แบบ บก. ๐๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๑. **ชื่อโครงการ** บูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

๒. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ๗๕๐,๐๐๐ บาท

๔. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕

เป็นเงิน ๘๐๐,๐๐๐ **บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)** บาท/คน ตามรายการดังต่อไปนี้

- ค่าจ้างเหมาพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวชุมชน ๕ หมู่บ้าน จำนวน ๑ งาน ตามขอบเขตงานจ้างแนบท้าย

๕. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

- แหล่งที่มาของราคากลาง โดยสืบจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยใช้ราคาเฉลี่ยเป็นราคาอ้างอิง ดังนี้
  - ๑) บริษัท อินเตอร์ โมบาย ท็อปเซอร์วิส จำกัด
  - ๒) บริษัท เดอะ วินเนอร์สปอร์ต จำกัด
  - ๓) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

๖. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**

๖.๑ นางณัฐธยาน์ โปธิมา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ประธาน

๖.๒ นางสาวสุรางคนา ภักดี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

๖.๓ นายภคพล เป็นใจ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
ชื่อโครงการ : บูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
กิจกรรมหลัก ยกระดับการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การกระตุ้นและส่งเสริมให้การท่องเที่ยวชุมชน สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนในท้องถิ่นเป็นเรื่องจำเป็นที่ต้องดำเนินการ เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันสอดคล้องนโยบายหลักของรัฐบาลในการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคและการพัฒนา สร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ซึ่งเชื่อมโยงมาถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือในการพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรมและเป็นไปตามประเด็นการพัฒนาตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว เชิงนิเวศน์ ศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชนและเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศโดยเฉพาะการท่องเที่ยวชุมชนที่ได้รับผลกระทบด้านรายได้อย่างมากจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศและสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (covid-๑๙) ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยด้วยคาดว่าสูญเสียรายได้มากกว่า ๒.๕ แสนล้านบาทและส่งผลกระทบให้นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศหายไปกว่าร้อยละ ๙๐ สำหรับแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและประชาชนจะมุ่งเน้นการบริโภคสินค้าที่จำเป็นและมีความกังวลในความปลอดภัยของชีวิต เมื่อต้องเดินทางออกไปท่องเที่ยว จากพฤติกรรมนักท่องเที่ยวภายใต้สถานการณ์ดังกล่าวจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องสื่อสารสร้างการรับรู้ในวงกว้างให้เห็นถึงความพร้อมของชุมชนท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด ให้ทราบถึงข้อมูลในเชิงสร้างสรรค์ของอัตลักษณ์ล้านนาตะวันออกและ ย้ำให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลความพร้อมด้านการรองรับนักท่องเที่ยวตามมาตรการและมาตรฐานในเรื่องความสะอาด สุขอนามัย ความปลอดภัยและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (covid-๑๙) การกระตุ้นและส่งเสริมให้การท่องเที่ยวชุมชนให้กลับมาสร้างรายได้ให้ ชุมชนในท้องถิ่นซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องดำเนินการโดยเร็ว ซึ่งการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนต้องใช้สื่อสร้างสรรค์ เพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพจะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวให้กลับมาท่องเที่ยวในชุมชนเหมือนเดิม ส่งผลให้ชุมชนเกิดการสร้างงานสร้างรายได้และเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเพิ่มรายได้ ภายใต้คุณค่าอัตลักษณ์ล้านนาตะวันออก
๒) เพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวชุมชนสู่สาธารณชนและสื่อที่มีผลกระทบวงกว้าง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน

๔. สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการในเขตพื้นที่จังหวัดแพร่ ๕ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

๑. บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๒. บ้านดอนทราย หมู่ที่ ๗ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๓. บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๔. บ้านทุ่งโฮ้ง หมู่ที่๕ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๕. บ้านนาตอง หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ประธาน	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายกฤษฎากรณ์ กระเสาร์)	(นางชนิตา สิงห์นิกร)	(นายเสกสรรค์ กาศโอสถ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. ขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะจ้างเหมาดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๕ ครั้ง (๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ ครั้ง) โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อวีดีทัศน์รูปแบบสารคดีท่องเที่ยวชุมชนเผยแพร่รายการโดย Influencer ที่มีผู้ติดตามบนโลกออนไลน์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวและร่วมกิจกรรมของชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด รายละเอียดมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อวีดีทัศน์รูปแบบสารคดีท่องเที่ยวชุมชนเผยแพร่ โดย Influencer ที่มีผู้ติดตามบนโลกออนไลน์ โดยแต่ละชุมชนท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิปวีดีโอ ต่อ ๑ หมู่บ้าน โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานเบื้องต้นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวใน จำนวน ๕ หมู่บ้านให้แก่ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนการดำเนินงาน

๖.๑.๒ สำรวจจัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ในทั้ง ๕ ชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง โดยให้ผู้รับจ้างจัดหาวิทยากรนักวิชาการหรือที่ปรึกษาที่มีความรู้ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวส่งเสริมการท่องเที่ยวมาร่วมในการสำรวจและให้คำปรึกษา พร้อมลงพื้นที่หมู่บ้านละ ๑ ครั้งเพื่อสำรวจแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงจัดให้มีช่างถ่ายภาพมืออาชีพมาถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่ต่างๆในชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง พร้อมจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ และส่งภาพถ่ายและข้อมูลให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างจัดหาจัดให้มี Blogger/influencer /Facebook Fanpageด้านการท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมในระดับประเทศ และมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คนมาเป็นผู้ถ่ายทอดเล่าเรื่องราวเผยแพร่คลิปวีดีโอของหมู่บ้านชุมชนอย่างน้อย ๑ คน/Blogger /influencer /Facebook Fanpage
ผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่อวีดีทัศน์ พร้อมผลิตและถ่ายทำโดยจัดทำรูปแบบรายการ Vlogger รีวิว รายละเอียดเนื้อหารายการ และสคริปวีดีโอเพื่อแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืนต่อชุมชน เพื่อนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวชุมชน เกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต การละเล่นของชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น อาหารพื้นถิ่น กิจกรรมการลงมือทำของผู้ประกอบการชุมชน กิจกรรมการเรียนรู้ที่เป็นจุดเด่นของหมู่บ้าน/ชุมชน กิจกรรมการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย เช่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า ของที่ระลึก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ที่พัก โฮมสเตย์ จุดเรียนรู้ เป็นต้น
เสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจารณาให้ความเห็นชอบ และหากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมีการแก้ไขปรับปรุงข้อมูล ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุง จนกว่าข้อมูลจะถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ ดำเนินการตัดต่อจัดทำสื่อวีดีทัศน์ภาพเคลื่อนไหวรูปแบบท่องเที่ยวชุมชน พร้อมข้อมูลข้อความบรรยายภาษาไทยตาม ความเหมาะสม ความยาวชุมชนละอย่างน้อย ๕ นาที แต่ไม่เกิน ๓๐ นาที

๖.๑.๔ นำคลิปวีดีโอที่จัดทำเสร็จแล้วไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทาง Blogger/influencer /Facebook Fanpageด้านการท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมในระดับประเทศ ช่องของดารา หรือ Influencer ทาง youtube ทาง Facebook Fanpage ด้านการท่องเที่ยวระดับประเทศที่มีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน โดยต้องนำไปเผยแพร่คลิปละ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และนำไปเผยแพร่ทาง Facebook Fanpage ที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัดแพร่ที่มีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คนอีกจำนวน คลิปละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และช่องทางออนไลน์อื่นอีก

ลงชื่อ.....ประธาน	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายกฤษฎากรณ์ กระเสาร์)	(นางชนิตา สิงห์นิกร)	(นายเสกสรรค์ กาศโอสถ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

จำนวนอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ช่องทางละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งโดยมีระยะเวลาในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๕วัน และจัดให้มีการส่งเสริมให้มีจำนวนยอดผู้เข้าชมแต่ละสื่อวีดีทัศน์ ทางช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๓,๐๐๐ คน และหากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมีการแก้ไขปรับปรุงข้อมูล ผู้รับจ้างต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขจนกว่าสื่อวีดีทัศน์จะครบถ้วนสมบูรณ์

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องประสานงานและลงพื้นที่ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวแหล่งท่องเที่ยวตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน หมู่บ้านละ ๑ ครั้ง เพื่อเป็นการแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๖.๒.๑ ให้ผู้รับจ้างจัดคาราวานท่องเที่ยวชุมชนหมู่บ้านละ ๑ ครั้ง โดยให้ออกแบบให้น่าสนใจและนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างทราบก่อนการดำเนินการ โดยให้ผู้รับจ้างจัดหากลุ่มนักท่องเที่ยวตัวอย่างมาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อหมู่บ้าน เช่น นักท่องเที่ยวจากทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด สื่อมวลชน/สื่อออนไลน์ Blogger /ยูทูปเบอร์/มาเข้าร่วมกิจกรรม ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด.

๖.๒.๒ จัดทำรูปแบบโปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนๆ ละ ๑ แบบพร้อมข้อมูลการติดต่อช่องทางการติดต่อ ของแต่ละชุมชน และแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบก่อนลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรม

๖.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมของที่ระลึก จากจังหวัดแพร่หรือจากชุมชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นเพื่อมอบให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๒.๔ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้เพียงพอตลอดกิจกรรม

๖.๒.๕ จัดเตรียมเอกสารลงทะเบียน ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและจัดส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม

๖.๒.๖ จัดหารถตู้ ๑ คัน มาใช้เป็นรถบริการในการจัดกิจกรรมฯ หรือให้มีจำนวนเพียงพอตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๖.๒.๗ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมนำไปเผยแพร่ ผ่าน Social Media ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๖.๒.๘ จัดให้มี Blogger หรือ Facebook Fan Page ด้านการท่องเที่ยวระดับประเทศที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คนมาประชาสัมพันธ์จัดทำรีวิวเส้นทางท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนอย่างน้อยชุมชนละ ๑ แบบโดยในแต่ละแบบต้องมีภาพภายในชุมชนไม่น้อยกว่า ๑๕ ภาพพร้อมข้อมูลประกอบ

๖.๓ ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ

๖.๓.๑ จะทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบข้อความทางวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที หมู่บ้านละ ๑ แบบ

๖.๓.๒ นำไปเผยแพร่ไม่น้อยกว่าหมู่บ้านละ ๒ ครั้งต่อวัน เป็นระยะเวลา ๖๐ วันหรือไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ครั้งต่อหมู่บ้าน โดยเผยแพร่ผ่านทางสถานีวิทยุไม่น้อยกว่า ๒ สถานี

๖.๔ บันทึกไฟล์สื่อวีดีทัศน์ นามสกุล .mp๔ คุณภาพ Full HD ของทุกชุมชน บันทึกลงใน flash drive จัดส่งให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรวมถึง จัดส่งไฟล์ภาพนิ่งชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมายแห่งละไม่น้อยกว่า ๑๕ ภาพ และไฟล์เอกสารสื่อต่างๆที่เกี่ยวข้องในโครงการ บันทึกลงใน Flash Drive จัดส่งให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๓ ชุด

ลงชื่อ.....ประธาน	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายกฤษฎากรณ์ กระเสาร์)	(นางชนิตา สิงห์นิกร)	(นายเสกสรรค์ กาศโอสถ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๗. ระยะเวลาดำเนินการและการส่งมอบงาน

ดำเนินการภายใน ๙๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. วงเงินงบประมาณ

รวมวงเงินงบประมาณจำนวน ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๒. เป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ผ่านการทำงานและเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๓. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงิน ไม่ต่ำกว่า ๓๗๕,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๖. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗. จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิด หลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘. ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๑๐.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจนทั้งหมด และจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ เล่ม และมานำเสนอไม่เกิน ๒๐ นาที ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ รหัสไปรษณีย์ ๕๔๐๐๐ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๐.๓ ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ลงชื่อ.....ประธาน	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายกฤษฎากรณ์ กระเสาร์)	(นางชนิตา สิงห์นิกร)	(นายเสกสรรค์ กาศโอสถ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๐.๔ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๐.๕ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๔๐ และข้อเสนอด้านเทคนิค มีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๖๐

๑๐.๖ เกณฑ์การพิจารณาคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากแนวคิด รูปแบบการจัดงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ประสบการณ์และระยะเวลาดำเนินการ พร้อมนำเสนอรายละเอียดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนนประกอบด้วย

(๑) หลักเกณฑ์ราคา	(๔๐ คะแนน)
(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิค และเอกสารที่เกี่ยวข้อง ดังนี้	(๖๐ คะแนน)
- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา	๕ คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์	๑๕ คะแนน
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม	๒๕ คะแนน
- ความสอดคล้องกับบริบทของหมู่บ้าน	๑๐ คะแนน
- ข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการนอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้	๕ คะแนน

๑๐.๗ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจ

๑๐.๘ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวผู้เสนอราคาจะไม่สามารถแย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งนี้ คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๑๑. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๑๑.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ โดยต้องมีใบรับรองคุณวุฒิวิชาชีพประกอบ

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องเสนอแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน หากไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน ผู้ว่าจ้าง สามารถยกเลิกสัญญาจ้างได้ ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

ลงชื่อ.....ประธาน	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายกฤษฎากรณ์ กระเสาร์)	(นางชนิตา สิงห์นิกร)	(นายเสกสรรค์ กาศโอสถ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๒. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้าง จะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๓. ผู้รับผิดชอบและสถานที่ติดต่อ

ติดต่อได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐-๕๔๕๑-๑๒๔๓

๑๓.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายกฤษฎากรณ์ กระเสาร์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๕๔๕๑-๑๒๔๓

๑๓.๒ ผู้ประสานงาน

นางชนิตา สิงห์นิกร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๕๔๕๑-๑๒๔๓

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๒) ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายทุก ๗ วัน จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

ลงชื่อ.....ประธาน	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายกฤษฎากรณ์ กระเสาร์)	(นางชนิตา สิงห์นิกร)	(นายเสกสรรค์ กาศโอสถ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ