แบบ บก. ๐๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๑. ชื่อโครงการ พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๔
กิจกรรม พัฒนาต่อยอดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๐๐,๐๐๐.- บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐.- **บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)** บาท/คน ตามรายการดังต่อไปนี้

- ค่าจ้างเหมาดำเนินการสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ๖ หมู่บ้าน จำนวน ๑ งาน
(ตามขอบเขตงานจ้างแนบท้าย)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- แหล่งที่มาของราคากลาง โดยสืบจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยใช้ราคาเฉลี่ย
เป็นราคาอ้างอิง ดังนี้
    ๑) บริษัท เดอะ วินเนอร์สปอร์ต จำกัด
    ๒) บริษัท อินเตอร์โมบาย ท๊อปเซอร์วิส จำกัด
    ๓) หจก.ไอ เจ เอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายวีรกานต์ บุญตัน ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ประธาน
๖.๒ นางสาวสุรางคนา ภักดี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ
๖.๓ นายณัฐฐพงษ์ ประพงษ์ภัฒน์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว จังหวัดแพร่
กิจกรรม พัฒนาต่อยอดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

.....

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกุญแจหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สามารถสร้างเงินสร้างงานให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะจังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในหลายกลุ่มได้ตลอดทั้งปี สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันของจังหวัด อันจะนำไปสู่การสร้างและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ตามทิศทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

เมื่อพิจารณาจากศักยภาพของพื้นที่ของจังหวัดแพร่ ที่มีลักษณะทางกายภาพเป็นภูเขา มีสภาพบรรยากาศที่ดี เป็นสถานที่ที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรป่าไม้เป็นอย่างมาก มีพันธุ์ไม้นานาชนิด และยังคงความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นสถานที่สำคัญที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย ซึ่งจากข้อมูลแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรณีพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวมีแนวโน้มสนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) ได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (SpiritualTourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (SportsTourism) เป็นต้น เนื่องจากต้องการประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดทำโครงการดังกล่าวจึงเป็นการสอดรับกับพฤติกรรมทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และสามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของฐานการท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมโยงกับธุรกิจบริการและท่องเที่ยวกลุ่ม MICE เนื่องจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัยสามารถจัดเป็นกิจกรรมที่ต่อเนื่องได้

ทั้งนี้ ประโยชน์ที่เกิดขึ้นนอกจากจะเป็นการสร้างความหลากหลายและเชื่อมโยงใน กิจกรรมการท่องเที่ยวแล้ว ยังเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกแก่เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว ใช้เป็นที่ศึกษาค้นคว้าพันธุ์ไม้ ความอุดมสมบูรณ์ รวมทั้งเมื่อชุมชนมีผลพลอยได้จากรายได้ของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาแล้ว จะส่งเสริมให้เกิดความหวงแหน มีส่วนร่วมช่วยกันรักษาไม่ให้ใครมาทำลาย

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ :.

๑. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

๒. เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม และประสบการณ์ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้เกิดเป็นรูปธรรมและยั่งยืนแพร่

/๓. ส่งเสริมการพัฒนา...

๓. ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว ที่มีเอกลักษณ์อัตลักษณ์ วิถีชีวิตวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ของหมู่บ้าน/ชุมชน

๔. เพื่อเพิ่มรายได้ของประชาชนในหมู่บ้านจากการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร เครือข่ายผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดแพร่

๔. สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการในเขตพื้นที่จังหวัดแพร่ ๖ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

๑. บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๒. บ้านดอนทราย หมู่ที่ ๗ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอสอง จังหวัดแพร่

๓. บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

๔.บ้านทุ่งศรี หมู่ที่ ๓ ตำบลทุ่งศรี อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

๕. บ้านพระหลวง หมู่ที่ ๕ ตำบลพระหลวง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

๖. บ้านถิ่นใน หมู่ที่ ๑๑ ตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เพื่อให้ดำเนินการสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ จำนวน ๖ หมู่บ้าน รวมถึงต้องบริหารจัดการส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อยที่ ๒. การสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะจ้างเหมาดำเนินการสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๖ หมู่บ้าน โดยต้องดำเนินการให้ได้หมู่บ้านอย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ จุด เช่น เพื่อเพิ่ม ,ปรับปรุง พัฒนาจุดแลนด์มาร์ค จุดถ่ายภาพ จุดส่งเสริมการท่องเที่ยว จุดพักผ่อนหย่อนใจ รวมถึงจุดที่ต้องปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อเป็นประโยชน์ด้านการส่งเสริมท่องเที่ยว และเป็นไปตามความต้องการของชุมชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชนเพื่อ ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวชมอยู่ในชุมชนมากขึ้น โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานเบื้องต้นทั้งหมดให้แก่ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนการดำเนินงาน

๒. ผู้รับจ้างจะต้องลงพื้นที่สำรวจหมู่บ้านร่วมกับชุมชน โดยมีวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดหามา และเป็นผู้รับผิดชอบจ่ายค่าตอบแทน

/มาร่วมให้ข้อคิด...

มาร่วมให้ข้อคิดเห็นตามกิจกรรมโครงการนี้ โดยต้องมีผู้ใหญ่บ้าน หรือผู้แทน หรือผู้นำชุมชน รวมถึงคนในชุมชน ผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้ที่มาร่วมให้ความคิดเห็น และร่วมกันลงพื้นที่ สำรวจชุมชน ภายในหมู่บ้าน เพื่อค้นหาพื้นที่ที่มีศักยภาพที่จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ เพิ่มความสวยงามให้กับชุมชน ที่จะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน ที่สามารถส่งเสริมมาพัฒนาให้ชุมชนมีความน่าเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวเพิ่มขึ้น

๓. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีที่ปรึกษาหรือวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญ มาร่วมด้วยโดยควรเป็นวิทยากรที่มีความรู้ และมีประสบการณ์ด้านการออกแบบพัฒนาแหล่งแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ให้มีประสิทธิภาพ มีประสบการณ์ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนมาไม่น้อยกว่า ๓ ปี พร้อมเสนอชื่อและผลงานให้ผู้ว่าจ้างได้พิจารณาก่อน

๔. ผู้รับจ้างต้อง จัดหาพื้นที่ เพื่อเสนอพื้นที่ พร้อมกับ ออกแบบ และเสนอแบบการพัฒนาและแนวทางการ การดำเนินงานปรับปรุง สร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ให้กับคนในชุมชนหรือผู้แทนของคนในชุมชนได้รับทราบ ก่อนเข้าดำเนินงานรวมถึงต้องชี้แจง ประมาณการค่าใช้จ่ายต่างๆที่จะเกิดขึ้นจากการปรับปรุงพัฒนาตามกิจกรรมโครงการ เพื่อให้คนในชุมชนได้ทราบ ภายในการปรับปรุงหรือจัดซื้อจัดจ้างต่าง ๆ ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องชี้แจงรายละเอียดราคา รวมถึงของวัสดุต่างๆ เพื่อให้สามารถตรวจสอบราคา ความถูกต้องต่างๆ ได้ทุกขั้นตอนในภายหลังได้ โดยในการออกแบบพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ต้องออกแบบสอดคล้องกับวิถีชีวิต อัตลักษณ์ชุมชน รวมถึงตามความต้องการของชุมชน และเป็นไปเพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพให้กับชุมชนท่องเที่ยว พัฒนาต่อยอดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและการสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ โดยควรออกแบบเลือกใช้วัสดุหรือสิ่งของที่หาได้ในชุมชนและสอดคล้องกับวิถีชีวิต เป็นหลัก ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานปรับปรุงซ่อมแซมในภายหลังนั้นสามารถดำเนินงานเองได้ภายในชุมชน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อชุมชนในระยะยาวต่อไป

๕.ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดหาสถานที่ในการจัดทำประชุมร่วมกับผู้แทนชุมชน คนชุมชนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนอย่างน้อย ๑ ครั้งโดยต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น เช่น ค่าสถานที่ ค่าอำนวยความสะดวก ค่าเครื่องเสียงร่วมถึงค่าอาหาร ค่าของว่างเครื่องดื่ม หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องถ้ามี

๖. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประสานงานติดต่อผู้นำชุมชนและคนในชุมชนมาร่วมประชุม

๗.ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพร้อมจัดให้มีการลงทะเบียนลงชื่อของผู้เข้าร่วมประชุม

๘. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทำงานแผนงานที่ได้เสนอไว้โดย

๘.๑.จัดหา จัดเตรียมพื้นที่เพื่อดำเนินการตามกิจกรรม อย่างน้อยชุมชนละ ๑ แห่ง

๘.๒. ดำเนินงานจัดทำ จัดสร้างปรับปรุง รวมถึง จัดหาแรงงาน วัสดุ อุปกรณ์ ในการปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามแบบ ในทุกหมู่บ้านตามที่ได้กำหนดไว้ให้แล้วเสร็จ รวมถึงต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยหากต้องมีการจ้างแรงงาน ควรใช้แรงงานในชุมชนเข้ามาร่วมด้วย เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินกิจกรรม

/๙. ผู้รับจ้างจะต้อง...

๙. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการบันทึกภาพถ่ายการดำเนินการกิจกรรมต่างๆทั้งหมด รวมถึงภาพถ่ายที่อื่นที่เกี่ยวข้องทั้งก่อนและหลังการดำเนินงานส่งให้กับผู้ว่าจ้างหลังดำเนินการส่งงาน

๑๐. ผู้รับจ้างต้องจัดหาช่างถ่ายภาพมืออาชีพ หรือผู้สื่อข่าวหรือสื่อมวลชนมาถ่ายภาพกิจกรรมตามโครงการที่แล้วเสร็จแล้วของแต่ละหมู่บ้านจำนวน ๑ ครั้ง แล้วนำไปเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ในท้องถิ่น เช่น Facebook Fanpage ที่นิยมภายในจังหวัดแพร่ ที่มีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน โดยให้เผยแพร่หมู่บ้านละ ๑ ครั้ง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้รับทราบถึงกิจกรรมตามโครงการ

****เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๒๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๒.๑ แผนการดำเนินงาน

๒.๒ เนื้อหาและการสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

๒.๓ รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมาย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๔. จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

/๕. การพิจารณา...

๕. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพคู่ราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๔๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๖๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ประกอบด้วย

๑. ข้อเสนอแนวคิดและรูปแบบการดำเนินกิจกรรมและงานที่เสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๒๐

๒ .การเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของทีโออาร์ที่ได้กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐

๓. ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ร้อยละ ๕

๔. ข้อเสนอความคิดสร้างสรรค์ของรูปแบบการปรับปรุงพัฒนาในแต่ละหมู่บ้าน ร้อยละ ๑๐

๕. ข้อเสนอ ที่สอดคล้องความต้องการคนในหมู่บ้าน ร้อยละ ๑๐

๖. ข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการนอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ ร้อยละ ๕

๘.งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบโดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๙.๑ ขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรม

๙.๒ สรุปผลของการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรม โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามบรรยากาศการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบเอกสารจำนวน ๓ ชุด

๙.๓ ภาพถ่ายหรือวีดีทัศน์ บรรยากาศการจัดกิจกรรมต่างๆภายในงานในรูปแบบแฟ้มภาพ บรรจุลงในวีซีดี หรือ ดีวีดี หรืออุปกรณ์ที่สามารถจัดเก็บได้ มอบให้แก่ผู้ว่าจ้างจำนวน ๓ ชุด

๑๐. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

๑๑. ค่าปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญา

๑๒. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓.คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

/๒. เป็นผู้มีประสบการณ์...

๒. เป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ผ่านการทำงานและเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๓. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๖. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗. จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิด หลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘. ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๑๕๔-๕๑๑๒๔-๓