146.1 ล้านบาท

4) แผนงานยุทธศาสตร์จัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม จำนวน 294.8 ล้านบาท

5) แผนงานยุทธศาสตร์ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน 73.2 ล้านบาท

6) แผนงานบูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ จำนวน 63,251.6 ล้านบาท

7) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 21,947.3 ล้านบาท

8) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 9,995.6 ล้านบาท

9) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 18,464.9 ล้านบาท

5.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อให้ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ ได้แก่ การปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลแบบบูรณาการ โดยการจัดเก็บและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ การส่งเสริมภาครัฐดิจิทัลโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการประชาชน และมุ่งเน้นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ได้แก่ การพัฒนาบริการประชาชนและการบริหารจัดการการเงินการคลัง การปรับสมดุลภาครัฐ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐและการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 559,300.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.0 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ จำนวน 23,134.6 ล้านบาท

2) แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล จำนวน 2,529.4 ล้านบาท

3) แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ จำนวน 487.3 ล้านบาท

4) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม จำนวน 3,029.9 ล้านบาท

5) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ จำนวน 1,954.4 ล้านบาท

6) แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ จำนวน 429,803.4 ล้านบาท

7) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 98,361.5 ล้านบาท

5.7 รายการค่าดำเนินการภาครัฐ

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อสำรองไว้เป็นค่าใช้จ่ายในการรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นโดยมิได้คาดหมายสำหรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น บริหารจัดการหนี้ภาครัฐเพื่อชดใช้เงินคงคลังและชดใช้เงินทุนสำรองจ่าย ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 412,706.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.3 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานบริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน 89,500.0 ล้านบาท

2) แผนงานบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ จำนวน 297,631.4 ล้านบาท

3) แผนงานรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง จำนวน 596.7 ล้านบาท

4) แผนงานรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินทุนสำรองจ่าย จำนวน 24,978.6 ล้านบาท

ส่วนที่ 2

การจัดทำงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
กรมการพัฒนาชุมชน

ส่วนที่ 2
การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
กรมการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ได้เสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อใช้จ่ายในการขับเคลื่อนการงานตามนโยบายรัฐบาล (Agenda) ตามภารกิจหน่วยงาน (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) ซึ่งมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโนยายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด - 19 พ.ศ. 2564 – 2565 แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) นโยบายสำคัญของรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย และแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้



1. **แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี** (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นแผนในระดับที่ 1 และเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทย บรรลุวิสัยทัศน์ **"ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"** หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า **"มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน"** เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ **"ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน"** โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1.1 **ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบสุขเรียบร้อยในทุกระดับ

1.2 **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ คือ **1) "ต่อยอดอดีต"** โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย **2) "ปรับปัจจุบัน"** เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ **3) "สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต"** ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

1.3 **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นเด็กดี เก่ง และมีคุณภาพ

1.4 **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาเข้าร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิด ร่วมทำเพื่อส่วนรวม

1.5 **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน

1.6 **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก **"ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม"** โดยมีการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

1) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย

2) ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้

3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคทางสังคม

5) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ

6) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

2. **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นแผนในระดับที่ 2 ซึ่งเป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ เป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้

ในยุทธศาสตร์ชาติว่า **“ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน”**



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวน 23 แผน ประกอบด้วย 1) ความมั่นคง 2) การต่างประเทศ 3) การเกษตร 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 5) การท่องเที่ยว 6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม 11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12) การพัฒนาการเรียนรู้ 13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี 14) ศักยภาพการกีฬา 15) พลังทางสังคม 16) เศรษฐกิจฐานราก 17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20) การบริการ ประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ 21) การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ 23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

3. แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เป็นแผนในระดับที่ 2 ซึ่งคณะกรรมการแผนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ ได้ดำเนินการปรับปรุงแผนปฏิรูปประเทศตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พร้อมทั้งลดข้อบกพร่องของแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิม ซึ่งประกอบด้วย ภารกิจที่ระบุไว้ภายใต้แผนปฏิรูปประเทศเป็นภารกิจที่ดำเนินการโดยปกติของหน่วยงาน มีโครงการและกิจกรรมจำนวนมาก และมีความซ้ำซ้อน

ประกอบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับแผนขาดความชัดเจน จึงปรับปรุงแผนการปฏิรูปประเทศ ดังนี้

1) กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับแผนที่มีความชัดเจน

2) ตัดกิจกรรมปกติ/คัดเลือกเฉพาะที่จะส่งผลต่อประชาชนอย่างมีนัยยะสำคัญ (Big Rock) /ปรับกิจกรรมที่มีความทับซ้อนกันระหว่างกัน

3) ทบทวนกฎหมาย โดยคัดเลือกเฉพาะกฎหมายที่มีความสำคัญ และสอดคล้องกับนโยบาย

4) ระบุหน่วยงานรับผิดชอบหลักที่ชัดเจน

5) ทบทวนข้อเสนอให้จัดตั้งหน่วยงานของรัฐ ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562

6) ปรับโครงสร้างของแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้านให้เป็นรูปแบบเดียวกัน

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 เป็นต้นไป ซึ่งแบ่งเป็น 13 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านการเมือง 2) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน 3) ด้านกฎหมาย 4) ด้านกระบวนการยุติธรรม 5) ด้านเศรษฐกิจ 6) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 7) ด้านสาธารณสุข 8) ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ 9) ด้านสังคม 10) ด้านพลังงาน 11) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ 12) ด้านการศึกษา และ 13) ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



4. แผนขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) ภายใต้แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เป็นแผนในระดับที่ 2 ซึ่งให้ความสำคัญกับการคัดเลือกเฉพาะกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) และใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของแต่ละขั้นตอนและวิธีการของกิจกรรม Big Rock โดยมีการระบุเป้าหมายความสำเร็จ ระยะเวลา

แล้วเสร็จ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การเกิดการแปลงแผนปฏิรูปประเทศไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถติดตามเร่งรัดความคืบหน้าในการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างตรงจุด มีจำนวนทั้งสิ้น 62 กิจกรรม

5. แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564 - 2565 เป็นการทบทวนและปรับเปลี่ยนแนวทาง/วิธีการ และเครื่องมือในการบรรลุเป้าหมายตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) โดยนำ**แนวคิด "ล้มแล้วลุกไว"** อันประกอบด้วย **การพร้อมรับ (Cope) การปรับตัว (Adapt) และการเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform)** ซึ่งสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลักคิดในการพัฒนาเพื่อให้สามารถเยียวยาช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ ฟื้นฟูกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนนำเงื่อนไขการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมาเป็น "จุดเปลี่ยน" ในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่หมุดหมายใหม่ที่ดีกว่าในอนาคต โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ **"คนสามารถยังชีพอยู่ได้ มีงานทำ กลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง สร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น เศรษฐกิจประเทศฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ และมีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่"** ทั้งนี้ ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา 4 ประการ ที่ควรให้ความสำคัญเป็นพิเศษในระยะ 2 ปีข้างหน้า ประกอบด้วย

5.1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy) เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปยังระดับท้องถิ่น ผ่านการส่งเสริมการจ้างงานโดยเฉพาะในระดับพื้นที่และชุมชน ร่วมกับการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ที่มีแนวโน้มความต้องการมากขึ้นในอนาคต เพื่อให้เศรษฐกิจฐานรากเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

5.2 การยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth) โดยมุ่งเน้นด้านการเตรียมความพร้อมและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจหลัก ที่ประเทศไทยมีโอกาส และมีศักยภาพภายใต้ภูมิทัศน์ของเศรษฐกิจโลกแบบใหม่ ได้แก่ อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเน้นคุณภาพ การเกษตรมูลค่าสูงอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

5.3 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (Human Capital) โดยการยกระดับและปรับทักษะแรงงานให้สนับสนุนอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่ประเทศไทยมีโอกาสและมีศักยภาพตลอดจนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและโครงสร้างเศรษฐกิจที่ปรับเปลี่ยนไป พร้อมทั้งเยียวยา

ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤต และจัดสวัสดิการทางสังคมให้เหมาะสม เพียงพอกับความจำเป็นในการดำรงชีวิตโดยเฉพาะในด้านรายได้และสุขภาพ

5.4 การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors) ให้สอดรับกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อศักยภาพของประเทศ อาทิ การเร่งรัดพัฒนาและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ การปรับปรุงกฎหมายและการดำเนินงานของภาครัฐให้ทันสมัย การพัฒนาและประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม การเสริมสร้างความมั่นคงและศักยภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการส่งเสริมการมีร่วมจากภาคีเครือข่ายการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อลดอุปสรรค ข้อจำกัด และส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน



6. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2565) เป็นแผนในระดับที่ 2 ซึ่งมีหลักการพัฒนาประเทศที่สำคัญ คือ **“ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” “การพัฒนาที่ยั่งยืน”** และ **“คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา”** ที่ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 - 11 และยึดหลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนการเจริญเติบโตจากการเพิ่มผลิตภาพบนฐานการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม โดยกำหนดเป้าหมายรวมการพัฒนาที่สำคัญ 6 เป้าหมาย ดังนี้

1) คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์

2) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง

3) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

4) ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ

5) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

6) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ต้องขับเคลื่อนให้เห็นผลในทางปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาฯ ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

7. แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2563 - 2565) เป็นแผนในระดับที่ 3 ซึ่งได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทยในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งามตามภารกิจ (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาสู่อนาคตได้อย่าง**

มั่นคงและสมดุลตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมาย คือ 1) สังคมมีความสงบเรียบร้อยและปลอดภัย 2) ภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจมีขีดความสามารถในการแข่งขัน 3) ชุมชนมีความสุข 4) สภาพแวดล้อมในพื้นที่มีคุณภาพเอื้อต่อการพัฒนา 5) องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้มแข็ง

8. แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน (พ.ศ. 2563 - 2565) เป็นแผนในระดับที่ 3 ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร และเครือข่ายองค์กรชุมชน เป็นกลไกการพัฒนาในการบริหารจัดการชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี 2565”** โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดเป้าหมายไว้ คือ ❶ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง มีอาชีพ มีรายได้ และมีความสุขเพิ่มขึ้น จำนวน 44,435 หมู่บ้าน ❷ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี และ ❸ กองทุนชุมชนมีธรรมาภิบาล เพิ่มขึ้นจำนวน 27,000 กลุ่ม และ มีประเด็นการพัฒนาที่สำคัญ 4 เรื่อง ได้แก่ 1) สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ 2) ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล 3) เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล และ 4) เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน มีผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้งบประมาณ คือ ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีความสุขเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์การประเมินความสุขมวลรวมหมู่บ้าน (GVH) 6 ด้าน โดยมีผลที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้งบประมาณ ดังนี้

1. หมู่บ้าน/ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน โดยการนำข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลชุมชนและข้อมูลสถานการณ์ชุมชน มาวางแผนพัฒนาและแก้ไขปัญหาของชุมชน ใช้แผนชุมชนเป็นเครื่องมือ มีการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล มีประชาชนได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ 60,000 คน และมีหมู่บ้านได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน

2. ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการทุนชุมชน เพื่อให้ประชาชนที่มีรายได้น้อยเข้าถึงแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ 150,000 คน และแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือน 7,704 ครัวเรือน รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 3,820 ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 100 ชุมชน ยกระดับศักยภาพในการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ 3,800 คน/กลุ่ม และส่งเสริมช่องทางการตลาด 80,013 ครั้ง เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและรายได้เพิ่มขึ้น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนย่อยกับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ	ด้านความมั่นคง	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม				ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
ผลสัมฤทธิ์กระทรวง	หมู่บ้านชุมชนมีความสงบสุข ปลอดภัย เมืองมีคุณภาพน่าอยู่ ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีสมรรถนะในการจัดบริการสาธารณะ และการรับมือกับภัยพิบัติด้านน้ำเพิ่มขึ้น						
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	สังคมมีความสงบเรียบร้อยและปลอดภัย	ภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	ชุมชนมีความสุข				องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดีและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีความสุขเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์การประเมินความสุขมวลรวมหมู่บ้าน (GVH) 6 ด้าน						
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	ชุมชน/หมู่บ้าน มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนและพึ่งตนเองได้ มีการสร้างงาน สร้างรายได้ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี มีความสุขเพิ่มขึ้น						
แผนงาน	แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
โครงการ (ล้านบาท: ทศนิยม 4 ตำแหน่ง) วงเงินรวมทั้งสิ้น 5,003.6710 ล้านบาท	โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 15.4250 ลบ. ตัวชี้วัด: - หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีศักยภาพและสามารถยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน - ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกการแก้ไขปัญหายาเสพติด	1. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาด เครือข่ายเกษตรปลอดภัย 7.8120 ลบ. ตัวชี้วัด: - เครือข่ายเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการพัฒนา 9 เครือข่าย - เครือข่ายเกษตรปลอดภัยมีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 6.9440 ลบ. ตัวชี้วัด: - เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการพัฒนา 8 เครือข่าย - เครือข่ายเกษตรอินทรีย์มีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 45.0000 ลบ. ตัวชี้วัด: - ชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 100 ชุมชน - อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	แผนงานบุคลากรภาครัฐ 2,939.0626 ลบ.	1. ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 827.4621 ลบ. ตัวชี้วัด: - จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 12,900,000 ครัวเรือน - ร้อยละ 90 ของครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 2. ผลผลิต เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล 40.8088 ลบ. ตัวชี้วัด: - มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล - ร้อยละ 85 ของตำบลมีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารจัดการชุมชนได้ 3. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ 75.6000 ลบ. ตัวชี้วัด: - ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน 60,000 คน - ร้อยละ 85 ของประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 4. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 374.6326 ลบ. ตัวชี้วัด: - หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน - ร้อยละ 85 ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	1. โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน 72.9000 ลบ. ตัวชี้วัด: - ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายเข้าถึงแหล่งเงินทุน 150,000 คน - ร้อยละ 80 ของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 2. โครงการบริหารจัดการหนี้ 33.3022 ลบ. ตัวชี้วัด: - ตัวแทนครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สินในพื้นที่เป้าหมายได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน 7,704 คน - ร้อยละ 80 ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบูรณาการกลไกการทำงานในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของคนในชุมชนได้ 3. โครงการยกระดับเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน 22.3438 ลบ. ตัวชี้วัด: - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 3,800 คน/กลุ่ม - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 4. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน 231.0104 ลบ. ตัวชี้วัด: - ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน 3,820 ผลิตภัณฑ์ - ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 5. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น 303.3642 ลบ. ตัวชี้วัด: - จำนวนช่องทางการตลาด 80,013 ครั้ง - กลไกประชารัฐได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถขับเคลื่อนงานได้ 76 จังหวัด - รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6	โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด 8.0033 ลบ. ตัวชี้วัด: - ร้อยละ 60 ของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาชุมชนใสสะอาด - คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 86
งบประมาณ	15.4250 ล้านบาท	14.7560 ล้านบาท	45.0000 ล้านบาท	2,939.0626 ล้านบาท	1,318.5035 ล้านบาท	662.9206 ล้านบาท	8.0033 ล้านบาท

ความเชื่อมโยงแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) และกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	ด้านที่ 1 ด้านการเมือง	ด้านที่ 9 ด้านสังคม
กิจกรรมปฏิรูปประเทศฯ (Big Rock)	การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการนโยบายสาธารณะทุกระดับ	ผลักดันให้มีฐานข้อมูลทางสังคมและคลังความรู้ในระดับพื้นที่ เพื่อให้สามารถจัดสวัสดิการและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
สถานะหน่วยงาน	หน่วยงานสนับสนุน	หน่วยงานหลัก
เป้าหมายกิจกรรมปฏิรูปประเทศฯ (Big Rock)	ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการนโยบายสาธารณะอย่างแท้จริง	1. ชุมชนมีฐานข้อมูลกลางระดับพื้นที่ที่เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลในการกำหนดนโยบายและแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่ 2. บุคคลและชุมชนสามารถเข้าถึงคลังข้อมูล สำหรับการประกอบอาชีพที่รวดเร็ว น่าเชื่อถือ และมีอาชีพเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและสร้างสรรค์
ตัวชี้วัดกิจกรรมปฏิรูปประเทศฯ (Big Rock)	1. ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์/แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายและโครงการของรัฐที่ได้ดำเนินการจนได้ข้อยุติเพิ่มขึ้น 2. คะแนนด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนของการประเมินสถานการณ์ของความเป็นประชาธิปไตยของประเทศเพิ่มขึ้น	ชุมชนมีฐานข้อมูลทางสังคมที่เชื่อมโยงกันทุกมิติในระดับพื้นที่ภายในปี 2565
ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	
โครงการ (ล้านบาท: ทศนิยม 4 ตำแหน่ง) วงเงินรวมทั้งสิ้น 451.5176 ล้านบาท	1. ผลผลิต เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล กิจกรรม : จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล (7,036 ตำบล) 39.4016 ลบ.	1. ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน กิจกรรม : บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ. 12,900,000 ครัวเรือน) 412.1160 ลบ.
งบประมาณ	39.4016 ล้านบาท	412.1160 ล้านบาท

ความเชื่อมโยงแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด - 19

แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy)	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth)	
สถานะหน่วยงาน	หน่วยงานสนับสนุน	หน่วยงานสนับสนุน	
เป้าหมายแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ	สร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น	มีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่	
ตัวชี้วัดแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ	ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์จังหวัดเปรียบเทียบภายในภาคลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 เทียบกับปีก่อนหน้า	อัตราการขยายตัวของการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 เทียบกับปีก่อน	
ประเด็นการพัฒนาย่อยภายใต้แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ	การช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเน้นคุณภาพ	การยกระดับภาคการเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูง
แนวทางย่อยภายใต้แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ	สนับสนุนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs ในระดับพื้นที่	ส่งเสริมการปรับตัวของเกษตรกร	ส่งเสริมการปรับตัวของเกษตรกร
ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
แผนงาน	แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
โครงการ (ล้านบาท: ทศนิยม 4 ตำแหน่ง) วงเงินรวมทั้งสิ้น 74.1202 ล้านบาท	1. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรม พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย 14.3642 ลบ.	1.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (100 ชุมชน) 45.0000 ลบ.	1. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย (9 เครือข่าย) 7.8120 ลบ. 2. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ (8 เครือข่าย) 6.9440 ลบ.
งบประมาณ	14.3642 ล้านบาท	45.0000 ล้านบาท	14.7560 ล้านบาท

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของรัฐบาล คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมีผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ คือ ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีความสุขเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์การประเมินความสุขมวลรวมหมู่บ้าน (GVH) 6 ด้าน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน 5,003,671,000 บาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 1,154,437,000 บาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 18.75 เพื่อดำเนินงานตามภารกิจให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ภายใต้ 2 ผลผลิต 12 โครงการ โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จและกิจกรรมหลักเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมายการให้บริการกระทรวงมหาดไทย ตามแผนภาพความเชื่อมโยง ดังนี้

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ แผนงาน ผลสัมฤทธิ์ เป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต โครงการ กิจกรรมหลักของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2565

ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ	ด้านความมั่นคง	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม				ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
ผลสัมฤทธิ์กระทรวง	หมู่บ้านชุมชนมีความสงบสุข ปลอดภัย เมืองมีคุณภาพน่าอยู่ ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีสมรรถนะในการจัดบริการสาธารณะ และการรับมือกับภัยพิบัติด้านน้ำเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด: 1. ดัชนีความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 85 2. ร้อยละ 85 ของครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้าน/ชุมชน มีอาชีพและรายได้สูงขึ้น						
เป้าหมายการให้บริการ กระทรวง	สังคมมีความสงบเรียบร้อยและปลอดภัย ตัวชี้วัด: ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนให้มีความสงบสุขและปลอดภัย ร้อยละ 70	ภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ตัวชี้วัด: ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ร้อยละ 70	ชุมชนมีความสุข ตัวชี้วัด: ร้อยละการเติบโตของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 6				องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดีและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้มแข็ง ตัวชี้วัด: จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพ (LPA) 5,887 แห่ง
ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีความสุขเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์การประเมินความสุขมวลรวมหมู่บ้าน (GVH) 6 ล้าน ตัวชี้วัด: 1. ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 85 ตามเกณฑ์การประเมินความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน (GVH) 2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 6 ของปีฐาน (พ.ศ. 2563 / 258,307.1703 ล้านบาท)						
เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน	ชุมชน/หมู่บ้าน มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนและพึ่งตนเองได้ มีการสร้างงาน สร้างรายได้ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี มีความสุขเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด: 1. ดัชนีความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 85 2. ร้อยละ 85 ของครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้าน/ชุมชน มีอาชีพและรายได้สูงขึ้น						
แผนงาน	แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
โครงการ (ล้านบาท: ทศนิยม 4 ตำแหน่ง) วงเงินรวมทั้งสิ้น 5,003.6710 ล้านบาท	โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 15.4250 ลบ. ตัวชี้วัด: - หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีศักยภาพและสามารถยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน - ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกการแก้ไขปัญหายาเสพติด	1. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาด เครือข่ายเกษตรปลอดภัย 7.8120 ลบ. ตัวชี้วัด: - เครือข่ายเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการพัฒนา 9 เครือข่าย - เครือข่ายเกษตรปลอดภัยมีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 6.9440 ลบ. ตัวชี้วัด: - เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการพัฒนา 8 เครือข่าย - เครือข่ายเกษตรอินทรีย์มีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 45.0000 ลบ. ตัวชี้วัด: - ชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 100 ชุมชน - อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	แผนงานบุคลากรภาครัฐ 2,939.0626 ลบ.	1. ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 827.4621 ลบ. ตัวชี้วัด: - จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 12,900,000 ครัวเรือน - ร้อยละ 90 ของครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 2. ผลผลิต เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล 40.8088 ลบ. ตัวชี้วัด: - มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล - ร้อยละ 85 ของตำบลมีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารจัดการชุมชนได้ 3. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ 75.6000 ลบ. ตัวชี้วัด: - ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน 60,000 คน - ร้อยละ 85 ของประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 4. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 374.6326 ลบ. ตัวชี้วัด: - หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน - ร้อยละ 85 ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	1. โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน 72.9000 ลบ. ตัวชี้วัด: - ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายเข้าถึงแหล่งเงินทุน 150,000 คน - ร้อยละ 80 ของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 2. โครงการบริหารจัดการหนี้ 33.3022 ลบ. ตัวชี้วัด: - ตัวแทนครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สินในพื้นที่เป้าหมายได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน 7,704 คน - ร้อยละ 80 ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบูรณาการกลไกการทำงานในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของคนในชุมชนได้ 3. โครงการยกระดับเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน 22.3438 ลบ. ตัวชี้วัด: - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 3,800 คน/กลุ่ม - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 4. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน 231.0104 ลบ. ตัวชี้วัด: - ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน 3,820 ผลิตภัณฑ์ - ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 5. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น 303.3642 ลบ. ตัวชี้วัด: - จำนวนช่องทางการตลาด 80,013 ครั้ง - กลไกประชารัฐได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถขับเคลื่อนงานได้ 76 จังหวัด - รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6	โครงการพัฒนาชุมชนโสสะอาด 8.0033 ลบ. ตัวชี้วัด: - ร้อยละ 60 ของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาชุมชนโสสะอาด - คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 86
งบประมาณ	15.4250 ล้านบาท	14.7560 ล้านบาท	45.0000 ล้านบาท	2,939.0626 ล้านบาท	1,318.5035 ล้านบาท	662.9206 ล้านบาท	8.0033 ล้านบาท

กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน
จำนวน 5,003,671,000 บาท ลดลง 18.75% (-1,154,437,000 บาท)

จำแนกงบประมาณตามประเภทรายจ่าย

งบบุคลากร 2,683,299,300 บาท (53.63 %)

เงินเดือน 6,819 อัตรา	2,632,002,300.-
ค่าจ้างประจำ 84 อัตรา	28,785,900.-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ 108 อัตรา	22,511,100.-

งบดำเนินงาน 1,911,153,000 บาท (38.20 %)

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	455,965,100.-
ค่าสาธารณูปโภค	71,664,000.-
กิจกรรมตามผลผลิต	1,377,319,100.-
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (2 หลักสูตร)	6,204,800.-

งบลงทุน 409,218,700 บาท (8.18 %)

รถบังส่วนกลาง 18 คัน	17,640,000.-	ก่อสร้างบ้านพักพัฒนาการจังหวัดร้อยเอ็ด	2,141,000.-
ก่อสร้างบ้านพักพัฒนาการจังหวัดสตูล	2,946,000.-	ก่อสร้างบ้านพักพัฒนาการจังหวัดบึงกาฬ	4,450,000.-
ก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยข้าราชการ จังหวัดร้อยเอ็ด	1,604,000.-	ก่อสร้างถนน/โรงจอดรถ/สิ่งก่อสร้างอื่น ๆ 11 รายการ	22,990,500.-
ก่อสร้างหอประชุม 250 ที่นั่ง วิทยาลัยการพัฒนาชุมชน	12,000,000.-	ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค (4 รายการ)	703,700.-
ครุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ 2 รายการ	8,371,600.-	ปรับปรุงสำนักงาน/บ้านพัก/อาคารอื่น ๆ 43 รายการ	49,960,700.-
ก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยข้าราชการ 3 ชั้น 12 ยูนิต ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา			14,468,000.-
ปรับปรุงพื้นที่ โคก หนอง นา โมเดล จำนวน 3,308 แห่ง			271,943,200.-

จำแนกงบประมาณตามแผนงาน ผลผลิต โครงการ

แผนงานบุคลากรภาครัฐ 2,939,062,600.-

- ◆งบบุคลากร (เงินเดือน,ค่าจ้าง, ค่าตอบแทน พรก.) 2,683,299,300.-
- ◆ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการและค่าเช่าบ้าน 255,763,300.-

แผนงานยุทธศาสตร์ 1,333,259,500.-

- งบดำเนินงาน 924,040,800.-
- งบลงทุน 409,218,700.-

ยุทธศาสตร์ด้านที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 14,756,000.-

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า 14,756,000.-

1. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย (9 เครือข่าย) 7,812,000.-
2. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ (8 เครือข่าย) 6,944,000.-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม 1,318,503,500.-

- งบดำเนินงาน 909,284,800.-
- งบลงทุน 409,218,700.-

1. ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 827,462,100.-

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการบริหารงานพัฒนาชุมชน 415,346,100.-

- ค่าใช้จ่ายบริหาร 271,865,800.-
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 6,204,800.-
- งบลงทุน 137,275,500.-

กิจกรรมที่ 2 บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 412,116,000.-

2. ผลผลิต เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล (7,036 ตำบล) 40,808,800.-

1) จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล 39,401,600.-

2) เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง 1,407,200.-

3. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ (60,000 คน) 75,600,000.-

4. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (3,308 หมู่บ้าน) 374,632,600.-

1) พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 102,689,400.-

2) พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 271,943,200.- (งบลงทุน - โคก หนอง นา)

แผนงานบูรณาการ 731,348,900.-

- งบดำเนินงาน 731,348,900.-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง 15,425,000.-

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปรามและบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด 15,425,000.-

โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน (878 หมู่บ้าน) 15,425,000.-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในแข่งขัน 45,000,000.-

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 45,000,000.-

1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (100 ชุมชน) 45,000,000.-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 662,920,600.-

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก 662,920,600.-

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกร และแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน (150,000 คน) 72,900,000.-
2. โครงการบริหารจัดการหนี้ (7,704 คน) 33,302,200.-
3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (3,820 ผลิตภัณฑ์) 231,010,400.-
4. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน (3,800 คน) 22,343,800.-
5. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น 303,364,200.-
   1) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด (80,013 ครั้ง) 289,000,000.-
   2) พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย (76 จังหวัด) 14,364,200.-

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ 8,003,300.-

แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 8,003,300.-

โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด (ITA ร้อยละ 86) 8,003,300.-

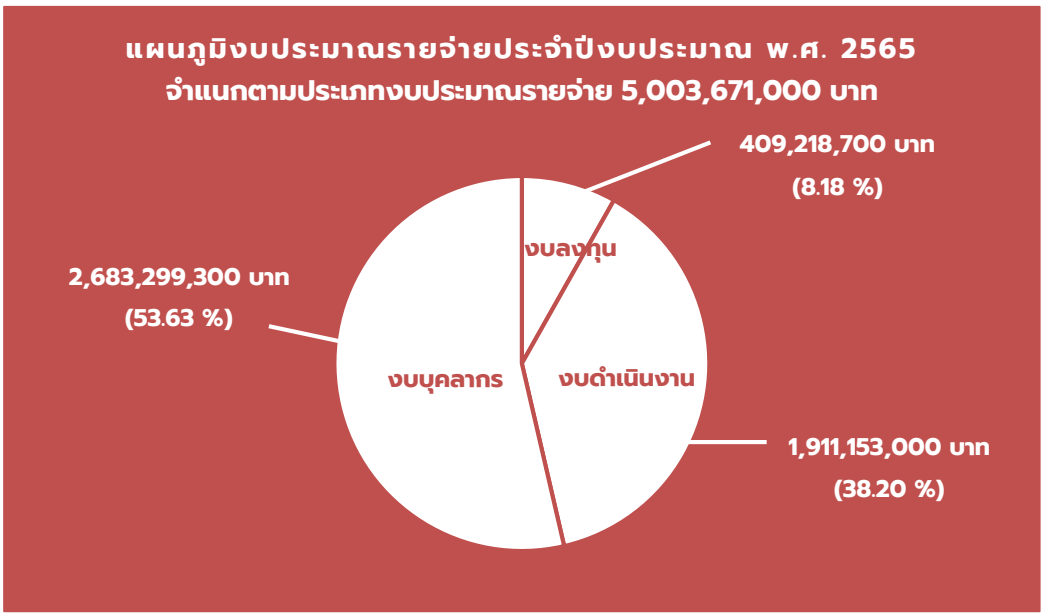
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ไม่รวมกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี)

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 5,003,671,000 บาท
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 6,158,108,000 บาท
ลดลง จากปี 2564 (คิดเป็นร้อยละ 18.75) 1,154,437,000 บาท

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2564 วงเงินทั้งสิ้น 5,003,671,000 บาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 1,154,437,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.75

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รัฐบาล โดยสำนักงบประมาณ ได้กำหนดแนวทางการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 63 แผนงาน ได้แก่ 11 แผนงานบูรณาการ 41 แผนงานยุทธศาสตร์ 1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ 6 แผนงานพื้นฐาน และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ 4 แผนงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 5,003,671,000 บาท ซึ่งจำแนกประเภทงบประมาณ ดังนี้

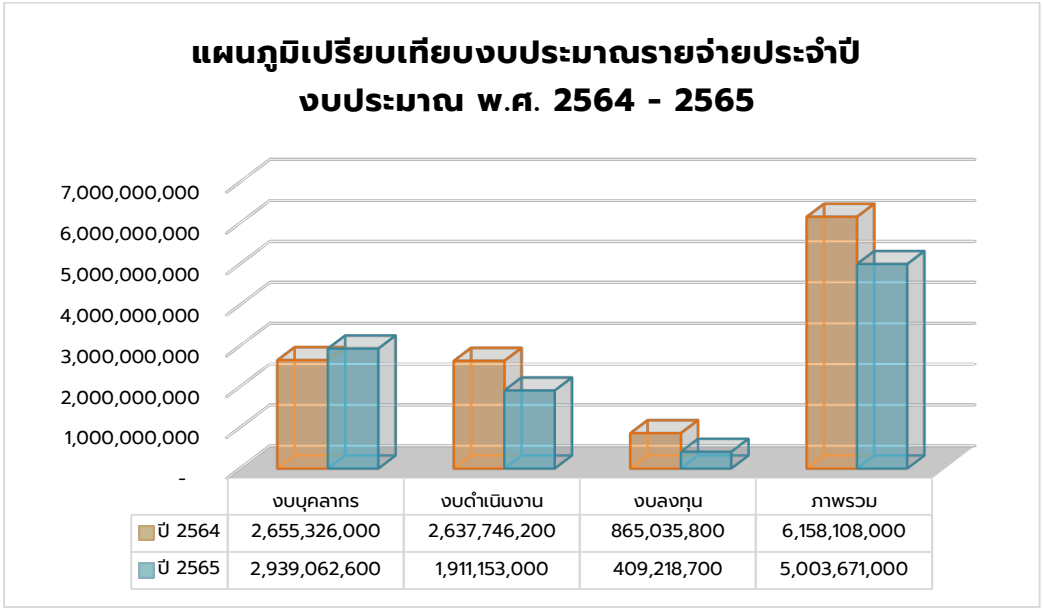
✪ **งบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย** งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สามารถจำแนกวงเงินตามงบรายจ่ายได้ 3 ประเภท ดังนี้



❖ **งบบุคลากร** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารงานบุคลากรภาครัฐ ได้แก่ เงินเดือน 6,819 อัตรา ค่าจ้างประจำ 84 อัตรา เงินเพิ่มอื่น ๆ ที่จ่ายควบกับเงินเดือน และค่าตอบแทนพนักงานราชการ 108 อัตรา รวมจำนวน 2,683,299,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.63

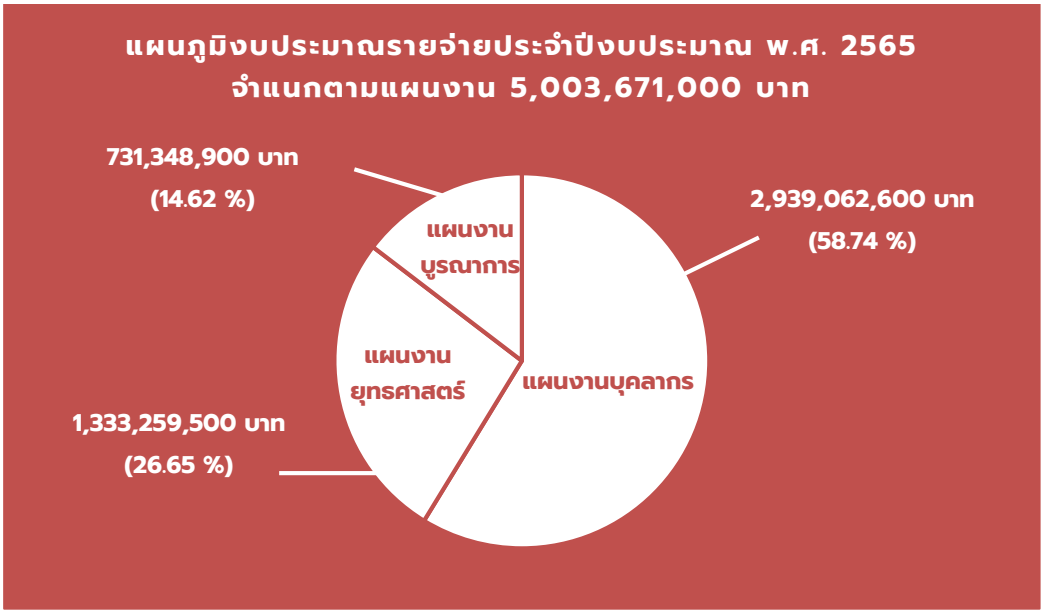
❖ **งบดำเนินงาน** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารและดำเนินงาน ได้แก่ ค่าตอบแทนบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามผลผลิต/โครงการ และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนาเจ้าหน้าที่ รวมจำนวน 1,911,153,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.20

❖ **งบลงทุน** เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อครุภัณฑ์ รถยนต์นั่งส่วนกลางและคอมพิวเตอร์ ก่อสร้างถนน/รั้ว/บ้านพัก/หอประชุม/ปรับปรุงสำนักงาน บ้านพัก/อาคาร/ระบบสาธารณูปโภค ฯลฯ และสิ่งก่อสร้างสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมแผนงานยุทธศาสตร์ รวมจำนวน 409,218,700 บาทคิดเป็นร้อยละ 8.18



	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	ภาพรวม
ปี 2564	2,655,326,000	2,637,746,200	865,035,800	6,158,108,000
ปี 2565	2,939,062,600	1,911,153,000	409,218,700	5,003,671,000

✪ **งบประมาณจำแนกตามแผนงาน** การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้จำแนกวงเงินและรายละเอียดงบประมาณออกเป็น 3 แผนงาน ดังนี้



❖ **แผนงานยุทธศาสตร์** งบประมาณจำนวน 1,333,259,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.65 ประกอบด้วยแผนงานยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. **แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า** งบประมาณ จำนวน 14,756,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.29 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการ ดังนี้

1.1 โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย 7,812,000 บาท

1.2 โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 6,944,000 บาท

2. **แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม** งบประมาณ จำนวน 1,318,503,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.35 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินผลผลิต/โครงการ ดังนี้

2.1 ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 827,462,100 บาท

2.2 ผลผลิต เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล 40,808,800 บาท

2.3 โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ 75,600,000 บาท

2.4 โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 374,632,600 บาท

❖ **แผนงานบูรณาการ** งบประมาณ จำนวน 731,348,900 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.62 ประกอบด้วยแผนงานบูรณาการ ดังนี้

1. **แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด** จำนวน 15,425,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.31 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

2. **แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว** จำนวน 45,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.90 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

3. **แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก** จำนวน 662,920,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.25 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการ ดังนี้

3.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกร และแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน 72,900,000 บาท

3.2 โครงการบริหารจัดการหนี้ 33,302,200 บาท

3.3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน 231,010,400 บาท

3.4 โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน 22,343,800 บาท

3.5 โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น 303,364,200 บาท

4. **แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ** จำนวน 8,003,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.16 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

❖ **แผนงานบุคลากรภาครัฐ** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารจัดการบุคลากรภาครัฐ จำนวน 2,939,062,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.74 ประกอบด้วย งบบุคลากร จำนวน 2,683,299,300 บาท และงบดำเนินงาน จำนวน 255,763,300 บาท

✪ งบประมาณจำแนกตามผลผลิต/โครงการที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. ดังนี้

◆ แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด งบประมาณ 15,425,000 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณตามแผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากยาเสพติด และป้องกัน เด็ก เยาวชน และประชาชนกลุ่มเสี่ยงไม่ให้ไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด โดยใช้คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินเป็นกลไกในการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน งบประมาณ 15,425,000 บาท

เป้าหมาย หมู่บ้าน/ชุมชน มีการเฝ้าระวังการแพร่ระบาด และสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติดให้ประชาชน โดยใช้กลไกกองทุนแม่ของแผ่นดินในการขับเคลื่อนงาน

กลุ่มเป้าหมาย

1. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ 878 อำเภอ
2. เยาวชนผู้ผ่านการบำบัด 76 จังหวัด จำนวน 760 คน
3. คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินและประชาชนในหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน

สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่ 73 จังหวัด (ยกเว้นจังหวัดระนอง อุตรดิตถ์ และภูเก็ต ที่ดำเนินการครบทุกหมู่บ้านเป้าหมายแล้ว)

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

1.1 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอในการพัฒนาสู่การเป็นศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ต้นแบบ ในพื้นที่ 878 อำเภอ

1.2 สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัด โดยฝึกอบรมและสนับสนุนวัสดุฝึกอาชีพแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัด 76 จังหวัด จำนวน 760 คน

2. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน และสนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุง 878 หมู่บ้าน

3. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีศักยภาพและสามารถยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกในการแก้ไขปัญหายาเสพติด

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

หมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดิน มีการเฝ้าระวังการแพร่ระบาด และสร้างภูมิคุ้มกันคนในชุมชนจากยาเสพติด

- **แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว**
  งบประมาณ 45,000,000 บาท

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพื่อชุมชนท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชน ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม งบประมาณ 45,000,000 บาท

เป้าหมาย สร้างอาชีพ สร้างรายได้ โดยใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น สร้างมูลค่าและความคุ้มค่าผ่านการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

2. เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของไทยทั้งแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และย่านการค้าที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว รวมทั้งจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งในและต่างประเทศให้สอดรับกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่

3. เพื่อสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว

กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว และผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว 100 ชุมชน

สถานที่ดำเนินการ หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว 100 ชุมชน ในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ประกอบด้วย 5 กิจกรรมย่อย ดังนี้

1.1 พัฒนาศักยภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวด้วยแนวคิด D - HOPE แก่ผู้แทนชุมชนท่องเที่ยว

1.2 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว

เชิงสร้างสรรค์ (Champ) หรือผู้ประกอบการท้องถิ่น และพัฒนาศักยภาพในการถ่ายทอดความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ แก่ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D – HOPE) เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวในรูปแบบการถ่ายทอดองค์ความรู้และกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ หรือ (Decentralized Hand On Program Exhibition : D - HOPE) และประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชนและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปดำเนินการ

1.4 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

1.5 ประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation: EE) เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ถอดบทเรียน และประเมินผลการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว

2. ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สร้างการรับรู้ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังชุมชนท่องเที่ยว รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว โดยการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว ในรูปแบบละครสั้นหรือสารคดีท่องเที่ยวชุมชน 100 ชุมชน

3. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สร้างการรับรู้ ดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังชุมชนท่องเที่ยว และสร้างโอกาสทางรายได้ให้กับแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว 100 ชุมชน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 100 ชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนท่องเที่ยวมีศักยภาพในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และสร้างคุณค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว เพื่อการรองรับนักท่องเที่ยว มีรายได้เพิ่มขึ้น

◆ **แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า**
งบประมาณ 14,756,000 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า เพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตและการตลาดของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการในภาคการเกษตร ภายใต้แนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) โดยใช้กลไกประชารัฐในระดับพื้นที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยได้ดำเนินการภายใต้ 2 โครงการ ดังนี้

1. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย
งบประมาณ 7,812,000 บาท

เป้าหมาย พัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย จำนวน 9 เครือข่าย

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัย
2. เพื่อส่งเสริมช่องการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรปลอดภัย

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการภาคการเกษตร ในพื้นที่ 9 จังหวัด

สถานที่ดำเนินการ พื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ในพื้นที่ 9 จังหวัด โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัย สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และวางแผนเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) ด้วยการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมไปถึงการส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย จำนวนทั้งสิ้น 90 กลุ่ม



ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เครือข่ายเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 9 เครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เครือข่ายเกษตรปลอดภัยมีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 80

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัย มีช่องทางการตลาด และมีรายได้จากการจำหน่ายกิจการอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น

2. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์
งบประมาณ 6,944,000 บาท

เป้าหมาย พัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ และส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ จำนวน 8 เครือข่าย

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์
2. เพื่อส่งเสริมช่องการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรอินทรีย์

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการภาคการเกษตร ในพื้นที่ 8 จังหวัด

สถานที่ดำเนินการ พื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ในพื้นที่ 8 จังหวัด โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และวางแผนเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) ด้วยการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมไปถึงการส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารอินทรีย์ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ จำนวนทั้งสิ้น 80 กลุ่ม

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 8 เครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เครือข่ายเกษตรอินทรีย์มีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 80

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัย มีช่องทางการตลาด และมีรายได้จากการจำหน่ายกิจการอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น

- **แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก งบประมาณ 662,920,600 บาท**

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก งบประมาณ 662,920,600 บาท มีแผนการดำเนินงานที่สำคัญ คือ สร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน 150,000 คน ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเพื่อเป็นกลไกการบริหารจัดการหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน จำนวน 7,704 คน เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ 3,820 ผลิตภัณฑ์ เพิ่มประสิทธิภาพและทักษะการทำธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชน 3,800 คน/กลุ่ม และส่งเสริม/ขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 80,013 ครั้ง รวมถึงการส่งเสริมตลาดที่ใช้กลไกประชารัฐ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในชุมชน โดยดำเนินการภายใต้ 5 โครงการ ดังนี้

1. โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน งบประมาณ 72,900,000 บาท

เป้าหมาย ชุมชนมีการบริหารจัดการกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล สร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้กองทุนชุมชนบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

2. ครัวเรือนเป้าหมายสามารถเข้าถึงแหล่งทุน ใช้ประโยชน์จากเงินทุนชุมชนให้เกิดความคุ้มค่า

กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และคณะกรรมการกองทุนชุมชน จำนวน 76 จังหวัด 878 อำเภอ กองทุนชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และกองทุนโครงการ กข.คจ.) 6,000 กลุ่ม และประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย 6,000 หมู่บ้าน

สถานที่ดำเนินการ ส่วนกลาง และในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้กองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบกับสนับสนุนให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยสามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน และนำเงินทุนไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้กับครอบครัว โดยดำเนินกิจกรรม Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย การประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงานกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล และส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ และ ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนโดยสนับสนุนวัสดุสาธิตอาชีพในการสร้างอาชีพสร้างรายได้ของประชาชนเป้าหมาย



ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน 150,000 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 80 ของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้ มีเงินออม สามารถบริหารจัดการตนเอง พึ่งพาตนเอง และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

2. โครงการบริหารจัดการหนี้ งบประมาณ 33,302,200 บาท

เป้าหมาย ครัวเรือนเป้าหมายที่มีหนี้สิน มีอาชีพ มีรายได้ สามารถบริหารจัดการตนเอง และพึ่งพาตนเองได้

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้เป็นกลไกการบริหารจัดการกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐ ในการเข้าถึงแหล่งทุนและบริหารจัดการหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน

2. เพื่อส่งเสริมให้หมู่บ้าน/ชุมชนบูรณาการกลไกการทำงานในการบริหารจัดการหนี้สินของประชาชน

3. เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนจนสามารถเป็นต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการหนี้

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สินในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย

สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และพัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนในพื้นที่แก่เจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวม 192 คน

2. ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ โดยดำเนินการ

2.1 จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อให้เป็นกลไกการบริหารจัดการหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชนในพื้นที่เพิ่มอีก จำนวน 107 แห่ง

2.2 ส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้านพื้นที่ตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีวินัยทางการเงิน ได้รับการส่งเสริมอาชีพและการแก้ไขปัญหาหนี้สิน จำนวน 321 แห่ง

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ตัวแทนครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สินในพื้นที่เป้าหมายได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน จำนวน 7,704 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 80 ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบูรณาการกลไกการทำงานในการจัดการทุน การจัดการระบบความคิด และการจัดการเศรษฐกิจชุมชนได้

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้ มีเงินออม สามารถบริหารจัดการตนเอง พึ่งพาตนเอง และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน งบประมาณ 231,010,400 บาท

เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP มีคุณภาพและมาตรฐาน จำนวน 3,820 ผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์ 1. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ด้านการตลาด การออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สร้างแบรนด์ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มเข้าสู่ระบบตลาดได้

2. เพื่อพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐานขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเยาวชน OTOP ในพื้นที่ 76 จังหวัด

สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่ 76 จังหวัด และส่วนกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา ให้มีความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ ในพื้นที่ 76 จังหวัด ๆ ละ 25 คน โดยวิทยากรโรงเรียน OTOP และพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐานและศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น จำนวน 1,900 ผลิตภัณฑ์

2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) เพื่อสนับสนุนการนำภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ให้เป็นกลไกในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และจัดกิจกรรมประกวดและเผยแพร่โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (KBO) จังหวัด จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์

3. พัฒนาผลิตภัณฑ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล เพื่อสนับสนุนการยกระดับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและสามารถพัฒนาได้ให้สามารถเข้าถึงการตลาดในระดับสากล โดยการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านคุณภาพมาตรฐาน การสร้างแบรนด์เรื่องราว กระบวนการผลิตที่มีองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บรรจุภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์เปิดตัวผลิตภัณฑ์ จำนวน 300 ผลิตภัณฑ์

4. อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดภูมิปัญญา และสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ OTOP โดยการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด และสร้างความร่วมมือเครือข่ายในการคุ้มครองสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา 3,820 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

4. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน งบประมาณ 22,343,800 บาท

เป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิต และช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด มีความสามารถและทักษะนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP Quadrant D (กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา) จำนวน 3,800 คน/กลุ่ม

สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่ 76 จังหวัด และส่วนกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP สู่การเป็นผู้ประกอบการยุค 4.0 โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ และฝึกปฏิบัติเสริมสร้างทักษะการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ โดยฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ เช่น การจัดทำเทมเพลต (Template) การจัดทำคอนเทนต์ (Content) เพื่อใช้ในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ การเริ่มต้นเป็นผู้ขายในตลาดออนไลน์ การนำข้อมูลต่าง ๆ เข้าสู่ระบบตลาดออนไลน์ ดำเนินการในพื้นที่ 76 จังหวัด ๆ ละ 50 คน รวม 3,800 คน/กลุ่ม

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 3,800 คน/กลุ่ม

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น และเศรษฐกิจชุมชนมีความมั่นคง

5. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น งบประมาณ 303,364,200 บาท

เป้าหมาย ขยายช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนได้จำหน่ายสินค้ามากขึ้น

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพในชุมชน ส่งเสริมการตลาดรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวกและ

ทั่วถึงโดยความร่วมมือภาครัฐ เอกชนและประชาชน พร้อมทั้งพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่ายในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน เกษตรกร กลุ่มอาชีพ ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว หมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว บริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ (คสป.) คณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด/อำเภอ และภาคีเครือข่ายการพัฒนา

สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่ 76 จังหวัด และส่วนกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด โดยการจัดรูปแบบตลาดและวิธีการให้สอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ วิถีชีวิตของประชาชนในแต่ละพื้นที่ให้เกิดเครือข่ายการตลาด และพัฒนาองค์ความรู้การตลาดเชิงรุกแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน เป็นการสร้างกระบวนการเรียนรู้/ทักษะให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และนักการตลาดในชุมชน

2. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย เป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง ประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีกลไกขับเคลื่อนจาก 5 ภาคส่วน คือ รัฐ เอกชน วิชาการ ประชาสังคม และประชาชน มีการบริหาร จัดการอย่างเป็นระบบ จนก่อให้เกิดรายได้แล้วนำรายได้นั้นมาต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- จำนวนช่องทางการตลาด 80,013 ครั้ง
- กลไกประชารัฐได้รับการพัฒนาศักยภาพสามารถขับเคลื่อนงานได้ 76 จังหวัด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น และเศรษฐกิจชุมชนมีความมั่นคง

◆ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม งบประมาณ 1,318,503,500 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในการพัฒนา พึ่งตนเอง และจัดการตนเอง ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน พัฒนาศักยภาพบทบาทสตรี และสิทธิมนุษยชนให้ทุกเพศสภาพเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม โดยการ 1. สนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ในการแก้ไขปัญหาความต้องการของชุมชน 12,900,000 ครัวเรือน 2. ส่งเสริมการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหาของประชาชนในพื้นที่ 7,036 ตำบล 3. ส่งเสริมให้ประชาชน/ชุมชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน มีการดำเนินงานที่สำคัญ คือ ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน และ 4. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชน 60,000 คน เพื่อเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งนี้ ได้ดำเนินการภายใต้ 2 ผลิต 2 โครงการ ดังนี้

1. ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน งบประมาณ 827,462,100 บาท

เหตุผลและความจำเป็น

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลความจำเป็นอื่น ๆ เป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนชุมชนในระดับต่าง ๆ ตลอดจนพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐาน เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาความต้องการของชุมชน และพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนที่ตกเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

วัตถุประสงค์ 1. พัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน โดยใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลความจำเป็นอื่น ๆ จัดทำแผนพัฒนาชุมชนในระดับต่าง ๆ ตลอดจนพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานใช้แก้ไขปัญหาความต้องการของชุมชน

2. พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนและข้อมูลสารสนเทศ

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย 12,900,000 ครัวเรือน

สถานที่ดำเนินการ หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล ในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีการดำเนินการ แบ่งตามประเภทงบประมาณ ดังนี้

งบดำเนินงาน	**690,186,600**	**บาท**
1. กิจกรรมส่งเสริมการบริหารงานพัฒนาชุมชน	**278,070,600**	**บาท**
❖ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	271,865,800	บาท
❖ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรมเจ้าหน้าที่	6,204,800	บาท
2. กิจกรรมการบริหารการจัดเก็บและประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	**412,116,000**	**บาท**

❖ การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1) การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. แก่ผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับตำบล จำนวน 84,116 คน และพัฒนาระบบรองรับการทำงานของระบบจัดเก็บข้อมูล จปฐ. และระบบรายงาน

2) การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 12,900,000 ครัวเรือน โดยผู้จัดเก็บสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้ให้ข้อมูลตามแบบสอบถามข้อมูล จปฐ.

3) ตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการนำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพของข้อมูล จปฐ. เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล จปฐ. นำเสนอผลการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนแก่สาธารณชน และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของข้อมูล จปฐ. ในพื้นที่

4) การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการนำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์ และสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำรายงานคุณภาพชีวิตของคนไทยจากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 2,500 เล่ม และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์

<u>งบลงทุน</u>	**146,781,500**	**บาท**
❖ **ครุภัณฑ์**	**26,011,600**	**บาท**
1) รถนั่งส่วนกลาง 18 คัน	17,640,000	บาท
2) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ 2 รายการ	8,371,600	บาท
❖ **ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง**	**120,769,900**	**บาท**
1) ก่อสร้างถนน/รั้ว/บ้านพัก ศูนย์ศึกษาพัฒนาชุมชน และ สพจ. 22 รายการ	67,714,500	บาท
2) ปรับปรุงสำนักงาน บ้านพัก อาคาร ฯลฯ 43 รายการ	52,351,700	บาท
3) ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค 4 รายการ	703,700	บาท

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 12,900,000 ครัวเรือน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 90 ของครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชน/หมู่บ้านมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนที่มั่นคงและพึ่งตนเองได้ ประชาชน มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น มีการสร้างงาน สร้างอาชีพ ก่อให้เกิดรายได้ และแก้ไขปัญหาได้ตรงความต้องการของประชาชน

2. ผลผลิต เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล งบประมาณ 40,808,800 บาท

เป้าหมาย จัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล เพื่อให้สะท้อนปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่

วัตถุประสงค์ เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ชุมชน/หมู่บ้าน และสอดคล้องกับแนวทางตามแผนพัฒนาอำเภอ แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาภาคในระบบ One plan ที่เป็นการบูรณาการการทำงานของทุกหน่วยงานในพื้นที่

กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน 7,036 ตำบล

สถานที่ดำเนินการ พื้นที่ 7,036 ตำบล ครอบคลุมพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ในการแก้ไขปัญหาของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล

2. กิจกรรมพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงโดยใช้แนวคิด Key Principle คือ พัฒนาผู้นำโดยยึดความต้องการของประชาชนในพื้นที่เป็นศูนย์กลาง โดยเปิดโอกาสให้ผู้นำและคนในชุมชนได้ร่วมกันคิดและพัฒนาชุมชนโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง เริ่มจากการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานในพื้นที่ศักยภาพ รวมไปถึงโอกาสในการพัฒนา เพื่อตั้งโจทย์การพัฒนาให้มีความสอดคล้องกับศักยภาพและภูมิสังคมของพื้นที่ นำไปสู่การออกแบบโครงการเพื่อแก้ปัญหาร่วมกันภายในชุมชนด้วยตัวของชุมชนเอง คู่ขนานไปกับการวางแผนในระบบ One plan

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ตำบลมีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล 7,036 ตำบล

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 85 ของตำบล มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารจัดการชุมชนได้

ตัวชี้วัดเชิงเวลา ระยะเวลาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ ชุมชนมีความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน พึ่งตนเองได้ และใช้แผนที่เป็นความต้องการของชุมชนในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของชุมชน

3. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้
งบประมาณ 75,600,000 บาท

เป้าหมาย ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น 60,000 คน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ประชาชนได้รับการส่งเสริมอาชีพ และสามารถมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคงทำให้คนในครัวเรือนมีความอบอุ่นและชุมชนเข้มแข็ง

2. เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่ประสบความสำเร็จจากการประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ได้รับประโยชน์

1. ผู้ไม่มีอาชีพ ผู้ถูกเลิกจ้าง หรือผู้ว่างงาน
2. ผู้มีอาชีพอยู่แล้วและต้องการเปลี่ยนอาชีพใหม่
3. ผู้มีรายได้น้อยหรือต้องการอาชีพเสริม
4. ผู้ต้องการต่อยอดอาชีพเดิม หรือกลุ่มอาชีพที่ต้องการพัฒนาอาชีพ

สถานที่ดำเนินการ

กำหนดพื้นที่ดำเนินการ 3,000 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 76 จังหวัด ที่ยังไม่เคยได้รับงบประมาณตามโครงการนี้

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. จัดทำฐานข้อมูลทะเบียนเป้าหมาย สำรวจพื้นที่ดำเนินการและกลุ่มเป้าหมายโดยคำนึงถึงความพร้อมของปราชญ์ด้านอาชีพและผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่จะเข้าร่วมการฝึกปฏิบัติในการประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

2. สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน เพื่อให้ประชาชนที่มีรายได้น้อยได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ผ่านกระบวนการฝึกอบรมตัวแทนครัวเรือนในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย 3,000 หมู่บ้าน โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ตามศักยภาพและความต้องการของหมู่บ้าน และสนับสนุนวัสดุสาธิตในการฝึกอาชีพ

3. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ เพื่อสนับสนุนให้ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่มีศักยภาพและมีความสนใจในอาชีพเดียวกัน ได้รวมกลุ่มกันจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดตั้งและพัฒนากลุ่ม จำนวน 300 กลุ่ม และสนับสนุนค่าวัสดุการดำเนินงานกลุ่มอาชีพ เพื่อให้เกิดพลังในด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อต่อยอด และพัฒนาเป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่อไป

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ใช้วิธีการดำเนินงานโดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อร่วมมือให้ความช่วยเหลือ ส่งต่อตามศักยภาพ/ภารกิจของหน่วยงานนั้น ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และทำให้ประชาชนได้มีอาชีพอย่างแท้จริงตามเป้าหมายที่กำหนด

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน 60,000 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 85 ของประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพได้ ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงเวลา ระยะเวลาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาของชุมชนด้วยตนเอง ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

คำนิยาม

1. สัมมาชีพ หมายถึง อาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม มีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้ เป็นการทำมาหากินโดยไม่ได้เอากำไรสูงสุดเป็นตัวตั้งหรือเป็นเป้าหมายสุดท้าย และต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมทางสังคม กล่าวคือ ความสุขของตนและคนทำงาน รวมถึงประโยชน์ของผู้บริโภคและผู้รับบริการหลัก

2. สัมมาชีพชุมชน หมายถึง ชุมชนที่มีการประกอบอาชีพโดยชอบ ซึ่งมีรายได้มากกว่ารายจ่าย โดยลดการเบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ต้องมีความสอดคล้องกับวิถีของชุมชนเพื่อความมุ่งหมายในการสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชน

4. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
งบประมาณ 374,632,600 บาท

เป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประชาชนใช้วิถีชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้านให้มีระบบการบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็งและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง

กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชุมชน และประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 3,308 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 76 จังหวัด

สถานที่ดำเนินการ หมู่บ้านในพื้นที่ 76 จังหวัด จำนวน 3,308 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. **สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่** โดยการฝึกอบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และสนับสนุนวัสดุสำหรับฝึกปฏิบัติ จำนวน 3,308 คน เพื่อให้เกิดครัวเรือนต้นแบบที่เป็นผู้นำการพัฒนา (Change Leader) ที่จัดสร้างศูนย์เรียนรู้ และสามารถขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงได้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และความต้องการของชุมชน

2. **เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน** ประกอบด้วย 3 กิจกรรมย่อย ดังนี้

2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงและจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงแก่ตัวแทนครอบครัวพัฒนา 66,160 คน

2.2 ขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง โดยสนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์ เพื่อการปรับวิถีชีวิตตามแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน

2.3 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” เพื่อสร้าง/พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับประชาชนในรูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน โดยปรับปรุงพื้นที่ (งบลงทุน) ในพื้นที่ 3,308 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1 หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 2 มีศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 3,308 แห่ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1 ร้อยละ 85 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 2 ร้อยละ 80 ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสามารถให้บริการประชาชนได้

ตัวชี้วัดเชิงเวลา ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้านน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีและมีความสุข หมู่บ้านและชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสมสมดุล และมีศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ที่พร้อมจะให้บริการแก่คนในชุมชนและผู้ที่สนใจนอกชุมชน

◆ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ งบประมาณ 8,003,300 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณแผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อพัฒนากลไก กระบวนการและสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด ในวงเงินงบประมาณ 8,003,300 บาท ซึ่งปรับลดจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 44.73% และคิดเป็น 0.16% ของงบประมาณที่กรมฯ ได้รับการจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าหมาย กรมการพัฒนาชุมชนปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีธรรมาภิบาล โปร่งใสในการให้บริการประชาชน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการทั้งภายในและภายนอกองค์กร

2. เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกรมฯ ยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และส่งเสริมให้บุคลากรประพฤติตน ทั้งในหน้าที่การงานที่รับผิดชอบ และการดำเนินชีวิตยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และศรัทธาต่อประชาชน

3. เสริมสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของประชาชนกับกรมการพัฒนาชุมชน ในการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ต่อต้านการทุจริต คอรัปชั่นในสังคม ผ่านกระบวนการพัฒนาชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ข้าราชการในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 76 จังหวัด

สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่ 76 จังหวัด และส่วนกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. การส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน เพื่อร่วมกันวางแผนการพัฒนาหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ความโปร่งใสของหน่วยงาน 5 มิติ ประกอบด้วย มิติที่ 1 ด้านบทบาทผู้บริหารและความพยายามริเริ่มของหน่วยงานในการสร้างความโปร่งใส มิติที่ 2 ด้านการเปิดเผยข้อมูล มิติที่ 3 ด้านการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน มิติที่ 4 ด้านการเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม และมิติที่ 5 ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงาน จำนวน 90 หน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน

2. การพัฒนาข้าราชการ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การปลูกฝังแนวคิด ทัศนคติในการทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส เพื่อยกระดับขีดความสามารถและลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงานแก่บุคลากรในด้านต่าง ๆ โดยดำเนินการ 3 หลักสูตร ได้แก่ 1) ประชุมเชิงปฏิบัติการ

การบริหารทรัพยากรบุคคล และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการทางวินัย 2) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชีและพัสดุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ 3) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายในเบื้องต้น

3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ เพื่อสร้างความรู้ ทักษะ และการมีส่วนร่วมระหว่างเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและภาคีเครือข่ายในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ

4. การประเมินผลความโปร่งใสของหน่วยงาน โดยนำผลการประเมินมากำหนดนโยบาย ปรับปรุงแนวทาง แผนงาน โครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ร้อยละ 60 ของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาชุมชนใสสะอาด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

กรมการพัฒนาชุมชน ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประชาชนมีความเชื่อมั่นศรัทธาและเข้ามามีส่วนร่วมในงานพัฒนาชุมชน

◆ แผนงานบุคลากรภาครัฐ

แผนงานบุคลากรภาครัฐ เป็นค่าใช้จ่ายที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรเพื่อให้ข้าราชการกรมฯ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในประเด็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 15 เสริมสร้างพลังทางสังคม และด้านที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก ได้บรรลุผลสัมฤทธิ์ และเป้าหมายการให้บริการตามแผนปฏิบัติราชการกรมฯ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงฯ แผนแม่บทฯ แผนปฏิรูปฯ และแผนยุทธศาสตร์ชาติ

◆ แผนงานบุคลากรภาครัฐ	**2,939,062,600 บาท**
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	**2,939,062,600 บาท**
งบบุคลากร	**2,683,299,300 บาท**
- เงินเดือน 6,819 อัตรา	2,632,002,300 บาท
- ค่าจ้างประจำ 84 อัตรา	28,785,900 บาท
- ค่าตอบแทนพนักงานราชการ 108 อัตรา	22,511,100 บาท
งบดำเนินงาน	**255,763,300 บาท**
- ประกอบด้วย ค่าเช่าบ้าน ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ ค่าตอบแทนเงินเดือนเต็มขั้น ค่าตอบแทนพิเศษผู้ปฏิบัติงานชายแดนภาคใต้ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นแผนที่แสดงรายละเอียดการปฏิบัติงานตามแผนงาน ผลผลิต โครงการ กิจกรรม และแสดงรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณตามห้วงระยะเวลาการปฏิบัติงานซึ่งแบ่งเป็นรายไตรมาส กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณในการกำหนดแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อกำกับการบริหารงบประมาณในรอบปี 2565 จำนวน 5,003,671,000 บาท ที่ได้รับการจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้เป็นไปตามกฎหมาย การเบิกจ่ายงบประมาณที่รัฐบาลได้กำหนดไว้ ซึ่งสรุปเป็นตารางการบริหารงบประมาณ การกำหนดเป้าหมายการบริหารงบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน เปรียบเทียบกับรัฐบาล ดังนี้

ไตรมาส	เป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ/(ร้อยละสะสม)		แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ/(ร้อยละสะสม) ที่ได้รับจัดสรร
	รัฐบาล	กรมฯ	กรมฯ
1	32.00 (32.00)	32.00 (32.00)	31.94 (31.94)
2	22.00 (54.00)	22.00 (54.00)	25.85 (57.79)
3	23.00 (77.00)	23.00 (77.00)	26.68 (84.47)
4	23.00 (100.00)	23.00 (100.00)	15.53 (100.00)

ทั้งนี้ หากหน่วยรับงบประมาณสามารถดำเนินการได้ตาม**แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่กำหนดไว้**หรือ**วงเงินที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติจัดสรรจากสำนักงบประมาณ** แม้ต่ำกว่าเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณข้างต้น ให้ถือว่าได้ดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายในไตรมาสนั้นแล้ว

ปฏิทินการทำงานตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กิจกรรมตามผลผลิต/โครงการ ที่ส่งเสริมตัวชี้วัดงบประมาณ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 1,649,262,300 บาท ประกอบด้วย งบดำเนินงาน 1,377,319,100 บาท และ งบลงทุน 271,943,200 บาท

งบดำเนินงาน 1,377,319,100 บาท			
ไตรมาส 1 **แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 481,683,200 บาท (34.97 %)**	**ไตรมาส 2** **แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 193,295,100 บาท (14.03 %)**	**ไตรมาส 3** **แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 553,794,500 บาท (40.21 %)**	**ไตรมาส 4** **แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 148,546,300 บาท (10.79 %)**
			แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
			1. ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย 9 เครือข่าย
			2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 8 เครือข่าย
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	**แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม**	**แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม**	
1. จัดทำแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล	1. จัดเก็บข้อมูล (จปฐ.) 6,556,765 ครัวเรือน	1. จัดเก็บข้อมูล (จปฐ.) 6,343,235 ครัวเรือน	
2. สร้างสัมมาชีพชุมชน 20,000 คน		2. สร้างสัมมาชีพชุมชน 40,000 คน	
3. พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 730 หมู่บ้าน		3. พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 2,578 หมู่บ้าน	
		แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษา ผู้ติดยาเสพติด	
		1. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 กองทุน	
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	**แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว**	**แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว**	**แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว**
1. ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) 100 ชุมชน	1. ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ ฯ 100 ชุมชน	1. ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว 100 ชุมชน	1. ประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (EE) 100 ชุมชน
		2. ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว 100 ชุมชน	2. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว 100 ชุมชน
แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	**แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก**	**แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก**	**แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก**
1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 2,200 ผลิตภัณฑ์	1. ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน 75,000 คน	1. ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน 75,000 คน	1. ตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ 1 ครั้ง
2. พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน 3,800 คน/กลุ่ม	2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 1,520 ผลิตภัณฑ์	2. ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ 7,704 ครัวเรือน	2. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 21,000 ครั้ง
3. ตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ 1 ครั้ง	3. ตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ 1 ครั้ง	3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 100 ผลิตภัณฑ์	3. การจัดงาน OTOP ศิลปาชีพ ฯ 1 ครั้ง
4. ส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ 17,002 ครั้ง	4. การจัดงาน OTOP ภูมิภาค 5 ครั้ง	4. ตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ 1 ครั้ง	4. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย 76 จังหวัด
	5. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 21,000 ครั้ง	5. การจัดงาน OTOP Midyear 1 ครั้ง	
	6. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย 76 จังหวัด	6. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 21,000 ครั้ง	
		7. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย 76 จังหวัด	
		แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	**แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ**
		1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ 6,500 คน	1. ส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน 90 หน่วยงาน
งบลงทุน 271,943,200 บาท			
ไตรมาส 1	**ไตรมาส 2** **แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 271,943,200 บาท (100 %)**	**ไตรมาส 3**	**ไตรมาส 4**
	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	**แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม**	**แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม**
	1. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 3,308 แห่ง	1. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 3,308 แห่ง	1. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 3,308 แห่ง

ส่วนที่ 3

แนวทางการดำเนินกิจกรรม ตามแผนการปฏิบัติงานและ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2565

ส่วนที่ 3
แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2565

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 5,003,671,000 บาท ภายใต้ยุทธศาสตร์ 4 ด้าน คือ ❶ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ได้แก่ แผนงานบูรณาการ ป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด ❷ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า และแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ❸ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ได้แก่ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม และแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และ ❹ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ได้แก่ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ คือ ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีความสุขเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์การประเมินความสุขมวลรวมหมู่บ้าน (GVH) 6 ด้าน ซึ่งมีกิจกรรมตามผลผลิต/โครงการตามโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ดังนี้

▶ แผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน 2 แผนงาน ดังนี้

▶▶ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

<u>แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า</u>

✪ โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

1. **พัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัย**

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด

1.2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยสู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE)

2. **ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย**

✪ โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์

1. **พัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์**

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด

1.2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE)

2. **ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย**

▶▶ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

✪ ผลผลิตที่ 1 เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมย่อย การจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
   - 1.1 รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
   - 1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
     - 1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
   - 1.3 การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
     - 1.3.1 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
     - 1.3.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ
     - 1.3.3 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
   - 1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน
     - 1.4.1 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

✪ ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล

กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

1. เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

กิจกรรมหลักที่ 2 จัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

✪ โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลัก สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน

กิจกรรมย่อย สร้างสัมมาชีพชุมชน

1. สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน
2. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ

✪ โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อย พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1. สร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่
   - 1.1 อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
2. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน
   - 2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
   - 2.2 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
     - 2.2.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน

3. ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

3.1 ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

1. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” (งบลงทุน)

▶ แผนงานบูรณาการ จำนวน 4 แผนงาน ดังนี้

▶▶ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

✪ โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1.1 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ

1.2 สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

2. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

2.2 สนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

▶▶ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

✪ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

1.1 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

1.3 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

2. ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว

▶▶ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

✪ โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน

กิจกรรมหลัก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน

กิจกรรมย่อย เพิ่มประสิทธิภาพกองทุนชุมชน

1. **เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนและการเข้าถึงแหล่งทุน**
   1.1 Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล
   1.2 กองทุนชุมชนเกื้อหนุนความสำเร็จตามหลักธรรมาภิบาล
   1.3 สร้างความเข้มแข็งโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
2. **เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทุนชุมชนและยกระดับสู่การเป็นต้นแบบ**
   2.1 จัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
      2.1.1 เวทีจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
   2.2 สนับสนุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ
   2.3 มหกรรมการออม ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน
   2.4 ส่งเสริมอาชีพตามแนวพระราชดำริศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี)
   2.5 9 ; 10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี 2565
   2.6 สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

✪ โครงการบริหารจัดการหนี้

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

กิจกรรมย่อย การแก้ปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

1. จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
2. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
3. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

✪ โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0
2. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP

✪ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมหลัก พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมย่อย พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

✪ โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

1. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
   1.1 ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
   1.2 นักการตลาดรุ่นใหม่

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

1. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

1.1 ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด

2. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยระดับจังหวัด

▶▶ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

✪ โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

กิจกรรมหลัก พัฒนาชุมชนใสสะอาด

1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

✪ โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

1. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัย

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการวิเคราะห์และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และวางแผนเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด ให้จังหวัด 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ โดยมีกรอบเนื้อหาเบื้องต้นการดำเนินงาน ดังนี้ 2.1 การบริหารจัดการกลุ่มสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) 2.2 มาตรฐานการความปลอดภัยของผลผลิตทางการเกษตร 2.3 การวิเคราะห์ศักยภาพและปัญหาการทำเกษตรปลอดภัยในปัจจุบัน 2.4 ศึกษาดูงานวิธีการจัดการการผลิตสินค้าเกษตรและตลาดอาหารปลอดภัยต้นแบบ ณ สถานที่หรือจุดที่สามารถเป็นต้นแบบเกษตรปลอดภัย หรือแหล่งเรียนรู้ เช่น มูลนิธิโครงการหลวง สถานประกอบการเอกชนที่ประสบความสำเร็จ หรือสถานที่ที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงการตลาด เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้เพิ่มเติมในเรื่องวิธีการจัดการการผลิตและตลาดอาหารปลอดภัย ตามประเด็นดังนี้ 2.4.1 การบริหารการจัดการ เช่น การทำสัญญา การควบคุมคุณภาพผลผลิต ราคาสินค้า และเงื่อนไขการชำระเงิน เป็นต้น 2.4.2 การควบคุมคุณภาพสินค้าและปริมาณการผลิต 2.4.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย 2.5 การจัดทำ QR Code ตรวจสอบสินค้าเกษตรปลอดภัย 2.6 การจัดทำแผนพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยและการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัย 3. จังหวัดพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่มีศักยภาพในการผลิตเกษตรอินทรีย์หรือกลุ่มที่มีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพกลุ่มสู่ผู้ผลิตผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย จำนวน 10 กลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการเกษตร กลุ่มสัมมาชีพชุมชน กลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

<u>หมายเหตุ</u> กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัย **กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัยภาคเหนือตอนล่าง ด้วยกลไกประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563** และกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม**กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

4. จังหวัดเสนอกลุ่มเป้าหมายตามข้อ 3 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น เพื่อรับทราบและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรม

5. จังหวัด**จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด**โดยใช้กลไกประชารัฐจังหวัด เพื่อทบทวนแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัย โดยพิจารณาจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและปฏิบัติแก่ส่วนราชการตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด เช่น การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการทำความสะอาดให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเหมาะสม การรักษาระยะห่างระหว่างการดำเนินกิจกรรม เป็นต้น

6. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 324 คน (9 จังหวัดในภาคเหนือตอนล่าง จังหวัดละ 36 คน) ประกอบด้วย

1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการภาคการเกษตรที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาสู่เกษตรปลอดภัย จำนวน 10 กลุ่ม ๆ ละ 3 คน รวม 30 คน
2. ผู้แทนบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำนวน 2 คน
3. ผู้แทนคณะกรรมการเครือข่ายเกษตรปลอดภัยด้วยกลไกประชารัฐจังหวัด จำนวน 2 คน
4. เจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน 2 คน

งบประมาณ จำนวน 2,070,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 230,000 บาท) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด จำนวน 173,400 บาท (3 วัน)
2. ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกิจกรรมตามแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัย จำนวน 56,600 บาท

<u>หมายเหตุ</u> จังหวัดสามารถถัวจ่ายภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรโดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมและเป็นไปตามระเบียบของทางราชการกำหนด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด จำนวน 9 จังหวัดในภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2564) จำนวน 3 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ การวิเคราะห์และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

2. เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วางแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัย และมีการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมมีความรู้ความเข้าใจการพัฒนาการผลิตเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

2. เครือข่ายเกษตรปลอดภัยด้วยกลไกประชารัฐจังหวัด มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัยด้วยกลไกประชารัฐจังหวัดอย่างน้อย 1 กิจกรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
โทรศัพท์ 08 9921 6698

2. นางสาวพัชรีรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 02 141 6137

หมายเหตุ การดำเนินงานโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย เป็นการขยายผลกลุ่มเป้าหมายของเครือข่ายเกษตรปลอดภัยเครือข่ายเกษตรปลอดภัยด้วยกลไกประชารัฐจังหวัดที่เกิดจากการดำเนินงานโครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัย กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัยภาคเหนือตอนล่าง ด้วยกลไกประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยมีเป้าประสงค์ที่จะส่งเสริมการรวมตัวของผู้ผลิตหรือผู้ที่มีความพร้อมในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยในลักษณะของเครือข่าย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลผลิตให้มีมูลค่าเพิ่มและเชื่อมโยงตลาดอาหารปลอดภัยระหว่างกลุ่มผู้ผลิตและผู้บริโภค เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร รวมถึงตลาดอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อรายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นสมาชิกของเครือข่าย

1.2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE)

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและยกระดับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>**วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม**</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) ให้จังหวัด 2. จังหวัดร่วมกับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้ 2.1 จัดทำแผนธุรกิจและแนวทางการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยสู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ภายใต้ 5 กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ 2.2 พิจารณาคัดเลือกแผนธุรกิจและแนวทางการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ที่สามารถเป็นตัวแบบในการส่งเสริมและพัฒนา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตรเป็นหลัก เช่น ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิต ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์เรื่องราว กระบวนการผลิต และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น 3. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณโดยพิจารณารายละเอียดประกอบโครงการ จากตัวแบบที่ได้คัดเลือกตามข้อ 2.2 4. จังหวัดติดตามผลการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยสู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) และรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น อย่างต่อเนื่อง 5. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ **กลุ่มเป้าหมาย** กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาสู่เกษตรปลอดภัยใน 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง จังหวัดละ 10 กลุ่ม รวม 90 กลุ่ม **งบประมาณ** จำนวน 1,764,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 196,000 บาท) ***ทั้งนี้ ไม่สามารถใช้งบประมาณในลักษณะจัดซื้อครุภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้**

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด จำนวน 9 จังหวัดในภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2565) จำนวน 1 ครั้ง
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) 2. กลุ่มเป้าหมายมีแผนธุรกิจในการพัฒนากลุ่ม นำไปสู่กลุ่มที่มีความเข้มแข็ง สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและยกระดับกลุ่มสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) จำนวน 90 กลุ่ม (จังหวัดละ 10 กลุ่ม) 2. ผลิตภัณฑ์ตามแผนธุรกิจของกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาอย่างน้อยกลุ่มละ 1 ผลิตภัณฑ์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 2. นางสาวพัชรีรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 02 141 6137

2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมเครือข่ายเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยให้จังหวัด 2. จังหวัดจัดทำแผนส่งเสริมช่องทางการตลาดให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ 3. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ 4. จังหวัดร่วมกับเครือข่ายเกษตรปลอดภัย จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยโดยพิจารณาให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและปฏิบัติแก่ส่วนราชการตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด โดยพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้ 4.1 ออกแบบกำหนดการ รูปแบบการจัดกิจกรรม สถานที่ดำเนินการ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยและมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย ภายใต้ชื่อที่สื่อถึงการร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย เช่น “ประชารัฐร่วมใจพัฒนาอาหารปลอดภัยสร้างรายได้สู่ชุมชน” เป็นต้น ดำเนินการ 3 วัน โดยให้มีการจัดกิจกรรมอย่างน้อย 3 กิจกรรม ดังนี้ 1) จัดแสดงผลงานและนิทรรศการการพัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัย 2) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างเครือข่ายเกษตรปลอดภัยกับภาครัฐและภาคเอกชน กลุ่มลูกค้าโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร (4 ร) และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในการเป็นสมาชิกเครือข่ายเกษตรปลอดภัย และผู้ที่นิยมบริโภคอาหารปลอดภัย 3) กิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย 4) กิจกรรมส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5) กิจกรรมการจำหน่ายสินค้าชุมชนอื่น ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ OTOP ของดีในแต่ละชุมชนที่ส่งผลต่อการสร้างการรับรู้ในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน 6) กิจกรรมการส่งเสริมการขายผ่านระบบออนไลน์ โดยนักการตลาดรุ่นใหม่ 4.3 แจ้งกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตามกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) และกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่จังหวัด นำผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัยเข้าร่วมจัดแสดงผลงานและนิทรรศการการพัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัย 4.4 ประสานหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีการพัฒนา เข้าร่วมกิจกรรม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

4.5 ประสานผู้เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร รวมทั้งนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้า เข้าร่วมกิจกรรม

4.6 ประชาสัมพันธ์การจัดงานเพื่อเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม

5. กรณีที่จังหวัดพิจารณาแล้วพบว่าการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย ตามข้อ 4 ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด ให้พิจารณาดำเนินการในรูปแบบอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายเกษตรปลอดภัยมีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น

6. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ และจัดทำ**เอกสารสรุปผลการดำเนินโครงการ ในทุกกิจกรรมส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 1 เล่ม พร้อมไฟล์ Word ผ่านทางอีเมล์ cddse2564@gmail.com ภายในวันที่ 15 กันยายน 2565**

กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตามกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) จำนวน 9 จังหวัด ๆ ละ 10 กลุ่ม รวม 90 กลุ่ม 2. กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่จังหวัด 3. ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีการพัฒนา 4. ผู้เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร 5. นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ และผู้แทนห้างสรรพสินค้า
งบประมาณ	จำนวน 3,978,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 442,000 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด จำนวน 9 จังหวัดในภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2565) จำนวน 3 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มเป้าหมายมีช่องทางในการจำหน่ายผลผลิตเกษตรปลอดภัยสู่การตลาดอาหารปลอดภัย 2. เครือข่ายเกษตรปลอดภัย จำนวน 9 จังหวัด จังหวัดละ 1 เครือข่าย มีศักยภาพในการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จังหวัดมีการจัดกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย จำนวน 1 ครั้ง 2. ร้อยละ 80 ของผู้ผลิตผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกเครือข่ายเกษตรปลอดภัย มีช่องทางการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ช่องทาง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 2. นางสาวพัชรีรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 02 141 6137

✪ โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์

1. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการวิเคราะห์และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรอินทรีย์

2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และวางแผนเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัดให้จังหวัด 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ โดยมีกรอบเนื้อหาเบื้องต้นการดำเนินงาน ดังนี้ 2.1 การบริหารจัดการกลุ่มสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) 2.2 มาตรฐานการความปลอดภัยของผลผลิตทางการเกษตร 2.3 การวิเคราะห์ศักยภาพและปัญหาการทำเกษตรอินทรีย์ในปัจจุบัน 2.4 ศึกษาดูงานนอกสถานที่ในจุดที่เป็นต้นแบบเกษตรอินทรีย์ เช่น มูลนิธิโครงการหลวง สถานประกอบการเอกชนที่ประสบความสำเร็จ หรือสถานที่ที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงการตลาด เป็นต้น เพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ โดยให้พิจารณาจากกรอบการเรียนรู้เพิ่มเติม ในเรื่องวิธีการจัดการการผลิตและตลาดอาหารปลอดภัย ตามประเด็นดังนี้ 2.4.1 การบริหารการจัดการ เช่น การทำสัญญา การควบคุมคุณภาพผลผลิต ราคาสินค้าและเงื่อนไขการชำระเงิน เป็นต้น 2.4.2 การควบคุมคุณภาพสินค้าและปริมาณการผลิต 2.4.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ 2.5 การจัดทำ QR Code ตรวจสอบสินค้าเกษตรอินทรีย์ 2.6 การจัดทำแผนพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์และการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 3. จังหวัดพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่มีศักยภาพในการผลิตเกษตรอินทรีย์หรือกลุ่มที่มีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพกลุ่มสู่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ จำนวน 10 กลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการเกษตร กลุ่มสัมมาชีพชุมชน กลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นต้น <u>หมายเหตุ</u> กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ **กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบน ด้วยกลไกประชารัฐ**

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม**กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

4. จังหวัดเสนอกลุ่มเป้าหมายตาม ข้อ 3 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น เพื่อรับทราบและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรม

5. จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด โดยใช้กลไกประชารัฐจังหวัด เพื่อทบทวนแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ โดยพิจารณาจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและปฏิบัติแก่ส่วนราชการตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด เช่น การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการทำความสะอาดให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเหมาะสมการรักษาระยะห่างระหว่างการดำเนินกิจกรรม เป็นต้น

6. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 288 คน (8 จังหวัดในภาคเหนือตอนบน จังหวัดละ 36 คน) ประกอบด้วย

1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการภาคการเกษตรที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาสู่เกษตรอินทรีย์ จำนวน 10 กลุ่ม ๆ ละ 3 คน รวม 30 คน
2. ผู้แทนบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำนวน 2 คน
3. ผู้แทนคณะกรรมการเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ด้วยกลไกประชารัฐจังหวัด จำนวน 2 คน
4. เจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน 2 คน

งบประมาณ จำนวน 1,840,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 230,000 บาท)

1. ค่าใช้จ่ายในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด จำนวน 173,400 บาท ดำเนินการ 3 วัน
2. ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกิจกรรมตามแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ จำนวน 56,600 บาท

<u>หมายเหตุ</u> จังหวัดสามารถถัวจ่ายภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรโดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมและเป็นไปตามระเบียบของทางราชการกำหนด

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด จำนวน 8 จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2564) จำนวน 3 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจการวิเคราะห์และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 2. เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และวางแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรอินทรีย์เพื่อการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมมีความรู้ความเข้าใจการพัฒนาการผลิตเกษตรอินทรีย์สู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย 2. เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ด้วยกลไกประชารัฐจังหวัดมีการดำเนินกิจกรรมตามแผนบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ด้วยกลไกประชารัฐจังหวัด อย่างน้อย 1 กิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 2. นางสาวพัชรีรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6137
หมายเหตุ การดำเนินงานโครงการ ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมหลักส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ เป็นการขยายผลกลุ่มเป้าหมายของเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ด้วยกลไกประชารัฐจังหวัดที่เกิดจากการดำเนินงานโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 โดยมีเป้าประสงค์ที่จะส่งเสริมการรวมตัวของผู้ผลิตหรือผู้ที่มีความพร้อมในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในลักษณะของเครือข่าย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลผลิตให้มีมูลค่าเพิ่มและเชื่อมโยงตลาดอาหารปลอดภัยระหว่างกลุ่มผู้ผลิตและผู้บริโภค เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร รวมถึงตลาดอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อรายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นสมาชิกของเครือข่าย	

1.2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE)

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและยกระดับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) ให้จังหวัด 2. จังหวัดร่วมกับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้ 2.1 จัดทำแผนธุรกิจและแนวทางการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน(Community Entrepreneur: CE) ภายใต้ 5 กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ 2.2 พิจารณาคัดเลือกแผนธุรกิจและแนวทางการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) ที่สามารถเป็นตัวแบบในการส่งเสริมและพัฒนา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตรเป็นหลัก เช่น ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิต ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์เรื่องราว กระบวนการผลิต และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น 3. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณโดยพิจารณารายละเอียดประกอบโครงการ จากตัวแบบที่ได้คัดเลือกตามข้อ 2.2 4. จังหวัดติดตามผลการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) และรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น อย่างต่อเนื่อง 5. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ	
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาสู่เกษตรอินทรีย์ใน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 10 กลุ่ม
งบประมาณ	จำนวน 1,568,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 196,000 บาท) **ทั้งนี้ ไม่สามารถใช้งบประมาณในลักษณะจัดซื้อครุภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้**
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด จำนวน 8 จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2565) จำนวน 1 ครั้ง
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) 2. กลุ่มเป้าหมายมีแผนธุรกิจในการพัฒนากลุ่มนำไปสู่กลุ่มที่มีความเข้มแข็ง สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและยกระดับกลุ่มสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) จำนวน 80 กลุ่ม (จังหวัดละ 10 กลุ่ม) 2. ผลิตภัณฑ์ตามแผนธุรกิจของกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาอย่างน้อย กลุ่มละ 1 ผลิตภัณฑ์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 2. นางสาวพัชรีรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6137

2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมเครือข่ายเกษตรอินทรีย์สู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยให้จังหวัด 2. จังหวัดจัดทำแผนส่งเสริมช่องทางการตลาดให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ 3. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ 4. จังหวัดจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและปฏิบัติแก่ส่วนราชการตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด โดยพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้ 4.1 ออกแบบกำหนดการ รูปแบบการจัดกิจกรรม สถานที่ดำเนินการ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยและมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย ภายใต้ชื่อที่สื่อถึงการร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์สู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย เช่น “ประชารัฐร่วมใจพัฒนาอาหารปลอดภัยสร้างรายได้สู่ชุมชน” เป็นต้น ดำเนินการ 3 วัน โดยให้มีการจัดกิจกรรมอย่างน้อย 3 กิจกรรม ดังนี้ 1) จัดแสดงผลงานและนิทรรศการการพัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 2) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างเครือข่ายเกษตรอินทรีย์กับภาครัฐและภาคเอกชน กลุ่มลูกค้าโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร (4 ร) และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในการเป็นสมาชิกเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ และผู้ที่นิยมบริโภคอาหารปลอดภัย 3) กิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย 4) กิจกรรมส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5) กิจกรรมการจำหน่ายสินค้าชุมชนอื่น ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ OTOP ของดีในแต่ละชุมชนที่ส่งผลต่อการสร้างการรับรู้ในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน 6) กิจกรรมการส่งเสริมการขายผ่านระบบออนไลน์ โดยนักการตลาดรุ่นใหม่ 4.3 แจ้งกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตามกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) และกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่จังหวัด นำผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัยเข้าร่วมจัดแสดงผลงานและนิทรรศการการพัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 4.4 ประสานหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีการพัฒนา เข้าร่วมกิจกรรม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

4.5 ประสานผู้เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร รวมทั้งนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้า เข้าร่วมกิจกรรม

4.6 ประชาสัมพันธ์การจัดงานเพื่อเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม

5. กรณีที่จังหวัดพิจารณาแล้วพบว่าการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย ตามข้อ 4 ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด ให้พิจารณาดำเนินการในรูปแบบอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายเกษตรอินทรีย์มีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น

6. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ และจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินโครงการฯ ในทุกกิจกรรมส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 1 เล่ม พร้อมไฟล์ Word ผ่านทางอีเมล์ cddse2564@gmail.com ภายในวันที่ 15 กันยายน 2565

กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตามกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) จำนวน 8 จังหวัด ๆ ละ 10 กลุ่ม รวม 80 กลุ่ม 2. กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่จังหวัด 3. ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีการพัฒนา 4. ผู้เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร 5. นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ และผู้แทนห้างสรรพสินค้า
งบประมาณ	จำนวน 3,536,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 442,000 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด จำนวน 8 จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2565) จำนวน 3 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มเป้าหมายมีช่องทางในการจำหน่ายผลผลิตเกษตรอินทรีย์สู่การตลาดอาหารปลอดภัย 2. เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ จำนวน 8 จังหวัด จังหวัดละ 1 เครือข่าย มีศักยภาพในการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จังหวัดมีการจัดกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย จำนวน 1 ครั้ง 2. ร้อยละ 80 ของผู้ผลิตผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ มีช่องทางการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ช่องทาง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 2. นางสาวพัชรีรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6137

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

✪ ผลผลิตที่ 1 เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมย่อย การจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.1 รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำบัญชีจัดสรรงบประมาณส่งให้จังหวัด 2. จังหวัดดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม **ยกเว้นสปอตวิทยุ** 3. จังหวัด/อำเภอ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.	
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)
งบประมาณ	จำนวน 2,077,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนธันวาคม 2564)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนรับรู้และให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. มากขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.จำนวน 76 จังหวัด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายชัยทวัตน์ ดำศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวนัฐธีรา จันพล ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302

1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

วัตถุประสงค์ เพื่อให้หมู่บ้าน/ชุมชน มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ในพื้นที่ 76 จังหวัด ทุกครัวเรือน (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) สำหรับใช้ในการตรวจสอบ วิเคราะห์และใช้เป็นเป้าหมายในการวางแผนแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำบัญชีจัดสรรครัวเรือนเป้าหมาย และจัดสรรงบประมาณตามจำนวนครัวเรือนเป้าหมายของจังหวัด

2. จังหวัด/อำเภอ จัดทำทะเบียนพื้นที่และจำนวนครัวเรือนเป้าหมายในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ตามจำนวนเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

3. ทบทวนและแต่งตั้งคำสั่งคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ทุกระดับ

4. แต่งตั้งอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน โดยอาสาสมัครจัดเก็บ 1 คนต่อ 40 ครัวเรือน หรือตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

5. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ ประจำปี 2565 โดยผู้จัดเก็บข้อมูล ทำการสัมภาษณ์และบันทึกข้อมูลครัวเรือนตามข้อคำถามข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์และสัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้จัดเก็บเอง

6. เมื่อสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้แทนฯ แล้วเสร็จ ผู้จัดเก็บข้อมูลทำการตรวจสอบข้อมูลครัวเรือน และให้หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้แทนฯ ลงนามรับรองข้อมูลฯ ของครัวเรือน (ทุกครัวเรือน)

7. ผู้จัดเก็บข้อมูล ส่งข้อมูลทั้งหมดเข้าสู่ระบบประมวลผลเพื่อเข้าสู่เวทีตรวจสอบคุณภาพข้อมูลฯ ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด เพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)
งบประมาณ	จำนวน 258,000,000 บาท (ครัวเรือนละ 20 บาท) ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน ใน 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 - 3 (เดือนมกราคม – พฤษภาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 12,900,000 ครัวเรือน มีความถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 12,900,000 ครัวเรือน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายชัยทวัตน์ ดำศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวนัฐธีรา จันพล ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302

1.3 การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.3.1 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

2. เพื่อนำเสนอผลคุณภาพชีวิตของประชาชนในเขตองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้สาธารณชนได้รับทราบ

3. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล จปฐ. ของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
1. พัฒนากรผู้ประสานงานตำบลและผู้จัดเก็บข้อมูล นำเสนอข้อมูล จปฐ. รายหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล ต่อที่ประชุมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีเนื้อหาอย่างน้อย ประกอบด้วย - นำเสนอรายงานผลข้อมูลฯ ที่สำคัญ เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ข้อ 22 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ 2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ 3. ปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. (ถ้ามี) 4. รับรองและยืนยันข้อมูลฯ ของหมู่บ้าน/ชุมชน และตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แล้วแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทราบ เพื่อเสนอข้อมูลฯ ต่อคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ 5. ส่งเสริมการนำข้อมูล จปฐ. ใช้ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับตำบล ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้บริหารท้องที่ และผู้นำชุมชนในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 5,300 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 20 คน - เทศบาลตำบล จำนวน 2,247 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 20 คน - เทศบาลเมือง จำนวน 195 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 20 คน - เทศบาลนครและเมืองพัทยา จำนวน 30 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 20 คน
งบประมาณ	จำนวน 31,088,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งทั่วประเทศ แยกเป็น - องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 5,300 แห่ง - เทศบาลตำบล จำนวน 2,247 แห่ง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
	- เทศบาลเมือง จำนวน 195 แห่ง - เทศบาลนครและเมืองพัทยา จำนวน 30 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2565) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ 2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ได้ตรวจสอบ และรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน จำนวน 7,772 แห่ง 2. ครัวเรือนที่ได้รับการจัดเก็บข้อมูล ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 3. ผู้บริหารส่วนราชการภูมิภาคและภาคี ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายชัยทวัตน์ ดำศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวนัฐธีรา จันพล ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302
หมายเหตุ	1. จำนวนและสถานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมฯ ใช้ข้อมูลตามฐานข้อมูลจำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแยกรายจังหวัดจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (ข้อมูล ณ วันที่ 9 กันยายน 2563) 2. กรณีที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยกฐานะ ยุบรวมหรืออื่น ๆ ให้ใช้จำนวนและพื้นที่เป้าหมายเดิมตามที่กรมฯ จัดสรร

1.3.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล จปฐ. และรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับอำเภอ
2. เพื่อนำเสนอผลคุณภาพชีวิตของประชาชนในระดับอำเภอ ให้สาธารณชนได้รับทราบ
3. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล จปฐ. ของทุกภาคส่วน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. พัฒนาการอำเภอนำเสนอข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ.) รายตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในภาพรวมทั้งหมดของอำเภอต่อที่ประชุมระดับอำเภอ โดยมีเนื้อหาอ ย่างน้อย เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ข้อ 22 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ

2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน ของข้อมูลฯ

3. กรณีมีการปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. ให้อำเภอแจ้งข้อมูลการแก้ไขกลับไปยัง ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งต่อให้ผู้มีสิทธิ์แก้ไขข้อมูลต่อไป

4. รับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลฯ ของอำเภอ แล้วรวบรวมข้อมูลแจ้งจังหวัดทราบ

กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ ๆ ละ 20 คน รวม 17,560 คน
งบประมาณ	จำนวน 3,073,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกอำเภอทั่วประเทศ (สถานที่ราชการ)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2565) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ 2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ได้ตรวจสอบ และรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน 2. ครัวเรือนที่ได้รับการจัดเก็บข้อมูล ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 3. ผู้บริหารส่วนราชการภูมิภาคและภาคี ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายชัยทวัตน์ ดำศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวนัฐธีรา จันพล ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302

1.3.3 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อนำเสนอผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ของจังหวัด และรับรองคุณภาพข้อมูลระดับจังหวัด
2. เพื่อส่งเสริมการนำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

1. พัฒนาการจังหวัดนำเสนอข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ.) รายอำเภอ ในภาพรวมทั้งหมดของจังหวัด ต่อที่ประชุมระดับจังหวัด โดยมีเนื้อหาอย่างน้อย เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 22 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ

2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ

3. กรณีมีการปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. ให้จังหวัดแจ้งข้อมูลการแก้ไขกลับไปยัง ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งต่อให้ผู้มีสิทธิ์แก้ไขข้อมูลต่อไป

4. รับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลฯ ของจังหวัด แล้วแจ้งกรมการพัฒนาชุมชนทราบ

กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด ๆ ละ 20 คน รวม 1,520 คน
งบประมาณ	จำนวน 273,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2565) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ 2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ได้ตรวจสอบ และรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่าง เป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน 2. ครัวเรือนที่ได้รับการจัดเก็บข้อมูล ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 3. ผู้บริหารส่วนราชการภูมิภาคและภาคี ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายชัยทวัตน์ ดำศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวนัฐธีรา จันพล ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302

1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1.4.1 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมให้จังหวัด อำเภอ ตำบลได้ใช้สารสนเทศในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและบริหารจัดการชุมชน

2. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นคัดเลือกตำบลเพื่อดำเนินกิจกรรมการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวทางการดำเนินงานฯ จังหวัดละ 2 ตำบล และส่งทะเบียนรายชื่อให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบ

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับตำบลเป้าหมายดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องข้อมูลสารสนเทศ รูปแบบการพัฒนาสารสนเทศ กำหนดกรอบแนวคิดการจัดทำสารสนเทศของตำบล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำสารสนเทศของตำบล และจัดทำแผนพัฒนาตำบลในไตรมาสที่ 1 - 2 (เดือนธันวาคม 2564 - มีนาคม 2565)

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และตำบลร่วมสรุปความรู้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศตำบลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเผยแพร่การดำเนินงาน

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด คัดเลือกตำบล จำนวน 1 ตำบล เพื่อดำเนินการประกวดการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

5. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดการประกวดการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับเขตตรวจราชการ ในไตรมาสที่ 4

กลุ่มเป้าหมาย	ตำบลสารสนเทศต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 152 ตำบล ตำบลละ 10 คน
งบประมาณ	จำนวน 1,322,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 17,400 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ตำบลเป้าหมายจังหวัดละ 2 ตำบล
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 - 2 (เดือนธันวาคม 2564 - มีนาคม 2565) จุดละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 152 ตำบล 2. มีองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 152 องค์ความรู้ 3. มีสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (Best Practice) ระดับเขตตรวจราชการ จำนวน 18 ตำบล

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
	4. เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูล โดยการนำข้อมูล เช่น ข้อมูลทุนชุมชน ข้อมูลความเข้มแข็งชุมชน ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน ฯลฯ ในการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 5. เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล และสนับสนุนการจัดทำและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ (One Plan)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพระดับจังหวัด จำนวน 152 ตำบล
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาววศินี ชีวชัชวาล ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 08 0547 7256 , 0 2141 6532

✪ ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล

กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

1. เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์ 1. เพิ่มขีดความสามารถของทีมผู้นำการเปลี่ยนแปลง ในการสร้างการพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน

2. เพื่อสร้างพลังชุมชนของผู้นำการเปลี่ยนแปลง ด้วยการขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง และศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ดำเนินการคัดเลือกคณะกรรมการศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน จำนวน 25 คน ประกอบด้วย ผู้นำที่เป็นทางการ และผู้นำที่ไม่เป็นทางการ เช่น ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ปราชญ์สัมมาชีพ ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ประธานกลุ่มอาชีพ ประธานกองทุน ครูพาทำ ตัวแทนครัวเรือน CLM HLM เป็นต้น เพื่อเป็นทีมขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ดำเนินการ 2 วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 2.1 ประกาศเจตนารมณ์ เราทำความดี ด้วยหัวใจ 2.2 การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ บทบาทหน้าที่ ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 2.3 ค้นหาและเชื่อมโยงเครือข่าย 7 ภาคี ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 2.4 จัดทำหลักสูตรให้บริการประชาชน ตามบริบทพื้นที่ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 2.5 เตรียมวิทยากรประจำศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 2.6 เตรียมอุปกรณ์ในการบริการประชาชนของศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 2.7 จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ 4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านระบบ Zoom Cloud Meetings โดยมีรายละเอียดดังนี้ 4.1 นำเสนอกิจกรรมเด่น (Show Case) แต่ละแห่ง 4.2 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาชุมชน ไม่น้อยกว่า 6 กิจกรรม/ศูนย์จิตอาสาพัฒนาชุมชน/ปี 4.3 สรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ 5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ดำเนินการคัดเลือกตัวแทนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน จำนวน 5 คน เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรศูนย์พักพิงภัยพิบัติ CMS จำนวน 5 วัน ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meetings

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

6. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน เตรียมเข้ารับการประเมินศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ณ พื้นที่เป้าหมาย โดยคณะกรรมการประเมินฯ ระดับกรม

7. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการฯ (Budget and Project Management : BPM)

8. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ดำเนินการถอดบทเรียนความสำเร็จ

9. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ประชาสัมพันธ์และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 76 แห่ง ๆ ละ 25 คน รวม 1,900 คน
งบประมาณ	จำนวน 1,407,200 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 76 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 - 4 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีความสามารถในการขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน บูรณาการงาน สร้างการมีส่วนร่วม และสร้างพลังชุมชนการเปลี่ยนแปลงในชุมชน เกิดความสามัคคี มีการบริหารจัดการให้เกิดความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลง ได้รับการพัฒนาทักษะ และทัศนคติ จำนวน 1,900 คน 2. ร้อยละ 75 ของผู้นำการเปลี่ยนแปลง ได้รับการพัฒนาทักษะ และทัศนคติ สามารถขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนตามภารกิจ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สถาบันการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางปาริชาติ สุรบัณฑิตวงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ โทรศัพท์ 089 921 3784 2. นายสุริยน สุวรรณโคตร ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ โทรศัพท์ 084 330 1464 3. นายวรดนัย เต็กสุวรรณ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 083 925 2496 4. นางสาวศรอุษา ฉิมเพ็ชร ตำแหน่งนักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ โทรศัพท์ 083 995 0729

กิจกรรมหลักที่ 2 จัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

วัตถุประสงค์ เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลในการแก้ไขปัญหาประชาชน เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน 1 วัน โดยมีขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน ดังนี้** 1.1 ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบลตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. 2562 1.2 กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนา 1.3 เตรียมความพร้อมโดยการรวบรวมข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ได้แก่ แผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.2ค) และข้อมูลอื่น ๆ เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาตำบล 1.4 เป็นทีมวิทยากรกระบวนการร่วมกับคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.)ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล 1.5 ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบลหรือทบทวนแผนพัฒนาตำบลปีที่ผ่านมาให้เป็นปัจจุบัน โดยนำข้อมูลจาก ข้อ 1.3 มาวิเคราะห์หรือสังเคราะห์ กลั่นกรอง ประมวลผล เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาตำบล และจัดลำดับความสำคัญของแผนงานหรือโครงการระดับตำบล รวมทั้งจัดทำแผนงานหรือโครงการในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ที่มีความคาบเกี่ยวตั้งแต่สองหมู่บ้านหรือสองชุมชนขึ้นไป ตัวอย่างเช่น กิจกรรมส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน กิจกรรมขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น เพื่อรองรับการพัฒนาและตอบสนองนโยบายสำคัญเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาในตำบล ตลอดทั้งจำแนกแผนงานหรือโครงการระดับตำบลที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ระดับตำบล และจัดทำบัญชีประสานโครงการพัฒนา ส่งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ ในการดำเนินการจัดประชุมฯ ขอให้ดำเนินการภายใต้มาตรการตามข้อกำหนดและข้อปฏิบัติตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด เช่น ความเหมาะสมของสถานที่ วัสดุอุปกรณ์สำหรับการทำความสะอาดให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเหมาะสม การรักษาระยะห่างระหว่างการดำเนินกิจกรรม เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

1.6 สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดทำรูปเล่มแผนพัฒนาตำบลตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อส่งมอบแผนพัฒนาตำบลให้คณะกรรมการบริหารงานอำเภอแบบบูรณาการ (ก.บ.อ.) และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ต่อไป

1.7 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประเมินผลแผนพัฒนาตำบลตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ

1.8 สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM และศูนย์ข้อมูลกลางภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

2. สำหรับกรณีที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ไม่สามารถดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบลตามแนวทาง ข้อ 1 ได้ อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในพื้นที่ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้

2.1 ดำเนินการจัดประชุมฯ ภายใต้มาตรการข้อกำหนดและข้อปฏิบัติตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ของแต่ละจังหวัดตัวอย่างเช่น

1) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสามารถปรับเปลี่ยนจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ได้ตามความเหมาะสมกับสถานที่ และเป็นไปตามคำแนะนำศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ของแต่ละจังหวัด (เช่น แบ่งกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 5 คน หรือปรับตามความเหมาะสม) และให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบตำบลทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลจากการประชุมแต่ละรุ่น เพื่อนำมาสรุปผลในภาพรวมของตำบล

2) ดำเนินการจัดประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตัวอย่างเช่น ระบบ Zoom Cloud Meeting/Line/Video call หรือช่องทางอื่น ๆ พร้อมเก็บภาพถ่ายหน้าจอประชุม ฯ เป็นหลักฐาน

2.2 สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดทำรูปเล่มแผนพัฒนาตำบลตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อส่งมอบแผนพัฒนาตำบลให้คณะกรรมการบริหารงานอำเภอแบบบูรณาการ (ก.บ.อ.) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ต่อไป

2.3 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประเมินผลแผนพัฒนาตำบลตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ

2.4 สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM และศูนย์ข้อมูลกลางภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน 7,036 ตำบล ๆ ละไม่น้อยกว่า 20 คน รวมทั้งสิ้น 140,720 คน
งบประมาณ	จำนวน 36,587,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับตำบล จำนวน 7,036 ตำบล
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2564) ตำบลละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหาประชาชนในพื้นที่ และเชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จำนวนตำบลที่มีการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล 2. ร้อยละ 85 ของตำบลมีการบูรณาการจัดทำจัดทำแผนพัฒนาตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาววรางคณา อินทรเจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6394, 0 2141 6151 2. นางสาวสาวิตรี ศักดิ์เกิด ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 06 5635 4282, 0 2141 6139

✪ โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลัก สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน

กิจกรรมย่อย สร้างสัมมาชีพชุมชน

1. สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และได้รับการพัฒนาทักษะด้านอาชีพและสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> อำเภอดำเนินกิจกรรม**สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน** ตามขั้นตอนดังนี้ **ขั้นเตรียมการ** 1. ศึกษา ทำความเข้าใจ แนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ประจำปี 2565 และแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อประเมินหมู่บ้านเป้าหมายในการเตรียมความพร้อมการเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 2. ทบทวนคำสั่งแต่งตั้งทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน ระดับอำเภอ 3. คัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมายให้เป็นไปตามจำนวนหมู่บ้านที่กรมฯ กำหนด โดยหมู่บ้านเป้าหมาย<u>ต้องไม่เป็นหมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณ</u>โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2562 และโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564 และต้องไม่ซ้ำกับหมู่บ้านเป้าหมายโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี พ.ศ. 2565 แต่สามารถซ้ำกับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในปีงบประมาณอื่นได้ โดยหมู่บ้านเป้าหมายต้องมีความพร้อมด้านปราชญ์ชุมชนและผู้แทนครัวเรือนเป้าหมาย 4. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเวทีประชาคมหมู่บ้าน 4.1 ค้นหาปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพจากหมู่บ้าน ตามข้อ 3 หมู่บ้านละ 5 คน โดยพิจารณาจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพ 4.2 คัดเลือกผู้แทนครัวเรือนเป้าหมาย หมู่บ้านละ 20 คน/ครัวเรือน โดยให้พิจารณาครัวเรือน ดังนี้ 1) ครัวเรือนยากจนในระบบ TPMAP ที่พัฒนาได้ 2) ครัวเรือนที่มีรายได้น้อย (ตามข้อมูล จปฐ.) สามารถพัฒนาได้ 3) ครัวเรือนที่พ้นโทษจากกรมราชทัณฑ์ 4) ครัวเรือนที่มีความสนใจในการฝึกปฏิบัติอาชีพ 5. สำรวจอาชีพและวิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องการ โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพร่วมกันพิจารณาถึงปัจจัยความสำเร็จของการประกอบอาชีพ โอกาสทางการตลาด หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

6. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน/หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/3 สร้างทางรอดสังคมไทย และพัฒนาทักษะการเป็นวิทยากรผู้ถ่ายทอดและการจัดการองค์ความรู้ด้านอาชีพให้ปราชญ์

7. จัดทำแผนปฏิบัติการในการสาธิตอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมายได้ฝึกปฏิบัติอาชีพ เพื่อให้เกิดอาชีพได้จริง ตามกิจกรรมสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่โครงการฯ กำหนด

8. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้าน ดำเนินการประเมินหมู่บ้านตามข้อ 3 ตามเกณฑ์การประเมินหมู่เศรษฐกิจพอเพียงบ้านต้นแบบของกระทรวงมหาดไทย ครั้งที่ 1 **พร้อมจัดทำแผนงานโครงการ/กิจกรรม เพื่อพัฒนายกระดับหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง**

ขั้นดำเนินการ

9. ดำเนินกิจกรรมสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ในรูปแบบการสาธิตและฝึกปฏิบัติจริง ระยะเวลา 1 วัน โดยให้ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน จำนวน 5 คน <u>ลงพื้นที่ไปยังครัวเรือนเป้าหมาย</u> เพื่อทำหน้าที่ให้ความรู้ให้แก่ครัวเรือนเป้าหมาย ประกอบด้วย

9.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจในสาระที่สำคัญ ดังนี้

9.1.1 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตอย่างเป็นรูปธรรม และ 3 สร้างทางรอดสังคมไทย ใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) การสร้างความมั่นคงทางอาหาร 2) การสร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน และ 3) การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม

9.1.2 ความรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายสนใจฝึกปฏิบัติ ประกอบด้วย 1) ความสำคัญ/ความจำเป็น/ความเป็นมา 2) วิธีการ/ขั้นตอน/กระบวนการในการประกอบอาชีพ 3) คุณภาพมาตรฐาน และ 4) ตลาด/ช่องทางการตลาด

9.2 สาธิตอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมาย และให้ครัวเรือนเป้าหมายได้มีส่วนร่วมในการฝึกปฏิบัติอาชีพ ณ สถานที่ที่ครัวเรือนที่จัดเตรียม (โดยมีงบประมาณค่าวัสดุสนับสนุนการสาธิตอาชีพให้กับครัวเรือน)

ขั้นหลังดำเนินการ

10. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้าน ดำเนินการประเมินหมู่บ้านตามข้อ 3 ตามเกณฑ์การประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบของกระทรวงมหาดไทย ครั้งที่ 2

11. สนับสนุนให้สถาบันการเงินหรือกองทุนชุมชนจัดระบบบริหารการจัดการเงินทุนชุมชนเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการประกอบอาชีพและช่องทางการตลาดแก่ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน และบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ทุกระดับเพื่อสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน ให้สามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้ ได้อย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

12. สนับสนุน ส่งเสริม ให้ครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการฝึกปฏิบัติอาชีพที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน และประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่องได้มีการรวมกลุ่ม และสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพ ตามหลัก 5 ก ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่อไป

13. บันทึกข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย ในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์)

14. บันทึกข้อมูลครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) ตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

15. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ทันทีหลังมีการเบิกจ่ายงบประมาณ

16. สรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมส่งให้จังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชน หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ ดังนี้

16.1 รายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

16.2 รายงานสรุปผลการประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

17. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ติดตาม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรม และตรวจสอบการบันทึกข้อมูลครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) ของอำเภอให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน

เงื่อนไข

1. ค่าวัสดุสนับสนุนการสาธิตอาชีพต้องไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก และจัดทำบันทึกการรับวัสดุฝึกปฏิบัติไว้เป็นหลักฐาน

2. กรณีครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้านที่คัดเลือกดำเนินกิจกรรมไม่ครบ 20 ครัวเรือน ด้วยข้อจำกัดด้านจำนวนครัวเรือนของหมู่บ้านที่มีน้อย ให้พิจารณาคัดเลือกครัวเรือนจากหมู่บ้านสัมมาชีพชุมชนปีงบประมาณ 2560 - 2564 ที่อยู่ใกล้เคียงร่วมกิจกรรมด้วยได้ ทั้งนี้ การพิจารณาให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

3. การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์และคงอยู่ในกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน 75,000 คน/ครัวเรือน ประกอบด้วย 1. ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ อย่างน้อยหมู่บ้านละ 5 คน รวมทั้งสิ้น 15,000 คน 2. ผู้แทนครัวเรือนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 3,000 หมู่บ้าน ๆ ละ 20 คน/ครัวเรือน รวมทั้งสิ้น 60,000 คน/ครัวเรือน
งบประมาณ	จำนวน 72,000,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับหมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 - 3 (เดือนตุลาคม 2564 - มิถุนายน 2565) หมู่บ้านละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับความรู้และทักษะด้านอาชีพ สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จำนวนประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 60,000 คน/ครัวเรือน 2. ร้อยละ 85 ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสุรศักดิ์ แหล่งหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110 2. นางสาวธวัลรัตน์ เดชบุญมา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 2505 2696, 0 2141 6111 3. นางสาวอรวรรณ เพียราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 2951 1699, 0 2141 6163

2. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่ผ่านการพัฒนาได้มีการรวมกลุ่มและจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ ตามขั้นตอนดังนี้ 1. ศึกษา ทำความเข้าใจ แนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ประจำปี 2565 และหนังสือแนวทางการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ 2. กลุ่มเป้าหมายให้พิจารณาครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน ประจำปี 2565 ที่มีความสนใจในการรวมกลุ่มอาชีพ จำนวน 20 คน/ครัวเรือน เข้าร่วมกิจกรรมตามจำนวนกลุ่มอาชีพที่กรมฯ กำหนด 3. จัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินกิจกรรมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ 4. ดำเนินกิจกรรมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพในรูปแบบประชุม จำนวน 1 วัน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ 4.1 เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ ให้กับกลุ่มเป้าหมายตามข้อ 2 4.2 ดำเนินการจัดตั้งกลุ่มอาชีพตามหลัก 5 ก ให้กับครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่สนใจในการรวมกลุ่ม ตั้งแต่ 5 คน ขึ้นไป และจดทะเบียนการจัดตั้งกลุ่มอาชีพกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (โดยมีงบประมาณค่าวัสดุสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ) 5. จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนากลุ่มอาชีพ และเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP 6. สนับสนุนให้กลุ่มอาชีพเข้าถึงแหล่งทุนชุมชนในการต่อยอดอาชีพ และส่งเสริมช่องทางการตลาด เพื่อให้กลุ่มสามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง 7. บันทึกข้อมูลกลุ่มอาชีพที่จัดตั้งในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) 8. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ 9. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานส่งให้จังหวัด 10. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ติดตาม ตรวจสอบ การบันทึกข้อมูลครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) ของอำเภอให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้องครบถ้วน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

เงื่อนไข

1. ค่าวัสดุสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพต้องเป็นการซื้อวัสดุ ไม่ใช่ครุภัณฑ์ และจัดทำบันทึกการรับวัสดุฝึกปฏิบัติไว้เป็นหลักฐาน

2. การดำเนินกิจกรรมให้เว้นระยะห่างทางสังคมตามมาตรการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงอยู่ในกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน 300 กลุ่ม (ร้อยละ 10 ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย 3,000 หมู่บ้าน)
งบประมาณ	จำนวน 1,800,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับหมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2565) หมู่บ้านละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน ได้รับการพัฒนาและรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	กลุ่มอาชีพที่เกิดจากแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน จำนวน 300 กลุ่ม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสุรศักดิ์ แหล่งหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110 2. นางสมพิศ ปูนจัตุรัส ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 1627 9323, 0 2141 6146

✪ โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อย พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1. สร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่

1.1 อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดผู้นำพัฒนา (Change Leader) ที่อยู่ในชุมชน และนำการพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทชุมชน และนำไปสู่สิ่งที่ชุมชนต้องการ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ร่วมกันจัดประชุมอบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในหลักการแนวทางพัฒนาหมู่บ้านตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบร่วมกันของชุมชน รายละเอียด ดังนี้ 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ คัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมายที่มีความพร้อมในการพัฒนาเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และมีพื้นที่ของครัวเรือนที่สมัครใจและพร้อมที่จะพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ “โคก หนอง นา” (1 หมู่บ้าน/แปลง) โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมฝึกอบรม ดังนี้ 1.1 ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 1 คน/ หมู่บ้าน ผู้นำชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมายจำนวน 1 คน/หมู่บ้าน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบ จำนวน 1 คน เข้าร่วมอบรมในรูปแบบออนไลน์ 1.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ จัดทำทะเบียนรายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายและรายชื่อครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ที่จะเข้ารับการอบรมตามแบบที่กรมฯ กำหนด และส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ กำหนดสถานที่ดำเนินการจัดฝึกอบรมที่เหมาะสมเพื่อดำเนินการฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 5 วัน ตามความเหมาะสมของพื้นที่ 4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจังหวัด/อำเภอ แจ้งประสานกลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ผู้นำชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบ เข้าร่วมอบรมตามกำหนดการที่สถาบันการพัฒนาชุมชนกำหนด 5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ร่วมกับศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จัดฝึกอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ผู้นำชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบ ตามรูปแบบออนไลน์ และวิธีการที่กำหนด โดยมุ่งเน้นการการปรับกรอบความคิด กระบวนการทางความคิด (Mindset) ให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของการทำหน้าที่ และสามารถนำไปปฏิบัติใช้ในการบริหารจัดการพื้นที่ตนเองได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

6. มอบภารกิจให้ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ไปขับเคลื่อนการพัฒนาในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในระดับครัวเรือน ระดับชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

7. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

****ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)****

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ปี 2565 จำนวน 1 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 3,308 คน/หมู่บ้าน ผู้นำชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมายจำนวน 1 คน/หมู่บ้าน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบ จำนวน 1 คน
งบประมาณ	จำนวน 14,696,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ/ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน
พื้นที่ดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ/ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2564)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ปี 2565 ผู้นำชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบ มีความรู้ความเข้าใจ หลักการแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา โมเดล ปี 2565 สามารถเป็นแกนนำในการขับเคลื่อนการน้อมนำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง และทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่การปฏิบัติในรูปแบบ “โคก หนอง นา”
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ที่ได้รับการพัฒนา 3,308 คน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สถาบันการพัฒนาชุมชน และสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวเยาวมาลย์ เศรษฐา ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ โทรศัพท์ 08 9920 3659, 0 2141 6242 2. นายนำโชค อนุสี นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ โทรศัพท์ 06 1919 6969, 0 2141 6257

2. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน

2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความเข้าใจ เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางสอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รายละเอียด ดังนี้ 1. พิจารณาคัดเลือกครอบครัวพัฒนา หมู่บ้านละ 20 ครัวเรือน จากครัวเรือนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่เป็นครัวเรือนของผู้นำชุมชน ครัวเรือนที่มีความพร้อมเป็นต้นแบบในการขยายผล และครัวเรือนที่มีความสนใจ ตั้งใจ สมัครใจเข้าร่วมโครงการฯ เป็นครอบครัวพัฒนาตัวอย่าง รวมจำนวน 20 คน ต่อหมู่บ้าน 2. กำหนดรูปแบบ วิธีการสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 1 วัน โดยพิจารณาจากกรอบการเรียนรู้ (สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทในพื้นที่) ดังนี้ 2.1 วิธีการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในแต่ละขั้นตอนที่กำหนด 2.2 สร้างความเข้าใจ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ศาสตร์พระราชา ทฤษฎีใหม่ บันได 9 ขั้น การวางแผนจัดการพื้นที่ในครอบครัว (มุ่งเน้นการปรับกรอบความคิด/กระบวนการทางความคิด หรือ Mindset) แนวทางการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล ครัวเรือน และชุมชน อาทิเช่น 2.2.1 การสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวพัฒนา ได้แก่ 1) อาหารมั่นคง (การปลูกพืช การเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูป) 2) สิ่งแวดล้อมยั่งยืน (การบริหารจัดการขยะ การจัดสุขลักษณะในบ้าน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า) 3) มีภูมิคุ้มกัน (การปฏิบัติศาสนกิจ การบำเพ็ญประโยชน์ และออกกำลังกายเสริมสุขภาพ) 2.2.2 การบริหารจัดการชุมชน ได้แก่ การรวมกลุ่มเพื่อการผลิต การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ สวัสดิการ การสร้างเครือข่ายการร่วมมือในรูปแบบต่าง ๆ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การตลาด ฯลฯ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

2.2.3 การพัฒนาให้เป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน การออกแบบพื้นที่เพื่อการพึ่งตนเองและรองรับภัยพิบัติ ในรูปแบบ “โคก หนอง นา” และทฤษฎีใหม่ในรูปอื่น ๆ เช่น การขุดปรับพื้นที่การขุดหนองน้ำ การทำคลองไส้ไก่ การทำฝายชะลอน้ำ คันกั้นน้ำ การบำรุงดิน การห่มดิน พลังงานทดแทน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง เป็นต้น

3. พัฒนากร ภาคีการพัฒนา ผู้นำหมู่บ้าน ครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา และครอบครัวพัฒนา 20 ครัวเรือน ร่วมกันจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 หลักทฤษฎีใหม่ หลักกสิกรรมธรรมชาติ และ โคก หนอง นา เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เป็นวิถีชีวิต ตามรูปแบบที่กำหนด ข้อ 2

4. ดำเนินการประเมินเพื่อตรวจสอบสภาพหมู่บ้านตามเกณฑ์ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) ครั้งที่ 1 ก่อนการพัฒนา ร่วมกัน โดยเชื่อมโยงกับพื้นที่ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง โคก หนอง นา ของหมู่บ้าน มุ่งเน้นการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจถึงความสำคัญที่ต้องประเมินผล วิธีการประเมิน และผลจากการประเมิน เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบผลกับข้อมูลหลังการพัฒนาต่อไป

5. ดำเนินการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน (Gross Village Happiness : GVH) ครั้งที่ 1 ก่อนพัฒนา ร่วมกัน โดยเชื่อมโยงกับพื้นที่ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง โคก หนอง นา ของหมู่บ้าน มุ่งเน้นการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจ ถึงความสำคัญที่ต้องประเมินผล วิธีการประเมิน และผลจากการประเมิน เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือน และนำไปสู่การปรับแผนชุมชนหรือแผนพัฒนาหมู่บ้านในการแก้ไขปัญหาที่ทำให้ผ่านตัวชี้วัด หรือพัฒนาให้ดีขึ้น และนำไปเปรียบเทียบผลกับข้อมูลหลังการพัฒนาต่อไป

6. จัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง ในระดับบุคคล ครัวเรือน รวมถึงระดับชุมชนที่สอดคล้องกับอาชีพ สภาพการณ์ และผลการประเมินหมู่บ้านจากข้อ 4 และ ข้อ 5 โดยวิเคราะห์ข้อมูลของครัวเรือน เพื่อทำแผนชีวิตของครัวเรือน วิเคราะห์ข้อมูลของชุมชน เพื่อจัดทำหรือทบทวน/ปรับแผนชุมชน สำหรับนำไปเป็นเครื่องมือในการกำกับทิศทางการพัฒนาหมู่บ้านต่อไป

7. กำหนดกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยนำผลจากการส่งเสริมการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน มาเป็นข้อมูลในการวางแผนกิจกรรมการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาให้ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการพึ่งตนเอง หมู่บ้านสามารถดำเนินการได้เอง หรือประสานความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

8. ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้แทนครอบครัวพัฒนา 20 ครัวเรือน ครัวเรือนอื่นที่สนใจ กลุ่มองค์กรชุมชน เครือข่ายชุมชน และหน่วยงานภาคีอื่น ๆ โดยการฝึกปฏิบัติร่วมกับครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ในพื้นที่ที่จะพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” หรือพื้นที่อื่น ๆ ตามความเหมาะสมของกิจกรรมที่กำหนดในแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย

9. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

**** ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)****

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน 20 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 66,160 คน (จำนวน 3,308 หมู่บ้าน ๆ ละ 20 คน)
งบประมาณ	จำนวน 14,555,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 3,308 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2564) อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ครอบครัวพัฒนาเป้าหมายมีความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2. ครอบครัว และหมู่บ้านเป้าหมาย สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพ และบริบทของชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนครอบครัวพัฒนาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา 66,160 คน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายรังสรรค์ หังสนาวิน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6105 2. นางสาวอรวรรณ เพียราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 2951 1699, 0 2141 6163

2.2 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

2.2.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1. ดำเนินการจัดกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมายตามแผนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่กำหนดไว้ จากกิจกรรมที่ 2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง 2. ส่งเสริมสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์การฝึกปฏิบัติให้กับครอบครัวพัฒนา สำหรับฝึกปฏิบัติร่วมกัน โดยลงมือทำ ปฏิบัติจริง ปฏิบัติร่วมกัน ที่สอดคล้องตามความต้องการของหมู่บ้านเป็นหลัก (ยกเว้นครุภัณฑ์ และไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก) โดยเชื่อมโยงกับพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” กิจกรรมการพัฒนาอาทิ เช่น 2.1 การปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ตามสภาพของพื้นที่ 2.2 การแปรรูปผลิตผลเพื่อเป็นการถนอมอาหาร และใช้ประโยชน์รูปแบบต่าง ๆ 2.3 การบริหารจัดการขยะ ลดการใช้ คัดแยกขยะ นำกลับมาใช้ซ้ำ หมักขยะเปียกเพื่อเป็นปุ๋ย หรือถังขยะเปียกลดโลกร้อน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ประหยัดและเกื้อกูลกัน 2.4 กิจกรรมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เป็นต้น 3. ครอบครัวพัฒนา ฝึกปฏิบัติตามแผนชีวิตหรือแผนชุมชนที่ออกแบบไว้ ภายใต้แนวทางหรือองค์ประกอบทางด้านสังคม ด้านการเรียนรู้หลักทฤษฎีใหม่ และแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามข้อ 2 โดยเชื่อมโยงกับพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ผ่านกิจกรรม เช่น การเอามื้อ ปรับพื้นที่ ปรับดิน การจัดฐานเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนความรู้ ฯลฯ 4. ส่งเสริมความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ส่วนราชการ องค์กรเอกชน เครือข่ายองค์การชุมชน เครือข่ายในพื้นที่ทั้ง 7 ภาคี (ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาคศาสนา และภาคสื่อมวลชน) ตลอดจนสมาชิกในชุมชนนั้นเป็นสำคัญ เพื่อที่จะยกระดับการพัฒนาให้เป็นระดับก้าวหน้า เช่น กลุ่มที่มีความพร้อมในการดำเนินการมีผลิตผลที่ได้จากครัวเรือนมากเพียงพอ รวมกันเป็นในรูปแบบของกลุ่ม เพื่อร่วมกันดำเนินงานในด้านต่าง ๆ และขอรับการสนับสนุนการพัฒนาจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น การเพิ่มทักษะความรู้เรื่องกระบวนการผลิต การตลาด หรืออื่น ๆ เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

5. ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงให้ครัวเรือนเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และขยายผลไปยังครัวเรือนอื่นในหมู่บ้าน เพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาให้ดีขึ้น

6. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

****ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)****

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน 20 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 66,160 คน (จำนวน 3,308 หมู่บ้าน ๆ ละ 20 คน)
งบประมาณ	จำนวน 44,327,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 3,308 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 - 3 (เดือนตุลาคม 2564 – มิถุนายน 2565) อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 กิจกรรม
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านเป้าหมายมีกิจกรรมการพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายรังสรรค์ หังสนาวิน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6105 2. นางสาวอรวรรณ เพียราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 2951 1699, 0 2141 6163

3. ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

3.1 ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินผลการพัฒนา สรุปบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>**วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม**</u> สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนและประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประเมินผลการพัฒนา สรุปบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ร่วมกันประเมินผลระดับการพัฒนาของหมู่บ้านตามเกณฑ์ของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) โดยระบุผลการดำเนินงานแยกรายตัวชี้วัดตามแบบประเมินผล จัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ พออยู่พอกิน อยู่ดีกินดี และมั่งมีศรีสุข เปรียบเทียบผลกับก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ 1) พร้อมจัดทำทะเบียนผลการจัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน ส่งผลการประเมินให้คณะทำงานจังหวัดรับรองผล และประกาศเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้กรมการพัฒนาชุมชน 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ร่วมกันประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (GVH) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) โดยระบุผลการดำเนินงานแยกรายตัวชี้วัดตามแบบประเมินผลที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด เพื่อเปรียบเทียบผลกับก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ 1) วางแผนที่จะพัฒนาหรือขยายผลต่อไป และรายงานผลให้กรมฯ ทราบ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมายถอดบทเรียนความสำเร็จ ค้นหาข้อบกพร่อง และสรุปไว้เป็นองค์ความรู้เพื่อเป็นแบบอย่างแก่หมู่บ้านอื่น ๆ รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาหมู่บ้านต่อไป พร้อมทั้งสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้านในภาพรวมจัดทำเป็นเอกสารความรู้ อย่างน้อย 1 ชุด 4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมายขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง สามารถต่อยอดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของหมู่บ้าน/ชุมชน และขยายผลการพัฒนาไปยังหมู่บ้านอื่น ๆ 5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ ****ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)****	
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน 20 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 66,160 คน (จำนวน 3,308 หมู่บ้าน ๆ ละ 20 คน)
งบประมาณ	จำนวน 14,555,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 3,308 หมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 - 4 (เดือนเมษายน – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านเป้าหมายมีการประเมินผลการพัฒนา สรุปบทเรียนและค้นหาแนวทางวิธีพัฒนา ต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 85 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายรังสรรค์ หังสนาวิน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6105 2. นางสาวอรวรรณ เพียราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 2951 1699, 0 2141 6163

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

1. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” (งบลงทุน)

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้าง/พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับประชาชนในรูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>**วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม**</u> 1. วางแผนและออกแบบแปลนพื้นที่เรียนรู้ชุมชนร่วมกันระหว่างตัวแทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ที่ผ่านการฝึกอบรม กับภาคีเครือข่ายช่างผู้ออกแบบในพื้นที่ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 2. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการปรับปรุงพื้นที่เรียนรู้ชุมชน ตามจำนวนพื้นที่ที่จังหวัดได้รับการจัดสรร โดยดำเนินการตามรูปแบบแปลนใน ข้อ 1 ดังนี้ 2.1 ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ (ลดรายจ่ายครัวเรือน) 2.2 ขนาดพื้นที่ 3 ไร่(เพื่อการพึ่งตนเองขั้นพื้นฐาน) และสนับสนุนงบประมาณที่เหลือจากการขุดปรับปรุงพื้นที่ ในการจัดหาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ที่เหมาะสมกับสภาพภูมิสังคมและสภาพแวดล้อมของท้องถิ่นนั้น ๆ โดยมีรายละเอียดมาตรฐานศูนย์เรียนรู้ฯ ตามเอกสารแนบท้าย ทั้งนี้ ให้คำนึงถึงการบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายของกิจกรรม คือ การมีแหล่งเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมร่วมกันของชุมชน เป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงหรือทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 3. ดำเนินการปรับปรุงหรือพัฒนาสภาพแวดล้อมพื้นที่ตามด้านภูมิสังคม (ด้านกายภาพในรูปแบบ โคก หนอง นา) 4. พัฒนาพื้นที่ให้เอื้อต่อการปฏิบัติจริงหรือฐานเรียนรู้ตามด้านสังคม (ด้านการเรียนรู้หลักทฤษฎีใหม่และศาสตร์พระราชา และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง) อาทิเช่น การพัฒนาคน การฟื้นฟูดิน การบริหารจัดการน้ำ การใช้ประโยชน์ป่า (เช่น การปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง การปลูกพืชเลี้ยงสัตว์ ให้เหมาะสมกับลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ 5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน ในการร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรมในพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ฯ ให้เกิดความต่อเนื่อง ร่วมกับครอบครัวพัฒนา ผู้นำชุมชน และภาคีเครือข่ายการพัฒนา ผ่านกิจกรรมเอามื้อสามัคคี เพื่อให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกันของคนในชุมชนและนอกชุมชน 6. สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสาธิตการใช้ชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ “โคก หนอง นา” ให้เป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สามารถให้บริการประชาชนได้ และรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ 7. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ 8. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้ฯ อย่างต่อเนื่องร่วมกับภาคีเครือข่ายการพัฒนา

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)**	
กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่เรียนรู้ชุมชนจำนวน 3,308แห่ง ประกอบด้วย พื้นที่ขนาด 1 ไร่ จำนวน 1,226 แห่ง และพื้นที่ขนาด 3 ไร่ จำนวน 2,082 แห่ง
งบประมาณ	จำนวน 271,943,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 3,308 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านเป้าหมายได้รับการพัฒนาพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกันของชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 3,308 แห่ง 2. ร้อยละ 80 ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสามารถให้บริการประชาชนได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายรังสรรค์ หังสนาวิน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6105 2. นางสาวอรวรรณ เพียราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 2951 1699, 0 2141 6163

เอกสารแนบท้าย (โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง)

1. แนวทางการบูรณาการเพื่อการขับเคลื่อนงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สามารถน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเชื่อมโยงกับภารกิจ/งานกรมฯ เพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงได้ 2 ระดับ ได้แก่ ระดับพื้นฐาน กับระดับก้าวหน้า

1. **เศรษฐกิจพอเพียงระดับพื้นฐาน** ขับเคลื่อนการพัฒนาโดยการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับบุคคล/ครัวเรือน มุ่งหวังให้มีการลดการพึ่งพา ละความฟุ่มเฟือย เลิกอบายมุข

2. **เศรษฐกิจพอเพียงระดับก้าวหน้า** แยกการขับเคลื่อนการพัฒนาเป็น 2 ประเภท คือ

2.1 การส่งเสริมการรวมกลุ่ม เช่น การรวมกลุ่มพัฒนาเป็น OTOP การประกอบการชุมชน (CE) หรือ SMEs เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่ม รวมซื้อ รวมขาย

2.2 การส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ สร้างเครือข่าย โดยการส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE) มีเป้าประสงค์ให้เกิดความร่วมมือ ร่วมทุน ร่วมค้า ในการขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนา ทั้ง 3 รูปแบบ ต้องอาศัยทุนต่าง ๆ ในชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนหมู่บ้าน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นต้น เพื่อเชื่อมโยงสู่ช่องทางการตลาดให้บรรลุเป้าหมาย “เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น”

2. มาตรฐานศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ “โคก หนอง นา”

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดมาตรฐานศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” เพื่อการจัดรูปแบบพื้นที่ในการอยู่อาศัยพึ่งตนเองอย่างพอเพียงและการพัฒนาให้เป็นศูนย์เรียนรู้ฯ แก่ประชาชน ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ส่วน ดังนี้

1. โคก คือ พื้นที่มีการถมดินและถมสูงกว่าปกติของแปลง ตามความต้องการในการใช้ประโยชน์และความเหมาะสมกับขนาดที่ดิน มีขนาดในช่วง 20 – 60 % ของพื้นที่ดินทั้งหมด ความสูงและความกว้าง ตำแหน่งที่ตั้ง ตามภูมิสังคมและการใช้งาน เช่น การป้องกันน้ำท่วม คันนาทองคำ ฯลฯ อาจใช้ดินจากการขุดหนองน้ำในพื้นที่เป็นพื้นที่จัดเตรียมไว้สำหรับ

1.1 ทำการเกษตรสำหรับปลูกพืช ชนิดต่าง ๆ ทั้ง ไม้อายุสั้นและไม้ยืนต้น ในรูปแบบแปลงปลูกพืชสวน เพื่อทำการเกษตรหรือวนเกษตร เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการปลูกพืช 5 ระดับ หรือ ป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง

1.2 สร้างที่อยู่อาศัยทั้งชั่วคราวและถาวร

1.3 ทำกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นโรงเรือนเพื่อใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ และสนับสนุนคุณภาพชีวิตครัวเรือน เช่น โรงเลี้ยงสัตว์ ยุ้งฉาง โรงเก็บวัสดุ เป็นต้น

2. หนอง คือ พื้นที่ในการใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการน้ำ เพื่อการกักเก็บน้ำ สร้างความชุ่มชื้นในพื้นที่ สำหรับพืชและสัตว์เลี้ยงเพียงพอตลอดทั้งปี มีลักษณะ ดังนี้

2.1 รูปทรงอิสระหรือรูปแบบอื่นตามความเหมาะสมกับที่ดิน ตามการใช้ประโยชน์ในการทำการเกษตร ปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ และความลึก ที่เหมาะสมกับสภาพดิน ประเภทดิน บริบทพื้นที่และภูมิสังคม รวมทั้งสร้างรูปแบบการกระจายน้ำสร้างความชุ่มชื้นให้กับบริเวณได้ตามหลักกสิกรรมธรรมชาติ

2.2 ขนาดที่ขุดปรับพื้นที่ มีความเหมาะสมในการจัดสร้างหนองน้ำ ตามที่ครัวเรือนหรือผู้มีประสบการณ์คำนวณปริมาณน้ำใช้ได้เพียงพอตลอดทั้งปีตามหลักทฤษฎีใหม่

3. นา คือ พื้นที่ราบหรือพื้นที่ว่างในรูปแบบต่าง ๆ สามารถส่งน้ำสร้างความชุมชื้น เพื่อทำการเกษตรได้ ขนาดช่วง 20 – 60 % ของพื้นที่ทั้งหมด สำหรับการใช้ประโยชน์ด้านการเกษตรตามภูมิสังคมและความต้องการของครัวเรือนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ทำนาข้าว ทำแปลงผักพืชสมุนไพร แปลงไม้ดอก พืชไร่ พืชสวน หรืออื่น ๆ

ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ในการดำเนินวิถีชีวิตพึ่งตนเอง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นสถานที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการประกอบอาชีพด้านต่าง ๆ ตามภูมิสังคม เช่น การปลูกพืชสวนหรือพืชไร่ หรือเลี้ยงสัตว์ชนิดต่าง ๆ หรือใช้ภูมิปัญญาในการสร้างรายได้ งานฝีมือ การแปรรูปวัตถุดิบ การถนอมอาหาร ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม วิธีการปรับปรุงดิน การใช้พลังงานทดแทน เป็นต้น มีข้อมูลทางวิชาการ เช่น ชุดความรู้ต่าง ๆ ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีจุดเรียนรู้หรือฐานเรียนรู้ หรือสถานที่สำหรับการจัดการเรียนการสอนความรู้แก่ผู้สนใจตามศักยภาพของสถานที่

ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

✪ โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1.1 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพให้คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์การเรียนรู้ที่ก่อให้เกิดการพัฒนา แลกเปลี่ยนและเผยแพร่องค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหายาเสพติด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จำนวน 1 แห่ง โดยเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่มีประสบการณ์การแก้ไขปัญหายาเสพติดที่สามารถเป็นแบบอย่างให้พื้นที่อื่นได้เรียนรู้นำไปประยุกต์ใช้ได้ โดยเกิดจากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนนั้น ๆ และมีความพร้อม ความสมัครใจในการที่จะเป็นศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงานในอนาคตต่อไปได้ 2. อำเภอแจ้งคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินที่ได้รับการคัดเลือกตามเป้าหมายเพื่อเตรียมเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จำนวน 10 คน ระยะเวลา 1 วัน 3. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ระยะเวลา 1 วัน ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยมีกรอบรายวิชา ดังนี้ ▶ แนวคิดเรื่องศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ▶ ภารกิจของศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ▶ กลไกการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ▶ ข้อมูลและองค์ความรู้ในศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ▶ ขั้นตอนวิธีดำเนินงานศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ▶ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

4. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ และคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ร่วมกันจัดทำแผนพัฒนา การกำหนดเป้าหมาย แนวทาง และกิจกรรมการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ เช่น การจัดทำและสำรวจจุดเรียนรู้ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับพิษภัยและปัญหาของยาเสพติด การบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ให้มีชีวิตโดยการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง การถ่ายทอด แลกเปลี่ยนประสบการณ์การสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ

*****ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อำเภอร่วมกับศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ สามารถกำหนดรูปแบบการอบรมและให้ความรู้ได้ตามความเหมาะสม เช่น ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือแบ่งการอบรมเป็นกลุ่มย่อย หรือรูปแบบอื่นตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการควบคุมโรคติดต่อของจังหวัดอย่างเคร่งครัด โดยยังคงเนื้อหาสาระสำคัญของการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอเป็นสำคัญ*****

5. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมฯ ทราบหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน และรายงานผลการดำเนินงานเป็นไฟล์ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2565

กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จำนวน 8,780 คน ในพื้นที่ 878 อำเภอ ๆ ละ 10 คน
งบประมาณ	จำนวน 3,512,000 บาท (878 อำเภอ ๆ ละ 4,000 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่หมู่บ้านที่ตั้งศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนธันวาคม 2564)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอเป็นกลไกหลักและพลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานกองทุนแม่ของแผ่นดินเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 2. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ สามารถบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและมีความพร้อมเพื่อการศึกษาดูงานในอนาคต 3. กรมการพัฒนาชุมชนมีฐานข้อมูลศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ทั้ง 878 อำเภอ เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนางานต่อไป

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีศูนย์การเรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จำนวน 878 แห่ง 2. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 อำเภอ มีแผนในการพัฒนาศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ เพื่อเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวกวีธิดา ใจศิริ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 3698 1007 2. นายธนพล ทองแตง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 522 2528

1.2 สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อดูแลช่วยเหลือ เฝ้าระวัง และสร้างแรงจูงใจให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดประกอบอาชีพที่สุจริตและไม่กลับไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด

2. เพื่อให้ศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบสามารถหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนให้กับเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

3. เพื่อรณรงค์สร้างการรับรู้ สร้างการยอมรับในการคืนคนดีสู่สังคม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย และมีความสมัครใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยมีเกณฑ์การคัดเลือก (โดยเข้าหลักเกณฑ์ตามข้อใดข้อหนึ่ง) ดังนี้ 1.1 เป็นผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูยาเสพติดในระบบใดก็ได้ ในปี 2562 - 2564 โดยมีเอกสารหลักฐานยืนยัน มีคุณสมบัติเป็นผู้มีความตั้งใจในการเลิกยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด และเป็นผู้ไม่มีอาชีพ หรือสูญเสียอาชีพไปเพราะการเข้ารับการบำบัดฟื้นฟูยาเสพติด มีความประพฤติดีทั้งในระหว่างการเข้ารับการบำบัดฟื้นฟูและหลังการบำบัดฟื้นฟู โดยมีผู้ให้การรับรองคุณสมบัติ เช่น เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน และ/หรือมีผู้ปกครองหรือคนในครอบครัวให้การรับรอง เช่น พ่อ แม่ สามี ภรรยา เป็นต้น 1.2 เป็นเยาวชนกลุ่มเสี่ยง ซึ่งเกิดระหว่างปี พ.ศ. 2539 - พ.ศ. 2550 (อายุตั้งแต่ 15 – 25 ปี ตามคำนิยามขององค์การสหประชาชาติ) โดยมีการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ ดังนี้ (1) เป็นผู้ที่มีโอกาสหรือแนวโน้มที่จะเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด (2) เป็นผู้มีฐานะยากจน ไม่สามารถรับเงินสงเคราะห์จากนโยบายและโครงการต่าง ๆ ของรัฐ หรือไม่มีแหล่งทุนอื่นในพื้นที่ หรือไม่เข้าหลักเกณฑ์ของแหล่งทุนในพื้นที่ และไม่ได้อยู่ระหว่างการรับการสนับสนุนทุนประกอบอาชีพจากแหล่งงบประมาณอื่นใด (3) มีผู้ปกครองหรือผู้นำชุมชน ให้การรับรองและการสนับสนุน และกำกับดูแลการประกอบอาชีพ 2. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด รวบรวมข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก พร้อมให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกร่วมแสดงความจำนงในการเข้าร่วมกิจกรรมหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

3. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด ประสานเครือข่ายปราชญ์ชุมชนในหมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน หรือหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเพื่อกำหนดสถานที่ฝึกอบรมให้ความรู้ และฝึกอาชีพ เช่น ศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา หรือแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เหมาะสม โดยสามารถเลือกพื้นที่ภายในจังหวัดหรือพื้นที่ใกล้เคียงนอกจังหวัดกำหนดเป็นสถานที่ฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะของการประกอบอาชีพให้แก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัดได้

4. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด ประสานกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกซึ่งเป็นเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด จำนวน 10 คน เข้าร่วมฝึกอบรมและเสริมสร้างความรู้ทักษะของการประกอบอาชีพ ระยะเวลา 1 วัน ณ สถานที่ตามข้อ 3 โดยมีประเด็นเนื้อหา ดังนี้

(1) ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานสนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

(2) แนวทางการตัดสินใจเลือกอาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้ โดยให้กลุ่มเป้าหมายเลือกอาชีพตามทักษะและความต้องการของตนเอง และให้มีการวิเคราะห์อาชีพที่กลุ่มเป้าหมายต้องการประกอบอาชีพ ปัจจัยความสำเร็จในการประกอบอาชีพ เพื่อให้เข้าใจแนวโน้มความสำเร็จจากการประกอบอาชีพ โอกาสทางการตลาด และการพัฒนาต่อยอดขยายผล เพื่อให้การประกอบอาชีพดังกล่าวประสบความสำเร็จ เกิดรายได้และยั่งยืน

(3) ศึกษาประสบการณ์ของปราชญ์ชุมชน/วิทยากร/องค์ความรู้ในการประกอบอาชีพ

(4) จัดทำแผนความต้องการประกอบอาชีพ/ทบทวนความต้องการประกอบอาชีพ

(5) สรุปประเมินผล/มอบหมายภารกิจ

*****ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จังหวัดร่วมกับศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด สามารถกำหนดรูปแบบการอบรมและให้ความรู้ ได้ตามความเหมาะสม เช่น ผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือแบ่งการอบรมเป็นกลุ่มย่อย หรือรูปแบบอื่นตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการควบคุมโรคติดต่อของจังหวัดอย่างเคร่งครัด โดยยังคงเนื้อหาสาระสำคัญของการให้ความรู้ทักษะของการประกอบอาชีพของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ*****

5. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด รวบรวมแผนความต้องการประกอบอาชีพของเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด และเสนอโครงการ<u>ตามประเภทอาชีพของกลุ่มเป้าหมาย (งบประมาณคนละ 3,600 บาท)</u>

6. จังหวัดเสนอขออนุมัติโครงการและดำเนินการจัดซื้อวัสดุสาธิตการประกอบอาชีพตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

7. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด ส่งมอบวัสดุสาธิตสนับสนุนการประกอบอาชีพให้แก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

8. จังหวัดสามารถบูรณาการการดำเนินงานภายใต้ภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักกอง ศูนย์ ที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันในการส่งเสริม สนับสนุนการหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด เพื่อให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์มุ่งผลสำเร็จและเป้าหมายของงานร่วมกัน อาทิ

(1) สนับสนุนให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดที่เป็นสตรีที่เข้าร่วมโครงการสมัครเป็นสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนหมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ สำหรับการลงทุนเพื่อพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้

(2) บูรณาการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอาชีพ สัมมาชีพชุมชน โดยสนับสนุนให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด นำความรู้ไปประกอบอาชีพ รวมทั้งส่งเสริมให้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(3) สนับสนุนให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด สามารถต่อยอดอาชีพโดยการรวมกลุ่มอาชีพ และพัฒนาสู่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP

(4) อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

9. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน และรายงานผลการดำเนินงานเป็นไฟล์ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ จำนวน 2 รอบ ได้แก่ รอบที่ 1 ภายในเดือนธันวาคม 2564 และรอบที่ 2 ภายในเดือนมิถุนายน 2565

10. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด ติดตามและให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน ให้คำแนะนำ อย่างต่อเนื่อง และหากเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดมีความประสงค์จะเพิ่มทักษะในการประกอบอาชีพด้านอื่น ๆ เช่น ช่างฝีมือต่าง ๆ ให้จังหวัด/อำเภอ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด วิทยาลัยการอาชีพ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน กศน. ในการเข้ารับการฝึกอบรมในแหล่งฝึกวิชาชีพตามความเหมาะสมจนจบหลักสูตร และควรมีเอกสารรับรองการผ่านการฝึกวิชาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดฯ จำนวน 760 คน ในพื้นที่ 76 จังหวัด ๆ ละ 10 คน
งบประมาณ	จำนวน 3,161,600 บาท (76 แห่ง ๆ ละ 41,600 บาท) แบ่งเป็น 1. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเรียนรู้และเสริมสร้างทักษะการประกอบอาชีพ 76 แห่ง ๆ ละ 5,600 บาท 2. ค่าใช้จ่ายสำหรับสนับสนุนอาชีพแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด 76 แห่ง ๆ ละ 36,000 บาท

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนธันวาคม 2564)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด มีความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพตามความต้องการและความถนัด 2. เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด มีอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับครอบครัว และห่างไกลจากยาเสพติด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 60 ของเยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัดมีแผนความต้องการประกอบอาชีพ และได้รับการดูแลช่วยเหลือด้านการประกอบอาชีพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวกวิธิดา ใจศิริ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 3698 1007 2. นายธนพล ทองแตง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 522 2528

2. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินแก่คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

2. เพื่อขยายผลการดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำทะเบียนจัดสรรพร้อมแนวทางการคัดเลือกหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินให้จังหวัด 2. จังหวัด กำหนดอำเภอเป้าหมายที่มีความพร้อมและเป็นไปตามเกณฑ์การคัดเลือกหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ***** เงื่อนไข อำเภอใดที่มีหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินครบทุกหมู่บ้านแล้วหรือไม่มีความพร้อมที่จะพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้จังหวัดพิจารณากำหนดเป้าหมายหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเพิ่มในอำเภออื่นแทนได้***** 3. จังหวัด แจ้งแนวทางการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ให้อำเภอเป้าหมายทราบ 4. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอ พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินตามจำนวนที่จังหวัดกำหนด โดยพิจารณาคัดเลือกจากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเป็นลำดับแรก และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ประเมินต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 12 ข้อ ของสำนักงาน ป.ป.ส. เพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน 5. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และวางแผนการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชน และสำนักงาน ป.ป.ส. กำหนด ระยะเวลาดำเนินการ 1 วัน 6. อำเภอประสานผู้นำ คณะกรรมการหมู่บ้าน ประธานกลุ่ม/องค์กรต่าง ๆ แกนนำกลุ่มเด็กและเยาวชนหมู่บ้านเป้าหมาย อย่างน้อยจำนวน 10 คน เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามระยะเวลาที่กำหนด 7. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแนวทางและระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรับสมัคร คัดเลือก และแต่งตั้งคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

8. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแนวทางขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน 10 ขั้นตอน ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดินแก่ประชาชนในหมู่บ้าน การเปิดรับสมัครสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน การจัดกิจกรรมเพื่อจัดหาทุนกองทุนแม่ของแผ่นดิน และกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เป็นต้น

9. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินอย่างน้อย 5 กิจกรรม (เป้าหมายตามตัวชี้วัดงบประมาณ พ.ศ. 2565)

10. อำเภอ/จังหวัดร่วมสนับสนุน ส่งเสริม และติดตามการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

11. อำเภอ/จังหวัดรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ BPM พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน และรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ตามแบบรายงานภายในเดือนมิถุนายน 2565

กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 แห่ง ๆ ละ 10 คน
งบประมาณ	จำนวน 3,512,000 บาท (878 หมู่บ้าน ๆ ละ 4,000 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2565) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีความรู้ ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน และการสร้างกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 2. มีการขยายผลการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินให้สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินในการแก้ไขปัญหายาเสพติด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีการพัฒนาและขยายผลหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 878 หมู่บ้าน 2. หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีแผนปฏิบัติการและกิจกรรมขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 4,390 กิจกรรม (ตัวชี้วัดงบประมาณหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ต้องมีกิจกรรมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด อย่างน้อย 5 กิจกรรม/1 หมู่บ้าน)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวกวีธิดา ใจศิริ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 3698 1007 2. นายธนพล ทองแตง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 522 2528

2.2 สนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนวัสดุในการพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
1. จังหวัด/อำเภอศึกษาแนวทางการดำเนินงานสนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 2. จังหวัดแจ้งแนวทางการการสนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินให้อำเภอเป้าหมายทราบ 3. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน พิจารณากิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยมีแนวทางการดำเนินงานการจัดซื้อวัสดุเพื่อสนับสนุนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน (พิจารณาคัดเลือกตามความจำเป็น และเหมาะสมของแต่ละหมู่บ้าน เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทุนแม่ของแผ่นดิน) ดังนี้ 3.1 ธงชาติพร้อมเสาติดตั้ง จำนวน 4 ชุด 3.2 พานพุ่ม (พานพุ่มเงินพุ่มทอง, พานพุ่มดอกมะลิ) 3.3 ธงตราสัญลักษณ์พร้อมเสาติดตั้ง จำนวน 4 ชุด 3.4 พระฉายาลักษณ์/พระบรมฉายาลักษณ์พร้อมกรอบ จำนวน 1 ชิ้น 3.5 กล่องไม้รับเงินบริจาคเข้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน พร้อมตัวล็อค จำนวน 1 กล่อง 3.6 อื่น ๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสมในการดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 4. อำเภอส่งมอบวัสดุสนับสนุนให้กับหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอ/จังหวัดรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ BPM พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน	
กลุ่มเป้าหมาย	หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 แห่ง
งบประมาณ	จำนวน 2,634,000 บาท (878 หมู่บ้าน ๆ ละ 3,000 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีการขับเคลื่อนกิจกรรมที่นำไปสู่การเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน เช่น จัดพิธีมอบธงสัญลักษณ์ครัวเรือนปลอดภัยจากยาเสพติด, พิธีแห่อัญเชิญเงินขวัญถุงพระราชทาน/แลกเงินขวัญถุง เป็นต้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 878 หมู่บ้าน ได้รับวัสดุสนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวกวีธิดา ใจศิริ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 3698 1007 2. นายธนพล ทองแตง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 522 2528

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

✪ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

1.1 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์ การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท B เป็นลำดับแรก และพิจารณาประเภท A เป็นลำดับถัดไป โดยพิจารณาข้อมูลการพัฒนาและความพร้อมของชุมชนในด้านต่าง ๆ จำนวน 76 จังหวัด 100 ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ 2. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ 3. อำเภอดำเนินการ 2 กิจกรรม ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย คือ จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 1 ครั้ง และทดสอบโปรแกรม จำนวน 1 ครั้ง ตามแนวทาง D - HOPE โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้ 3.1 พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมละ 10 คน เพื่อเข้าร่วมประชุมฯ 3.2 ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 1 ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย 10 คน ระยะเวลา 3 วัน มีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้ 3.2.1 บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand – On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) เทคนิคการเล่าเรื่องราว การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

3.2.2 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยวตามแนวทาง D – HOPE

3.2.3 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยให้มีผู้ประกอบการชุมชน (champ) ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารหรืออาหารพื้นถิ่น อย่างน้อยชุมชนละ 1 ผู้ประกอบการชุมชน (champ)

3.2.4 จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน

3.2.5 ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม 1 ครั้ง จำนวน 3 วัน โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมดังกล่าว ภายหลังจากที่ได้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) แล้ว ไม่น้อยกว่า 5 – 7 วัน

3.2.6 กำหนดแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยให้มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบโปรแกรม คือ ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้ระบุไว้ในทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน 10 คน

3.3 ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 3 วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน 10 คน ตามกิจกรรมข้อ 3.2.6 ทั้งนี้ จังหวัดอาจพิจารณาให้มีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ผู้แทนหน่วยงานภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม โดยดำเนินการ ดังนี้

3.3.1 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการทดสอบโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว

3.3.2 ปรับปรุงโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และการนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้เหมาะสมและสามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง

3.3.3 สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/ 10 โปรแกรม

3.3.4 จัดทำโปรแกรมภาพรวมเพื่อใช้เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน

4. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรมทั้ง 2 กิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงเนื้อหาสาระสำคัญของกิจกรรมตามวัตถุประสงค์และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ และผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการเสนอชื่อจากกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน 100 ชุมชน ชุมชน 2 ครั้ง ๆ ละ 10 คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 1,000 คน
งบประมาณ	จำนวน 3,300,000 บาท (จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ 33,000 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2564) ดำเนินการชุมชนละ 2 กิจกรรม ๆ ละ 3 วัน รวมระยะเวลา 6 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรม การจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการถ่ายทอดประสบการณ์และจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จำนวนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 1,000 คน 2. จำนวนโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่นของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 1,000 โปรแกรม 3. จำนวนแผนการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยว 1,000 แผน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวอุดมพร ทับศฤงฆาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถี โทรศัพท์ 08 0022 4979 2. นางสาวพัชรียา เพ็ชรพราว ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 1408 7808

1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand - On Program Exhibition : D - HOPE) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชนและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท B เป็นลำดับแรก และพิจารณาประเภท A เป็นลำดับถัดไป โดยพิจารณาข้อมูลการพัฒนาและความพร้อมของชุมชนในด้านต่าง ๆ จำนวน 76 จังหวัด 100 ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ 2. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ 3. อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้ 3.1 อำเภอและหมู่บ้านประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D – HOPE โดยกำหนดให้ตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม 3.2 ดำเนินการจ้างจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยอย่างน้อยต้องมีกิจกรรม ดังนี้ 3.2.1 จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้ 1) จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย 2) ออกแบบรูปเล่ม และส่งรูปแบบให้อำเภอพิจารณา ตรวจทานความถูกต้อง 3) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 1,000 เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

4) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนา ผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

3.2.2 จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

1) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้ที่สนใจ จำนวน 1 ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

2) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ระยะเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า 3 วัน

3) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

4) พิจารณากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัด และผู้สื่อข่าว เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยพิจารณาตามสถานการณ์และความเหมาะสมตามแนวทางการปฏิบัติของกระทรวงสาธารณสุขในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

5) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการฯ

4. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนดให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงเนื้อหาสาระสำคัญของกิจกรรมตามวัตถุประสงค์และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้จัดทำโปรแกรมลงพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมฯ ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคีพัฒนา

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
	ภาคเอกชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 100 คน/ชุมชน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 10,000 คน (100 ชุมชน)
งบประมาณ	จำนวน 18,000,000 บาท (จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ 180,000 บาท) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายอย่างน้อย ดังนี้ 1. ค่าจัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 1,000 เล่ม 2. ค่าจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน 3. ค่าใช้จ่ายในการฝึกปฏิบัติด้วยตนเองตามโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อบริการให้ผู้เข้าร่วมงานนิทรรศการ 4. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว ที่ได้คัดเลือกนำมาดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม 5. ค่าอำนวยการและบริหารโครงการ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการเผยแพร่ สร้างการรับรู้ในการจัดกิจกรรมอย่างแพร่หลาย
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. เอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน 100 ชุมชน 2. ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ 10 คน รวมทั้งสิ้น 1,000 คน 3. โปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว (Champ) จำนวน 1,000 โปรแกรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวอุดมพร ทับศฤงฆาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถี โทรศัพท์ 08 0022 4979 2. นางสาวพัชรียา เพ็ชรพราว ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 1408 7808

1.3 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว

2. เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 76 จังหวัด 100 ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ 2. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ 3. อำเภอดำเนินการจัดทำแผนการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้ 3.1 อำเภอและชุมชนประชุมจัดทำโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีรายละเอียดเบื้องต้นที่ต้องดำเนินการ ดังนี้ 3.1.1 ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายได้ดำเนินการพัฒนาภายใต้โครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการหรือที่หน่วยงานภาคีการพัฒนาร่วมให้การสนับสนุน ชุมชนละ 2 ผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ 3.1.2 กำหนดแผนดำเนินการพัฒนาในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ 3.2 อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง 4. จ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาด ชุมชนละ 2 ผลิตภัณฑ์ 5. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ 6. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ **ทั้งนี้** การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงเนื้อหาสาระสำคัญของกิจกรรมตามวัตถุประสงค์และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
กลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ๆ ละ 2 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 ชุมชน รวมทั้งสิ้น 200 ผลิตภัณฑ์
งบประมาณ	จำนวน 4,000,000 บาท (จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ 40,000 บาท ดำเนินการชุมชนละ 2 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 20,000 บาท (โดยเฉลี่ย))
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 - 4 (เดือนเมษายน – สิงหาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ 2. ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการแก่นักท่องเที่ยว ชุมชนละ 2 ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน 200 ผลิตภัณฑ์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวอุดมพร ทับศฤงฆาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถี โทรศัพท์ 08 0022 4979 2. นางสาวพัชรียา เพ็ชรพราว ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 1408 7808

2. ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สร้างการรับรู้ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังชุมชนท่องเที่ยว รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 76 จังหวัด 100 ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ 2. จังหวัดดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง 3. จังหวัดดำเนินการจัดทำแผนการผลิตวีดิโอประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้ 3.1 จัดทำวีดีโอประชาสัมพันธ์ โดยใช้ Influencer ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในด้านการท่องเที่ยว ความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวน 1 วีดีโอ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของ Influencer จำนวน 1 ครั้ง 3.2 จัดทำคอนเทนต์และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง 4. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ	
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน
งบประมาณ	จำนวน 6,500,000 บาท (จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ 65,000 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 - 4 (เดือนเมษายน – สิงหาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป็นที่รู้จักและมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น 2. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมีรูปแบบการท่องเที่ยวและสร้างคุณค่าการท่องเที่ยวที่สะท้อนให้เห็นอัตลักษณ์ของชุมชน 3. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมีรายได้เพิ่มจากการบริการด้านท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์ OTOP
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ชุมชนท่องเที่ยวOTOP นวัตวิถี มีสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนผ่านทางออนไลน์ จำนวน 100 ชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางสาวอุดมพร ทับศฤงฆาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถี โทรศัพท์ 08 0022 4979 2. นางสาวพัชรียา เพ็ชรพราว ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 1408 7808

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

✪ โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน

กิจกรรมหลัก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน

กิจกรรมย่อย เพิ่มประสิทธิภาพกองทุนชุมชน

1. เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนและการเข้าถึงแหล่งทุน

1.1 Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

2. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนและนำเงินไปประกอบอาชีพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการบริหารจัดการกองทุนชุมชนให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล 2. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดเป้าหมายกองทุนชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 6,000 กลุ่ม/กองทุน (โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน 4,000 กองทุน และกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 2,000 กลุ่ม) 3. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจังหวัดคัดเลือกกองทุนชุมชนเป้าหมาย <u>เงื่อนไข</u> เป็นกองทุนชุมชนที่ไม่ซ้ำกับกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2564 4. จังหวัดและอำเภอร่วมกันคัดเลือกกองทุนชุมชน ตามเงื่อนไข (ข้อ 3) ส่งกรมการพัฒนาชุมชน ภายในเดือนธันวาคม 2564 5. อำเภอคัดเลือกประชาชนเป้าหมายเพื่อเข้าถึงแหล่งทุนในหมู่บ้านที่เป็นที่ตั้งของกองทุนชุมชนที่ได้คัดเลือกตามข้อ 4 หมู่บ้านละ 25 คน 6. จังหวัดทบทวนและจัดทำคำสั่งแต่งตั้งทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) เป็นทีมปฏิบัติการระดับอำเภอ อย่างน้อยอำเภอละ 1 ทีม ๆ ละ 4 คน ประกอบด้วย 6.1 พัฒนากรผู้รับผิดชอบงานทุนชุมชน หรือพัฒนากรผู้ประสานงานตำบล 6.2 ตัวแทนคณะกรรมการ หรือปราชญ์ชุมชนด้านกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 6.3 ตัวแทนคณะกรรมการหรือปราชญ์ชุมชนด้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) 6.4 คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน หรือปราชญ์ชุมชนด้านเศรษฐกิจพอเพียง <u>หน้าที่</u> 1) ส่งเสริมการประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนด้วยแบบประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล 2) ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนในชุมชนในการกู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพ 3) ส่งเสริมให้ประชาชนมีการออมเชิงคุณภาพ 4) ส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกองทุนชุมชน 5) ส่งเสริมให้สมาชิกครัวเรือนให้มีการลด ปลดหนี้จากกองทุนที่กู้ยืม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

6) เฝ้าระวังปัญหาข้อร้องเรียนอันอาจจะเกิดขึ้นของกองทุนต่าง ๆ

7) ส่งเสริมการจัดสวัสดิการชุมชน และส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันการเงินประชาชน

8) ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานให้อำเภอทราบตามกำหนด

7. อำเภอและทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน 1 วัน เป้าหมายรวม 30 คน ประกอบด้วย 1) คณะกรรมการกองทุนชุมชน จำนวน 5 คน และ 2) ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน จำนวน 25 คน โดยมีเนื้อหาดังต่อไปนี้

7.1 **<u>ประเด็นสร้างสุขกองทุนชุมชน</u>** ประกอบด้วย

1) วิเคราะห์ปัญหาที่พบจากเกณฑ์ชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นการดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตัวอย่างเช่น

- การจัดทำบัญชีที่ไม่เป็นปัจจุบันหรือไม่มีการจัดทำบัญชี
- การดำเนินงานของกลุ่มไม่เป็นไปตามระเบียบที่กำหนด
- คณะกรรมการดำเนินการไม่โปร่งใส ไม่มีการจัดประชุมคณะกรรมการหรือสมาชิก
- คิดดอกเบี้ยเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด
- ให้บุคคลภายนอกที่ไม่ใช่สมาชิกหรือครัวเรือนเป้าหมายกู้ยืมเงิน
- กลุ่มไม่จัดทำงบกำไร - ขาดดุล
- ไม่มีการปันผลหรือเฉลี่ยคืนให้แก่สมาชิก
- ฯลฯ

ประเด็นการดำเนินงานของโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตัวอย่างเช่น

- การจัดทำบัญชีลูกหนี้ (ค้างชำระ)
- การจัดทำบัญชีครัวเรือนเป้าหมาย
- ทบทวนผู้ที่ได้รับเงินยืมมีชื่ออยู่ในบัญชีครัวเรือนเป้าหมายหรือไม่
- ทบทวนการหมุนเวียนของบัญชีครัวเรือนเป้าหมาย
- ทบทวนครัวเรือนเป้าหมายได้รับเงินยืมเรียงตามลำดับรายได้หรืออื่น ๆ
- ฯลฯ

2) จัดทำแผนการพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

7.2 **<u>ประเด็นส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน</u>** ประกอบด้วย

1) สำรวจข้อมูลของประชาชนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ พร้อมทั้งจัดทำทะเบียนประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

2) สร้างการรับรู้แหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน อาทิ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง หรือกองทุนอื่น ๆ ที่อยู่ในชุมชน

3) สร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานและระเบียบต่าง ๆ ของกองทุนที่มีอยู่ในชุมชน

4) สร้างความตระหนักด้านการออมของประชาชน

5) สนับสนุนให้ประชาชนเป้าหมายสมัครเป็นสมาชิกกองทุนในชุมชน

6) จับคู่เจรจาระหว่างผู้ประสงค์ขอกู้ยืมเงินและคณะกรรมการกองทุนชุมชน

7) ผู้ขอกู้ยืมเงินดำเนินการตามระเบียบของกองทุนชุมชนที่ตนเองมีความประสงค์ขอกู้ยืมเงิน

8. ทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) ติดตามสนับสนุนให้คำแนะนำ และประเมินผลในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

<u>ครั้งที่ 1</u>

- ติดตามและสนับสนุนให้กองทุนชุมชนดำเนินการตามแผนการพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล
- ติดตามประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนในการกู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว

<u>ครั้งที่ 2</u>

ประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล และบันทึกข้อมูลประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนโดยบันทึกข้อมูลในระบบโปรแกรม <u>www.cddhealthyfund.com</u> ภายในเดือนพฤษภาคม 2565

9. อำเภอสรุปรายงานผลการพัฒนากองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล และประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน ที่ได้จากการบันทึกในระบบโปรแกรม <u>www.cddhealthyfund.com</u> ให้จังหวัดทราบภายใน 7 วันหลังการดำเนินงานเสร็จสิ้น

10. จังหวัดทบทวน ตรวจสอบผลการดำเนินงาน ตามข้อ 9 และสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2565

11. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2565

12. กรมการพัฒนาชุมชน ติดตามผลการดำเนินงาน พื้นที่จังหวัดใน 18 เขตตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการในไตรมาส 3 - 4

กลุ่มเป้าหมาย

1. โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน 4,000 กองทุน
2. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 2,000 กลุ่ม
3. ประชาชนในพื้นที่กองทุนชุมชนเป้าหมาย รวม 150,000 คน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
งบประมาณ	จำนวน 38,400,000 บาท (จำนวน 6,000 กองทุน ๆ ละ 6,400 บาท) ประกอบด้วย 1. การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ เป็นค่าวิทยากร อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าวัสดุ 2. ค่าพาหนะทีมติดตาม 2 ครั้ง
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	1. ที่ทำการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน 4,000 แห่ง 2. ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 2,000 แห่ง 3. เขตพื้นที่หมู่บ้านที่มีกองทุนชุมชนเป้าหมาย จำนวน 6,000 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 - 3 (เดือนมกราคม - พฤษภาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ 2. ประชาชนที่เข้าถึงแหล่งทุนได้นำเงินทุนไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 100 ของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 2. ร้อยละ 90 ของประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนในการกู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางเตือนใจ อุ่นจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6153

1.2 กองทุนชุมชนเกื้อหนุนความสำเร็จตามหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนให้กองทุนชุมชนสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ มีสื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลดีเด่นได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกกองทุนชุมชนดีเด่น 2. จังหวัดจัดทำคำสั่งคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกกองทุนชุมชนดีเด่น 3. จังหวัดคัดเลือกกองทุนชุมชนดีเด่นจากกองทุนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับงบประมาณจากกิจกรรม Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามหลักเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 4. จังหวัดประกาศผลการคัดเลือกกองทุนชุมชนดีเด่น ตามเงื่อนไขที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ตามข้อ 3 จังหวัดละ 2 กองทุน โดยแบ่งเป็น 4.1 กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น จำนวน 1 กลุ่ม 4.2 โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ดีเด่น จำนวน 1 กองทุน 5. จังหวัดแจ้งอำเภอที่ได้รับการคัดเลือกกองทุนชุมชนดีเด่น จัดทำโครงการเพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (งบสนับสนุนการดำเนินงาน) กองทุนละ 20,000 บาท โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้ 1) สนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนชุมชนตามแผนพัฒนาเพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้ตามหลักธรรมาภิบาล (วัสดุ/อุปกรณ์) <u>เงื่อนไข</u> ห้ามเป็นครุภัณฑ์ 2) จัดทำสื่อสร้างความเข้าใจ ส่งเสริมภาพลักษณ์กองทุนชุมชน เช่น ป้ายชื่อกลุ่ม/กองทุนที่มีสัญลักษณ์ (LOGO) กรมการพัฒนาชุมชน และสัญลักษณ์ (LOGO) กองทุนชุมชน รวมทั้งสื่อที่แสดงถึงความสำเร็จในการดำเนินงานกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน ประเด็นเนื้อหาการนำเสนอควรประกอบด้วย กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานกองทุนชุมชน รูปแบบและวิธีการบริหารจัดการกองทุนในด้านการบริหารโครงการ การบริหารสัญญาและบริหารหนี้ สมาชิกครัวเรือนที่ประสบความสำเร็จจากการนำเงินทุนไปประกอบอาชีพ การจัดสวัสดิการต่าง ๆ ของกองทุนที่สมาชิกและชุมชนได้รับประโยชน์ หรือปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของกองทุนชุมชน จัดทำสื่อในรูปแบบ Roll up หรือ เอกสารเผยแพร่ เช่น แผ่นพับ หนังสือประชาสัมพันธ์ เป็นต้น 3) จัดทำองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการดำเนินงานกองทุนชุมชน ให้มีความพร้อมสำหรับการเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชน โดยพิจารณาตามความเหมาะสม เช่น จัดทำหนังสือ แผ่นพับ ป้ายไวนิล Roll Up หรือ X-Stand บอร์ดนิทรรศการเคลื่อนที่สำเร็จรูป เป็นต้น 4) อื่น ๆ ตามที่กองทุนชุมชนขอรับการสนับสนุน 6. จังหวัดสนับสนุนงบประมาณ (งบสนับสนุนการดำเนินงาน)