

ที่ พร ๐๐๑๙.๓/ว ๕๗๐

ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การผลิตสื่อคลิปวีดีโอ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนการผลิตสื่อ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบรายงาน จำนวน ๑ ฉบับ
๓. เกณฑ์การให้คะแนน จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดแพร่ ได้กำหนดให้มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ในรูปแบบคลิปวีดีโอ เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เรื่องราวเกี่ยวกับการขับเคลื่อนงานตามนโยบาย ของกรมการพัฒนาชุมชน ที่มีอยู่ในหมู่บ้าน/ชุมชน ให้เป็นที่แพร่หลาย ผลิตและเผยแพร่ระหว่าง เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔

ดังนั้น จึงขอให้อำเภอพิจารณามอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑) ผลิตคลิปวีดีโอ เกี่ยวกับการขับเคลื่อนงานตามนโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ โดยไม่จำกัดไอเดียและรูปแบบการนำเสนอ ความยาว ๒.๓๐ – ๓.๐๐ นาที (เวลาไม่น้อยกว่า หรือมากกว่าที่กำหนด)

๒) นำคลิปวีดีโออัปโหลดลงใน Youtube และช่องทางออนไลน์ ภายในกำหนด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ทั้งนี้ต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่นๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำความผิดตาม พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์

๓) รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ ตามแบบรายงาน สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ทางระบบ P-Report และส่งหลักฐานเชิงประจักษ์ ทาง E-mail : pia9723@gmail.com ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป โดยจะมีการจัดเก็บคะแนนตามเกณฑ์การให้คะแนน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางศศิษา ม่วงใหม่)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๕๔๕๑-๑๒๔๓

แผนการผลิตสื่อคลิปวีดีโอ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ปีงบประมาณ พ.ศ.2564

ที่	เดือน	อำเภอ		กำหนดการอัปโหลดคลิป
1	ตุลาคม 2563	สูงเม่น	เมืองแพร่	ภายในวันที่ 20 ตุลาคม 2563
2	พฤศจิกายน 2563	สอง	หนองม่วงไข่	ภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2563
3	ธันวาคม 2563	เด่นชัย	หนองม่วงไข่	ภายในวันที่ 20 ธันวาคม 2563
4	มกราคม 2564	เด่นชัย	ร้องกวาง	ภายในวันที่ 20 มกราคม 2564
5	กุมภาพันธ์ 2564	ลอง	สอง	ภายในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564
6	มีนาคม 2564	เมืองแพร่	วังชิ้น	ภายในวันที่ 20 มีนาคม 2564
7	เมษายน 2564	ร้องกวาง	วังชิ้น	ภายในวันที่ 20 เมษายน 2564
8	พฤษภาคม 2564	ร้องกวาง	สอง	ภายในวันที่ 20 พฤษภาคม 2564
9	มิถุนายน 2564	ลอง	เด่นชัย	ภายในวันที่ 20 มิถุนายน 2564
10	กรกฎาคม 2564	สูงเม่น	ลอง	ภายในวันที่ 20 กรกฎาคม 2564
11	สิงหาคม 2564	สูงเม่น	วังชิ้น	ภายในวันที่ 20 สิงหาคม 2564
12	กันยายน 2564	เมืองแพร่	หนองม่วงไข่	ภายในวันที่ 20 กันยายน 2564

* ความยาวคลิป 2.30 - 3.00 นาที เท่านั้น (เวลาไม่น้อยกว่า หรือมากกว่าที่กำหนด)

รายงานผลการผลิตสื่อคลิปวีดิโอ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ..... พ.ศ.....

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

อำเภอ	ชื่อเรื่องคลิปวีดิโอ / ความยาวคลิป	วัน เดือน ปี ที่เผยแพร่คลิปวีดิโอ					
		Youtube	Website	Line	Facebook	อื่นๆ	หมายเหตุ

ผู้รายงาน .....

(.....)

ตำแหน่ง .....

เกณฑ์การให้คะแนนการผลิตสื่อคลิปวีดีโอ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ประเด็น	คะแนน	หมายเหตุ
๑. ความยาวคลิปอยู่ในช่วงเวลา ๒.๓๐ -๓.๐๐ นาที	๑๐	ความยาวคลิปไม่อยู่ในช่วงเวลาที่กำหนด ๐ คะแนน
๒.อัปโหลดคลิปภายในเดือนที่กำหนด ตามแผนการผลิตสื่อคลิปวีดิโอ	๑๐	เกินกำหนด ๐ คะแนน
๓. จำนวนผู้ชมใน Youtube (ยอดวิว) จำนวน ๑๐๐ ขึ้นไป ๓๐ คะแนน จำนวน ๘๐-๙๙ ๒๕ คะแนน จำนวน ๖๐-๗๙ ๒๐ คะแนน จำนวน ๔๐-๕๙ ๑๕ คะแนน จำนวน ๒๐-๓๙ ๑๐ คะแนน น้อยกว่า ๒๐ ๕ คะแนน	๓๐	
๔. เผยแพร่คลิปวีดิโอ ผ่านช่องทางออนไลน์ (Website , Line , Facebook ,อื่นๆ) ๔ ช่องทาง ๒๐ คะแนน ๓ ช่องทาง ๑๕ คะแนน ๒ ช่องทาง ๑๐ คะแนน ๑ ช่องทาง ๕ คะแนน	๒๐	
๕. ผู้บริหาร (อธิบดี) แชร์คลิป	๓๐	
รวม	๑๐๐	

*จัดเก็บคะแนนประจำเดือน ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป

** สรุปคะแนนรวม ๖ เดือน วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ และวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔