

ประกาศจังหวัดแพร่

เรื่อง รับสมัครคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen

.....

ด้วยจังหวัดแพร่ มีความประสงค์รับสมัครและคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาด รุ่นใหม่ (OTOP) New Gen จำนวน ๒ อัตรา โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างและพัฒนานักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และเพื่อให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) โดยกำหนดรับสมัครระหว่างวันที่ ๕ – ๙ เมษายน ๒๕๖๔ (ยกเว้นวันหยุดราชการ) ระยะเวลาดำเนินการจ้างตั้งแต่เดือนเมษายน – กันยายน ๒๕๖๔ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่ง จำนวน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

๑.๑ ชื่อตำแหน่ง

ตำแหน่ง “นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen” อัตราค่าตอบแทนเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๑.๒ จำนวนตำแหน่งที่จะแต่งตั้ง

จำนวน ๒ อัตรา

๑.๓ ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ระยะเวลา ๕ เดือน ๙ วัน

๑.๔ ลักษณะงานที่ต้องปฏิบัติ

(๑) ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น

(๒) จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

(๓) สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวีดีโอเผยแพร่ผ่านทาง Social Network

(๔) แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด

(๕) ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP/OTOP Trader ฯลฯ

(๖) ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

(๗) ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีรวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัพโหลดข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

(๘) จัดทำแผนและผลการปฏิบัติ...

(๘) จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(๙) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๑.๕ การคัดเลือกบุคคลครั้งนี้ เป็นการคัดเลือกของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ไม่มีข้อผูกพันในการบรรจุเข้ารับราชการ

๒. คุณสมบัติ/เงื่อนไขเบื้องต้น

(๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

(๒) มีสัญชาติไทย

(๓) มีอายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

(๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดแพร่

(๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

(๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆที่จะช่วยในการอำนวยการด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint, Photoshop, Adobe illustrator, ตัดต่อวิดีโอ) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเตอร์เน็ต (เช่น เว็บบอร์ดต่าง ๆ, YouTube, Facebook, อีเมล์ ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี

(๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านการตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

(๘) มีอัธยาศัยดี ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

(๙) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

(๑๐) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๓. การคัดเลือก

ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ เป็นหน่วยดำเนินการคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen โดยจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen และให้จัดทำประกาศเพื่อรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen ตามคุณสมบัติและจำนวนที่กรมฯ กำหนด ดังนี้

๓.๑ ให้ผู้ประสงค์สมัครเข้ารับการคัดเลือก ติดต่อขอรับใบสมัคร พร้อมเอกสารประกอบและยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ในวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๐๘.๓๐ น. – ๑๖.๓๐ น. (เว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์) **ระหว่างวันที่ ๕ – ๙ เมษายน ๒๕๖๔** ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อาคาร ๒ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๓.๒ ให้ยื่นใบสมัครและเอกสารประกอบให้ครบถ้วนในวันยื่นใบสมัคร หากผู้สมัครมีเอกสารไม่ครบถ้วนในวันรับสมัครถือว่าเป็นผู้ขาดคุณสมบัติโดยทันที ไม่มีกรณียกเว้น

/๓.๓ เอกสารและหลักฐาน...

๓.๓ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการสมัครคัดเลือก

(๑) ใบสมัครคัดเลือก ตามแบบที่กำหนด

(๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๒ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวกัน ไม่เกิน ๖ เดือน (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๑ รูป

(๓) สำเนาหลักฐานการศึกษาที่แสดงว่าสำเร็จการศึกษาตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด และได้รับอนุมัติปริญญาจากผู้มีอำนาจอนุมัติ (สำเนาใบรับรองจบการศึกษาใช้แทนได้แต่ต้องมีสภามหาวิทยาลัยอนุมัติให้จบการศึกษาโดยปรากฏวัน เดือน ปี ที่จบการศึกษา) ภาในวันปิดรับสมัครวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ

(๔) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามตาม กฎ ก.พ. ได้แก่

๑) วัณโรคระยะแพร่กระจายเชื้อ

๒) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการที่น่ารังเกียจแก่สังคม

๓) โรคติดยาเสพติดให้โทษ

๔) โรคพิษสุราเรื้อรัง

๕) โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ. กำหนด

(๕) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ๑ ฉบับ (ไม่นับกรณีบัตรหมดอายุ)

(๖) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

(๗) สำเนาใบสำคัญทหารกองเกิน (สด.๙) (ถ้ามี)

(๘) ใบแสดงการผ่านการปฏิบัติงาน (ถ้ามี)

(๙) สำเนาหลักฐานอื่น ๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ – สกุล (ในกรณี ชื่อ – นามสกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน) เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาหลักฐานทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อ วันที่ ไว้มุมด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๓.๔ ผู้สมัครไม่เสียค่าสมัคร และค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

๔. วิธีการคัดเลือก

๔.๑ ยื่นใบสมัครพร้อมหลักฐานการสมัคร ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อาคาร ๒ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๔.๒ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบคัดเลือก **ในวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๔**

๔.๓ กำหนดการสอบคัดเลือก **ในวันจันทร์ที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.**

๔.๔ ประกาศบัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) **วันอังคารที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๔**

๕. หลักเกณฑ์การคัดเลือก (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

สอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) เป็นการสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับตำแหน่งด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมที่ปรากฏของผู้เข้ารับการคัดเลือก และจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับ

/ทัศนคติการทำงาน...

ทัศนคติการทำงาน ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ ความสามารถ ท่วงทีวาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ วุฒิภาวะทางอารมณ์การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพและพฤติกรรมของผู้สอบแข่งขัน เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, Power Point) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บบอร์ดต่าง ๆ YouTube, Facebook, อีเมล์ ฯลฯ) และมีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ ในวันสัมภาษณ์ให้นำเสนอเทคนิคเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ประกาศ ณ วันที่ ๒ เมษายน พ.ศ.๒๕๖๔

(นายสุสังข์ ชุ่มมะโน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่