

ประกาศจังหวัดแพร่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างพัฒนาและต่อยอดภูมิปัญญาการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าจังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๔ (กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากห้อมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างพัฒนาและต่อยอดภูมิปัญญาการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าจังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๔ (กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากห้อมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.phrae.go.th , www.cdd.go.th/web/phrae/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔๕๑๑๒๔๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายสุสังข์ ชุมมะโน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๓/๒๕๖๔

การจ้างพัฒนาและต่อยอดภูมิปัญญาการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าจังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๔ (กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากห้อมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์)

ตามประกาศ จังหวัดแพร่

ลงวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔

จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างพัฒนาและต่อยอดภูมิปัญญาการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าจังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๔ (กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากห้อมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ในพื้นที่จังหวัดแพร่ (๔๐ ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม/ราย) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงาน

ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) ใบภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) ถ้ามี

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบ

ถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่จ้าง วงเงินไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียว)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอรา

คาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาแปรรูปผลิตภัณฑ์จากห้อมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอ

เอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา

เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบ

ประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดแพร่
๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้า จังหวัดแพร่
กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

---

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญ คือ การเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ สอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่องความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

จังหวัดแพร่ เป็นแหล่งกำเนิดของผ้าพื้นเมืองหลากหลายชนิด ซึ่งแต่ละชนิดของผ้าพื้นเมืองแพร่ก็มีแหล่งกำเนิดทางด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของแต่ละชุมชนแตกต่างกัน จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองของจังหวัดแพร่มีอัตลักษณ์เฉพาะพื้นถิ่นที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นกันเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นอาชีพที่สามารถสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับชาวจังหวัดแพร่เป็นอย่างมาก ผ้าพื้นทอของจังหวัดแพร่ ที่เป็นที่นิยม ได้แก่ ผ้าซิ่นตีนจก และผ้าหม้อห้อม ซึ่งถือเป็นผ้าทอพื้นเมืองที่สำคัญของจังหวัดแพร่ เป็นสิ่งสะท้อนถึงความงามทางวัฒนธรรมการแต่งกายของคนเมืองแพร่ คุณสมบัติที่ดีของผ้าหม้อห้อม ใส่แล้วไม่ร้อน ทนทาน ไม่มีกลิ่นอับ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว แต่ปัจจุบันความนิยมในการใช้ห้อมย้อมผ้าเริ่มลดลง เนื่องจากมีจำนวนผู้ปลูกต้นห้อมน้อยลงและการย้อมผ้าด้วยสีของห้อมมีกระบวนการยุ่งยากทำให้ผู้ประกอบการหันไปใช้การย้อมจากคราม่ามากกว่า ประกอบกับ ผู้ผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการผ้าทอพื้นเมืองแพร่ยังคงมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิม ๆ และยังไม่เป็นสากล ซึ่งทำให้ตลาดของผ้าทอพื้นเมืองแพร่ ไม่สามารถขยายตลาดได้เพิ่มขึ้นมากนัก สถานการณ์ดังกล่าว อาจส่งผลให้ห้อมของจังหวัดแพร่สูญหายไปหากไม่มีการสืบทอดภูมิปัญญาดังกล่าวไว้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ในฐานะหน่วยงานที่สนับสนุนส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ผลิตผู้ประการ OTOP เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองแพร่ ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น โดยส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้มีความโดดเด่น สวยงาม เป็นสากลนิยมมากขึ้น เพื่อจะได้ขยายตลาดกลุ่มลูกค้าได้ทั้งในและต่างประเทศ สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองแพร่ได้มากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อยกระดับผ้าทอของจังหวัดให้ได้รับความนิยม
๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ที่ได้รับการพัฒนาออกแบบแล้ว

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเยาวชนผู้สืบสานองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๔๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

/๕. วิธีการ...

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้า จังหวัดแพร่ กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑. จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมอย่างน้อย ๓ คน โดยมีการเสนอรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญดังกล่าวในการยื่นเสนอราคา

๒. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการก่อนดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาอย่างน้อย ๑ วัน หรือให้ผู้รับจ้างติดต่อกับกลุ่มเป้าหมายฯ ทาง Online Social Media เพื่อให้คณะผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๑ และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ รวมทั้งสิ้น ๔๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ได้ร่วมกันวิเคราะห์ความต้องการเบื้องต้น ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายของโครงการกลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ในด้านการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ ด้านคุณภาพและมาตรฐาน และด้านบรรุภัณฑ์ (ตามรายละเอียดทะเบียนรายชื่อกลุ่ม และรายการผลิตภัณฑ์เป้าหมายของกลุ่มที่เข้ารับการพัฒนาที่แนบท้าย)

๓. นำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการตามข้อ ๒ ไปจัดทำแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่ละรายให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ประกอบด้วย ๓.๑) ด้านการออกแบบ ๓.๒) ด้านคุณภาพและมาตรฐาน ๓.๓) ด้านบรรจุภัณฑ์

๔. จัดให้คณะผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม อย่างน้อยกลุ่มละ ๑ ครั้ง หรือให้ผู้รับจ้างติดต่อกับกลุ่มเป้าหมายฯ ทาง Online Social Media เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ตามแนวทางการพัฒนาที่ได้นำเสนอให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบแล้วตามข้อ ๓ ทั้งนี้โดยมีการร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตเป้าหมาย วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต และจัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำ โดยละเอียดและต่อเนื่อง จนกระทั่งได้ข้อสรุปการพัฒนา ๓ ด้าน คือ ๑) ด้านการออกแบบ ๒) ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และ๓) ด้านบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้รวมถึงการจัดทำ Story of Product และการสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

๕. การดำเนินงานให้ปฏิบัติตามมาตรการที่จังหวัดแพร่กำหนดตามมาตรการ ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโรคโควิด ๑๙ และปฏิบัติตามแนวทาง (ไทยชนะ)

๖. ดำเนินการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มในด้านการออกแบบ ด้านคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้ได้ **ผลงานต้นแบบที่ผ่านการพัฒนาแล้ว** ตามแนวทางการพัฒนาในข้อ ๓ และข้อสรุปการพัฒนาในข้อ ๔ จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๓ ชิ้นงาน

๗. ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ผู้ว่าจ้าง เห็นชอบก่อนผลิตต้นแบบจริง โดยในการออกแบบ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) มีตราสินค้า (Brand) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

/๓. ส่วนประกอบ...

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ /ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า แล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

(๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับ สินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) (ตามความเหมาะสม)

การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่ง ต่อไปนี้

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อ หน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๘. จัดทำ Mock Up ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่มีขนาด สีสัน เสมือนของจริงหรือคล้ายคลึง ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ ชิ้น รวม ๔๐ ชิ้นงานและออกแบบตราสินค้า (Brand)

๙. จัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยการนำเรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้าใหม่ (Brand) มาใส่ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น รวมไม่น้อยกว่า ๓๒,๐๐๐ ชิ้น และTAG/สติกเกอร์ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น รวมไม่น้อยกว่า ๓๒,๐๐๐ ชิ้น ที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๑๐. พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) และผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านข้อ ๑ และข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

/๑) เข้าสู่กระบวน...

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

ข้อ ๑-๑๐ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการดำเนินการ

สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม

(๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงาน ในรูปแบบ CD และ Save Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (pdf หรือรูปภาพ (.bmp, jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าซอง หรือกล่องบรรจุ CD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และ บนแผ่น CD ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติดซอง/กล่องบรรจุ CD ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๗. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรอง โดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือน ในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๗.๒ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินงบประมาณ) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ ที่ผ่านในระยะเวลา ๒ ปี โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๗.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผล ของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๕. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

/๗.๖ บุคคลหรือ...

๗.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกให้เป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๙. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ยกระดับผ้าทอของจังหวัดให้ได้รับความนิยม

๒. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ที่ได้รับการพัฒนาออกแบบแล้ว

๑๑. การยื่นข้อเสนอ/เอกสารผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้เสนอราคาจะต้อง Upload เอกสารประกอบการเสนองานลงระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธี (Electronic Bidding : e-bidding) ในวันที่เสนอราคาเท่านั้น

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจนทั้งหมด และจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกการนำเสนอผลงานในรูปแบบ ไฟล์ VDO โดยนำเสนอไม่เกิน ๒๐ นาที ลงแผ่น DVD หรือ USB จำนวน ๑ ชุด จัดส่งให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ รหัสไปรษณีย์ ๕๔๐๐๐ ภายใน ๒ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา

๔. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมิน คือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๔๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน และข้อเสนอด้านเทคนิค มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๖๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑. แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แปลกใหม่ น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (Concept) **๒๐ คะแนน**

๒. รายละเอียดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า **๒๐ คะแนน**

/๓. แผนการปฏิบัติ...

๓. แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) **๒๐ คะแนน**

- การเตรียมความพร้อม แผนการจัดกิจกรรม ขั้นตอนการทำงานชัดเจน สามารถทำให้เกิดประสิทธิภาพ มีแผนสำรอง และแนวทางวิธีการแก้ไขปัญหาที่ทำให้งานประสบความสำเร็จ ๑๐ คะแนน

- ความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนการจัดกิจกรรม และมีความเข้าใจหลักการวิธีการดำเนิน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงาน ๑๐ คะแนน

๔. ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน **๒๐ คะแนน**

- โครงสร้างการบริหารงาน บุคลากร ๑๐ คะแนน
- ประวัติการทำงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ๑๐ คะแนน

๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ **๒๐ คะแนน**

๑๓. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาอื่นๆ

จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัด และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๔. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้รับจ้างงวดเดียวทั้งหมดของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานครบทุกรายการที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ

๑๕. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

(ลงชื่อ) ..... ประธานกรรมการ
(นายวีรกานต์ บุญตัน)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ) ..... กรรมการ
(นางสาวธัญญาณี ศรีใจอินทร์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) ..... กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวสุภาวดี วงค์ฮู้)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาและต่อยอดภูมิปัญญาการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้า จังหวัดแพร่
กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากห้อมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	ผลิตภัณฑ์
๑	นางสุรัน บุญเกิด	๔๕/๖	๔	ดอนมูล	กระเป๋า/พวงกุญแจ
๒	นางชวัลณัฏฐ์ ถิ่นจอมธ์	๕/๒	๓	เวียงทอง	เสื้อสำเร็จรูป/กระเป๋า
๓	นางแก้วลูน จินดาคำ	๑๑๑	๑	เวียงทอง	เสื้อสำเร็จรูป
๔	นางลำพึง พิชัยเตวีร์	๓๑	๑๑	หัวฝาย	กระเป๋า/พวงกุญแจ
๕	นางพรรณกมล เวสกุล	๑๓๕/๒	๕	หัวฝาย	แมส/ ผ้าปัก/ กระเป๋าผ้า
๖	น.ส.พิมลวรรณ บุญเกิด	๙๖/๑	๔	ดอนมูล	กระเป๋า
๗	นางชุติมา เวียงโอสถ	๗๖/๒	๑๒	เวียงทอง	ผ้าถุงปักสำเร็จรูป/ย่าม
๘	นางอำพร ครองราษฎร	๓๓	๖	บ้านเหล่า	ย่าม/แมส
๙	นางอินแต่ง จารุวรรณกาศ	๙๙	๑	สูงเม่น	ผ้าทอยกดอก
๑๐	นางจงกลนี อินทรสมใจ	๒๓๒/๒	๒	สูงเม่น	กระเป๋าผ้าทอ
๑๑	นางรุศิศณา เค้าโคน	๒๖๑	๓	สูงเม่น	เสื้อผ้าสำเร็จรูป
๑๒	กลุ่มสัมมาชีพเย็บผ้า ม.๓ ต.เวียงทอง		๓	เวียงทอง	กระเป๋าผ้า

อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	ผลิตภัณฑ์
๑๓	นางบุญมี ใจจริง	๑๑๑	๔	น้ำรัด	พรมอเนกประสงค์
๑๔	นางรชนี คชปัญญา	๑๓๗	๔	น้ำรัด	ผ้าด้นมือ
๑๕	นางจรัสศรี บุญจันทร์	๑๑๑	๓	ทุ่งแค้ว	กระเป๋าสตางค์ด้นมือ
๑๖	นายจันทนา นาวารี	๒๐๙	๓	น้ำรัด	พรมอเนกประสงค์

อำเภอลอง จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	ผลิตภัณฑ์
๑๗	นางหทัยรัตน์ ขันแก้ว	๑๓๗/๑	๑๑	ห้วยอ้อ	ผ้าจก

อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	ผลิตภัณฑ์
๑๘	นางจิณห์นิภา แก้วกัน	๕/๑	๔	ปงป่าหวาย	กระเป๋าผ้า,ของชำรวย
๑๙	กลุ่มจักสานเส้นพลาสติก ม.๘ ต.แม่จั๊วะ (นางอโณทัย เทียนทอง)	๑๙	๘	แม่จั๊วะ	พวงกุญแจผ้าด้นมือ กระเป๋าผ้าด้นมือ
๒๐	กลุ่มพรมเช็ดเท้า ม.๗ ต.ปงป่าหวาย (นางสมพิศ มีมาก)	๑๘๒/๑	๗	ปงป่าหวาย	พรมเช็ดเท้าจากเศษผ้า
๒๑	กลุ่มอาชีพผ้ามัดย้อม ม.๑๐ ต.ไทรย้อย (นางกรชวรรณ เด่นเงิน)	๔๑/๓	๑๐	ไทรย้อย	ผ้ามัดย้อม
๒๒	กลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ ม.๕ ต.ห้วยไร่ (นางย้าย เทียนทอง)	๑๔๕/๑	๕	ห้วยไร่	ผ้ามัดย้อม

อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ-สกุล	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	ผลิตภัณฑ์
๒๓	หม้อหม้อเขียนเทียน (นายประชา ตันแก้ว)	๔๐๐/๔๙๓	๙	นาจักร	หม้อห้อมเขียนเทียน
๒๔	แสงเดือนหม้อห้อม (นางแสงเดือน สุปินะ)	๓๐	๒	แม่คำมี	ผ้ามัดย้อม
๒๕	ศิริมาผ้าล้านนา (นางศิริรัตน์ วงศ์อารินทร์)	๕	๗	แม่หล่าย	เสื้อผ้าสำเร็จรูป
๒๖	ประดิษฐ์หม้อห้อม (นางจิรพร วงค์เหล่า)	๙๖	๒	ทุ่งโฮ้ง	เสื้อผ้าสำเร็จรูป
๒๗	กลุ่มทอผ้ายกลายบ้านต้นห้า (นางสุพิน นาห้วย)	๑๖๓	๘	เมืองแพร่	ผ้าทอยกลาย
๒๘	หม้อห้อมกฤษณะ (นายกฤษณะ วัลภาชัย)	๓๔๘/๑	๒	ทุ่งโฮ้ง	เสื้อผ้าสำเร็จรูป
๒๙	วงศ์ตะวันผ้าด้นมือ (นางนิชาภัทร วงศ์ตะวัน)	๗/๓	๕	ช่อแฮ	ผ้าด้นมือ
๓๐	นางนันท์นภัส สุขสีทอง	๒๙๐	๕	ทุ่งโฮ้ง	
๓๑	ไฮย่อม (นายลิขิต สมบูรณ์ศักดิ์ศรี)	๒๗/๑	๕	ทุ่งโฮ้ง	เสื้อผ้าสำเร็จรูป
๓๒	ธนาคารหม้อห้อม (นางเฟื่องลดา ปิติจะ)	๘๘	๒	ทุ่งโฮ้ง	เสื้อผ้าสำเร็จรูป
๓๓	เวียงแก้ว (นายวรุต เวียงแก้ว)	๖๙	๗	ทุ่งโฮ้ง	เสื้อผ้าสำเร็จรูป
๓๔	อนุรักษ์หม้อห้อมออแกนิก (น.ส.สุพัตรา นุ่นวงกด)	๒๔๙	๕	ทุ่งโฮ้ง	ผ้าหม้อห้อมเสื้อผ้าสำเร็จรูป
๓๕	นางศรีสุดา ตาเรือน	๑๙๙/๒	๑	บ้านถิ่น	กระเป๋าสตางค์ผ้า
๓๖	น.ส.ธนพร ปิยะวงค์	๙๙	๑	ทุ่งโฮ้ง	ผ้าหม้อห้อมสำเร็จรูป
๓๗	น.ส.ปณิดา เสนาธรรม	๒	๕	ทุ่งโฮ้ง	ผ้าหม้อห้อมสำเร็จรูป
๓๘	นางสมศรี วรินทร์	๒๔๘	๕	ทุ่งโฮ้ง	ผ้าหม้อห้อมสำเร็จรูป
๓๙	นางวริศรา ชัยจอมแปง	๑๓๖/๑	๑	วังหงษ์	พรมอเนกประสงค์
๔๐	น.ส.อรญา สินทรัพย์	๓/๕๘	-	ในเวียง	เสื้อผ้าสำเร็จรูป