ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๔
งานจ้างเหมาแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนจากกลุ่มอาชีพ สู่ OTOP

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๗๑,๖๐๐ บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔
ค่าจ้างเหมาดำเนินการ งานจ้างเหมาแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนจากกลุ่มอาชีพ สู่ OTOP
(ตามรายละเอียดขอบเขตงานแนบท้าย
เป็นเงิน ๘๔๐,๖๖๖.๖๗ บาท (แปดแสนสี่หมื่นหกร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๑) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฉลามสหทรัพย์
๒) ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็น.บี.ฮอลิเดย์
๓) บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑) นายกฤษฎากรณ์	กระเสาร์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	ประธาน
๒) นางสาวสุรางคนา	ภักดี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๓) นายเสกสรรค์	กาศโอสถ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัด
กิจกรรม น้อมนำแนวทางการพัฒนาตามพระราชดำริไปปรับใช้
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมการเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในโรงเรียนรู้พระราชดำริในชุมชน
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนจากกลุ่มอาชีพสู่ OTOP

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยเสด็จพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพันปีหลวง ไปทรงเยี่ยมราษฎรในชนบทห่างไกลและทุรกันดารทั่วประเทศมาตั้งแต่ ยังเยาว์พระชันษา ได้ทอดพระเนตรเห็นสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ทำให้ทรงทราบปัญหาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นความยากจน ความขาดแคลนอาหารและปัจจัยต่างๆ การขาดบริการสาธารณสุขและการศึกษา จึงมีพระราชฤทัยมุ่งมั่นที่จะทรงช่วยเหลือเด็กเยาวชนที่ด้อยโอกาสในถิ่นทุรกันดารเหล่านี้ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเริ่มงานพัฒนาในปีพุทธศักราช ๒๕๒๓ โดยทรงลดลองทำอาหารกลางวันในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน ๓ โรง เพื่อแก้ปัญหาการขาดอาหารและพัฒนาภาวะโภชนาการและสุขภาพของเด็กที่อยู่ในถิ่นทุรกันดาร หลังจากนั้นได้ทรงขยายงานพัฒนาในด้านอื่นๆ อีก เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้ดีขึ้น พร้อมทั้งขยายพื้นที่การดำเนินงานมากขึ้น โปรดเกล้าฯ ให้ดำเนินโครงการส่วนพระองค์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ มอบหมายหน่วยงานต่างๆ รับผิดชอบดำเนินโครงการตามแนวพระราชดำริในสถานศึกษาก่อน แล้วขยาย การพัฒนาสู่ชุมชน โดยยึดหลักการดำเนินงาน ๖ หลักคือ ๑) การพึ่งตนเอง ๒) การมีส่วนร่วม ๓) การพัฒนาแบบองค์รวมโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ ๔) พัฒนาระบบประสานงานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ๕) พัฒนาผู้ปฏิบัติงานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ๖) ยึดหลักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

๑) เพื่อสนับสนุนและขยายผลการดำเนินงานโครงการโรงเรียนตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชน สร้างชุมชนเข้มแข็งตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการสนับสนุนโรงเรียนตามแนวพระราชดำริ

๒) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีองค์ความรู้ในอาชีพ และนำความรู้ไปประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๓) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานโครงการโรงเรียนตามแนวพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดแพร่

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม : ผู้นำ/องค์กร แกนนำ ประชาชน และนักเรียนทุกช่วงวัยในหมู่บ้านพื้นที่โรงเรียนตามแนวพระราชดำริจังหวัดแพร่ จำนวน ๑๓ หมู่บ้าน

๔. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๑๓ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

๑) บ้านร้องเข็ม หมู่ที่ ๒ ตำบลร้องเข็ม อำเภอร้องกวาง
๒) บ้านห้วยฮ่อม หมู่ที่ ๑๓ ตำบลบ้านเวียง อำเภอร้องกวาง
๓) บ้านวังฟ่อน หมู่ที่ ๑๑ ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง
๔) บ้านท่อสมาน หมู่ที่ ๑๑ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง
๕) บ้านแม่แรม หมู่ที่ ๑๒ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๖) บ้านท่าวะ หมู่ที่ ๘ ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง
๗) บ้านร่องแหย่ง หมู่ที่ ๖ ตำบลดอนมูล อำเภอสูงเม่น
๘) บ้านเชตวัน หมู่ที่ ๘ ตำบลหัวทุ่ง อำเภอลอง
๙) บ้านหัวทุ่ง หมู่ที่ ๓ ตำบลหัวทุ่ง อำเภอลอง
๑๐) บ้านวังเลียง หมู่ที่ ๗ ตำบลทุ่งแล้ง อำเภอลอง
๑๑) บ้านทุ่งทอง หมู่ที่ ๑๒ ตำบลทุ่งแล้ง อำเภอลอง
๑๒) บ้านสบป้าก หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่เกิ๋ง อำเภอวังชิ้น
๑๓) บ้านแม่หละ หมู่ที่ ๕ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากกลุ่มอาชีพ สู่ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานพร้อมบรรจุภัณฑ์ หมู่บ้านละอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนจากกลุ่มอาชีพสู่ OTOP (หมู่บ้านละอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะจ้างเหมาผู้มีอาชีพรับจ้างดำเนินการโดยผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผลิตภัณฑ์และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ความรู้ ด้วยทีมวิทยากรที่มีความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญการแปรรูปผลิตภัณฑ์ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมที่มีอยู่หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ผู้รับจ้างต้องเสนอข้อมูลการออกแบบผลิตภัณฑ์และข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อน และผู้รับจ้างต้องเป็นที่ปรึกษาในการดูแลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโครงการส่งเสริมการเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในโรงเรียนพระราชดำริ จำนวน ๑๓ หมู่บ้าน โดยให้ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีคุณภาพสูงขึ้นหมู่บ้านละ ๒ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๖ ผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดแนบ) โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโครงการภายใต้แนวคิดที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดผู้ซื้อในปัจจุบัน โดยคำนึงถึงเอกลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีคุณค่าและวัตถุประสงค์ของโครงการ ซึ่งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนจากกลุ่มอาชีพสู่ OTOP จะต้องมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องส่งผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

๑.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งเสนอชื่อ และข้อมูลของผู้เชี่ยวชาญในการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ และวัตถุดิบหรือต้นทุนวัตถุดิบในชุมชนต่างๆที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ทั้ง ๑๓ หมู่บ้าน โดยร่วมกับคนในชุมชนหรือผู้นำชุมชนหรือผู้ที่มีผลิตภัณฑ์ชุมชนเดิมอยู่แล้วโดยให้ออกแบบฟอร์มเพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูลรวมถึงจัดเก็บภาพถ่ายข้อมูลต่างๆ โดยจัดทำเป็นเอกสารข้อมูลพร้อมภาพประกอบและนำส่งไฟล์ภาพถ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างด้วย

๑.๒ นำข้อมูลที่ได้จากข้อที่ ๑.๑ มาเป็นข้อมูลหลักในการส่งเสริมการแปรรูป ออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากผลิตภัณฑ์เดิมที่เคยมีอยู่หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นใหม่พัฒนาขึ้นมาใหม่ โดยให้ได้ผลิตภัณฑ์อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๒ ผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมดต้องได้ผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๒๖ ผลิตภัณฑ์ นำเสนอให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์พิจารณาก่อนโดย ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามข้อ ๑ นี้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๒. ผู้รับจ้างต้องติดต่อประสานกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ด้านการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนจากกลุ่มอาชีพสู่ OTOP การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเหมาะสมกับการใช้สอย และการบริโภค เช่น พัฒนารูปแบบให้มีขนาด รสชาติ สีสันที่หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้า ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบ สีสัน และขนาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และความต้องการของตลาด รวมทั้งฉลากที่แสดงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ เช่น วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่หมดอายุ ขนาดบรรจุ ราคา เป็นต้น ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่นการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานการรับรองสินค้าของหน่วยงานราชการ เช่น อย.มผช.ฮาลาล การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์รวมถึงแนวทางการบริหารการจัดการ เช่น การจัดส่งสินค้า การโอนเงิน การชำระค่าสินค้าต่างๆ เป็นต้น

๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำหลักสูตรการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ OTOP และจัดทำคู่มือให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน หมู่บ้านละ ๑ ชุด จำนวน ๑๓ หมู่บ้าน ด้วยขนาดกระดาษ A๔ ขนาด ๑๒๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ หน้า พร้อมจัดส่งไฟล์ต้นฉบับในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้ว่าจ้างบรรจุลงในที่บรรจุข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Hard Disk Drive หรือ Flash Drive

๒.๒ การออกแบบและจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๒.๒.๑ รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตผู้ประกอบการ พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๒.๒.๒ แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สามารถสื่อถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๒.๒.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๒.๒.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

(๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาดหรือมิติ หรือประมาณ หรือปริมาณ หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือนแล้วแต่กรณี

(๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือวันที่ควรบริโภคก่อน

(๗) ราคาโดยระบุเป็นบาท

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า

(๙) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงของฉลากอาหารในภาชนะบรรจุ (ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๒.๒.๕ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

วัตถุที่นำมาเป็นภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ การห้ามใช้วัตถุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๒.๒.๖ คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๒.๒.๗ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (LOGO) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ (ยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์หรือไม่สามารถทำบรรจุภัณฑ์ได้ ให้จัดทำ Tax สติ๊กเกอร์ติดสินค้า หรือนามบัตรผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑,๐๐๐ ชิ้น) โดยให้ได้ผลิตภัณฑ์ต่อหมู่บ้านอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๕ ชิ้น และจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมทั้งจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วและสามารถใช้ได้จริงอย่างน้อย ๕๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนาและหลังการพัฒนาให้ครบ ๒๖ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำกราฟฟิกข้อความประกอบ เพื่อใช้ภาพนี้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆโดยให้มีผลิตภัณฑ์และอย่างน้อย ๑ ภาพหรือ ๑ แบบโดยให้จัดส่งภาพถ่ายที่จัดทำเสร็จพร้อมไฟล์ภาพถ่ายต้นฉบับและไฟล์ภาพถ่ายที่ตกแต่งกราฟฟิกเสร็จแล้วที่สามารถใช้ทำสำเนาเพิ่มเติมได้จัดส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างจำนวน ๑ ชุดและจัดส่งให้กับผู้นำชุมชนหรือตัวแทนของชุมชนไว้อีก ๑ ชุดโดยบรรจุจัดส่งให้ใน Flash Drive

๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. มผช. ฮาลาล เป็นต้น ให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๓ ผลิตภัณฑ์

๓. ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญสำหรับจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วอย่างน้อย ๒๖ ผลิตภัณฑ์พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาดเอ ๔ พิมพ์ ๒ หน้า ๔ สี ขนาด ๒๐๐ แกรม จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๒๐ ชุดต่อหนึ่งเรื่อง

๔. จัดทำสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒ ผลิตภัณฑ์/หมู่บ้านพร้อมรูปภาพ ลงในกระดาษอาร์ตมัน A๓ ขนาด ๒๐๐ แกรม จัดพิมพ์เป็นแผ่นพับ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๑๓ หมู่บ้านๆละ ๒๐๐ แผ่น รวมจำนวน ๒,๖๐๐ แผ่น พร้อมบันทึกลงดีวีดีจำนวนหมู่บ้านละ ๕ แผ่น เพื่อนำไปเผยแพร่ส่งมอบให้กับหมู่บ้านเก็บรักษาไว้ หมู่บ้านละ ๕ แผ่น

๕. จัดทำคลิปวิดีโอสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒ ผลิตภัณฑ์/หมู่บ้าน ความยาวไม่เกิน ๓ นาที พร้อมบันทึกลงดีวีดีจำนวนหมู่บ้านละ ๕ แผ่น ส่งมอบให้กับหมู่บ้านเพื่อนำไปเผยแพร่ และมอบให้ผู้ว่าจ้าง ๒ ชุด

๖. ผู้รับจ้างต้องจัดทำบันทึกภาพกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอเป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๑๓ หมู่บ้านๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ และบันทึกลงในแผ่น DVD และส่งมอบให้หมู่บ้านจำนวน ๕ แผ่น และผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒ แผ่น

๗. ผู้รับจ้างต้องจัดทำ QR Code เพื่อให้สามารถระบุพิกัดแผนที่ของหมู่บ้านได้ จำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์บนผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ ทุกผลิตภัณฑ์ และจัดทำไฟล์บันทึกลงแผ่น DVD มอบให้หมู่บ้านละ ๕ แผ่น และให้กับผู้ว่าจ้าง ๒ แผ่น

๘. ผู้รับจ้างต้องจัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทางผ่านระบบ E-commerce เว็บไซต์ที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงให้กับทุกผลิตภัณฑ์ รวม ๒๖ ผลิตภัณฑ์

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๙. ผู้รับจ้างต้องจัดการสรุปผลกระบวนการพัฒนาเป็นรูปเล่ม ประกอบด้วยที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กระบวนการและผลการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยบ่งบอกจุดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภาพถ่าย รายชื่อผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๓ หมู่บ้านๆ ละ จำนวน ๕ เล่ม และส่งมอบไฟล์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อในการว่าจ้าง เช่น ไฟล์เอกสารที่ใช้ประกอบกิจกรรม ไฟล์ภาพถ่ายกิจกรรม ไฟล์ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ไฟล์ที่สามารถใช้จัดทำสำเนาแผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมได้ ไฟล์ที่ใช้ทำสำเนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มได้ (Story telling) บรรจุส่งให้ผู้ว่าจ้างในรูปแบบ Flash Drive และบันทึกไฟล์ลงในแผ่น DVD จำนวน ๑๓ หมู่บ้านๆ ละ ๒ ชุด รวมถึงให้ส่งบล็อกที่ใช้ในการจัดพิมพ์บรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่สามารถนำไปทำสำเนาบรรจุภัณฑ์และเอกสารประกอบบรรจุภัณฑ์เพิ่มได้ และต้องจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

****เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

- การดำเนินงานเน้นมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-19) อย่างเคร่งครัด

๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจนทั้งหมดและจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกการนำเสนอผลงานในรูปแบบ ไฟล์ VDO โดยนำเสนอไม่เกิน ๒๐ นาที ลงแผ่น DVD หรือ USB จำนวน ๑ ชุด จัดส่งให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ รหัสไปรษณีย์ ๕๔๐๐๐ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา โดยมีหัวข้อการนำเสนอให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนน ข้อ ๖ ดังนี้

๒.๑ แผนการดำเนินงาน

๒.๒ เนื้อหาและการออกแบบการฝึกอบรม

๒.๓ แนวทางการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๒.๔ แนวทางการช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

๒.๕ รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๔. จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๕. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพค่าราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: E-Bidding) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

ส่วนที่ ๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

ส่วนที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ประกอบด้วย

(๑) ข้อเสนอ แนวคิด รูปแบบของการดำเนินกิจกรรม/งานที่เสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๒๕

(๒) การนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนด ร้อยละ ๕

(๓) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ร้อยละ ๕

(๔) ข้อเสนอรูปแบบการพัฒนา/ออกแบบผลิตภัณฑ์และช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๑๕

(๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐

๘. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงาน ในข้อ ๖ (๒.๓)

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานครบทุกรายการที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๙.๑ สรุปผลของการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรม โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและบรรยากาศการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุดต่อหมู่บ้าน

๙.๒ ภาพถ่าย/วีดีทัศน์ บรรยากาศการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงานในรูปแบบแฟ้มภาพ และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุดต่อหมู่บ้าน

๑๐. วงเงินในการจัดหา

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนจากกลุ่มอาชีพสู่ OTOP ๘๗๑,๖๐๐ บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๒. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ มีการนำความรู้ ภูมิปัญญาในหมู่บ้านในการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๑๓.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการส่งเสริมและพัฒนาการอย่างน้อยจำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๒. เป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการทำงานและเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๓. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๖. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗. จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิด หลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘. ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๙. การดำเนินงานเน้นมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-19) อย่างเคร่งครัด

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

(ลงชื่อ) ..... ประธานกรรมการ
(นางณัฐธยาน์ โปธิมา)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ) ..... กรรมการ
(นางสาวธัญญาณี ศรีใจอินทร์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) ..... กรรมการ
(นายเสกสรรค์ กาศโอสถ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๓ หมู่บ้าน ๒๖ ผลิตภัณฑ์

โครงการส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องพระราชดำริจังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๔

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในโรงเรียนพระราชดำริในชุมชน

กิจกรรมที่ ๒.๓ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนจากกลุ่มอาชีพสู่ OTOP

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				(๑) ชื่อผลิตภัณฑ์	(๒) ชื่อผลิตภัณฑ์	หมายเหตุ
	ชื่อบ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ			
๑	ร้องเข็ม	๒	ร้องเข็ม	ร้องกวาง	พรมเช็ดเท้าจากเศษผ้า	ไม้กวาดดอกหญ้า	
๒	ห้วยฮ่อม	๑๓	บ้านเวียง	ร้องกวาง	ไม้กวาดจากทางมะพร้าว	ไม้กวาดดอกหญ้า	
๓	วังฟ่อน	๑๑	หัวเมือง	สอง	แหนมหมูแหนมซี่โครง	หมูแดดเดียว หมูฝอย	
๔	ท่อสมาน	๑๑	เตาปูน	สอง	น้ำพริกกากหมู	ยาดมสมุนไพร	
๕	แม่แรม	๑๒	เตาปูน	สอง	แหนมหมู แหนมเห็ด	กระเป๋าผ้าด้นมือ	
๖	ท่าวะ	๘	สะเอียบ	สอง	น้ำพริกลาบ	แหนมหมู	
๗	ร้องแหย่ง	๖	ดอนมูล	สูงเม่น	น้ำพริกตาแดง	ยาดมสมุนไพร	
๘	เชตวัน	๘	หัวทุ่ง	ลอง	ทอผ้าตีนจก	ผ้าด้นมือ	
๙	หัวทุ่ง	๓	หัวทุ่ง	ลอง	น้ำพริกน้ำย้อย	แหนมหมู	
๑๐	วังเลียง	๗	ทุ่งแล้ง	ลอง	ยาหม่องสมุนไพร	น้ำพริกกากหมู	
๑๑	ทุ่งทอง	๑๒	ทุ่งแล้ง	ลอง	น้ำพริกลาบ	น้ำปลาร้าปรุงรส	
๑๒	สบป้าก	๕	แม่เกิ๋ง	วังชิ้น	น้ำพริกลาบ	ทอผ้าจก	
๑๓	แม่หละ	๕	สรอย	วังชิ้น	น้ำพริกลาบ	แหนมหมู	

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ