แบบ บก. ๐๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๑. ชื่อโครงการ พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าจังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๔

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- **บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)** บาท/คน ตามรายการดังต่อไปนี้

- ค่าจ้างเหมาแปรรูปผลิตภัณฑ์จากห้อมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ๔๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ งาน ตามขอบเขตงานจ้างแนบท้าย

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- แหล่งที่มาของราคากลาง โดยสืบจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยใช้ราคาเฉลี่ย เป็นราคาอ้างอิง ดังนี้
  - ๑) บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด
  - ๒) บริษัท ไลบรารี่ กรีน จำกัด
  - ๓) บริษัท ปรินส์คอมเมอร์เชียล จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางณัฐธยาน์ โปธิมา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ประธาน

๖.๒ นางสาวอนุสรา ผาคำ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

๖.๓ นายเสกสรรค์ กาศโอสถ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้า จังหวัดแพร่
กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

---

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญ คือ การเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ สอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่องความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

จังหวัดแพร่ เป็นแหล่งกำเนิดของผ้าพื้นเมืองหลากหลายชนิด ซึ่งแต่ละชนิดของผ้าพื้นเมืองแพร่ก็มีแหล่งกำเนิดทางด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของแต่ละชุมชนแตกต่างกัน จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองของจังหวัดแพร่มีอัตลักษณ์เฉพาะพื้นถิ่นที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นกันเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นอาชีพที่สามารถสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับชาวจังหวัดแพร่เป็นอย่างมาก ผ้าพื้นทอของจังหวัดแพร่ ที่เป็นที่นิยม ได้แก่ ผ้าชิ่นตีนจก และผ้าหม้อห้อม ซึ่งถือเป็นผ้าทอพื้นเมืองที่สำคัญของจังหวัดแพร่ เป็นสิ่งสะท้อนถึงความงามทางวัฒนธรรมการแต่งกายของคนเมืองแพร่ คุณสมบัติที่ดีของผ้าหม้อห้อม ใส่แล้วไม่ร้อน ทนทาน ไม่มีกลิ่นอับ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว แต่ปัจจุบันความนิยมในการใช้ห้อมย้อมผ้าเริ่มลดลง เนื่องจากมีจำนวนผู้ปลูกต้นห้อมน้อยลงและการย้อมผ้าด้วยสีของห้อมมีกระบวนการยุ่งยากทำให้ผู้ประกอบการหันไปใช้การย้อมจากครามมากกว่า ประกอบกับ ผู้ผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการผ้าทอพื้นเมืองแพร่ยังคงมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิม ๆ และยังไม่เป็นสากล ซึ่งทำให้ตลาดของผ้าทอพื้นเมืองแพร่ ไม่สามารถขยายตลาดได้เพิ่มขึ้นมากนัก สถานการณ์ดังกล่าว อาจส่งผลให้ห้อมของจังหวัดแพร่สูญหายไปหากไม่มีการสืบทอดภูมิปัญญาดังกล่าวไว้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ในฐานะหน่วยงานที่สนับสนุนส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ผลิตผู้ประการ OTOP เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองแพร่ ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น โดยส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้มีความโดดเด่น สวยงาม เป็นสากลนิยมมากขึ้น เพื่อจะได้ขยายตลาดกลุ่มลูกค้าได้ทั้งในและต่างประเทศ สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองแพร่ได้มากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อยกระดับผ้าทอของจังหวัดให้ได้รับความนิยม
๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ที่ได้รับการพัฒนาออกแบบแล้ว

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเยาวชนผู้สืบสานองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๔๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

/๕. วิธีการ...

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้า จังหวัดแพร่ กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑. จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมอย่างน้อย ๓ คน โดยมีการเสนอรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญดังกล่าวในการยื่นเสนอราคา

๒. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการก่อนดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาอย่างน้อย ๑ วัน หรือให้ผู้รับจ้างติดต่อกับกลุ่มเป้าหมายฯ ทาง Online Social Media เพื่อให้คณะผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๑ และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ รวมทั้งสิ้น ๔๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ได้ร่วมกันวิเคราะห์ความต้องการเบื้องต้น ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายของโครงการกลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ในด้านการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ ด้านคุณภาพและมาตรฐาน และด้านบรรุภัณฑ์ (ตามรายละเอียดทะเบียนรายชื่อกลุ่ม และรายการผลิตภัณฑ์เป้าหมายของกลุ่มที่เข้ารับการพัฒนาที่แนบท้าย)

๓. นำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการตามข้อ ๒ ไปจัดทำแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่ละรายให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ประกอบด้วย ๓.๑) ด้านการออกแบบ ๓.๒) ด้านคุณภาพและมาตรฐาน ๓.๓) ด้านบรรจุภัณฑ์

๔. จัดให้คณะผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม อย่างน้อยกลุ่มละ ๑ ครั้ง หรือให้ผู้รับจ้างติดต่อกับกลุ่มเป้าหมายฯ ทาง Online Social Media เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ตามแนวทางการพัฒนาที่ได้นำเสนอให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบแล้วตามข้อ ๓ ทั้งนี้ โดยมีการร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตเป้าหมาย วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต และจัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำ โดยละเอียดและต่อเนื่อง จนกระทั่งได้ข้อสรุปการพัฒนา ๓ ด้าน คือ ๑) ด้านการออกแบบ ๒) ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และ๓) ด้านบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้รวมถึงการจัดทำ Story of Product และการสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

๕. การดำเนินงานให้ปฏิบัติตามมาตรการที่จังหวัดแพร่กำหนดตามมาตรการ ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโรคโควิด ๑๙ และปฏิบัติตามแนวทาง (ไทยชนะ)

๖. ดำเนินการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มในด้านการออกแบบ ด้านคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้ได้ **ผลงานต้นแบบที่ผ่านการพัฒนาแล้ว** ตามแนวทางการพัฒนาในข้อ ๓ และข้อสรุปการพัฒนาในข้อ ๔ จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๓ ชิ้นงาน

๗. ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ผู้ว่าจ้าง เห็นชอบก่อนผลิตต้นแบบจริง โดยในการออกแบบ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) มีตราสินค้า (Brand) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

/๓. ส่วนประกอบ...

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ /ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า แล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

(๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับ สินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) (ตามความเหมาะสม)

การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่ง ต่อไปนี้

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อ หน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๘. จัดทำ Mock Up ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่มีขนาด สีสัน เสมือนของจริงหรือคล้ายคลึง ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ ชิ้น รวม ๔๐ ชิ้นงานและออกแบบตราสินค้า (Brand)

๙. จัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยการนำเรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้าใหม่ (Brand) มาใส่ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น รวมไม่น้อยกว่า ๓๒,๐๐๐ ชิ้น และTAG/สติกเกอร์ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น รวมไม่น้อยกว่า ๓๒,๐๐๐ ชิ้น ที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๑๐. พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) และผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านข้อ ๑ และข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

/๑) เข้าสู่กระบวน...

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

ข้อ ๑-๑๐ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการดำเนินการ

สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม

(๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงาน ในรูปแบบ CD และ Save Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (pdf หรือรูปภาพ (.bmp, jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าซอง หรือกล่องบรรจุ CD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และ บนแผ่น CD ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติดซอง/กล่องบรรจุ CD ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๗. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรอง โดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือน ในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๗.๒ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินงบประมาณ) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ ที่ผ่านในระยะเวลา ๒ ปี โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๗.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผล ของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๕. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

/๗.๖ บุคคลหรือ...

๗.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกให้เป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๙. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ยกระดับผ้าทอของจังหวัดให้ได้รับความนิยม

๒. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ที่ได้รับการพัฒนาออกแบบแล้ว

๑๑. การยื่นข้อเสนอ/เอกสารผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้เสนอราคาจะต้อง Upload เอกสารประกอบการเสนองานลงระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธี (Electronic Bidding : e-bidding) ในวันที่เสนอราคาเท่านั้น

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจนทั้งหมด และจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกการนำเสนอผลงานในรูปแบบ ไฟล์ VDO โดยนำเสนอไม่เกิน ๒๐ นาที ลงแผ่น DVD หรือ USB จำนวน ๑ ชุด จัดส่งให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ รหัสไปรษณีย์ ๕๔๐๐๐ ภายใน ๒ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา

๔. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมิน คือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๔๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนักร้อยละ ๖๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑. แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แปลกใหม่ น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (Concept) **๒๐ คะแนน**

๒. รายละเอียดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า **๒๐ คะแนน**

/๓. แผนการปฏิบัติ...

๓. แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) **๒๐ คะแนน**

- การเตรียมความพร้อม แผนการจัดกิจกรรม ขั้นตอนการทำงานชัดเจน สามารถทำให้เกิดประสิทธิภาพ มีแผนสำรอง และแนวทางวิธีการแก้ไขปัญหาที่ทำให้งานประสบความสำเร็จ ๑๐ คะแนน

- ความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนการจัดกิจกรรม และมีความเข้าใจหลักการวิธีการดำเนิน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงาน ๑๐ คะแนน

๔. ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน **๒๐ คะแนน**

- โครงสร้างการบริหารงาน บุคลากร ๑๐ คะแนน

- ประวัติการทำงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ๑๐ คะแนน

๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ **๒๐ คะแนน**

๑๓. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาอื่นๆ

จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัด และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๔. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้รับจ้างงวดเดียวทั้งหมดของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานครบทุกรายการที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ

๑๕. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

(ลงชื่อ) ..... ประธานกรรมการ
(นายวีรกานต์ บุญตัน)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ) ..... กรรมการ
(นางสาวธัญญาณี ศรีใจอินทร์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) ..... กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวสุภาวดี วงค์ฮู้)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาและต่อยอดภูมิปัญญาการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้า จังหวัดแพร่
กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากห้อมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	ผลิตภัณฑ์
๑	นางสุรัน บุญเกิด	๔๕/๖	๔	ดอนมูล	กระเป๋า/พวงกุญแจ
๒	นางชวัลณัฏฐ์ ถิ่นจอมธ์	๕/๒	๓	เวียงทอง	เสื้อสำเร็จรูป/กระเป๋า
๓	นางแก้วลูน จินดาคำ	๑๑๑	๑	เวียงทอง	เสื้อสำเร็จรูป
๔	นางลำพึง พิชัยเตวีร์	๓๑	๑๑	หัวฝาย	กระเป๋า/พวงกุญแจ
๕	นางพรรณกมล เวสกุล	๑๓๕/๒	๕	หัวฝาย	แมส/ ผ้าปัก/ กระเป๋าผ้า
๖	น.ส.พิมลวรรณ บุญเกิด	๙๖/๑	๔	ดอนมูล	กระเป๋า
๗	นางชุติมา เวียงโอสถ	๗๖/๒	๑๒	เวียงทอง	ผ้าถุงปักสำเร็จรูป/ย่าม
๘	นางอำพร ครองราษฎร	๓๓	๖	บ้านเหล่า	ย่าม/แมส
๙	นางอินแต่ง จารุวรรณกาศ	๙๙	๑	สูงเม่น	ผ้าทอยกดอก
๑๐	นางจงกลนี อินทรสมใจ	๒๓๒/๒	๒	สูงเม่น	กระเป๋าผ้าทอ
๑๑	นางรุศิศณา เค้าโคน	๒๖๑	๓	สูงเม่น	เสื้อผ้าสำเร็จรูป
๑๒	กลุ่มสัมมาชีพเย็บผ้า ม.๓ ต.เวียงทอง		๓	เวียงทอง	กระเป๋าผ้า

อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	ผลิตภัณฑ์
๑๓	นางบุญมี ใจจริง	๑๑๑	๔	น้ำรัด	พรมอเนกประสงค์
๑๔	นางรชนี คชปัญญา	๑๓๗	๔	น้ำรัด	ผ้าด้นมือ
๑๕	นางจรัสศรี บุญจันทร์	๑๑๑	๓	ทุ่งแค้ว	กระเป๋าสตางค์ด้นมือ
๑๖	นายจันทนา นาวารี	๒๐๙	๓	น้ำรัด	พรมอเนกประสงค์

อำเภอลอง จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	ผลิตภัณฑ์
๑๗	นางหทัยรัตน์ ขันแก้ว	๑๓๗/๑	๑๑	ห้วยอ้อ	ผ้าจก

อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	ผลิตภัณฑ์
๑๘	นางจิณห์นิภา แก้วกัน	๕/๑	๔	ปงป่าหวาย	กระเป๋าผ้า,ของชำรวย
๑๙	กลุ่มจักสานเส้นพลาสติก ม.๘ ต.แม่จั๊วะ (นางอโณทัย เทียนทอง)	๑๙	๘	แม่จั๊วะ	พวงกุญแจผ้าด้นมือ กระเป๋าผ้าด้นมือ
๒๐	กลุ่มพรมเช็ดเท้า ม.๗ ต.ปงป่าหวาย (นางสมพิศ มีมาก)	๑๘๒/๑	๗	ปงป่าหวาย	พรมเช็ดเท้าจากเศษผ้า
๒๑	กลุ่มอาชีพผ้ามัดย้อม ม.๑๐ ต.ไทรย้อย (นางกรชวรรณ เด่นเงิน)	๔๑/๓	๑๐	ไทรย้อย	ผ้ามัดย้อม
๒๒	กลุ่มผ้ามัดย้อมสีทรรมชาติ ม.๕ ต.ห้วยไร่ (นางย้าย เทียนทอง)	๑๔๕/๑	๕	ห้วยไร่	ผ้ามัดย้อม

อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	ผลิตภัณฑ์
๒๓	หม้อหม้อเขียนเทียน (นายประชา ตันแก้ว)	๔๐๐/๔๙๓	๙	นาจักร	หม้อห้อมเขียนเทียน
๒๔	แสงเดือนหม้อห้อม (นางแสงเดือน สุปินะ)	๓๐	๒	แม่คำมี	ผ้ามัดย้อม
๒๕	ศิริมาผ้าล้านนา (นางศิริรัตน์ วงศ์อารินทร์)	๕	๗	แม่หล่าย	เสื้อผ้าสำเร็จรูป
๒๖	ประดิษฐ์หม้อห้อม (นางจิรพร วงค์เหล่า)	๙๖	๒	ทุ่งโฮ้ง	เสื้อผ้าสำเร็จรูป
๒๗	กลุ่มทอผ้ายกลายบ้านต้นห้า (นางสุพิน นาห้วย)	๑๖๓	๘	เมืองแพร่	ผ้าทอยกลาย
๒๘	หม้อห้อมกฤษณะ (นายกฤษณะ วัลภาชัย)	๓๔๘/๑	๒	ทุ่งโฮ้ง	เสื้อผ้าสำเร็จรูป
๒๙	วงศ์ตะวันผ้าด้นมือ (นางนิชาภัทร วงศ์ตะวัน)	๗/๓	๕	ช่อแฮ	ผ้าด้นมือ
๓๐	นางนันท์นภัส สุขสีทอง	๒๙๐	๕	ทุ่งโฮ้ง	
๓๑	ไฮฮ่อม (นายลิขิต สมบูรณ์ศักดิ์ศรี)	๒๗/๑	๕	ทุ่งโฮ้ง	เสื้อผ้าสำเร็จรูป
๓๒	ธนาคารหม้อห้อม (นางเฟื่องลดา ปิติจะ)	๘๘	๒	ทุ่งโฮ้ง	เสื้อผ้าสำเร็จรูป
๓๓	เวียงแก้ว (นายวรุต เวียงแก้ว)	๖๙	๗	ทุ่งโฮ้ง	เสื้อผ้าสำเร็จรูป
๓๔	อนุรักษ์หม้อห้อมออแกนิก (น.ส.สุพัตรา นุ่นวงกด)	๒๔๙	๕	ทุ่งโฮ้ง	ผ้าหม้อห้อมเสื้อผ้าสำเร็จรูป
๓๕	นางศรีสุดา ตาเรือน	๑๙๙/๒	๑	บ้านถิ่น	กระเป๋าสตางค์ผ้า
๓๖	น.ส.ธนพร ปิยะวงค์	๙๙	๑	ทุ่งโฮ้ง	ผ้าหม้อห้อมสำเร็จรูป
๓๗	น.ส.ปณิดา เสนาธรรม	๒	๕	ทุ่งโฮ้ง	ผ้าหม้อห้อมสำเร็จรูป
๓๘	นางสมศรี วรินทร์	๒๔๘	๕	ทุ่งโฮ้ง	ผ้าหม้อห้อมสำเร็จรูป
๓๙	นางวริศรา ชัยจอมแปง	๑๓๖/๑	๑	วังหงษ์	พรมอเนกประสงค์
๔๐	น.ส.อรญา สินทรัพย์	๓/๕๘	-	ในเวียง	เสื้อผ้าสำเร็จรูป