

ประกาศจังหวัดแพร่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจ้างเหมาพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวชุมชน ตามโครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างเหมาพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวชุมชน ตามโครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ https://phrae.cdd.go.th/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔๕๑๑๒๔๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ 6๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายสุสังข์ ชุ่มมะโน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๑/๒๕๖๕

การจ้างจ้างเหมาพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวชุมชน ตามโครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดแพร่

ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๕

จังหวัดแพร่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างเหมาพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวชุมชน ตามโครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย ๕ หมู่บ้าน จังหวัดแพร่ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว

ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) ถ้ามี

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) หนังสือรับรองผลงานสำหรับงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง วงเงินไม่ต่ำกว่า ๓๗๕,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน)

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง

ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ บริการด้านประชาสัมพันธ์(๘๐.๑๔.๑๖.๐๒)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก

การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแบบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง

คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

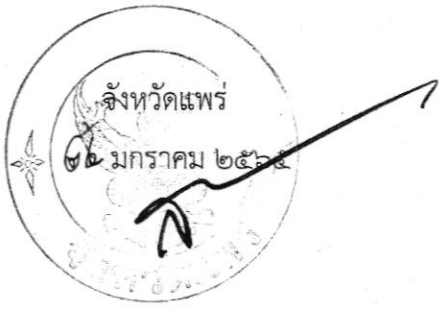
๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
ชื่อโครงการ : บูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
กิจกรรมหลัก ยกระดับการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การกระตุ้นและส่งเสริมให้การท่องเที่ยวชุมชน สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนในท้องถิ่นเป็นเรื่องจำเป็นที่ต้องดำเนินการ เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันสอดคล้องนโยบายหลักของรัฐบาลในการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคและการพัฒนา สร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ซึ่งเชื่อมโยงมาถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือในการพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรมและเป็นไปตามประเด็นการพัฒนาตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว เชิงนิเวศน์ ศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชนและเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศโดยเฉพาะการท่องเที่ยวชุมชนที่ได้รับผลกระทบด้านรายได้อย่างมากจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศและสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (covid-๑๙) ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยด้วยคาดว่าสูญเสียรายได้มากกว่า ๒.๕ แสนล้านบาทและส่งผลกระทบให้นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศหายไปกว่าร้อยละ ๙๐ สำหรับแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและประชาชนจะมุ่งเน้นการบริโภคสินค้าที่จำเป็นและมีความกังวลในความปลอดภัยของชีวิต เมื่อต้องเดินทางออกไปท่องเที่ยว จากพฤติกรรมนักท่องเที่ยวภายใต้สถานการณ์ดังกล่าวจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องสื่อสารสร้างการรับรู้ในวงกว้างให้เห็นถึงความพร้อมของชุมชนท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด ให้ทราบถึงข้อมูลในเชิงสร้างสรรค์ของอัตลักษณ์ล้านนาตะวันออกและ ย้ำให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลความพร้อมด้านการรองรับนักท่องเที่ยวตามมาตรการและมาตรฐานในเรื่องความสะอาด สุขอนามัย ความปลอดภัยและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (covid-๑๙) การกระตุ้นและส่งเสริมให้การท่องเที่ยวชุมชนให้กลับมาสร้างรายได้ให้ ชุมชนในท้องถิ่นซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องดำเนินการโดยเร็ว ซึ่งการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนต้องใช้สื่อสร้างสรรค์ เพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพจะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวให้กลับมาท่องเที่ยวในชุมชนเหมือนเดิม ส่งผลให้ชุมชนเกิดการสร้างงานสร้างรายได้และเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเพิ่มรายได้ ภายใต้คุณค่าอัตลักษณ์ล้านนาตะวันออก
๒) เพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวชุมชนสู่สาธารณชนและสื่อที่มีผลกระทบวงกว้าง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน

๔. สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการในเขตพื้นที่จังหวัดแพร่ ๕ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

๑. บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๒. บ้านดอนทราย หมู่ที่ ๗ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๓. บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๔. บ้านทุ่งโฮ้ง หมู่ที่๕ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๕. บ้านนาตอง หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ประธาน	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายกฤษฎากรณ์ กระเสาร์)	(นางชนิตา สิงห์นิกร)	(นายเสกสรรค์ กาศโอสถ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. ขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะจ้างเหมาดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๕ ครั้ง (๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ ครั้ง) โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อวีดีทัศน์รูปแบบสารคดีท่องเที่ยวชุมชนเผยแพร่รายการโดย Influencer ที่มีผู้ติดตามบนโลกออนไลน์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวและร่วมกิจกรรมของชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด รายละเอียดมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อวีดีทัศน์รูปแบบสารคดีท่องเที่ยวชุมชนเผยแพร่ โดย Influencer ที่มีผู้ติดตามบนโลกออนไลน์ โดยแต่ละชุมชนท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิปวีดีโอ ต่อ ๑ หมู่บ้าน โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานเบื้องต้นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวใน จำนวน ๕ หมู่บ้านให้แก่ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนการดำเนินงาน

๖.๑.๒ สำรวจจัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ในทั้ง ๕ ชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง โดยให้ผู้รับจ้างจัดหาวิทยากรนักวิชาการหรือที่ปรึกษาที่มีความรู้ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวส่งเสริมการท่องเที่ยวมาร่วมในการสำรวจและให้คำปรึกษา พร้อมลงพื้นที่หมู่บ้านละ ๑ ครั้งเพื่อสำรวจแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงจัดให้มีช่างถ่ายภาพมืออาชีพมาถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่ต่างๆในชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง พร้อมจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ และส่งภาพถ่ายและข้อมูลให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างจัดหาจัดให้มี Blogger/influencer /Facebook Fanpageด้านการท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมในระดับประเทศ และมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คนมาเป็นผู้ถ่ายทอดเล่าเรื่องราวเผยแพร่คลิปวีดีโอของหมู่บ้านชุมชนอย่างน้อย ๑ คน/Blogger /influencer /Facebook Fanpage
ผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่อวีดีทัศน์ พร้อมผลิตและถ่ายทำโดยจัดทำรูปแบบรายการ Vlogger รีวิว รายละเอียดเนื้อหารายการ และสคริปวีดีโอเพื่อแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืนต่อชุมชน เพื่อนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวชุมชน เกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต การละเล่นของชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น อาหารพื้นถิ่น กิจกรรมการลงมือทำของผู้ประกอบการชุมชน กิจกรรมการเรียนรู้ที่เป็นจุดเด่นของหมู่บ้าน/ชุมชน กิจกรรมการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย เช่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า ของที่ระลึก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ที่พัก โฮมสเตย์ จุดเรียนรู้ เป็นต้น
เสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจารณาให้ความเห็นชอบ และหากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมีการแก้ไขปรับปรุงข้อมูล ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุง จนกว่าข้อมูลจะถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ ดำเนินการตัดต่อจัดทำสื่อวีดีทัศน์ภาพเคลื่อนไหวรูปแบบท่องเที่ยวชุมชน พร้อมข้อมูลข้อความบรรยายภาษาไทยตาม ความเหมาะสม ความยาวชุมชนละอย่างน้อย ๕ นาที แต่ไม่เกิน ๓๐ นาที

๖.๑.๔ นำคลิปวีดีโอที่จัดทำเสร็จแล้วไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทาง Blogger/influencer /Facebook Fanpageด้านการท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมในระดับประเทศ ช่องของดารา หรือ Influencer ทาง youtube ทาง Facebook Fanpage ด้านการท่องเที่ยวระดับประเทศที่มีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน โดยต้องนำไปเผยแพร่คลิปละ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และนำไปเผยแพร่ทาง Facebook Fanpage ที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัดแพร่ที่มีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คนอีกจำนวน คลิบละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และช่องทางออนไลน์อื่นอีก

ลงชื่อ.....ประธาน	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายกฤษฎากรณ์ กระเสาร์)	(นางชนิตา สิงห์นิกร)	(นายเสกสรรค์ กาศโอสถ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

จำนวนอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ช่องทางละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งโดยมีระยะเวลาในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๕วัน และจัดให้มีการส่งเสริมให้มีจำนวนยอดผู้เข้าชมแต่ละสื่อวีดีทัศน์ ทางช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๓,๐๐๐ คน และหากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมีการแก้ไขปรับปรุงข้อมูล ผู้รับจ้างต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขจนกว่าสื่อวีดีทัศน์จะครบถ้วนสมบูรณ์

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องประสานงานและลงพื้นที่ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวแหล่งท่องเที่ยวตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน หมู่บ้านละ ๑ ครั้ง เพื่อเป็นการแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๖.๒.๑ ให้ผู้รับจ้างจัดคาราวานท่องเที่ยวชุมชนหมู่บ้านละ ๑ ครั้ง โดยให้ออกแบบให้น่าสนใจและนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างทราบก่อนการดำเนินการ โดยให้ผู้รับจ้างจัดหากลุ่มนักท่องเที่ยวตัวอย่างมาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อหมู่บ้าน เช่น นักท่องเที่ยวจากทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด สื่อมวลชน/สื่อออนไลน์ Blogger /ยูทูปเบอร์/มาเข้าร่วมกิจกรรม ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด.

๖.๒.๒ จัดทำรูปแบบโปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนๆ ละ ๑ แบบพร้อมข้อมูลการติดต่อช่องทางการติดต่อ ของแต่ละชุมชน และแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบก่อนลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรม

๖.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมของที่ระลึก จากจังหวัดแพร่หรือจากชุมชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นเพื่อมอบให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๒.๔ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้เพียงพอตลอดกิจกรรม

๖.๒.๕ จัดเตรียมเอกสารลงทะเบียน ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและจัดส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม

๖.๒.๖ จัดหารถตู้ ๑ คัน มาใช้เป็นรถบริการในการจัดกิจกรรมฯ หรือให้มีจำนวนเพียงพอตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๖.๒.๗ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมนำไปเผยแพร่ ผ่าน Social Media ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๖.๒.๘ จัดให้มี Blogger หรือ Facebook Fan Page ด้านการท่องเที่ยวระดับประเทศที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คนมาประชาสัมพันธ์จัดทำรีวิวเส้นทางท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนอย่างน้อยชุมชนละ ๑ แบบโดยในแต่ละแบบต้องมีภาพภายในชุมชนไม่น้อยกว่า ๑๕ ภาพพร้อมข้อมูลประกอบ

๖.๓ ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ

๖.๓.๑ จะทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบข้อความทางวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที หมู่บ้านละ ๑ แบบ

๖.๓.๒ นำไปเผยแพร่ไม่น้อยกว่าหมู่บ้านละ ๒ ครั้งต่อวัน เป็นระยะเวลา ๖๐ วันหรือไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ครั้งต่อหมู่บ้าน โดยเผยแพร่ผ่านทางสถานีวิทยุไม่น้อยกว่า ๒ สถานี

๖.๔ บันทึกไฟล์สื่อวีดีทัศน์ นามสกุล .mp๔ คุณภาพ Full HD ของทุกชุมชน บันทึกลงใน flash drive จัดส่งให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรวมถึง จัดส่งไฟล์ภาพนิ่งชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมายแห่งละไม่น้อยกว่า ๑๕ ภาพ และไฟล์เอกสารสื่อต่างๆที่เกี่ยวข้องในโครงการ บันทึกลงใน Flash Drive จัดส่งให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๓ ชุด

ลงชื่อ.....ประธาน	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายกฤษฎากรณ์ กระเสาร์)	(นางชนิตา สิงห์นิกร)	(นายเสกสรรค์ กาศโอสถ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๗. ระยะเวลาดำเนินการและการส่งมอบงาน

ดำเนินการภายใน ๙๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. วงเงินงบประมาณ

รวมวงเงินงบประมาณจำนวน ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๒. เป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ผ่านการทำงานและเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๓. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงิน ไม่ต่ำกว่า ๓๗๕,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๖. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗. จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิด หลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘. ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๑๐.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจนทั้งหมด และจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ เล่ม และมานำเสนอไม่เกิน ๒๐ นาที ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ รหัสไปรษณีย์ ๕๔๐๐๐ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๐.๓ ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ลงชื่อ.....ประธาน	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายกฤษฎากรณ์ กระเสาร์)	(นางชนิตา สิงห์นิกร)	(นายเสกสรรค์ กาศโอสถ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๐.๔ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๐.๕ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๔๐ และข้อเสนอด้านเทคนิค มีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๖๐

๑๐.๖ เกณฑ์การพิจารณาคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากแนวคิด รูปแบบการจัดงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ประสบการณ์และระยะเวลาดำเนินการ พร้อมนำเสนอรายละเอียดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนนประกอบด้วย

(๑) หลักเกณฑ์ราคา	(๔๐ คะแนน)
(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิค และเอกสารที่เกี่ยวข้อง ดังนี้	(๖๐ คะแนน)
- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา	๕ คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์	๑๕ คะแนน
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม	๒๕ คะแนน
- ความสอดคล้องกับบริบทของหมู่บ้าน	๑๐ คะแนน
- ข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการนอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้	๕ คะแนน

๑๐.๗ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจ

๑๐.๘ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวผู้เสนอราคาจะไม่สามารถแย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งนี้ คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๑๑. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๑๑.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ โดยต้องมีใบรับรองคุณวุฒิวิชาชีพประกอบ

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องเสนอแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน หากไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน ผู้ว่าจ้าง สามารถยกเลิกสัญญาจ้างได้ ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

ลงชื่อ.....ประธาน	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายกฤษฎากรณ์ กระเสาร์)	(นางชนิตา สิงห์นิกร)	(นายเสกสรรค์ กาศโอสถ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๒. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้าง จะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๓. ผู้รับผิดชอบและสถานที่ติดต่อ

ติดต่อได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐-๕๔๕๑-๑๒๔๓

๑๓.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายกฤษฎากรณ์ กระเสาร์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๕๔๕๑-๑๒๔๓

๑๓.๒ ผู้ประสานงาน

นางชนิตา สิงห์นิกร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๕๔๕๑-๑๒๔๓

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๒) ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายทุก ๗ วัน จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

ลงชื่อ.....ประธาน	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายกฤษฎากรณ์ กระเสาร์)	(นางชนิตา สิงห์นิกร)	(นายเสกสรรค์ กาศโอสถ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ