แบบ บก.๐๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๑) บริษัท ปรินส์ คอมเมอร์เชียล จำกัด
๒) บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด
๓) ห้างหุ้นส่วนจำกัด แพร่ไทยอุตสาหการพิมพ์

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑) นายเสกสรรค์	กาศโอสถ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	ประธาน
๒) นายภคพล	เป็นใจ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๓) นายณัฐฐพงษ์	ประพงษ์ภัฒน์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	กรรมการ

ตารางเปรียบเทียบราคางานจ้างเหมาโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

รายละเอียดพัสดุที่จะขอซื้อ/จ้าง	บริษัท ปรินส์ คอมเมอร์เชียล จำกัด	บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด	ห้างหุ้นส่วนจำกัด แพร่ไทยอุตสาหการพิมพ์
จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๖๒,๓๐๐

- สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยใช้ราคาเฉลี่ย เป็นเงิน ๘๒๐,๗๖๖.๖๗ (แปดแสนสองหมื่นเจ็ดร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์) ซึ่งเห็นว่าราคาของงานจ้างที่มีการสืบราคาจากท้องตลาด มีราคาสูงกว่าเงินงบประมาณ จึงเห็นควรใช้เงินงบประมาณ เป็นเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) เป็นราคากลางที่ใช้อ้างอิงในการจัดจ้างครั้งนี้

(ลงชื่อ) ประธานกรรมการ
(นายเสกสรรค์ กาศโอสถ)

(ลงชื่อ) กรรมการ
(นายภคพล เป็นใจ)

(ลงชื่อ) กรรมการ
(นายณัฐฐพงษ์ ประพงษ์ภัฒน์)

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ฝ่ายอำนวยการ โทร/โทรสาร. ๐-๕๔๙๑-๑๒๔๓

ที่ พร ๐๐๑๙.๔ **วันที่** ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานผลการกำหนดราคากลางงานจ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

๑. เรื่องเดิม

ตามคำสั่งจังหวัดแพร่ ที่ ๒๑/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๔ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) นั้น

๒. ข้อเท็จจริง

คณะกรรรมการฯ ที่ได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งข้างต้น ได้ร่วมกันตรวจสอบและกำหนดราคากลางงานจ้างเหมาดำเนินโครงการฯ ดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว เห็นว่าราคาของงานจ้างที่มีการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยใช้ราคาเฉลี่ย เป็นเงิน ๘๒๐,๗๖๖.๖๗ (แปดแสนสองหมื่นเจ็ดร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์) มีราคาสูงกว่าเงินงบประมาณ จึงเห็นควรใช้เงินงบประมาณ เป็นเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) เป็นราคากลางที่ใช้อ้างอิงในการจัดจ้างครั้งนี้

- แหล่งที่มาของราคากลาง โดยสืบจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยใช้ราคาเฉลี่ย ดังนี้

๑) บริษัท ปรินส์ คอมเมอร์เชียล จำกัด

๒) ห้างหุ้นส่วนจำกัด แพร่ไทยอุตสาหการพิมพ์

๓) บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด

๓. ข้อกฎหมาย

ตามแนวทางการประกาศรายละเอียดข้อมูลราคากลางและการคำนวณราคากลางเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒ ข้อ ๓.๖ การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง แหล่งที่มาของราคากลาง (อ้างอิง) กรณีใช้ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ให้ระบุชื่อบริษัท ห้างหุ้นส่วนหรือเว็บไซต์ที่สืบราคา โดยไม่ต้องระบุราคาของแต่ละรายที่ได้สืบมา ทั้งนี้ การสืบราคาจากท้องตลาดต้องสืบราคาให้เหมาะสมกับขอบเขตของงานหรือคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง โดยสืบราคาไม่น้อยกว่า ๓ ราย เว้นแต่บางกรณีมีน้อยกว่า ๓ ราย ให้สืบเท่าที่มี และเมื่อสืบราคาแล้วไม่ว่าจะ ๓ รายขึ้นไปหรือกรณีน้อยกว่า ๓ ราย จะนำราคาใดเป็นราคาอ้างอิงให้พิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑) กรณีการจัดหาที่มีการประกาศเชิญชวน ให้ใช้ราคาเฉลี่ยเป็นราคาอ้างอิงก่อน เว้นแต่หน่วยงานของรัฐพิจารณาแล้วเห็นว่า ราคาต่ำสุดสามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างได้ ก็ให้ใช้ราคาต่ำสุดเป็นราคาอ้างอิง

๒) กรณีการจัดหาที่ไม่มีการประกาศเชิญชวน ให้ใช้ราคาต่ำสุดเป็นราคาอ้างอิง

/๔. ข้อเสนอ...

๔. ข้อเสนอ

เห็นควรยืดเงินงบประมาณ เป็นเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) เป็นราคากลางที่ใช้อ้างอิงในการจัดจ้างในครั้งนี้ ซึ่งมีความเหมาะสมกับขอบเขตของงานจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน โดยมีรายละเอียดตามแบบ บก.๐๖ ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ ตามข้อ ๔

(ลงชื่อ) ประธานกรรมการ
(นายเสกสรรค์ กาศโอสถ)

(ลงชื่อ) กรรมการ
(นายภคพล เป็นใจ)

(ลงชื่อ) กรรมการ
(นายณัฐฐพงษ์ ประพงษ์ภัฒน์)

อนุมัติ

(นายวีรกานต์ บุญต้น)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทนพัฒนาการจังหวัด
ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
๒๒ ก.พ. ๒๕๖๔

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๔
งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท

---

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่องความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการภาครัฐและภาคเอกชน เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ นั้น มีคณะมีคณะทำงาน ๑๒ คณะ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่กระทรวงมหาดไทยรับผิดชอบดำเนินงานโดยเป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยการขับเคลื่อนจะมุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมาย ๓ กลุ่ม (การเกษตร การแปรรูปและการท่องเที่ยวโดยชุมชน) ซึ่งการขับเคลื่อนงานให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง จำเป็นจะต้องมุ่งเน้นที่การพัฒนากลุ่มงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มงานสำคัญสามารถขยายผลให้เกิดการสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับพื้นที่ สามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการส่งเสริมการตลาดเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (กอ.นตผ.) ให้รับผิดชอบดำเนินงานโครงการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ โดยเริ่มดำเนินการในจุดนำร่อง ๔ ภาคๆ ละ ๑ จังหวัด คือ จังหวัดเชียงใหม่ อุดรธานี ราชบุรี และสงขลา เพื่อศึกษาหารูปแบบการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ในการพัฒนาขีดความสามารถแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ภายใต้แนวคิดการเชื่อมโยงสถาบันการศึกษาในท้องถิ่นกับชุมชนด้วยการจัดตั้งเครือข่ายเป็นศูนย์พี่เลี้ยง/ฝึกวิชาชีพ OTOP ออกแบบหลักสูตรให้สอดรับกับภูมิปัญญาในแต่ละท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและการสนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พัฒนาขีดความสามารถในการประกอบการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดและสามารถจำหน่ายได้ทั้งในและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม และเพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่าน กระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ และให้ปฏิบัติตามมาตรการที่จังหวัดแพร่กำหนดตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโรคโควิด-19 และปฏิบัติตามแนวทาง (ไทยชนะ) ดังนี้

ระยะที่ ๑ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑. จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ประกอบด้วยบุคคลทั่วไป และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด รวมอย่างน้อย ๗ คน โดยมีการเสนอรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญดังกล่าวในการยื่นเสนอราคา

๒. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการก่อนดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาอย่างน้อย ๑ วัน เพื่อให้คณะผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๑ และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ๒๐ กลุ่มๆละ ๒ คน ได้ร่วมกันวิเคราะห์ความต้องการเบื้องต้น ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายของโครงการกลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ในด้านการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ ด้านคุณภาพและมาตรฐาน และด้านบรรุภัณฑ์ (ตามรายละเอียดทะเบียนรายชื่อกลุ่ม และรายการผลิตภัณฑ์เป้าหมายของกลุ่มที่เข้ารับการพัฒนา ที่แนบท้าย)

๓. นำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการตามข้อ ๒ ไปจัดทำแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่ละรายให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเห็นชอบ ประกอบด้วย ๓.๑) ด้านการออกแบบ ๓.๒) ด้านคุณภาพและมาตรฐาน ๓.๓) ด้านบรรุภัณฑ์

๔. จัดให้คณะผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ครั้ง เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ตามแนวทางการพัฒนาที่ได้นำเสนอให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเห็นชอบแล้วตามข้อ ๓ ทั้งนี้โดยมีการร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตเป้าหมาย วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต และจัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำโดยละเอียดและต่อเนื่อง จนกระทั่งได้ข้อสรุปการพัฒนา ๓ ด้าน คือ ๑) ด้านการออกแบบ ๒) ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และ๓) ด้านบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้รวมถึงการจัดทำ Story of Product และการสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้อง ความต้องการของตลาดสากล

ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานหรือเพื่อสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)

๕. การดำเนินงานให้ปฏิบัติตามมาตรการที่จังหวัดแพร่กำหนดตามมาตรการ ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโรคโควิด-19 และปฏิบัติตามแนวทาง (ไทยชนะ)

๖. ดำเนินการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มในด้านการออกแบบ ด้านคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้ได้ **ผลงานต้นแบบที่ผ่านการพัฒนาแล้ว** ตามแนวทางการพัฒนาในข้อ ๓ และข้อสรุปการพัฒนาในข้อ ๔ จำนวน ดังนี้

๖.๑) ประเภทอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน

๖.๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน

๖.๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน

๖.๔) ประเภทของใช้ของประดับตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน

๖.๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน

๗. ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เห็นชอบก่อนผลิตต้นแบบจริง โดยในการออกแบบรูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) มีตราสินค้า (Brand) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ /ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

(๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) (ตามความเหมาะสม) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่ง ต่อไปนี้

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อ หน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๘. จัดทำ Mock Up ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่มีขนาด สีสัน เสมือนของจริงหรือคล้ายคลึง ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ ชิ้น รวม ๒๐ ชิ้นงานและออกแบบตราสินค้า (Brand)

๙. พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) และผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านข้อ ๑ และข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

ระยะที่ ๑

ข้อ ๑-๔ ผู้รับจ้างจะต้องประสานผู้เชี่ยวชาญและคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด และกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการและร่วมลงพื้นที่ ติดตามให้คำแนะนำ ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ โดยให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

ข้อ ๕-๙ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการดำเนินการ

ระยะที่ ๒ ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ (คัดมาจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์) ดังนี้

๑. จัดให้มีการประชุมนำเสนอผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ วัน และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ให้เหลือเพียง ๑ ผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ด้านนวัตกรรม

๒. จัดทำบรรจุภัณฑ์และTAG/สติกเกอร์ ที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง โดยการนำเรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้าใหม่ (Brand) มาใส่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น รวมไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ชิ้น ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๑ กลุ่ม พร้อมด้วยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าที่ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารประกวดให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตลอดจนค่าอาหาร อาหารว่าง ค่าพาหนะเดินทาง และค่าที่พัก ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ที่เข้าร่วมงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

ให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชุมและร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า เป็นค่าอาหาร อาหารว่าง ค่าพาหนะเดินทาง และค่าที่พัก ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตลอดการจัดงาน

สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ตามกิจกรรมระยะที่ ๑-๒ จำนวน ๓ เล่ม

(๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงาน ในรูปแบบ CD และ Save Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (pdf หรือรูปภาพ (.bmp, jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าซอง หรือกล่องบรรจุ CD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และ บนแผ่น CD ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติดซอง/กล่องบรรจุ CD ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๗. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรอง โดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือน ในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๗.๒ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๓๒๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินงบประมาณ) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ ที่ผ่านในระยะเวลา ๒ ปี โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๗.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผล ของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๕. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกให้เป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่

๙. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๒ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด

๑๐.๓ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสามารถจำหน่ายและแข่งขันทางการตลาดได้

๑๑. การยื่นข้อเสนอ/เอกสารผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้เสนอราคาจะต้อง Upload เอกสารประกอบการเสนองานลงระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธี (Electronic Bidding : e-bidding) ในวันที่เสนอราคาเท่านั้น

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจนทั้งหมด และจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกการนำเสนอผลงานในรูปแบบ ไฟล์ VDO โดยนำเสนอไม่เกิน ๒๐ นาที ลงแผ่น DVD หรือ USB จำนวน ๑ ชุด จัดส่งให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ รหัสไปรษณีย์ ๕๔๐๐๐ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา

๔. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมิน คือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑. แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แปลกใหม่ น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (Concept) ๒๐ คะแนน

๒. รายละเอียดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า ๒๐ คะแนน

๓. แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) ๑๐ คะแนน

- การเตรียมความพร้อม แผนการจัดกิจกรรม ขั้นตอนการทำงานชัดเจน สามารถทำให้เกิดประสิทธิภาพ มีแผนสำรอง และแนวทางวิธีการแก้ไขปัญหาที่ทำให้งานประสบความสำเร็จ ๕ คะแนน

- ความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนการจัดกิจกรรม และมีความเข้าใจหลักการวิธีการดำเนิน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงาน ๕ คะแนน

๔. ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน
- โครงสร้างการบริหารงาน บุคลากร ๕ คะแนน
- ประวัติการทำงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ๕ คะแนน

๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

๑๓. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาอื่นๆ

จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัด และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๔. งวดการส่งมอบ

๑๔.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง การส่งมอบงานและจ่ายค่าจ้าง ๒ รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดงานที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในระยะที่ ๑ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) แล้วโดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสาร/หลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ดังนี้

๑) จัดส่งเอกสารสรุปรายละเอียด/ขั้นตอนดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามระยะที่ ๑ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง และในรูปแบบ CD และ Save Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วน เหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม นับถัดจากวันสิ้นสุดการดำเนินงานในกิจกรรมระยะที่ ๑ โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ คำนำ

๑.๒ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑.๓ ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายของโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๑.๔ การวิเคราะห์ศักยภาพ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์

๑.๕ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการออกแบบ ด้านคุณภาพและมาตรฐาน และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวน ๒๐ผลิตภัณฑ์ และ ๑ ผลิตภัณฑ์โดดเด่น

๑.๖ กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ ตามระยะที่ ๑ - ๒ เช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ภาพถ่ายกิจกรรม การให้คำปรึกษาโดยละเอียดการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ (โดยสังเขป)

๑.๗ ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน / ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

๑.๘ ภาคผนวก เช่น วิทยากรที่เกี่ยวข้อง รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินผลโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๙ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๒) จัดส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ดำเนินการออกแบบ ตามระยะที่ ๑

๓) จัดส่ง Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ ตามข้อระยะที่ ๑

งวดงานที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างในระยะที่ ๒ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้วโดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสาร/หลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ดังนี้

๑) จัดส่งรายงานในรูปแบบเอกสาร โดยสรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และการประเมินผลโครงการฯ เป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ คำนำ

๑.๒ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑.๓ ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายของโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๑.๔ การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๑.๕ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๒๐ ผลิตภัณฑ์โดดเด่น

๑.๖ กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ ตามระยะที่ ๑-๒ เช่น ภาพถ่ายกิจกรรม การให้คำปรึกษาเชิงลึก การลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (โดยสังเขป)

๑.๗ ผลที่ได้จากการพัฒนา ก่อน-หลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รูปแบบเดิม รูปแบบใหม่ ภาพก่อน-หลัง การดำเนินการ

๑.๘ ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน

๑.๙ ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

๑.๑๐ แบบรายงานกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กำหนด อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านข้อ ๑ และข้อ ๒

๑.๑๑ ภาคผนวก เช่น วิทยากรที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด

๑.๑๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๒) จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฯ ในรูปแบบ CD และ Save Drive จำนวน ๒ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนซอง/กล่องบรรจุ CD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์และบนแผ่น CD ต้องติดสติกเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๓) จัดส่งผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ดำเนินการออกแบบและพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๕ ชิ้นงาน

๔) จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP รูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑,๐๐๐ ชิ้น รวม ๒๐,๐๐๐ ชิ้น

๕) จัดส่งแผ่น CD ไฟล์งานต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ตามระยะที่ ๑-๒ ให้กับผู้ว่างจ้าง จำนวน ๒ ชุด และส่งมอบให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๑ แผ่น ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, in Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการใช้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อม, ระบุชนิดกระดาษความหนา,หรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

หมายเหตุ : ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมกิจกรรมและ/หรือ แจ้งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้เข้าร่วมกิจกรรมกับผู้ว่าจ้างทุกครั้งที่ผู้ว่าจ้างเชิญเข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

๑๔.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้เสนองานได้ให้บริการจริง

๑๕. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

(ลงชื่อ) ..... ประธานกรรมการ
(นายเรวัฒน์ ใจจักร์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) ..... กรรมการ
(นางศรีวรา สมเกตุ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) ..... กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวสุภาวดี วงค์ฮู้)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ