ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๑. **ชื่อโครงการ** พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๔
กิจกรรม พัฒนาต่อยอดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ๑,๒๐๐,๐๐๐.- บาท

๔. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** วันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐.- **บาท** **ราคา/หน่วย (ถ้ามี)** บาท/คน ตามรายการดังต่อไปนี้
- ค่าจ้างเหมาดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๖ ครั้ง (จำนวน ๑ งาน)
(ตามขอบเขตงานจ้างแนบท้าย)

๕. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

- แหล่งที่มาของราคากลาง โดยสืบจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยใช้ราคาเฉลี่ย
เป็นราคาอ้างอิง ดังนี้
๑) บริษัท เดอะ วินเนอร์สปอร์ต จำกัด
๒) บริษัท อินเตอร์โมบาย ท๊อปเซอร์วิส จำกัด
๓) หจก.ไอ เจ เอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

๖. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**

๖.๑ นายวีรกานต์ บุญต้น ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ประธาน
๖.๒ นางสาวสุรางคนา ภักดี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ
๖.๓ นายณัฐฐพงษ์ ประพงษ์ภัฒน์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว จังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
กิจกรรม พัฒนาต่อยอดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมย่อยที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยว

.....

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกุญแจหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สามารถสร้างเงิน สร้างงานให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะจังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยว การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในหลายกลุ่มได้ตลอดทั้งปีสามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันของจังหวัด อันจะนำไปสู่การสร้างและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ตามทิศทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

เมื่อพิจารณาจากศักยภาพของพื้นที่ของจังหวัดแพร่ ที่มีลักษณะทางกายภาพเป็นภูเขา มีสภาพบรรยากาศที่ดี เป็นสถานที่ที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรป่าไม้เป็นอย่างมาก มีพันธุ์ไม้นานาชนิดและยังคงความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นสถานที่สำคัญที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย ซึ่งจากข้อมูลแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรณีพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวมีแนวโน้มสนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) ได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (HealthTourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นต้น เนื่องจากต้องการประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการจัดทำโครงการดังกล่าวจึงเป็นการสอดรับกับพฤติกรรมทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และสามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของฐานการท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมโยงกับธุรกิจบริการและท่องเที่ยวกลุ่ม MICE เนื่องจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัยสามารถจัดเป็นกิจกรรมที่ต่อเนื่องได้

ทั้งนี้ ประโยชน์ที่เกิดขึ้นนอกจากจะเป็นการสร้างความหลากหลายและเชื่อมโยงในกิจกรรมการท่องเที่ยวแล้ว ยังเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกแก่เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว ใช้เป็นที่ศึกษาค้นคว้าพันธุ์ไม้ ความอุดมสมบูรณ์ รวมทั้งเมื่อชุมชนมีผลพลอยได้จากรายได้ของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาแล้ว จะส่งเสริมให้เกิดความหวงแหน มีส่วนร่วมช่วยกันรักษาไม่ให้ใครมาทำลาย

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

๒ เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม และประสบการณ์ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชน ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้เกิดเป็นรูปธรรมและยั่งยืนแพร่

๓. ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว ที่มีเอกลักษณ์อัตลักษณ์ วิถีชีวิตวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ของหมู่บ้าน/ชุมชน

๔. เพื่อเพิ่มรายได้ของประชาชนในหมู่บ้านจากการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :ประชาชน ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร เครือข่ายผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่

๔. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในเขตพื้นที่จังหวัดแพร่ ๖ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

๑. บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๒. บ้านดอนทราย หมู่ที่ ๗ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่

๓. บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

๔. บ้านทุ่งศรี หมู่ที่ ๓ ตำบลทุ่งศรี อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

๕. บ้านพระหลวง หมู่ที่ ๕ ตำบลพระหลวง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

๖. บ้านถิ่นใน หมู่ที่ ๑๑ ตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เพื่อให้ดำเนินการ ดังนี้

๑) ดำเนินการตามกิจกรรมและรายละเอียดการดำเนินงานที่ได้กระทำไว้ให้แล้วเสร็จอย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน ๖ หมู่บ้าน รวมถึงต้องบริหารจัดการส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง

๖.ขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะจ้างเหมาดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๖ ครั้ง (๖ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ ครั้ง) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวและร่วมกิจกรรมของชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด รายละเอียดดังนี้

๑. ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานเบื้องต้นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวใน จำนวน ๖ หมู่บ้านให้แก่ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนการดำเนินงาน

๒. สำรวจออกแบบจัดทำท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชุมชนในทั้ง ๖ หมู่บ้าน

๒.๑ ให้ผู้รับจ้างลงพื้นที่สำรวจในหมู่บ้านทั้ง ๖ หมู่บ้าน โดยมีวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดหามา และเป็นผู้รับผิดชอบจ่ายค่าตอบแทนมาร่วมให้ข้อคิดเห็น โดยต้องมีผู้ใหญ่บ้าน หรือผู้แทน หรือผู้นำชุมชน คนในชุมชนผู้ที่เกี่ยวข้อง มาร่วมให้ความคิดเห็น อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ วัน เพื่อออกแบบจัดทำเป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชุมชนโดยให้คัดสรรมาให้ได้หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง โดยควรเป็นจุดท่องเที่ยวเรียนรู้ที่น่าสนใจเช่น จุดเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ที่น่าสนใจ จุดเรียนรู้อาหาร หรือขนมของชุมชน การจัดทำของฝากของที่ระลึกภายในชุมชน สวนเกษตร จุดเรียนรู้สินค้าทางวัฒนธรรมของชุมชน การแสดง ศิลปหัตถกรรม หรือจุดที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวสร้างความน่าสนใจให้แก่ชุมชนเป็นต้น

๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีที่ปรึกษาหรือวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญมาร่วมด้วยโดยควรเป็นวิทยากรที่มีความรู้ และมีประสบการณ์ด้านการออกแบบพัฒนาแหล่งแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้มีประสิทธิภาพ มีประสบการณ์ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนมาไม่น้อยกว่า ๓ ปี พร้อมเสนอชื่อและผลงานให้ผู้ว่าจ้างได้พิจารณาก่อน

๒.๓ ให้ผู้รับจ้างจัดหาช่างถ่ายภาพมืออาชีพมาถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชุมชนในทั้ง ๖ หมู่บ้าน พร้อมให้ผู้รับจ้างจัดเก็บข้อมูล กิจกรรม เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชุมชนทุกแห่ง ในทั้ง ๖ หมู่บ้าน เพื่อใช้ในการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์จุดเรียนรู้วิถีชุมชน พร้อมส่งข้อมูลให้แก่ผู้ว่าจ้างด้วย

๒.๔ ให้ผู้รับจ้างออกแบบจัดทำป้ายจุดเรียนรู้วิถีชุมชน พร้อมติดตั้ง ของจุดท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชุมชน จุดละอย่างน้อย ๑ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๕ เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้ายต่อจุด

๒.๕ ให้ผู้รับจ้างออกแบบจัดป้ายประชาสัมพันธ์จุดเรียนรู้วิถีชุมชนพร้อมติดตั้ง ในจุดเรียนรู้วิถีชุมชน โดยเป็นป้ายขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๗๘ เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑๑๕ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ต่อ ๑ จุดเรียนรู้ชุมชน โดยออกแบบให้ป้ายมีภาพถ่าย ผู้ให้ความรู้ประจำจุดเรียนรู้วิถีชุมชน หรือเจ้าของจุดเรียนรู้วิถีชุมชน ปราชญ์ชุมชน พร้อมข้อมูลอธิบายกิจกรรมเรื่องราวของจุดเรียนรู้พอสังเขป โดยในป้ายต้องจัดให้มี QR Code จำนวน ๑ ภาพ โดยให้เป็นคิวอาร์โค้ดที่มีระบบสามารถเปลี่ยน Link เปลี่ยนข้อมูล อัพเดทข้อมูลได้ เพื่อที่เมื่อสแกน QR Code แล้วจะได้รับทราบหรือเชื่อมโยงข้อมูลไปยังด้านอื่นๆของชุมชนหมู่บ้านท่องเที่ยวได้อย่างน่าสนใจ

๒.๖ ให้ผู้รับจ้างสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชุมชนเป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ บาทต่อ ๑ จุด หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๕ จุด ในทั้ง ๖ หมู่บ้าน

๓. จัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชุมชนแบบ New Normal ใน ๖ หมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๑ ให้ผู้รับจ้างจัดหาสื่อมวลชนและนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างเข้ามาร่วมกิจกรรมโดยต้องเป็นสื่อมวลชนส่วนกลาง ,ทีวีดิจิตอล ,หนังสือพิมพ์ ,สื่อออนไลน์, Bloggerรีวิวท่องเที่ยวระดับประเทศ และสื่อมวลชนท้องถิ่น รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ คน และเมื่อรวมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวตัวอย่าง ต้องไม่น้อยกว่า ๑๕ คน มาร่วมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชุมชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทางต่อ ๑ หมู่บ้าน และหากมีค่าใช้จ่ายค่าที่พัก ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าว

๓.๒ จัดหารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง พร้อมคนขับ มาใช้เป็นรถบริการในการจัดกิจกรรมฯ เป็นระยะเวลา ๑ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คันหรือให้มีจำนวนเพียงพอตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๓.๓ ออกแบบและจัดทำกำหนดการในการจัดกิจกรรมฯ ทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวพร้อมทั้งจัดหาผู้ให้ข้อมูลประจำตลอดกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๑ คน ในระยะเวลา ๑ วัน

๓.๔ จัดให้มีแบบการลงทะเบียนของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑ ชุด แนบจัดส่งให้ผู้รับจ้าง

๓.๕ จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน จำนวน ๒ มื้อ

๓.๖ จัดหาอาหารกลางวันพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๑ มื้อ ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน

๓.๗ จัดให้มีกิจกรรมการแสดงของชุมชนหรือกิจกรรมร่วมกับชุมชนที่สร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมและชุมชนท่องเที่ยวอย่างน้อย ๑ กิจกรรม

๓.๘ จัดหาเครื่องเสียง ๑ ชุด เพื่อใช้ให้เพียงพอตลอดการดำเนินกิจกรรมฯ

๓.๙ จัดหาของที่ระลึกมอบให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น

๓.๑๐ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวพร้อมจัดทำเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ งาน

๓.๑๑ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ข่าวการจัดกิจกรรมนำไปเผยแพร่ ผ่าน Social Media ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ช่องทางละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔. จัดกิจกรรมเปิดตัวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว แบบ New Normal หมู่บ้านละ ๑ ครั้ง

๔.๑ จัดกิจกรรมเปิดตัวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว โดยต้องออกแบบรูปแบบการจัดกิจกรรม ชื่อกิจกรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนท่องเที่ยวทั้ง ๖ หมู่บ้าน โดยเชิญผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวเข้ามาร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน โดยให้จัดหานักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างและสื่อมวลชนจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เข้ามาร่วมกิจกรรมโดยต้องเป็นสื่อมวลชนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน และนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ไม่น้อยกว่า ๒๕ คน เมื่อรวมกันแล้วจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และหากมีค่าใช้จ่ายค่าที่พัก ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าว กิจกรรมประกอบด้วย

๔.๑.๑ ให้ผู้รับจ้างจัดหาสถานที่ ในชุมชนเพื่อใช้ในการจัดกิจกรรม โดยต้องจัดให้มีเวทีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๔.๘ เมตร หรือมีพื้นที่รวมใช้สอยไม่น้อยกว่า ๑๑.๕๒ ตารางเมตร พร้อมจัดทำฉากเวที ป้ายชื่องานชื่อกิจกรรม โดยให้ออกแบบสอดคล้องกับวิถีชุมชน พร้อมตกแต่งเวทีและฉากให้สวยงามตามความเหมาะสม

๔.๑.๒ จัดหาเครื่องเสียงจำนวน ๑ ชุด พร้อมผู้ควบคุม ต้องมีไมล์ไม่น้อยกว่า ๒ ตัว และสามารถใช้เสียงครอบคลุมพื้นที่บริเวณการจัดกิจกรรม

๔.๑.๓ จัดหาพิธีกรมืออาชีพมาเป็นพิธีกรเพื่อดำเนินกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๑.๔ จัดให้มีการแสดงของชุมชนจำนวน ๑ ชุดโดยมีนักแสดงไม่เกิน ๖ คน

๔.๑.๕ จัดให้มีอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มจำนวน ๑ มื้อ เพื่อต้อนรับผู้ที่มาร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยต้องเป็นเมนูอาหารที่จัดขึ้นทำโดยคนในชุมชนหรือท้องถิ่นนั้น

๔.๑.๖ ออกแบบจัดทำพิธีเปิดกิจกรรม

๔.๑.๗ จัดให้แสงสว่างอย่างเพียงพอในบริเวณที่จัดกิจกรรม

๔.๑.๘ จัดหาที่นั่งเก้าอี้และชุดรับแขก และเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยให้จัดในรูปแบบเว้นระยะห่างเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด

๔.๑.๙ จัดให้มีจุดลงทะเบียนของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและจุดคัดกรอง ตรวจวัดอุณหภูมิผู้ที่เข้ามาร่วมกิจกรรม โดยให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๒ คน รวมถึงต้องจัดให้มีแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อและหน้ากากอนามัยให้แก่ผู้มาร่วมงานอย่างเพียงพอ

๔.๑.๑๐ จัดหาของที่ระลึกมอบให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น

๔.๑.๑๑ จัดหาของที่ระลึกมอบให้แก่ประธานในพิธีเปิดจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น

๔.๑.๑๒ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมทั้งหมด เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าสถานที่ ค่าทำความสะอาดต่าง ๆ และอื่น ๆ ถ้ามี

๔.๑.๑๓ จัดหารถตู้จำนวน ๑ คัน เพื่อใช้บริการแขกผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมในวันนั้น

๔.๒ ผลิตครีเอทีฟคอนเทนต์ เล่าเรื่องด้วยภาพชุด พร้อมจัดนิทรรศการแสดงภาพ ในงานเปิดตัวหมู่บ้าน

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาช่างถ่ายภาพมืออาชีพ ที่เคยมีผลงานถ่ายภาพลงในหนังสือด้านการท่องเที่ยวมาแล้ว มาถ่ายภาพในชุมชนทั้ง ๖ หมู่บ้าน เพื่อให้มีเพื่อให้ได้ภาพถ่ายที่สวยงามสะท้อนมุมมองด้านการท่องเที่ยว ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต อัตลักษณ์ของชุมชน ที่น่าสนใจ โดยต้องจัดถ่ายและจัดให้มีภาพถ่ายที่ผ่านการคัดเลือกแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐ ภาพต่อหมู่บ้าน แล้วพิมพ์ภาพในรูปแบบกระดาษโฟโต้ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ นิ้ว x ๑๘ นิ้ว พร้อมจัดทำกรอบรูป โดยมีเรื่องราวของหมู่บ้านประกอบอย่างย่อเพื่ออธิบายภาพ

๔.๒.๒ จัดทำกระดานบอร์ด สำหรับติดภาพตั้งภาพถ่าย ตามข้อ ๔.๒.๑ ขนาดบอร์ดกว้าง x สูง ไม่น้อยกว่า ๘๐ x ๑๘๐ ซม. สำหรับมอบให้หมู่บ้าน จำนวน ๖ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ ชุด รวม ๓๐ ชุด

๔.๒.๓. ภาพถ่ายพร้อมกรอบที่จัดทำเสร็จแล้วให้มอบไว้ให้กับหมู่บ้าน

๕. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ Visual Tour (ท่องเที่ยวเสมือนจริง ๓๖๐˚) หมู่บ้านละ ๑ แบบ

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่อวีดีทัศน์รูปแบบ Visual Tour (ท่องเที่ยวเสมือนจริง ๓๖๐˚) โดยจัดทำรูปแบบ สคริปต์ข้อมูลบทบรรยาย

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องประสานงานและลงพื้นที่ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวแหล่งท่องเที่ยวตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๕.๓ ให้ผู้รับจ้างออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบคลิปวิดีโอ Visual Tour (ท่องเที่ยวเสมือนจริง) หมู่บ้านละ ๑ คลิปวีดีโอ โดยต้องมีความยาว ๒ - ๕ นาที และต้องมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจในชุมชนหรือใกล้เคียงอยู่ในคลิปไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง พร้อมบรรยายข้อมูลประกอบรวมถึงจัดทำดนตรีประกอบให้น่าสนใจตามความเหมาะสม

๕.๔ นำคลิปวีดีโอไปเผยแพร่ผ่านทางโซเชียลมีเดียต่างๆเส้นทาง youtube ทาง Facebook Fanpage ด้านการท่องเที่ยวระดับประเทศที่มีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน โดยต้องนำไปเผยแพร่คลิปละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และนำไปเผยแพร่ทาง Facebook Fanpage ที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัดแพร่ที่มีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คนอีกจำนวน คลิบละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๖. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุ

๖.๑ จัดทำสปอตวิทยุแนะนำหมู่บ้านท่องเที่ยวความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที หมู่บ้านละ ๑ แบบ

๖.๒ นำสปอร์ตวิทยุไปเผยแพร่ โดยต้องนำไปเผยแพร่ไม่น้อยกว่าหมู่บ้านละ ๒ ครั้งต่อวัน เป็นระยะเวลา ๒๐ วันหรือไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้งต่อหมู่บ้าน โดยเผยแพร่ผ่านทางสถานีวิทยุไม่น้อยกว่า ๒ สถานี

๗. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบบล็อกเกอร์รีวิว หมู่บ้านละ ๑ แบบ

๗.๑ จัดหาบล็อกเกอร์รีวิวด้านการแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวระดับประเทศมาถ่ายภาพและแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ภายในหมู่บ้าน รวมถึงสถานที่ต่างๆที่น่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด และเมื่อรวมภาพถ่ายทั้งหมดของหมู่บ้านต้องไม่น้อยกว่า ๑๕ ภาพ พร้อมข้อมูลประกอบ โดยให้จัดทำหมู่บ้านละ ๑ แบบ

๗.๒ นำรีวิวแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวไปเผยแพร่ทางSocial Media Facebook Fanpage ในระดับประเทศที่มีสมาชิกหรือผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนหมู่บ้านละ ๑ ครั้ง

๘. เพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยจัดหา Application เดลิเวอรี่ พร้อม Rider ส่งผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่ผู้บริโภค

๘.๑ ให้ผู้รับจ้างจัดหาผลิตภัณฑ์จากในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๖ หมู่บ้าน เช่น ผลิตภัณฑ์โอท็อป อาหาร อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ผ้า เครื่องดื่ม หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่น่าสนใจให้ได้ไม่น้อยกว่า ๒๗ ชนิด เพื่อนำเข้าสู่ระบบเดลิเวอรี่ภายในจังหวัดแพร่ ที่มีรูปแบบการขนส่งแบบ Rider ซับซี่ที่ส่งของถึงผู้บริโภคได้โดยตรงได้อย่างรวดเร็ว ที่สามารถส่งผลิตภัณฑ์จากชุมชน เช่น ผลิตภัณฑ์ OTOP อาหารต่าง ๆ ภายในชุมชนถึงมือผู้บริโภคภายในจังหวัดแพร่ ได้ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๑ ชั่วโมง โดยต้องเป็น Application ที่สามารถทำงานได้บนสมาร์ทโฟนทั้งในระบบ Android และ iOS

๘.๒ ให้ผู้รับจ้างจัดหา จัดให้มี จุดสต๊อกสินค้า จัดเก็บสินค้า และให้มีผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านที่ไม่ได้อยู่ในอำเภอเมืองมาจัดเก็บไว้ในเขตอำเภอเมือง เพื่อให้สามารถนำส่งเข้าสู่ระบบเดลิเวอรี่ได้ทันที

๘.๓ ให้ผู้รับจ้างจัดทำคู่มือการทำงานและการบริหารงาน กับ Application ไว้ให้แก่ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๗ ชุด

๘.๔ ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งหมดทุกขบวนการ ที่ได้ดำเนินการตลอดช่วงเวลาที่ได้ทำสัญญากับผู้ว่าจ้างไว้

๗. ดำเนินการประเมินผล

จัดทำแบบประเมิน และสรุปผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมสรุปสาระสำคัญของเนื้อหา และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานส่งให้ผู้รับจ้างตามที่กำหนด

**เงื่อนไขอื่นๆ

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใดๆจากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๘. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจนทั้งหมดและจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกการนำเสนอผลงานในรูปแบบ ไฟล์ VDO โดยนำเสนอไม่เกิน ๒๐ นาที ลงแผ่น DVD หรือ USB จำนวน ๑ ชุด จัดส่งให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ รหัสไปรษณีย์ ๕๔๐๐๐ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๔. จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๕. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๔๐ และข้อเสนอด้านเทคนิค มีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๖๐

๖. เกณฑ์การพิจารณาคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากแนวคิด รูปแบบการจัดงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ประสบการณ์และระยะเวลาดำเนินการ พร้อมนำเสนอรายละเอียดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนนประกอบด้วย

(๑) หลักเกณฑ์ราคา	(๔๐ คะแนน)
(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิค และเอกสารที่เกี่ยวข้อง ดังนี้	(๖๐ คะแนน)
- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา	๕ คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์	๑๕ คะแนน
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม	๒๕ คะแนน
- ความสอดคล้องกับบริบทของหมู่บ้าน	๑๐ คะแนน
- ข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการนอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้	๕ คะแนน

๙. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วนโดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

๑๐. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๑๐.๑ สรุปผลของการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรม โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม แบบประเมินผล/สรุปการประเมินผลโครงการฯ สรุปในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ ชุด และอัลบั้มรูปถ่ายและข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานบันทึกไฟล์ลงในแผ่น DVD/VCD หรือแฟลชไดร์ จำนวน ๓ ชุด

๑๐.๒ บันทึกสื่อวีดีทัศน์ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้จากการจัดกิจกรรม เช่น ไฟล์ MP๔ คุณภาพความละเอียด Full HD หรือเทียบเท่า และไฟล์ภาพถ่ายตามเงื่อนไขในกิจกรรม รวมถึงไฟล์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆที่เกี่ยวข้องบันทึกลงใน Flash Drive หรือแผ่น DVD จัดส่งให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ จำนวน ๓ ชุด

๑๑. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันตามอัตรา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญา จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา

๑๓. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน...๖๐....วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๒. เป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ผ่านการทำงานและเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๓. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๖. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗. จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิดหลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘. ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓๑๔