แบบ บก.๐๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อ งานจ้างเหมาออกแบบพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่มาตรฐาน
โครงการส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๑) บริษัท ปรินส์ คอมเมอร์เชียล จำกัด
๒) บริษัท ไลบรารี่กรีน จำกัด
๓) บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑) นางสาวธัญญาณี	ศรีใจอินทร์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ประธาน
๒) นางชนิตา	สิงห์นิกร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ
๓) นางสาวสุภาวดี	วงค์ฮู้	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๔
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ออกแบบพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่มาตรฐาน

.....

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ สร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ประชาชนระดับฐานราก ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้ในการดำรงชีพ และอยู่อย่างมีความสุข

จังหวัดแพร่ มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในชุมชน ตามนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านการพัฒนาบุคลากรและการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ แต่ยังไม่เพียงพอ ยังมีผลิตภัณฑ์หรือสินค้าจากชุมชนที่เป็นสัมมาชีพชุมชน ๑๘๖ หมู่บ้าน ใน ๘ อำเภอ ยังขาดโอกาสในการพัฒนาเพื่อการขึ้นสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP อยู่อีกมาก รวมทั้งการตลาดที่ไม่สามารถนำออกสู่ตลาดภายนอกได้มากนัก จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เหล่านี้ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการหรือนิยมของตลาดภายนอกมากขึ้น ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการและประชาชนในวงกว้างต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

๑) เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์สัมมาชีพชุมชน
๒) เพื่อพัฒนาทักษะด้านตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์
๓) เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนในตำบลและรายได้รวมของจังหวัดแพร่

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำ/องค์กร แกนนำ ประชาชนในหมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน

๔. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

๑. บ้านวังโป่ง หมู่ที่ ๕ ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
๒. บ้านจำหวาย หมู่ที่ ๕ ตำบลไผ่โทน อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
๓. บ้านห้วยโรงนอก หมู่ที่ ๓ ตำบลห้วยโรง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
๔. บ้านน้ำบ่อ หมู่ที่ ๖ ตำบลเวียงทอง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
๕. บ้านกาศใต้ หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านกาศ อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
๖. บ้านค่างาม หมู่ที่ ๑ ตำบลดอนมูล อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
๗. บ้านใหม่ปากจอก หมู่ที่ ๙ ตำบลทุ่งแล้ง อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๘. บ้านแม่ลอง หมู่ที่ ๔ ตำบลบ่อเหล็กลอง อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๙. บ้านนาสาร หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๑๐. บ้านแม่พวก หมู่ที่ ๕ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่
๑๑. บ้านพิมสาร หมู่ที่ ๔ ตำบลแม่คำมี อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่
๑๒. บ้านบุญเจริญ หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๑๓. บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๑๔. บ้านต้นม่วง หมู่ที่ ๙ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๑๕. บ้านหล่ายห้วย หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านหนุน อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๑๖. บ้านห้วยบอน หมู่ที่ ๑๑ ตำบลห้วยหม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๑๗. บ้านหนองเสี้ยว หมู่ที่ ๔ ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๑๘. บ้านป่าม่วง หมู่ที่ ๙ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๑๙. บ้านแม่ตื๋ด หมู่ที่ ๖ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๒๐. บ้านป่าสักบน หมู่ที่ ๘ ตำบลป่าสัก อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการ โดยลงพื้นที่ให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกแบบและจัดทำสินค้าพร้อมบรรจุภัณฑ์ของหมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน ๒๐ หมู่บ้านละอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) และให้ปฏิบัติตามมาตรการที่จังหวัดแพร่กำหนดตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโรคโควิด-19

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ออกแบบพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่มาตรฐาน (หมู่บ้านละอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะจ้างเหมาผู้มีอาชีพรับจ้างดำเนินการโดยผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ด้วยทีมผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีคุณสมบัติเหมาะสมเพียงพอในด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และผู้รับจ้างต้องเป็นที่ปรึกษาในการดูแลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโครงการฯ จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน โดยต้องออกแบบทั้งตัวผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและบรรจุภัณฑ์พร้อมอย่างน้อยหมู่บ้านละ ๒ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๔๐ ผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดแนบ) โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโครงการภายใต้แนวคิดที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดผู้ซื้อในปัจจุบัน โดยคำนึงถึงเอกลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีคุณค่าและวัตถุประสงค์ของโครงการ ซึ่งการจัดกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน จะต้องมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. จัดทำสินค้าพร้อมบรรจุภัณฑ์สู่มาตรฐาน ในด้านการออกแบบและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเหมาะสมกับการใช้สอย และการบริโภค โดยความเห็นชอบของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการในชุมชน เช่น พัฒนารูปแบบให้มีขนาด รสชาติ สีสันที่หลากหลาย ตรงกับความต้องการของลูกค้า ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบ สีสัน และขนาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และความต้องการของตลาด รวมทั้งฉลากที่แสดงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ เช่น วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่หมดอายุ ขนาดบรรจุ ราคา อย.มผช.ฮาลาล เป็นต้น จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน

๑.๑ การออกแบบฉลากโลโก้และจัดทำต้นแบบสินค้า และบรรจุภัณฑ์สู่มาตรฐาน ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๑.๑.๑ รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตผู้ประกอบการ พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๑.๑.๒ แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สามารถสื่อถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๑.๑.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๑.๑.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

(๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาดหรือมิติ หรือประมาณ หรือปริมาณ หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือนแล้วแต่กรณี

(๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือวันที่ควรบริโภคก่อน

(๗) ราคาโดยระบุเป็นบาท

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า

(๙) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงของฉลากอาหารในภาชนะบรรจุ (ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๑.๑.๕ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุที่บห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

วัตถุที่นำมาเป็นภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ การห้ามใช้วัตถุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

๑.๑.๖ คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๑.๑.๗ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลากโลโก้ (LOGO) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เพียงพอ โดยต้องสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้จริงหมู่บ้านละอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ (ตามรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่แนบท้าย)

๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ (ยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ หรือไม่สามารถทำบรรจุภัณฑ์ได้ให้จัดทำ Tax สติ๊กเกอร์ติดสินค้าหรือนามบัตรผลิตภัณฑ์ละ๑,๐๐๐ ชิ้น) ให้ได้ผลิตภัณฑ์หมู่บ้านละอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๕ ชิ้น และจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมทั้งจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วและสามารถใช้ได้จริงอย่างน้อย ๕๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ให้ครบ ๔๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำกราฟฟิกข้อความประกอบเพื่อใช้ภาพนี้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ โดยให้จัดส่งภาพถ่ายที่ทำเสร็จแล้วให้ผู้ประกอบการแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ชุด และจัดส่งให้ผู้ว่าจ้างอีก ๑ ชุด

๑.๕ จัดทำสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒ ผลิตภัณฑ์/หมู่บ้านพร้อมรูปภาพ ลงในกระดาษอาร์ตมัน A๓ ขนาด ๒๐๐ แกรม จัดพิมพ์เป็นแผ่นพับ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆละ ๕๐๐ แผ่น รวมจำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น พร้อมบันทึกลงดีวีดีจำนวนหมู่บ้านละ ๕ แผ่น เพื่อนำไปเผยแพร่ส่งมอบให้กับหมู่บ้านเก็บรักษาไว้ หมู่บ้านละ ๕ แผ่น

๑.๖ จัดทำคลิปวิดีโอสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒ ผลิตภัณฑ์/หมู่บ้าน ความยาวไม่เกิน ๓ นาที พร้อมบันทึกลงดีวีดีจำนวนหมู่บ้านละ ๕ แผ่น ส่งมอบให้กับหมู่บ้านเพื่อนำไปเผยแพร่ และมอบให้ผู้ว่าจ้าง ๒ ชุด

๑.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบันทึกภาพกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอเป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆ ละอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ พร้อมรวบรวมในแผ่น CD และส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒ แผ่น

๑.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. มผช. ฮาลาล เป็นต้น ให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๑.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญสำหรับจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วอย่างน้อย ๔๐ ผลิตภัณฑ์พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาดเอ๔ พิมพ์ ๒ หน้า ๔ สี ขนาด ๒๐๐ แกรม จำนวนกระดาษ ๕๐ แผ่น/เล่ม จำนวน ๑๐๐ เล่ม

๒. ผู้รับจ้างต้องจัดทำ QR Code เพื่อให้สามารถระบุพิกัดแผนที่ของหมู่บ้านได้ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ บนผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ ทุกผลิตภัณฑ์ และจัดทำไฟล์บันทึกลง CD มอบให้หมู่บ้านละ ๕ แผ่น และให้กับผู้ว่าจ้าง ๒ แผ่น

๓. ผู้รับจ้างต้องจัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง ผ่านระบบ E-commerce เว็บไซต์ที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงให้กับทุกผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ผู้รับจ้างต้องจัดการสรุปผลกระบวนการพัฒนาเป็นรูปเล่ม ประกอบด้วยที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กระบวนการและผลการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยบ่งบอกจุดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภาพถ่าย รายชื่อผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆ ละ จำนวน ๕ เล่ม และส่งมอบไฟล์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อในการว่าจ้าง เช่น ไฟล์เอกสารที่ใช้ประกอบกิจกรรม ไฟล์ภาพถ่ายกิจกรรม ไฟล์ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ไฟล์ที่สามารถใช้จัดทำสำเนาแผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมได้ ไฟล์ที่ใช้ทำสำเนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มได้ (Story telling) บรรจุส่งให้ผู้ว่าจ้างในรูปแบบ Hard Disk Drive และบันทึกไฟล์ลงในแผ่น DVD จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆ ละ ๒ ชุด รวมถึงให้ส่งบล็อกที่ใช้ในการจัดพิมพ์บรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่สามารถนำไปทำสำเนาบรรจุภัณฑ์และเอกสารประกอบบรรจุภัณฑ์เพิ่มได้ และต้องจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

**เงื่อนไขอื่นๆ

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๖. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคที่มีหัวข้อการนำเสนอ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๒.๑ แผนการดำเนินงาน

๒.๒ เนื้อหาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๒.๓ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๒.๔ แนวทางการประชาสัมพันธ์และช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

๒.๕ รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี และจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมทั้งบันทึกการนำเสนอทางเทคนิคในรูปแบบ ไฟล์ VDO โดยนำเสนอไม่เกิน ๒๐ นาที ลงแผ่น DVD หรือ USB จำนวน ๑ ชุด จัดส่งให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ รหัสไปรษณีย์ ๕๔๐๐๐ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๔. จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๕. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-Bidding) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

ส่วนที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ประกอบด้วย

(๑) ข้อเสนอ แนวคิด รูปแบบของการดำเนินกิจกรรม/งานที่เสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๒๕

(๒) การนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนด ร้อยละ ๕

(๓) ผลงานย้อนหลัง ๓ ปี ร้อยละ ๕

(๔) ข้อเสนอรูปแบบการพัฒนา/ออกแบบผลิตภัณฑ์และช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๑๕

(๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐

๗. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานตามกำหนดในข้อ๕ (๑.๓)

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานครบทุกรายการที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ

๘. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๙.๑ สรุปผลของการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรม โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและบรรยากาศการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุดต่อหมู่บ้าน

๙.๒ ภาพถ่าย/วีดีทัศน์ บรรยากาศการจัดกิจกรรมต่างๆภายในงานในรูปแบบแฟ้มภาพ และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุดต่อหมู่บ้าน

๙. วงเงินในการจัดหา

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ออกแบบพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่มาตรฐาน งบประมาณ ๑,๐๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๐. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินจ้างตามสัญญา

๑๑. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มีการนำองค์ความรู้ ภูมิปัญญาในหมู่บ้านสัมมาชีพชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์

๒. ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาในการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๑๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๒. เป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการทำงานและเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๓. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๖. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗. จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิด หลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘. ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

(ลงชื่อ) ..... ประธานกรรมการ
(นางณัฐธยาน์ โปธิมา)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ) ..... กรรมการ
(นางศรีวรา สมเกตุ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) ..... กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวสุภาวดี วงค์ฮู้)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

รายชื่อผลิตภัณฑ์

โครงการส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องพระราชดำริจังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๔

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ออกแบบพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่มาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ที่	ชื่อบ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	อาชีพ/ผลิตภัณฑ์ที่ฝึกฯ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ที่สามารถพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	
					รายการผลิตภัณฑ์ ที่ ๑	รายการผลิตภัณฑ์ ที่ ๒
๑	บ้านวังโป่ง	๕	ร้องกวาง	ร้องกวาง	ข้าวแต๋น	ข้าวกล้องงอก
๒	บ้านจำวาย	๕	ห้วยโรง	ร้องกวาง	ไม้กวาดดอกหญ้า	แปรรูปน้ำพริก
๓	บ้านห้วยโรงนอก	๓	ห้วยโรง	ร้องกวาง	แหนมหมู	แปรรูปกล้วย
๔	บ้านน้ำบ่อ	๖	เวียงทอง	สูงเม่น	ขนมทองม้วนกรอบ/สด	ขนมดอกจอก
๕	บ้านกาศใต้	๓	บ้านกาศ	สูงเม่น	น้ำพริกลาบ	แคบหมู
๖	บ้านค่างาม	๑	ดอนมูล	สูงเม่น	ตระกร้าไม้ไผ่	หมูสวรรค์
๗	บ้านใหม่ปากจอก	๙	ทุ่งแล้ง	ลอง	แหนมหมู	ไข่เค็มดินสอง
๘	บ้านแม่ลอง	๔	บ่อเหล็กลอง	ลอง	น้ำพริกน้ำย้อย	แคบหมู
๙	บ้านนาสาร	๑	บ้านปิน	ลอง	การแปรรูปกล้วย	ไม้กวาดดอกหญ้า
๑๐	บ้านแม่พวก	๕	ห้วยไร่	เด่นชัย	พวงกุญแจ	เสื้อสกรีน
๑๑	บ้านพิมสาร	๔	แม่คำมี	หนองม่วงไข่	ขนมทองม้วนกรอบ	หมูสวรรค์
๑๒	บ้านบุญเจริญ	๑	แม่หล่าย	เมืองแพร่	แคบหมูมะเก่า	ผ้ามัดย้อม
๑๓	บ้านนาคูหา	๕	สวนเขื่อน	เมืองแพร่	ข้าวเกรียบเตา	กาละแมเตา
๑๔	บ้านต้นม่วง	๙	แม่คำมี	เมืองแพร่	น้ำพริกลาบ	น้ำพริกแกงเหนือ
๑๕	บ้านหล่ายห้วย	๕	บ้านหนุน	สอง	ขนมไทย	ไข่เค็ม
๑๖	บ้านห้วยขอน	๑๑	ห้วยหม้าย	สอง	ข้าวแคบสมุนไพร	แคบไก่สมุนไพร
๑๗	บ้านหนองเสี้ยว	๔	หัวเมือง	สอง	ย้อมผ้า(ย้อมคราม มัดย้อม)	การเย็บผ้า
๑๘	บ้านป่าม่วง	๙	แม่พุง	วังชิ้น	ปลาส้ม	ปลาร้าทรงเครื่อง
๑๙	บ้านแม่ตื๊ด	๖	แม่พุง	วังชิ้น	ผ้าด้นมือ	หมูกระจก
๒๐	บ้านป่าสักบน	๘	ป่าสัก	วังชิ้น	หมูกระจก	แหนมหมู