

ด่วนที่สุด
ที่ พร ๐๐๑๙.๑/๑๖๔๗

ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๗๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานผลการปฏิบัติการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน โดยสำนักตรวจสอบการดำเนินงานที่ ๕ ส่งรายงานการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยผลการตรวจสอบมีข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะ ให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการ แล้วแจ้งให้การตรวจเงินแผ่นดินและกระทรวงมหาดไทยทราบ ภายใน ๖๐ วัน ตามนัยมาตรา ๙๐ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามปฏิทินการปฏิบัติการตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ Google Form (Https://forms.gle/cPJ1NATcDRZxY6DUB) จำนวน ๔ ครั้ง ให้กรมการพัฒนาชุมชน นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อตรวจพบ และข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานผลการปฏิบัติการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (Action plan) ส่งให้จังหวัด ทุกวันที่ ๕ ของเดือน รายละเอียดตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีรกานต์ บุญต้น)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทนพัฒนาการจังหวัด
ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

**แบบรายงานผลการปฏิบัติการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน(Action plan)**

**สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....**

**รายงานทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน**

| ที่ | กิจกรรมที่ดำเนินการ | จำนวนชุมชน/ครั้ง | พื้นที่ดำเนินการ | | | วันที่ดำเนินการ | ผู้รับผิดชอบ | หลักฐานเชิงประจักษ์/เอกสารประกอบ/ภาพการจัดกิจกรรม ฯลฯ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | บ้าน | หมู่ที่ | ตำบล | | | |
| ๑ | <u>แนวทางส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว ประเภท A</u><br>๑.การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ กระตุ้นนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศดำเนินการแล้วจำนวนกี่ครั้ง | | | | | | | |
| | ๒. การส่งเสริมให้ชุมชนเข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์/Platform/Application ดำเนินการแล้วจำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |
| | ๓. ส่งเสริมการตลาดเชื่อมโยงธุรกิจท่องเที่ยว ได้แก่ แพ็คเกจทัวร์ โปรแกรมการท่องเที่ยว ดำเนินการแล้วจำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |
| | ๔. มีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีด้านการตลาด เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจำนวนกี่หน่วยงาน อะไรบ้าง ระบุ..... | | | | | | | |

**แบบรายงานผลการปฏิบัติการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน(Action plan)**

**สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....**

**รายงานทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน**

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ๒ | <u>แนวทางส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว ประเภท B</u><br>๑. มีการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวทั้ง ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ด้านความพร้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านสินค้าและบริการ โดยแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน นำผลการวิเคราะห์มากำหนดแผนและแนวทางในการพัฒนายกระดับชุมชนท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว | | | | | | | |
| | ๒. มีกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว กลุ่ม/องค์กรที่ร่วมกันขับเคลื่อนแผนพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้เป็นไปตามแนวทางและทิศทางที่กำหนด | | | | | | | |
| | ๓. กรุณาระบุ กลุ่ม/องค์กรที่ร่วมกันขับเคลื่อนแผนพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้เป็นไปตามแนวทางและทิศทางที่กำหนด<br>ระบุ..... | | | | | | | |

**แบบรายงานผลการปฏิบัติการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน(Action plan)**

**สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....**

**รายงานทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน**

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ๔. มีการยกระดับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ความปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว จำนวนกี่ชุมชน<br>ระบุผลิตภัณฑ์..... | | | | | | | |
| | ๕. มีการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการแพ็คเกจทัวร์ และโปรแกรมการท่องเที่ยว ให้มีความหลากหลายและดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวจำนวนกี่ชุมชน<br>โปรดระบุ การบริการ แพ็คเกจทัวร์ โปรแกรมการท่องเที่ยว..... | | | | | | | |
| | ๖.มีการส่งเสริมการตลาด มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์และความดึงดูดด้านการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |
| ๓ | <u>แนวทางส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว ประเภท C</u><br>๑สามารถจำแนกความโดดเด่นแต่ละด้าน เพื่อให้สามารถพัฒนาไปสู่แหล่งเรียนรู้ที่มีกระบวนการจัดกิจกรรมเรียนรู้ที่เหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาองค์ความรู้และตัวอย่างความสำเร็จของหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |

**แบบรายงานผลการปฏิบัติการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน(Action plan)**

**สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....**

**รายงานทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน**

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ๒. สามารถพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ในการรองรับการศึกษาดูงาน โดยสามารถบริหารจัดการสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของชุมชนและอาจมีรายได้เสริมจากสินค้าและบริการที่มีอยู่ในหมู่บ้าน/ชุมชนจำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |
| | ๓. มีการประสานความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีภารกิจเฉพาะด้านในการส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ เช่น แหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง เกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย การบริหารจัดการกองทุนชุมชน จำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |
| ๔ | <u>แนวทางส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว ประเภท D</u><br>๑. มีการพัฒนาตามแนวทางกระบวนการ OTOP ได้แก่ พัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่ม พัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการตลาด เชื่อมโยงกับ OTOP Mobile จำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |

**แบบรายงานผลการปฏิบัติการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน(Action plan)**

**สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....**

**รายงานทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน**

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ๒. มีการพัฒนาตามแนวทางกระบวนการ OTOP ได้แก่ พัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่ม พัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการตลาด เชื่อมโยงกับ OTOP Online จำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |
| | ๓. มีการพัฒนาตามแนวทางกระบวนการ OTOP ได้แก่ พัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่ม พัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการตลาด เชื่อมโยงกับตลาดประชารัฐ จำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |
| | ๔. มีการใช้หลักการพื้นฐานตามแนวคิด OTOP คือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล การพึ่งพาตนเองและความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ ใช้ภูมิปัญญาและวัตถุดิบในท้องถิ่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ สร้างอาชีพและรายได้ จำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |

แบบรายงานผลการปฏิบัติการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน(Action plan)

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....

รายงานทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ๕. มีการใช้กระบวนการชุมชนในการพัฒนาระบบบริหารจัดการชุมชนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งเน้นให้หมู่บ้าน/ชุมชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน จำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |
| | ๖.อำเภอมีการทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (เช่น กำหนดให้มีปราชญ์ชุมชนและเยาวชนรุ่นใหม่ อยู่ในโครงสร้างฯ เป็นต้น) รวมถึงกำหนดอำนาจ บทบาท หน้าที่ของคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีความชัดเจน เพื่อให้สามารถเป็นกลไกในการพัฒนา และส่งเสริมให้เกิดหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้อย่างแท้จริง ดำเนินการเรียบร้อยแล้วจำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |
| | ๗. มีการประสานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทบทวนและส่งเสริมการบูรณาการแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว ให้ทันสถานการณ์ ใช้ได้จริง และถูกบรรจุไว้ในแผนพัฒนาพื้นที่ระดับอำเภอและตำบล ดำเนินการแล้วจำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |

**แบบรายงานผลการปฏิบัติการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน(Action plan)**

**สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....**

**รายงานทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน**

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ๘. มีการประสานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทบทวนและส่งเสริมการบูรณาการแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว ให้ทันสถานการณ์ ใช้ได้จริง และถูกบรรจุไว้ในแผนพัฒนาพื้นที่ระดับอำเภอและตำบล ยังไม่ได้ดำเนินการ จำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |
| ๕ | มีการประสานผู้เชี่ยวชาญและสถาบันการศึกษาประชุมร่วมกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด | | | | | | | |
| ๖ | มีการประสานภาคีด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง (ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม) เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่มที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างรายได้และขยายช่องทางการตลาดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |
| ๗ | ดำเนินการร่วมกับส่วนราชการและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง (ในระดับพื้นที่) สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวและ/หรือความต้องการของหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |

**แบบรายงานผลการปฏิบัติการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน(Action plan)**

**สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....**

**รายงานทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน**

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ๘ | มีการประสานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี วิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาของหมู่บ้าน/ชุมชนจากการใช้ประโยชน์ของทุนชุมชนและกลุ่ม/องค์กรการเงินชุมชน (เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต, กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นต้น) เพื่อการวางแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดำเนินการแล้ว จำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |
| ๙ | ดำเนินการสืบสานต่อยอดและรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นจากรุ่นสู่รุ่น รวมถึงดำเนินการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur) และปราชญ์ชุมชน(Champ) ด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ(Decentralized Hands-OnProgramExhibition Approach : D-HOPE) ดำเนินการแล้ว จำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |
| ๑๐ | จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านโครงการ OTOP เคลื่อนที่ (OTOP Mobile) จำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |

**แบบรายงานผลการปฏิบัติการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน(Action plan)**

**สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....**

**รายงานทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน**

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ๑๑ | มีการประสานผู้เชี่ยวชาญ สถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP และ/หรือบริการด้านการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้สะท้อน อัตลักษณ์ ความโดดเด่นและเรื่องราว/บริบทของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน ดำเนินการแล้ว จำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |
| ๑๒ | มีกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP และบริการด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน รวมถึงการเพิ่มทักษะการบริหารจัดการ (ต้นทุนการผลิต) ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |
| ๑๓ | สร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่มที่มีศักยภาพ โดยจัดให้มีนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP และการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน/ชุมชน ผ่านสื่อสังคม (Social Media) จำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |

**แบบรายงานผลการปฏิบัติการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน(Action plan)**

**สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....**

**รายงานทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน**

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ๑๔ | ประสานหน่วยงานภาคีด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่มที่มีศักยภาพ สู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (Community Social Enterprise) ดำเนินการแล้ว จำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |
| ๑๕ | ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีด้านการท่องเที่ยว เพื่อดำเนินการสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และภารกิจของหน่วยงาน เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู บูรณะ ปรับปรุง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยต่าง ๆ ที่จำเป็นในการให้บริการและรองรับนักท่องเที่ยว มีหน่วยงานอะไรบ้าง โปรดระบุ | | | | | | | |
| ๑๖ | มีการส่งเสริมให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภท C และ/หรือชุมชนท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เกิดการพัฒนาความเป็นเลิศด้านการเป็นแหล่งศึกษาดูงานเฉพาะด้าน เช่น แหล่งศึกษาดูงานการขยายผลหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล แหล่งศึกษาดูงานการบริหารจัดการกองทุนชุมชน จำนวนกี่ชุมชน | | | | | | | |

**แบบรายงานผลการปฏิบัติการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน(Action plan)**

**สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....**

**รายงานทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน**

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ๑๗. | ประสานความร่วมมือหน่วยงานภาคีด้านการท่องเที่ยวสนับสนุนช่องทางการตลาดของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในวาระ/งานเทศกาลอะไรบ้าง โปรดยกตัวอย่าง | | | | | | | |
| ๑๘. | อำเภอ ดำเนินการทบทวน/ปรับปรุงรายชื่อผู้จัดเก็บและบันทึกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยเน้นผู้จัดเก็บและบันทึกข้อมูลฯ ที่เป็น ๑) นักวิชาการพัฒนาชุมชน (ระดับอำเภอ) และ ๒) ผู้นำรุ่นใหม่/เยาวชน ที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล/คอมพิวเตอร์ โปรดระบุรายชื่อ..... | | | | | | | |
| ๑๙. | อำเภอจัดประชุมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้นำรุ่นใหม่/เยาวชนของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในฐานะครู ข ที่ได้รับการถ่ายทอดจากนักวิชาการจังหวัด เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลในเว็บแอปพลิเคชั่น (Web Application) CBT-APP ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และสามารถปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันได้ อย่างต่อเนื่องจำนวนกี่ครั้ง | | | | | | | |

**แบบรายงานผลการปฏิบัติการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน(Action plan)**

**สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....**

**รายงานทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน**

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ๒๐ | อำเภอติดตามสนับสนุนและปรับปรุงข้อมูลในเว็บแอปพลิเคชั่น (Web Application) CBT-APP ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีความทันสมัยและน่าสนใจ โดยคำนึงถึงศักยภาพและอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน/ชุมชน | | | | | | | |
| ๒๑ | ในกรณีที่จังหวัดมีการพัฒนาแอปพลิเคชั่นหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของจังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้จังหวัดและอำเภอสนับสนุนการนำเข้าข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จากช่องทางดังกล่าว มาจัดเก็บในเว็บแอปพลิเคชั่น (Web Application) CBT-APP ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชน สามารถจัดทำแหล่งข้อมูลกลาง (Portal) ในการสืบค้นข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในภาพรวม (การนำเข้าข้อมูลของอำเภอ) | | | | | | | |

**แบบรายงานผลการปฏิบัติการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน(Action plan)**

**สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....**

**รายงานทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน**

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ๒๒ | มีการประสานความร่วมมือและอำนวยความสะดวกหน่วยงาน (ภายนอก) ที่เกี่ยวข้อง เช่น สถาบันการศึกษาและ/หรือหน่วยงาน/องค์กรด้านการวิจัยและประเมินผล เพื่อประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อที่กรมการพัฒนาชุมชน จะได้นำผลการประเมิน (จากหน่วยงานภายนอก) ไปทบทวน/ปรับปรุงแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เกิดผลสัมฤทธิ์และมีประสิทธิภาพต่อไป | | | | | | | |
| ๒๓ | ประสานความร่วมมือจากหน่วยงานอะไรบ้าง ในการประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โปรดระบุ ..... | | | | | | | |