แบบ บก.๐๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
- ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
(ตามรายละเอียดขอบเขตงานแนบท้าย)
เป็นเงิน ๘๒๖,๖๖๖.๖๖ บาท (แปดแสนสองหมื่นหกพันหกร้อยหกสิบหกบาทหกสิบหกสตางค์)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๑) ห้างหุ้นส่วน จำกัด ฉลามสหทรัพย์
๒) บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด
๓) บริษัท สมาร์ท โคตรติ้ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑) นายเสกสรรค์	กาศโอสถ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	ประธาน
๒) นายภคพล	เป็นใจ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๓) นายณัฐฐพงษ์	ประพงษ์ภัฒน์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	กรรมการ

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๕
งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท

---

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์(กอ.นตผ.) ให้รับผิดชอบดำเนินงานโครงการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ โดยเริ่มดำเนินการในจุดนำร่อง ๔ ภาคๆ ละ ๑ จังหวัด คือ จังหวัดเชียงใหม่ อุดรธานี ราชบุรี และสงขลา เพื่อศึกษาหารูปแบบการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ในการพัฒนาขีดความสามารถ แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ภายใต้แนวคิดการเชื่อมโยงสถาบันการศึกษาในท้องถิ่นกับชุมชนด้วยการจัดตั้งเครือข่ายเป็นศูนย์พี่เลี้ยง/ฝึกวิชาชีพ OTOP ออกแบบหลักสูตรให้สอดรับกับภูมิปัญญาในแต่ละท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและการสนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พัฒนาขีดความสามารถในการประกอบการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดและสามารถจำหน่ายได้ทั้งในและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม และเพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๖.๑ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๖.๑.๑ จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ประกอบด้วยบุคคลทั่วไป รวมอย่างน้อย ๗ คน โดยมีการเสนอรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญดังกล่าวในการยื่นเสนอราคา

๖.๑.๒ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการก่อนดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาอย่างน้อย ๑ วัน เพื่อให้คณะผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๖.๑.๑ และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ๒๐ กลุ่มๆละ ๒ คน ได้ร่วมกันวิเคราะห์ความต้องการเบื้องต้น ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายของโครงการกลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ในด้านการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ ด้านคุณภาพและมาตรฐาน และด้านบรรจุภัณฑ์ (ตามรายละเอียดทะเบียนรายชื่อกลุ่ม และรายการผลิตภัณฑ์เป้าหมายของกลุ่มที่เข้ารับการพัฒนาที่แนบท้าย)

๖.๑.๓ นำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการตามข้อ ๖.๑.๒ ไปจัดทำแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่ละรายให้ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เห็นชอบ ประกอบด้วย ๑) ด้านการออกแบบ ๒) ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ๓) ด้านบรรจุภัณฑ์

๖.๑.๔ จัดให้คณะผู้เชี่ยวชาญและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ครั้ง หรือให้คำแนะนำทางออนไลน์แก่กลุ่มฯ อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ครั้ง เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ตามแนวทางการพัฒนาที่ได้นำเสนอให้ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเห็นชอบแล้วตามข้อ ๖.๑.๓ ทั้งนี้โดยมีการร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตเป้าหมาย วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต และจัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำ โดยละเอียดและต่อเนื่อง จนกระทั่งได้ข้อสรุปการพัฒนา ๓ ด้าน คือ ๑) ด้านการออกแบบ ๒) ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และ ๓) ด้านบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้รวมถึงการจัดทำ Story of Product และการสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

๖.๑.๕ การดำเนินงานให้ปฏิบัติตามมาตรการที่จังหวัดแพร่กำหนดตามมาตรการ ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโรคโควิด-๑๙ และปฏิบัติตามแนวทาง (ไทยชนะ)

ผู้รับจ้างจะต้องประสานผู้เชี่ยวชาญและคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการและร่วมลงพื้นที่ ติดตามให้คำแนะนำ ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ โดยให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมด

ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานหรือเพื่อสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)

๖.๒ ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เห็นชอบก่อนผลิตต้นแบบจริง

โดยในการออกแบบ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) มีตราสินค้า (Brand) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสันโครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุ ข้อมูล ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ /ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า แล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

(๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับ สินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) (ตามความเหมาะสม)

การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่ง ต่อไปนี้

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อ หน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๓ จัดทำ Mock Up ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่มีขนาด สีสันเสมือนของจริงหรือคล้ายคลึง รวมทั้งสร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP และออกแบบตราสินค้า (Brand) ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๕ ชิ้น รวม ๑๐๐ ชิ้น

๖.๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) และผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านข้อ ๑ และข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๖.๕ ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ (คัดมาจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์) ดังนี้

๖.๕.๑ จัดให้มีการประชุมนำเสนอผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ วัน และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ให้เหลือเพียง ๑ ผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ด้านนวัตกรรม และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๖.๕.๒ จัดทำบรรจุภัณฑ์และTAG/สติกเกอร์ ที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง โดยการนำเรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้าใหม่ (Brand) มาใส่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น รวมไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ชิ้น ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๖.๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมข้อมูลของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับคัดเลือกตามข้อ ๖.๕.๑ เพื่อเตรียมใช้ในการประกวดในส่วนกลาง ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ประกอบด้วย

๑) นามบัตร จำนวน ๑๐๐ ใบ

๒) แผ่นพับข้อมูลผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ แผ่น

๓) รูปเล่มสรุปข้อมูลของกลุ่มฯ จำนวน ๕ เล่ม

๔) Save Drive (นามบัตร , แผ่นพับ และ รูปเล่มสรุปข้อมูลของกลุ่มฯ) จำนวน ๑ ชุด

๖.๖ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเพื่อทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่เอกชนในจังหวัดแพร่หรือต่างจังหวัด จำนวน ๑ วัน เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด พร้อมทั้งจัดทำแบบประเมินการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าและทดสอบตลาด จัดเก็บยอดจำหน่ายและยอดสั่งซื้อ ประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการ และประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๖.๗ จัดให้มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์ อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๑ ช่องทาง

ให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชุมและร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า เป็นค่าอาหาร อาหารว่าง และค่าพาหนะเดินทาง ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตลอดการจัดงาน

สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม

(๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงาน ในรูปแบบ CD และ Save Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (pdf หรือรูปภาพ (.bmp, jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าซอง หรือกล่องบรรจุ CD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และ บนแผ่น CD ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติดซอง/กล่องบรรจุ CD ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๗. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs หรือเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยที่มีผลงานการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ การถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านการพัฒนาอาหาร เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๓๒๐,๐๐๐ บาท (สามแสนสองหมื่นบาทถ้วน) พร้อมแนบหนังสือรับรองผลงานที่หน่วยงานคู่สัญญาออกให้

๘. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๙. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๒ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด

๑๐.๓ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสามารถจำหน่ายและแข่งขันทางการตลาดได้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๑๑. การยื่นข้อเสนอ/เอกสารผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้เสนอราคาจะต้อง Upload เอกสารประกอบการเสนองานลงระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธี (Electronic Bidding : e-bidding) ในวันที่เสนอราคาเท่านั้น

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจนทั้งหมด และจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกการนำเสนอผลงานในรูปแบบ ไฟล์ VDO โดยนำเสนอไม่เกิน ๒๐ นาที ลงแฟลตไดร์ จำนวน ๑ ชุด จัดส่งให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ รหัสไปรษณีย์ ๕๔๐๐๐ ภายใน ๒ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) จึงจะมีสิทธิ์ได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคา

๔. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมิน คือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑. แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แปลกใหม่ น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (Concept) ๒๕ คะแนน

๒. รายละเอียดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า ๒๕ คะแนน

๓. แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) ๒๐ คะแนน

- การเตรียมความพร้อม แผนการจัดกิจกรรม ขั้นตอนการทำงานชัดเจน สามารถทำให้เกิดประสิทธิภาพ มีแผนสำรอง และแนวทางวิธีการแก้ไขปัญหาที่ทำให้งานประสบความสำเร็จ ๑๐ คะแนน
- ความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนการจัดกิจกรรม และมีความเข้าใจหลักการวิธีการดำเนิน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงาน ๑๐ คะแนน

๔. ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน ๒๐ คะแนน

- โครงสร้างการบริหารงาน บุคลากร ๑๐ คะแนน
- ประวัติการทำงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ๑๐ คะแนน

๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

๑๓. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาอื่นๆ

จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัด และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๑๔. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้รับจ้างงวดเดียวทั้งหมดของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานครบทุกรายการที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ

๑๕. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญา

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

(ลงชื่อ) ..... ประธานกรรมการ
(นายวีรกานต์ บุญตัน)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ) ..... กรรมการ
(นางสาวธัญญาณี ศรีใจอินทร์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) ..... กรรมการ
(นางสาวสุภาวดี วงค์ฮู้)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

รายชื่อกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองความรู้ KBO จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

ที่	ชื่อกลุ่ม	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	
๑	กลุ่มข้าวแคบบ้านพันเชิง	ข้าวแคบ	๒๖	๒	ช่อแฮ	เมืองแพร่	๐๙๖-๙๔๖๒๓๙๕
๒	กลุ่มสัมมาชีพน้ำพริกลาบ	น้ำพริกลาบ	๓๕	๙	แม่คำมี	เมืองแพร่	๐๘๙-๕๖๑๖๔๖๒
๓	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านน้ำพริก	น้ำพริกหนังไก่	๒๓/๑	๑๑	ป่าแมต	เมืองแพร่	๐๖๔-๕๗๕๗๔๒๕
๔	วิสาหกิจชุมชนณหทัยเนเจอร์รัลเฮิร์บ	เจลระงับกลิ่นปาก	๗๗	๓	ทุ่งศรี	ร้องกวาง	๐๖๒-๙๒๙๒๕๖๖
๕	กลุ่มแม่บ้านตำบลทุ่งศรี	น้ำพริกลาบ	๙	๕	ทุ่งศรี	ร้องกวาง	๐๘๒-๔๘๐๓๒๖๑
๖	วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์และหัตกรรมบ้านแม่ลานเหนือ	กระเป๋าย่าม	๑๓๗/๑	๑๑	ห้วยอ้อ	ลอง	๐๙๕-๙๑๙๘๙๑๐
๗	พรรษาผ้าตีนจก	ผ้าทอตีนจก	๖๕/๔	๗	ต้าผามอก	ลอง	๐๘๒-๓๘๘๕๙๐๗
๘	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองแม่ลาน	ผ้าทอตีนจก	๒๒๕	๑๔	ห้วยอ้อ	ลอง	๐๖๒-๒๗๘๙๗๗๑
๙	กลุ่มสิ่งประดิษฐ์จากเศษผ้าบ้านสบสาย	พรมอเนกประสงค์	๖๘	๕	สบสาย	สูงเม่น	๐๘๔-๕๖๗๖๔๕๑
๑๐	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	กระเทียมดอง	๙๕	๑	บ้านเหล่า	สูงเม่น	๐๘๙-๕๕๘๑๙๑๓
๑๑	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านร่องกาศใต้ ม.๕	แคบหมูglho	๑๒๑/๒	๕	ร่องกาศ	สูงเม่น	๐๘๑-๘๘๕๔๕๓๔
๑๒	น้ำพริกน้ำย้อย	น้ำพริกน้ำย้อย	๔๗	๒	ไทรย้อย	เด่นชัย	๐๘๙-๔๒๑๕๖๖๑
๑๓	Kst.products	โอชาม	๑๐	๒	บ้านหนุน	สอง	๐๖๑-๐๓๑๙๔๒๑
๑๔	วิสาหกิจชุมชนสุราสักทอง จ.แพร่	เจลอาบน้ำ	๓/๑	๑	สะเอียบ	สอง	๐๘๑-๙๕๑๗๙๒๔
๑๕	วิสาหกิจชุมชนบ้านเกษตร @แพร่	หมูสวรรค์	๑๖๖	๒	แดนชุมพล	สอง	๐๘๐-๐๓๔๗๔๖๖
๑๖	กลุ่มทอผ้ากะเหรี่ยงบ้านนาฮ่าง	ผ้าถุงย้อมสีธรรมชาติ	๒๘	๗	แม่ป้าก	วังชิ้น	๐๖๕-๐๒๖๒๘๙๖
๑๗	กลุ่มเถาวัลย์ประยุกต์ วังชิ้น	โต๊ะนั่งเล่นจากเถาวัลย์	๒๘๑/๖	๘	วังชิ้น	วังชิ้น	๐๖๔-๙๙๘๘๙๗๘
๑๘	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรบ้านริมยม	ขิงอบน้ำผึ้ง	๓๖๒	๑	ทุ่งแค้ว	หนองม่วงไข่	๐๙๐-๔๖๔๙๐๖๘
๑๙	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูป	กล้วยเบรคแตก	๑๕๐	๑	ทุ่งแค้ว	หนองม่วงไข่	๐๙๓-๑๙๔๘๗๔๓
๒๐	กลุ่มผลิตภัณฑ์กระเป๋าเชือกร่มญี่ปุ่น	น้ำพริกปลาย่าง	๙๙/๑	๗	หนองม่วงไข่	หนองม่วงไข่	๐๙๕-๔๕๐๙๒๓๕