ด่วนที่สุด

ที่ พร ๐๐๑๙.๒/ว ๔๘๑๑



ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ ยกเว้นอำเภอร้องกวาง อำเภอเด่นชัย และอำเภอหนองม่วงไข่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม จำนวน ๑ ชุด
๒. ทะเบียนรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ
๓. กำหนดการประชุม จำนวน ๑ ชุด
๔. แบบประวัติความเป็นมาของกลุ่ม จำนวน ๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสืบสานภูมิปัญญา การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น มีการสร้างคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สามารถขยายตลาดเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น เสริมสร้างภาพลักษณ์ การรับรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP สู่ระดับสากล และเพื่อขยายการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งภายในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ดีไซน์ใหม่ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ และเครื่องประดับที่ทำจากผ้า ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว เช่น OTOP Brandname OTOP ขึ้นเครื่องบิน ศิลปิน OTOP และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรฯ ระดับ ๔ - ๕ ดาว ในปี พศ. ๒๕๖๒ หรือกลุ่มที่มีศักยภาพ จำนวน ๓๐๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ กำหนดดำเนินโครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทยและเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม ภาคเหนือ (ตอนบน) ในระหว่างวันที่ ๓๐ – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมโลตัสปางสวนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่ และได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทยและเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม จังหวัดแพร่ จำนวน ๘ ราย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแจ้งกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ เตรียมความพร้อม

/เข้าร่วมประชุม ...

เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการฯ ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว พร้อมทั้งกรอกข้อมูลประวัติและรายละเอียดของกลุ่มเป้าหมายในระบบ ภายในวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ พร้อมทั้งนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่ดีที่สุด หรือเป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มมากที่สุด หรือขายดี จำนวน ๒ ชิ้น เพื่อประกอบการประชุม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางศลิษา ม่วงใหม่)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

รายละเอียดโครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสืบสานภูมิปัญญา การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น การสร้างคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม

๑.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สามารถขยายตลาดเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น

๑.๓ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ การรับรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย สู่ระดับสากลไปยังกลุ่มผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานราชการ กลุ่มภริยาทูต กลุ่มสุภาพสตรีชั้นนำ ภาครัฐ เอกชน กลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย

๑.๔ เพื่อขยายการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งภายในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ดีไซน์ใหม่

๒. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ และ เครื่องประดับที่ทำจากผ้า ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว เช่น OTOP Brandname OTOP ขึ้นเครื่องบิน ศิลปิน OTOP และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรฯ ระดับ ๔ - ๕ ดาว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือกลุ่มที่มีศักยภาพ จำนวน ๓๐๐ ราย/ผลิตภัณฑ์

๓. วิธีดำเนินการ

๓.๑ ขั้นตอนที่ ๑ ออกแบบแนวคิดการดำเนินงาน

๓.๑.๑ ออกแบบแนวคิดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และเกิดประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อบรรลุเป้าประสงค์ในการดำเนินโครงการฯ และกำหนดแผนการดำเนินงาน

๓.๑.๒ ออกแบบจัดทำกระบวนการและเกณฑ์การคัดเลือกดีไซเนอร์ท้องถิ่น/ผู้ประกอบการเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ กลุ่ม/ราย ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งเป็น ๓ กลุ่ม

๑) กลุ่มที่หนึ่ง เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพสูงสุดจำนวน ๔๐ ราย โดยมีศักยภาพเชิงพาณิชย์ระดับการส่งออก มีอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ที่โดดเด่นพิเศษ ลอกเลียนแบบได้ยาก หรือได้รับการคัดเลือก/รางวัลในโครงการต่าง ๆ และมีแนวคิดการขยาย ต่อยอด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

๒) กลุ่มที่สอง เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพรองลงมาจำนวน ๑๐๐ ราย โดยมีศักยภาพเชิงพาณิชย์ระดับภูมิภาค มีแบรนด์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ที่โดดเด่น และมีแนวคิดการขยาย ต่อยอด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

๓) กลุ่มที่สาม เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพลำดับถัดลงมาจำนวน ๑๖๐ ราย โดยมีศักยภาพเชิงพาณิชย์ระดับพื้นที่ มีแบรนด์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และมีแนวคิดการขยาย ต่อยอด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

๓.๑.๓ จัดทำฐานข้อมูลที่สำคัญของผู้เข้าร่วมโครงการ ทั้ง ๓๐๐ กลุ่ม/ราย ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์

๓.๒ ขั้นตอนที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย

จัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย เพื่อให้ความรู้ แนวทางการพัฒนาศักยภาพ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรายละเอียดแผนงานให้แก่กลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา เช่น การออกแบบลายผ้า การทอผ้า การย้อมสีธรรมชาติ เทคนิคการทอลายต่าง ๆ สร้างสรรค์ และแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยจำแนกกลุ่มของผลิตภัณฑ์ได้ ดังนี้

(ก) กลุ่มเสื้อผ้า ชุดแฟชั่น ชุดกลางวัน ชุดเดรสกลางคืน

(ข) กลุ่มผ้าอัตลักษณ์

(ค) กลุ่มผ้าผืน ผ้าซิ่น ผ้าพันคอ-คลุมไหล่

/(ง) กลุ่มเครื่อง...

(ง) กลุ่มเครื่องแต่งกาย กระเป๋า รองเท้า หมวก เครื่องประดับ ที่ทำจากผ้า

(จ) กลุ่มเคหะสิ่งทอ

(ฉ) กลุ่มอื่น ๆ เช่น ของที่ระลึกที่ทำจากผ้า

๓.๓ ขั้นตอนที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์

๓.๓.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำในการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้ง ๓ กลุ่ม โดยจัดหาดีไซเนอร์นักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

๑) กลุ่มที่หนึ่ง จัดหาดีไซเนอร์นักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียงระดับชั้นนำของประเทศ อย่างน้อย ๑๐ คน ออกแบบ ให้คำปรึกษาแนะนำ อย่างน้อย ๓ ครั้ง ผ่านระบบออนไลน์ หรือแบบ center based ให้แก่กลุ่มที่หนึ่งกลุ่มที่มีศักยภาพสูงสุดจำนวน ๔๐ ราย

๒) กลุ่มที่สอง จัดหาดีไซเนอร์นักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียง/ได้รับรางวัลจากสถาบันเฉพาะทางการออกแบบ แฟชั่น อย่างน้อย ๒๐ คน โดยให้คำปรึกษาแนะนำอย่างน้อย ๓ ครั้ง ผ่านระบบออนไลน์ หรือแบบ center based ให้แก่กลุ่มที่สองกลุ่มที่มีศักยภาพรองลงมาจำนวน ๑๐๐ ราย

๓) กลุ่มที่สาม จัดหาดีไซเนอร์นักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียง มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ อย่างน้อย ๓๐ คน โดยให้คำปรึกษาแนะนำ อย่างน้อย ๓ ครั้ง ผ่านระบบออนไลน์ หรือแบบ center based ให้แก่กลุ่มที่สามกลุ่มที่มีศักยภาพลำดับถัดลงมา จำนวน ๑๖๐ ราย

๓.๓.๒ ออกแบบ พัฒนาสินค้า Product Concept จัดทำร่างแบบ วางรูปแบบ ลาย โทน หรือคู่สี วัสดุที่ใช้ โดยการนำอัตลักษณ์ของแบรนด์ การนำจุดเด่นทางภูมิปัญญามาสร้างเป็นจุดดึงดูด ทางการตลาด และออกแบบคอลเลคชั่นใหม่ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๓.๓.๓ จัดทำขั้นตอนการผลิต ระบุเทคนิคการผลิต การเลือกหาวัตถุดิบตามต้นแบบ พร้อมทั้งบันทึกลงในรูปแบบ File โดยรายละเอียดสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง

๓.๓.๔ ดีไซเนอร์นักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบผลิตภัณฑ์ Finishing ทั้งด้านคุณภาพมาตรฐานชิ้นงาน ให้พร้อมสามารถผลิตได้จริงและจัดจำหน่ายเชิงพาณิชย์

๓.๓.๕ จัดทำ E – Catalogue สินค้าต้นแบบ ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด จัดทำเป็น ๒ ภาษา (ไทยและอังกฤษ)

๓.๔ ขั้นตอนที่ ๔ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม

จัดกิจกรรมเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม ในรูปแบบงานกาล่าไนท์ โดยจัดแสดงแฟชั่นโชว์และหรือจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานความสำเร็จของโครงการ ในสถานที่เอกชน เช่น ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ/โรงแรมชั้นนำ ที่สามารถรองรับแขกจำนวนกว่า ๕๐๐ – ๘๐๐ คน และจัดให้มีการจำหน่ายสินค้าก่อนงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อส่งเสริมการขาย และสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย อัตลักษณ์แห่งสยาม โดยเชิญผู้เข้าร่วมงาน อาทิ คณะรัฐมนตรี ภริยาท่านทูต หน่วยงานราชการ องค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ

๔. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๔.๑ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทยได้รับสืบสานภูมิปัญญา การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีคุณค่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรม ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๒ จำนวนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นหรือขยายตลาดเชิงพาณิชย์มากขึ้น ๓๐๐ ราย

๔.๓ มีกิจกรรมการเสริมสร้างภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทยสู่ระดับสากล ไปยังกลุ่มผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานราชการ กลุ่มภริยาทูต กลุ่มสุภาพสตรีชั้นนำ ภาครัฐ/เอกชน กลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

/๔.๔ มีช่องทาง...

๔.๔ มีช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทยทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ ภูมิปัญญาผ้าไทยได้รับการสืบสานพัฒนาและยกระดับให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น และเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่า

๕.๒ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ผ้าไทยมีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าอันเป็นอัตลักษณ์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และสามารถขยายตลาดเชิงพาณิชย์มากขึ้น

๕.๓ ผ้าไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ในสายตาของกลุ่มผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานราชการ กลุ่มภริยาทูต กลุ่มสุภาพสตรีชั้นนำ ภาคเอกชน กลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย และเกิดการรับรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในระดับสากล

๕.๔ ผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทยได้รับการพัฒนารูปแบบใหม่ ดีไซน์ใหม่ๆ ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของตลาดทั้งภายในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์

ทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่ผ้าอัตลักษณ์แห่งสยาม จำนวน 314 ราย/ ผลิตภัณฑ์

ที่	แยก	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					โทรศัพท์	หมายเหตุ
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด		
134	2	นายสุรัตน์ สุมาลี	ผ้ามัดย้อม	5/11	9	กะไหล	ตะกั่วทุ่ง	พังงา	086-7417949	ผ้าชนะประกวด
135	1	กลุ่มทอผ้านิคมลานข่อย (นางอารีรัตน์ แสงเรืองโรจน์)	ผ้าทอยกดอก	31	2	ลายข่อย	ป่าพะยอม	พัทลุง	093-6925253	ผ้าชนะประกวด/PSO
136	1	นางดารณี วงศ์สวัสดิ์	ผ้าไหมมัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ	282/1	17	ทุ่งใหญ่	พธิ์ประทับช้า	พิจิตร	088-8172516	ผ้าชนะประกวด
137	2	กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยแก้ว	ผ้าทอมัดหมี่	283	1	ห้วยแก้ว	บึงนาราง	พิจิตร	081-5336804	PSO
138	1	นางทุเรียน พลโยธา	ผ้ามัดหมี่บ้านม่วงหอม	23/1	5	แก่งโสภา	วังทอง	พิษณุโลก	080-6172358	ผ้าชนะประกวด
139	2	นางจิราภรณ์ มงคลสวัสดิ์	ผ้าลายดอกสร้อยสยาม	191	4	ป่าแดง	ชาติตระการ	พิษณุโลก	081-0380330	PSO
140	1	กลุ่มหัตถกรรมงานฝีมือหนองหญ้าปล้อง (ขวัญใจ เปี่ยมวิทย์)	กระเป๋าผ้า	323	4	หนองหญ้าปล้อ	หนองหญ้าปล้อ	เพชรบุรี	089-4410357	Brandname
141	2	นางพรกมล ปัญญาสร้างสรรค์	ผ้ากลุ่มชาติพันธุ์ ผ้าซิ่นกะเหรี่ยงโปร์	58	1	สองพี่น้อง	แก่งกระจาน	เพชรบุรี	081-8074057	ผ้าชนะประกวด
142	1	PIYASILA(ณิชาภา แซมลำเจียก)	กระเป๋าผ้าปักชาวเขา	122	12	แคมป์สน	เขาค้อ	เพชรบูรณ์	๐๘๑-๔๕๔๖๒๔๖	ดีไซเนอร์ท้องถิ่นBrandname/PSO/ON BOARD
143	2	นางนุชจรีย์ ประทีปศิริ	ผ้าและเครื่องแต่งกายชาวม้ง	67	14	เขาค้อ	เขาค้อ	เพชรบูรณ์	085-4132852	ศิลปิน
144	3	นางทองยุ่น ก้อนดี	หมี่คั่นน้อยคาดก่าน	43	1	บ้านหวาย	หล่มสัก	เพชรบูรณ์	096-9037355	ผ้าชนะประกวด
145	1	นางสาวอัญชลี พงศ์ศิริแสน	ผ้าไหมทอยกดอกลายไก่ฟ้า	9	2	เตาปูน	สอง	แพร่	081-2894853	ศิลปิน
146	2	นางประภาพรรณ ศรีตรัย	ผ้าหม้อห้อม	291	5	ทุ่งโฮ้ง	เมืองแพร่	แพร่	089-8513048	ศิลปิน
147	3	นายศักดิ์จิระ เวียงเก่า	ผ้าหม้อห้อม	124/5	1	เหมืองหม้อ	เมืองแพร่	แพร่	054-506701	ศิลปิน
148	4	กลุ่มเย็บผ้าบ้านวังกวางเหนือ(นางศิวนันท์ จิระกุลธนินโชตน์)	ผ้าตีนจก	124	16	แม่พุง	วังชิ้น	แพร่	097-9232879	ผ้าชนะประกวด/PSO
149	5	อวิกา	ผ้าหม้อห้อมีดีไซต์	5/2	3	เวียงทอง	สูงเม่น	แพร่	091-0720248	ON BOARD/Signature
150	6	ปุณณ์ปัณณ์ ผลิตภัณฑ์จากผ้ามัดย้อม	ผ้ามัดย้อม		7	ร่องกาศ	สูงเม่น	แพร่	089-9979842	ON BOARD
151	7	หม้อห้อมเขียนเทียน	หม้อห้อมเขียนเทียน	400/493		นาจักร	เมือง	แพร่	090-2369615	ON BOARD
152	8	นางรัชนีกรณ์ สุรัฐติกุล		20/1	3	หัวทุ่ง	ลอง	แพร่	086-1813579	ON BOARD
153	1	นายสิริชัย จันทร์ส่องแสง	ผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติก	16/3-4		วิชิต	เมืองภูเก็ต	ภูเก็ต	095-0940715	ศิลปิน
154	2	นางสาวฐิตาพร เทพทอง	ผ้าบาติก	57/1	6	วิชิต	เมืองภูเก็ต	ภูเก็ต	063-8929429	ผ้าชนะประกวด
155	4	กระจูดมงคลทิพย์	กระจูดและผ้าชาโนติก	3/64	1	สาคู	ถลาง	ภูเก็ต	081-3973650	ON BOARD
156	1	กลุ่มเฮือนผ้าเฮือนแพร (นายจักษ์ภิรมย์ ศรีเมือง)	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	32	13	หนองเรือ	นาเชือก	มหาสารคาม	098-0368447	ผ้าทออีสาน/ศิลปิน/ผ้าชนะประกวด
157	2	นางกุหลาบ ขานหยู่	ผ้าไหมมัดหมี่ เสื้อบุรุษ	21	7	ท่าสองคอน	องมหาสารค	มหาสารคาม	094-2595954	ศิลปิน
158	3	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านโคกล่าม ม.10	ผ้าพันคอย้อมสีธรรมชาติ	27	10	หนองบัว	พยัคฯ	มหาสารคาม	065-4480137	PSO
159	4	กลุ่มทรัพย์ทวีผ้าไทย	ชุดผ้าไหมสำเร็จรูป	4	15	นาเชือก	นาเชือก	มหาสารคาม	08 34624531	เยาวชน Young Disigner
160	1	นางสาวนรินทิพย์ สิงหะตา	ผ้ามัดหมี่	203	6	หนองสูงเหนือ	หนองสูง	มุกดาหาร	087-2290304	ศิลปิน

โครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม

ภาคเหนือ (ตอนบน)

ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๓

ที่	จังหวัด	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย			สถานที่ดำเนินการ	วัน เดือน ปี	หมายเหตุ
		เจ้าหน้าที่	กลุ่มผู้ประกอบการ	รวม			
๑	เชียงราย	๑	๕	๖	โรงแรมโลตัสปางสวนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่	วันที่ ๓๐ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๓	
๒	เชียงใหม่	๑	๑๔	๑๕			
๓	น่าน	๑	๘	๙			
๔	พะเยา	๑	๒	๓			
๕	แพร่	๑	๘	๙			
๖	แม่ฮ่องสอน	๑	๕	๖			
๗	ลำปาง	๑	๕	๖			
๘	ลำพูน	๑	๑๑	๑๒			
รวม		๘	๕๘	๖๖			

โครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม

ภาคเหนือ (ตอนล่าง)

ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

ที่	จังหวัด	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย			สถานที่ดำเนินการ	วัน เดือน ปี	หมายเหตุ
		เจ้าหน้าที่	กลุ่มผู้ประกอบการ	รวม			
๑	กำแพงเพชร	๑	๒	๓	ณ โรงแรมเดอะพาร์ค จังหวัดพิษณุโลก	วันที่ ๒ - ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	
๒	ตาก	๑	๒	๓			
๓	นครสวรรค์	๑	๒	๓			
๔	พิจิตร	๑	๒	๓			
๕	พิษณุโลก	๑	๒	๓			
๖	เพชรบูรณ์	๑	๓	๔			
๗	สุโขทัย	๑	๒	๓			
๘	อุตรดิตถ์	๑	๕	๖			
๙	อุทัยธานี	๑	๖	๗			
๑๐	เลย	๑	๔	๕			
รวม		๑๐	๓๐	๔๐			

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

ตารางฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
ตามโครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม

<table>
<tr><td rowspan="2">ลำดับ</td><td colspan="7">เวลา</td></tr>
<tr><td>๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.</td><td>๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.</td><td colspan="2">๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.</td><td>๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.</td><td>๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.</td><td>๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.</td></tr>
<tr><td>วันที่ ๑</td><td>ลงทะเบียน</td><td>ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ</td><td colspan="2">พิธีเปิดพร้อมบรรยายพิเศษ
(ราชการ จำนวน ๑ ชม.)</td><td rowspan="3">พักรับประทานอาหารกลางวัน</td><td>บรรยายเรื่อง: เทคนิคการทอลายและการออกแบบลายผ้า
(เอกชน ๒ คนๆ ละ ๑ ชม. รวม ๒ ชม.)</td><td>แบ่งกลุ่ม: เทคนิคการทอลายและการออกแบบลายผ้า
(๕ กลุ่มๆ ละ ๒ คน ราชการและเอกชน จำนวน ๒ ชม.)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">วันที่ ๒</td><td>๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.</td><td colspan="2">๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.</td><td>๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.</td><td>๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.</td><td colspan="2">๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.</td><td>๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.</td></tr>
<tr><td>ทบทวนวันวาน</td><td colspan="2">บรรยายเรื่อง เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติและการให้คู่สี
(เอกชน ๒ คนๆ ละ ๑ ชม. รวม ๒ ชม.)</td><td>บรรยายเรื่อง การสร้างแบรนด์
(เอกชน จำนวน ๑ ชม.)</td><td>บรรยายเรื่อง การแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม
(เอกชน จำนวน ๑ ชม.)</td><td colspan="2">การแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม
(แบ่งกลุ่ม)
(๕ กลุ่มๆ ละ ๒ คน ราชการและเอกชน จำนวน ๒ ชม.)</td><td>มอบหมายภารกิจ</td></tr>
</table>

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๐๐ น. และ ๑๕.๐๐ น.

โครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทยและเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม

ข้อมูลและรายละเอียด

ชื่อผลิตภัณฑ์

คำตอบของคุณ

ชื่อกลุ่ม/ประธานกลุ่ม

คำตอบของคุณ

ที่อยู่ - เบอร์โทรศัพท์

คำตอบของคุณ

ชนิดของผ้า

คำตอบของคุณ

ชื่อลายผ้า (เช่น ผ้าไทย/ผ้าฝ้าย/ผ้าบาติก ฯลฯ)

คำตอบของคุณ

แหล่งวัตถุดิบ

คำตอบของคุณ

Story ของผ้า

คำตอบของคุณ

รูปแบบผ้าที่ผลิต (6ประเภท)

- ◯ กลุ่มเสื้อผ้า ชุดแฟชั่น ชุดกลางวัน ชุดเดรสกลางคืน
- ◯ กลุ่มผ้าอัดลักษณ์
- ◯ กลุ่มผ้าผืน ผ้าซิ่น ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่
- ◯ กลุ่มเครื่องแต่งกาย (Accessories) กระเป๋า รองเท้า หมวก เครื่องประดับที่ทำจากผ้า
- ◯ กลุ่มเคหะสิ่งทอ
- ◯ กลุ่มอื่นๆ เช่น ของที่ระลึกที่ทำจากผ้า
- ◯ อื่นๆ:

มูลค่าของผ้า (ราคา)

คำตอบของคุณ

แนวทางการสร้างมูลคาเพิ่ม

คำตอบของคุณ

จำแนกข้อมูลอัตลักษณ์ผ้าไทย 4 ภาค

- ◯ ภาคเหนือ
- ◯ ภาคอีสาน
- ◯ ภาคกลาง
- ◯ ภาคใต้

ผ้าของคุณจัดเป็นผ้าประเภทใด

- ◯ ผ้าในราชสำนัก
- ◯ ผ้าในชีวิตประจำวัน
- ◯ ผ้าในพิธีกรรม
- ◯ ผ้าไทยโบราณ
- ◯ ผ้าชาติพันธุ์
- ◯ การย้อมสีธรรมชาติ
- ◯ ผ้าไทยในมิติใหม่กับผู้บริโภคใหม่
- ◯ ผ้าไทยสู่สากลและตลาดปัจจุบัน

ลักษณะเด่นของผ้าที่นำมาเข้าร่วมโครงการ

- [ ] เส้นใย
- [ ] เทคนิคการทอ การย้อม
- [ ] ลวดลาย

โปรดระบุลักษณะเด่นของผ้าที่นำมาเข้าร่วมโครงการ

คำตอบของคุณ

กลับ ส่ง