

ที่ พร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๙๑

ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๑๕ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานโครงการส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ประจำปี ๒๕๖๔

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. แผนปฏิบัติการ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. ตารางหลักสูตรฝึกอบรม จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดแพร่ได้อนุมัติจัดสรรงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โครงการส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ประจำปี ๒๕๖๔ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ พัฒนาทักษะกลุ่มสัมมาชีพชุมชนด้านการผลิต การตลาดและการประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๔๖๑,๒๐๐ บาท (สี่แสนหกหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน) ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่เป็นหน่วยดำเนินงาน นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการตามกิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ พัฒนาทักษะกลุ่มสัมมาชีพชุมชนด้านการผลิต การตลาดและการประชาสัมพันธ์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการจังหวัดจึงขอความร่วมมืออำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอได้ดำเนินการ

๑.จัดเตรียมสถานที่อบรม ประสานงานวิทยากรปราชญ์สัมมาชีพอาชีพตามหลักสูตร (วันที่ ๒) และแจ้งกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมอบรม ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒-๓

๒.สรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมภาพถ่ายกิจกรรม และเอกสารการล้างหนี้เงินยืมตามโครงการให้จังหวัด ภายใน ๕ วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

๓.การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ให้พิจารณาถึงความเหมาะสม และปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมและลดความเสี่ยงการแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีรกานต์ บุญศัน)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทนพัฒนาการจังหวัด
ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี



Change for Good
๒๕๖๕

โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
จังหวัดแพร่

โครงการที่ ๗/๒๕๖๔
ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงการพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ชื่อโครงการ ส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดแพร่
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาคุณภาพและยกระดับผลิตภัณฑ์สัมมาชีพชุมชนสู่ OTOP
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ พัฒนาทักษะกลุ่มสัมมาชีพด้านการผลิต การตลาดและการประชาสัมพันธ์
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

.....

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ สร้างโอกาส อาชีพและการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ประชาชนระดับฐานราก ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีรายได้ในการดำรงชีพและอยู่อย่างมีความสุข

จังหวัดแพร่มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในชุมชน ตามนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านการพัฒนาบุคลากรและการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์แต่ยังไม่เพียงพอ ยังมีผลิตภัณฑ์หรือสินค้าจากชุมชนที่เป็นสัมมาชีพชุมชน ๑๘๖ หมู่บ้าน ใน ๘ อำเภอ ยังขาดโอกาสในการพัฒนาเพื่อการขึ้นสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP อยู่อีกมาก รวมทั้งการตลาดที่ไม่สามารถนำออกสู่ตลาดภายนอกได้มากนัก จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เหล่านี้ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการหรือนิยมของตลาดภายนอกมากขึ้น ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการและประชาชนในวงกว้างต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และยกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสัมมาชีพชุมชน
๒.๒ เพื่อพัฒนาทักษะด้านตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์
๒.๓ เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนในตำบลและรายได้รวมของจังหวัดแพร่

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำ/องค์กร แกนนำ ประชาชนในหมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน ๆละ ๒๐ คน รวม ๔๐๐ คน

๔. วิธีการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการโครงการพัฒนาทักษะกลุ่มสัมมาชีพด้านการผลิต การตลาดและการประชาสัมพันธ์ ตามขั้นตอนดังนี้

๔.๑ ศึกษา ทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๔.๒ กำหนดรูปแบบและดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรพัฒนาทักษะด้านการผลิต การตลาดและการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ วัน

๔.๓ จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสัมมาชีพชุมชนเป้าหมาย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการออกแบบพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่มาตรฐาน

๔.๔ สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน ส่งให้จังหวัด

สำเนาถูกต้อง
(นางศรีวรา สมเกต)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

/๕.งบประมาณ...

๕. งบประมาณ

จำนวนเงิน ๔๖๑,๒๐๐ บาท (สี่แสนหกหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๗. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน ดังนี้

๑.บ้านวังโป่ง หมู่ที่ ๕ ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

๒.บ้านจำวาย หมู่ที่ ๕ ตำบลห้วยโรง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

๓.บ้านห้วยโรงนอก หมู่ที่ ๓ ตำบลห้วยโรง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

๔.บ้านน้ำบ่อ หมู่ที่ ๖ ตำบลเวียงทอง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

๕.บ้านกาศใต้ หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านกาศ อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

๖.บ้านค่างาม หมู่ที่ ๑ ตำบลดอนมูล อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

๗.บ้านใหม่ปากจอก หมู่ที่ ๙ ตำบลทุ่งแล้ง อำเภอลอง จังหวัดแพร่

๘. บ้านแม่ลอง หมู่ที่ ๔ ตำบลบ่อเหล็กลอง อำเภอลอง จังหวัดแพร่

๙. บ้านนาสาร หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่

๑๐.บ้านแม่พวก หมู่ที่ ๕ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่

๑๑.บ้านพิมสาร หมู่ที่ ๔ ตำบลแม่คำมี อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

๑๒.บ้านบุญเจริญ หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๑๓.บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๑๔.บ้านต้นม่วง หมู่ที่ ๙ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๑๕.บ้านหล่ายห้วย หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านหนุน อำเภอสอง จังหวัดแพร่

๑๖. บ้านห้วยขอน หมู่ที่ ๑๑ ตำบลห้วยหม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่

๑๗. บ้านหนองเสี้ยว หมู่ที่ ๔ ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่

๑๘. บ้านป่าม่วง หมู่ที่ ๙ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

๑๙. บ้านแม่ตื๋ด หมู่ที่ ๖ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

๒๐. บ้านป่าสักบน หมู่ที่ ๘ ตำบลป่าสัก อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในไตรมาสที่ ๒ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๔)

สำเนาถูกต้อง

(นางศรีวรา สมเกตุ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ กลุ่มสัมมาชีพได้รับการพัฒนาทักษะด้านตลาดและการประชาสัมพันธ์

๙.๒ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้พัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จำนวนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพในหมู่บ้านสัมมาชีพได้รับการพัฒนาอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์

/๑๑. ผู้เสนอโครงการ...

๑๑. ผู้เสนอโครงการ

เสนอ โครงการพัฒนาทักษะกลุ่มสัมมาชีพชุมชนด้านการผลิต การตลาดและการประชาสัมพันธ์ เป็นจำนวนเงิน ๔๖๑,๒๐๐ บาท (สี่แสนหกหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางณัฐธยาน์ โปธิมา)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

16 / 8-9 / 63

๑๒. ผู้ให้ความเห็นชอบระดับจังหวัด

เห็นชอบ โครงการพัฒนาทักษะกลุ่มสัมมาชีพชุมชนด้านการผลิต การตลาดและการประชาสัมพันธ์ เป็นจำนวนเงิน ๔๖๑,๒๐๐ บาท (สี่แสนหกหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายกฤษฎากรณ์ กระเสาร์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน พัฒนาการจังหวัดแพร่

16 / 8-9 / 63

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

☑ อนุมัติ โครงการพัฒนาทักษะกลุ่มสัมมาชีพชุมชนด้านการผลิต การตลาดและการประชาสัมพันธ์ เป็นจำนวนเงิน ๔๖๑,๒๐๐ บาท (สี่แสนหกหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)

☐ ไม่อนุมัติ เนื่องจาก.....

(ลงชื่อ).....

(นายวีรกานต์ บุญคัน)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทนพัฒนาการจังหวัด

ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

16 / 8-9 / 63

สำเนาถูกต้อง

(นางศิริวรา สวนเกตุ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

รายละเอียดประกอบโครงการ

กิจกรรมที่ ๑.๑ พัฒนาทักษะกลุ่มสัมมาชีพชุมชนด้านการผลิต การตลาดและการประชาสัมพันธ์

ที่	รายการ	งบดำเนินงาน		
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ
๑	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (บรรยาย) จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๓๖,๐๐๐		
๒	ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกทักษะอาชีพ จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๗ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๘๔,๐๐๐		
๓	ค่าอาหาร จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท		๙๖,๐๐๐	
๔	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๐ คนๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท		๕๖,๐๐๐	
๕.	ค่าวัสดุสนามและการฝึก จำนวน ๓๐๐ คน			๑๘๙,๒๐๐
	รวมงบประมาณ	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๒,๐๐๐	๑๘๙,๒๐๐
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น (สี่แสนหกหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)	๔๖๑,๒๐๐ บาท (ทุกรายการถัวจ่ายกันได้)		

<u>หมายเหตุ</u> ขออนุมัติถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางณัฐธยาน์ โปธิมา)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

สำเนาถูกต้อง

(นางศิริวรา สมเกตุ)

นิควิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

แผนปฏิบัติการ สิ่งที่ส่งมาด้วย๒

โครงการส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องพระราชดำริจังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๔

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาคุณภาพและยกระดับผลิตภัณฑ์สัมมาชีพชุมชนสู่ OTOP

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ พัฒนาทักษะกลุ่มสัมมาชีพชุมชนด้านการผลิต การตลาดและการประชาสัมพันธ์

วันที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เพื่อยกระดับการพัฒนาด้านการผลิต การตลาดและการประชาสัมพันธ์

วันที่ ๒ สาธิต/ฝึกพัฒนาอาชีพสัมมาชีพชุมชนที่สามารถต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

เป้าหมายผู้เข้าอบรม จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐ คน แยกเป็น ผู้นำ/ปราชญ์สัมมาชีพ ๕ คนและประชาชน ๑๕ คน

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				สถานที่	ว/ด/ป	อาชีพ/ผลิตภัณฑ์ที่ฝึกฯ จำนวน ๒ ที่สามารถพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์	
	ชื่อบ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ			รายการผลิตภัณฑ์ ที่ ๑	รายการผลิตภัณฑ์ ที่ ๒
๑	บ้านวังโป่ง	๕	ร้องกวาง	ร้องกวาง	ศาลาเอนกประสงค์หมู่บ้านฯ	๑๐,๑๑ ก.พ. ๖๔	ข้าวแต๋น	ข้าวกล้องงอก
๒	บ้านจำวาย	๕	ห้วยโรง	ร้องกวาง	ศาลาเอนกประสงค์หมู่บ้านฯ	๑๖,๑๗ ก.พ.๖๔	ไม้กวาดดอกหญ้า	แปรรูปน้ำพริก
๓	บ้านห้วยโรงนอก	๓	ห้วยโรง	ร้องกวาง	ศาลาเอนกประสงค์หมู่บ้านฯ	๒๓,๒๔ ก.พ.๖๔	แหนมหมู	แปรรูปกล้วย
๔	บ้านน้ำบ่อ	๖	เวียงทอง	สูงเม่น	ศาลาเอนกประสงค์หมู่บ้านฯ	๑๑,๑๒ ก.พ.๖๔	ขนมทองม้วนกรอบ/ทองม้วน	ขนมดอกจอก
๕	บ้านกาศใต้	๓	บ้านกาศ	สูงเม่น	ศาลาเอนกประสงค์หมู่บ้านฯ	๑๖,๑๗ ก.พ.๖๔	น้ำพริกลาบ	แคบหมู
๖	บ้านค่างาม	๑	ดอนมูล	สูงเม่น	ศาลาวัดค่างาม	๑๘,๑๙ ก.พ.๖๔	ตระกร้าไม้ไผ่	หมูสวรรค์
๗	บ้านใหม่ปากจอก	๙	ทุ่งแล้ง	ลอง	ศาลาเอนกประสงค์หมู่บ้านฯ	๘,๙ ก.พ. ๖๔	แหนมหมู	ไข่เค็มดินสอง
๘	บ้านแม่ลอง	๔	บ่อเหล็กลอง	ลอง	ศาลาเอนกประสงค์หมู่บ้านฯ	๑๑,๑๒ ก.พ.๖๔	น้ำพริกน้ำย้อย	แคบหมู
๙	บ้านนาสาร	๑	บ้านปิน	ลอง	ศาลาเอนกประสงค์หมู่บ้านฯ	๒๕,๒๖ ม.ค.๖๔	การแปรรูปกล้วย	ไม้กวาดดอกหญ้า
๑๐	บ้านแม่พวก	๕	ห้วยไร่	เด่นชัย	ศูนย์เรียนรู้บ้านแม่พวก	๒๗,๒๘ ม.ค.๖๔	พวงกุญแจ	เสื้อสกรีน
๑๑	บ้านพิมสาร	๔	แม่คำมี	หนองม่วงไข่	ศาลาเอนกประสงค์บ้านพิมสาร	๒๘,๒๙ ม.ค. ๖๔	ขนมทองม้วนกรอบ	หมูสวรรค์
๑๒	บ้านบุญเจริญ	๑	แม่หล่าย	เมืองแพร่	ศาลาเอนกประสงค์หมู่บ้านฯ	๒๖,๒๗ ม.ค.๖๔	แคบหมูมะเก่า	ผ้ามัดย้อม
๑๓	บ้านนาคูหา	๕	สวนเขื่อน	เมืองแพร่	ศาลาเอนกประสงค์หมู่บ้านฯ	๒๕,๒๖ม.ค.๖๔	ข้าวเกรียบเตา	กาละแมเตา
๑๔	บ้านต้นม่วง	๙	แม่คำมี	เมืองแพร่	ศาลาเอนกประสงค์หมู่บ้านฯ	๑,๒ ก.พ ๖๔	น้ำพริกลาบ	น้ำพริกแกงเหนือ
๑๕	บ้านหล่ายห้วย	๕	บ้านหนุน	สอง	ศาลาเอนกประสงค์หมู่บ้านฯ	๒๑,๒๒ ม.ค.๖๔	ขนมไทย	ไข่เค็ม
๑๖	บ้านห้วยขอน	๑๑	ห้วยหม้าย	สอง	ศาลาเอนกประสงค์หมู่บ้านฯ	๒๕,๒๖ ม.ค.๖๔	ข้าวแคบสมุนไพร	แคบไก่สมุนไพร
๑๗	บ้านหนองเสี้ยว	๔	หัวเมือง	สอง	ศาลาเอนกประสงค์หมู่บ้านฯ	๒๗,๒๘ ม.ค.๖๔	ย้อมผ้า(ย้อมคราม มัดย้อม)	การเย็บผ้า
๑๘	บ้านป่าม่วง	๙	แม่พุง	วังชิ้น	ศาลากลางบ้าน	๔,๕ ก.พ. ๖๔	ปลาส้ม	ปลาร้าทรงเครื่อง
๑๙	บ้านแม่ตื๊ด	๖	แม่พุง	วังชิ้น	ศาลา SML	๘,๙ ก.พ. ๖๔	ผ้าด้นมือ	หมูกระจก
๒๐	บ้านป่าสักบน	๘	ป่าสัก	วังชิ้น	ศาลากลางบ้าน	๑๐,๑๑ ก.พ. ๖๔	หมูกระจก	แหนมหมู

หมายเหตุ : การฝึกอบรมในวันที่ ๒ ของกิจกรรมฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากรอการจัดซื้อวัสดุสาธิต

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

ตารางฝึกอบรมตามโครงการส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรมที่ ๑.๑ พัฒนาทักษะกลุ่มสัมมาชีพชุมชนด้านการผลิต การตลาดและการประชาสัมพันธ์

ระหว่างวันที่.....เดือน.....๒๕๖๔

ณ.....

วัน/เวลา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐	๐๙.๐๐-๑๐.๐๐	๑๐.๐๐-๑๑.๐๐	๑๑.๐๐-๑๒.๐๐	๑๒.๐๐ ๑๓.๐๐	๑๓.๐๐-๑๔.๐๐	๑๔.๐๐-๑๖.๐๐	๑๖.๐๐-๑๗.๐๐
วันที่ ๑	-รายงานตัว	ทบทวนความรู้ความเข้าใจในเรื่องกระบวนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน **(โดยผู้บริหาร)**	-แนวทางการดำเนินงานOTOP **(โดยพัฒนาชุมชนอำเภอ)**	-การพัฒนาผู้ผลิตด้านทักษะการผลิตตัวผลิตภัณฑ์ของชุมชน **(วิทยากรสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจว.แพร่)**	**รับประทานอาหารกลางวัน**	-การพัฒนาทักษะ/เทคนิคการตลาด **(วิทยากรสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจว.แพร่)**	-การพัฒนาทักษะ/เทคนิคการประชาสัมพันธ์สินค้าในยุคดิจิตัล **(วิทยากรสำนักงานพัฒนาชุมชนจว.แพร่)**	-สรุป/จัดทำแผนพัฒนากลุ่มสัมมาชีพ **(โดยพัฒนาชุมชนอำเภอ)**
วันที่ ๒	ฝึกปฏิบัติอาชีพ **(โดยปราชญ์ชาวบ้าน/วิทยากรสัมมาชีพ)**					ฝึกปฏิบัติอาชีพ (ต่อ) **(โดยปราชญ์ชาวบ้าน/วิทยากรสัมมาชีพ)**		

หมายเหตุ ๑. อาหารว่างและเครื่องดื่ม ช่วงเช้าเวลา ๑๐.๓๐ น. ช่วงบ่ายเวลา ๑๕.๐๐ น.

๒. การแต่งกายชุดสุภาพ

๓. ตารางการอบรมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม