

ที่ พร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๙๑๗

ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๘ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กิจกรรมที่ ๒ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ ยกเว้นอำเภอวังชิ้นและอำเภอหนองม่วงไข่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมายฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แผนปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ ชุด
๓. คู่มือการเข้าสู่ระบบเรียนออนไลน์ “ทำ D ได้ดี” จำนวน ๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กิจกรรมที่ ๒ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ภายใต้กรอบการดำเนินงาน "ทำ D ได้ดี" ๘ กระบวนงาน ประกอบด้วย การรวบรวมผลิตภัณฑ์และจัดทำฐานข้อมูล ฝึกอบรมออนไลน์ (Online Training) ให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ (Online Consult) และจัดทำแผนพัฒนายกระดับรายผลิตภัณฑ์ การประเมินเพื่อคัดเลือกและจำแนกกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging Develop Concept) การจับคู่ธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching) การทดสอบตลาดออนไลน์ (Online Market Test) และการทดสอบตลาดออฟไลน์ (Offline Market Test) ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดทำแผนปฏิบัติงานการดำเนินงานกิจกรรมที่ ๒ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

เพื่อให้การดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๒ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัว-สู่การพัฒนา (Quadrant D) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอได้กำกับ ติดตามและให้การสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานดังกล่าวและแจ้งกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งมอบหมายให้นักวิชาการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบเข้าร่วมเรียนออนไลน์ โดยล็อคอินเข้าห้องเรียน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางศลิษา ม่วงไหม)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

รายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐานให้มีคุณภาพมาตรฐาน

จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผปก.	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					โทรศัพท์	ช่องทางการติดต่อ E-mail / ID LINE	ช่องทางการตลาด				
				บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด			เฟสบุ๊ค	ไลฟ์สด	ไอจี	ตลาดนัด	อื่นๆ
1	นางจำปา สุธรรมปัน	พวงกุญแจ	4	111	3	น้ำเลา	ร้องกวาง	แพร่	084-8046339	0848046339	/			/	/
2	นางกฤษณา โกรกสำโรง	ปลาส้มข้าวกล้องงอก	1	78/1	5	ร้องกวาง	ร้องกวาง	แพร่	084-5451677	kkjanekrok1103@gmail.com	/			/	/
3	ดูดีออแกนิค(นางสาวณัฐวดี ใจเหิน)	กล้วยตาก	1	67	5	ทุ่งน้าว	สอง	แพร่	092-9561492	092-9561493					/
4	KST.PRODUCTS (นางสาววชิราภรณ์ ภู่ระหงษ์)	เขียงไม้จามจุรี	4	10	2	บ้านหนุน	สอง	แพร่	097-9204590	097-9204591	/				
5	นางณัฏฐชัชรีย์ รักพงษ์	แชมพู+ครีมนวดสมุนไพร	5	339	2	ทุ่งแค้ว	หนองม่วงไข่	แพร่	064-1497982	064-1497982				/	
6	นายสนั่น ประเวช	ไม้นวดเส้น	4	219	5	วังหลวง	หนองม่วงไข่	แพร่	085-6203019	085-6203019				/	
7	นายสมโพธิ์ วังพยนต์	กวางเหลียวหลัง	4	38/1	5	วังหลวง	หนองม่วงไข่	แพร่	062-2638865	062-2638865				/	
8	นายทองหล่อ นะอิ	น้ำพริกตาแดง	1	60	8	ร้องกวาง	ร้องกวาง	แพร่	087-1873192	08718731912				/	/
9	นางนิตยา วงศ์บิดา	แอ๊บข้าว	4	112/1	3	เหมืองหม้อ	เมือง	แพร่	088-4012921	0884012921	/				
10	นายน้อย เทียรมณี	ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ	3	53/3	5	ห้วย	เด่นชัย	แพร่	087-5750219	087-5750219				/	/
11	นางกุศล วิสุทธิกำจร	กลุ่มจักสานตะกร้าพลาสติก	4	12/2	3	ต้าผามอก	ลอง	แพร่	087-1860031	087-1860031					/
12	นางพิกุล เอี่ยมพงษ์	ครัวบ้านปง	1	51	3	ต้าผามอก	ลอง	แพร่	084-9499329	084-9499329					/
13	นายปวริศร์ ใจนันท์	ะนอย (หม้อห้อมเขียนเทียน	3	45/3	5	แม่หล่าย	เมือง	แพร่	085-1072159	0851072159	/				

แผนปฏิบัติงาน

การดำเนินงานกิจกรรมที่ 2 พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

ขอบเขตกิจกรรม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	ผู้รับผิดชอบ
1.ออกแบบกรอบแนวคิดกิจกรรม แผนการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม					Mpg
1.1 บริษัทนำเสนอแผนการดำเนินงาน หารือร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน					
1.2 กำหนดจัดกิจกรรม Kick off เพื่อชี้แจงโครงการ วัตถุประสงค์ ลักษณะการดำเนินของโครงการ ที่ชัดเจน จำนวน 4 จุด ได้แก่ จุดที่ 1 จ.สุราษฎร์ธานี จุดที่ 2 จ.เชียงใหม่ วันที่ จุดที่ 3 จ.ขอนแก่น และ จุดที่ 4 จ.พระนครศรีอยุธยา โดย กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย นักวิชาการพัฒนาชุมชนทุกจังหวัด และผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดที่ดำเนินการ					Mpg
1.3 ออกแบบกิจกรรมการประชุมออนไลน์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1900 ราย โดยประสานงานให้นักวิชาการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบในส่วนกลางและจังหวัดเข้าร่วมเรียนรู้ไปด้วยกัน ประเด็นเนื้อหาประกอบด้วย การสร้างความรู้ ความเข้าในด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการตลาด					Mpg/ผปก./นักวิชาการพัฒนาชุมชน
1.4 จัดทำเกณฑ์การประเมินในการเรียนออนไลน์ เพื่อจำแนกกลุ่มผู้ประกอบการ แบ่งเป็นกลุ่มเบื้องต้น และกลุ่มที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์					
2.ออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 5 ประเภท					
2.1 จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ Quadrant D จำนวน1,900 รายการ					Mpg/จังหวัด
2.2 รวบรวมผลิตภัณฑ์ 1,900 รายการ โดยประสานงานกับผู้ประกอบการโดยตรงให้จัดส่งผลิตภัณฑ์เข้าสถานี					Mpg/ผปก.
2.3 ที่ปรึกษาแบ่งความรับผิดชอบ ติดต่อประสานงานโดยตรงกับผู้ประกอบการ และร่วมกันจัดทำแผนในการพัฒนายกระดับ ตลอดถึงผู้ประกอบการตรวจสอบและยืนยันแบบด้วยตนเอง					Mpg/ผปก.

ขอบเขตกิจกรรม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	ผู้รับผิดชอบ
3. ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์					
3.1 ที่ปรึกษาประสานงานโดยตรงกับผู้ประกอบการ จำนวน 1900 ราย เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์ข้อมูล ศักยภาพ วิเคราะห์แนวทางในการพัฒนา รวมถึงการนำส่งผลิตภัณฑ์ทั้งก่อนและหลังการพัฒนา					Mpg/ผปก.
3.2 ที่ปรึกษาออกแบบ การให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายเบื้องต้น จำนวน 1805 ราย ดังนี้ (1) ในลักษณะของการสเก็ตแบบร่างแนวทางผลิตภัณฑ์ หรือการพัฒนาสูตรอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร (2) การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องเล่าที่โดดเด่น (3)แนะนำด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์กลุ่มเบื้องต้น โดยการสเก็ตดีไซน์ ระบุรายละเอียด ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ แนวคิดในการออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 แนวทาง (เลือกพัฒนา 1 แนวทาง) (4) แนะนำประเภทแท็ก สายคาด หรือสติ๊กเกอร์ ตราสินค้า ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ โดยการสเก็ตดีไซน์ ระบุรายละเอียด ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ แนวคิดในการออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 แนวทาง (เลือกพัฒนา 1 แนวทาง)					Mpg/ผปก. โดยจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์ในการออกแบบการเลือกแนวทางการพัฒนาของ ผปก.
3.3 ที่ปรึกษาออกแบบ การให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายเบื้องต้น จำนวน 95 ราย ดังนี้ (1) ให้คำแนะนำกลุ่มที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ ด้านการพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องเล่า ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจนำไปสู่โอกาสเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ (2) ออกแบบกิจกรรม Business Matching ผ่านช่องทางออนไลน์ (3) แนะนำเรื่องระบบมาตรฐานการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้จำหน่ายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (4) ให้คำแนะนำ จัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (5)ให้คำแนะนำด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยการสเก็ตดีไซน์ ระบุรายละเอียด ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ แนวคิดในการออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 แนวทาง (เลือกพัฒนา 1 แนวทาง) (6) ให้คำปรึกษาแนะนำประเภท					Mpg/ผปก.โดยจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์ในการออกแบบการเลือกแนวทางการพัฒนาของ ผปก.

ขอบเขตกิจกรรม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	ผู้รับผิดชอบ
แท็ก สายคาด หรือสติ๊กเกอร์ ตราสินค้า ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ โดยการสเก็ตดีไซน์ ระบุรายละเอียด ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ แนวคิดในการออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 แนวทาง (เลือกพัฒนา 1 แนวทาง)					
3.4 ที่ปรึกษาดำเนินการอัพเดทฐานข้อมูล และจัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ จำนวน 1900 ผลิตภัณฑ์					Mpg/ผปก.
3.5 ส่งรายการแบบร่างผลิตภัณฑ์ใหม่ แบบร่างบรรจุภัณฑ์ แบบร่างแท็กหรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ ที่ผู้ประกอบการเลือก ให้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทั้ง 76 จังหวัด ในช่องทางออนไลน์ เพื่อทราบความประสงค์ของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1900 ผลิตภัณฑ์					Mpg/จังหวัด (นักวิชาการ)
3.6 ผู้ประกอบการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น ต่อ 1 ผลิตภัณฑ์					ผปก.
3.7 ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ตามต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 600 ชิ้น ต่อผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมายพร้อมส่งมอบ					Mpg
3.8 ดำเนินการผลิตแท็กหรือสายคาดหรือสติ๊กเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมายพร้อมส่งมอบ					Mpg
3.9 ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดทางช่องทางออนไลน์ กลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน 1900 ผลิตภัณฑ์ในช่องทางการตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง					Mpg/ผปก.
3.10 ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดทางช่องทางออฟไลน์ ให้แก่กลุ่มที่มีศักยภาพ จำนวน 95 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ครั้ง					Mpg หารือกรมการพัฒนาชุมชน
4.ส่งมอบงาน					Mpg

กิจกรรมการประชุม (ออนไลน์) เพื่อหลีกเลี่ยงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1900 ราย ให้ได้รับการเพิ่มพูนองค์ความรู้ทางด้านเนื้อหา หลักสูตรหลักประกอบด้วยหมวดหลักๆ จำนวน 3 หมวด ได้แก่ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ การส่งเสริมการตลาด กลยุทธ์การตลาดและการตลาดออนไลน์ ในลักษณะของการถ่ายทอดเนื้อหาผ่านช่องทางออนไลน์ โดยวิทยากรที่มีองค์ความรู้ มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องและเหมาะสม รวมไม่ต่ำกว่า 10 หัวข้อและไม่ต่ำกว่า 16 ชั่วโมง

หลักสูตรการอบรม (ออนไลน์)
โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
กิจกรรมที่ 2 พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา

หัวข้อ/หลักสูตร	ชื่อวิทยากร/ผู้ช่วย	จำนวนชั่วโมง	ความรู้ความเข้าใจที่ผู้ประกอบการจะได้รับ
การตลาด/แนวทางการส่งเสริมช่องทางตลาดออนไลน์			
Facebook Marketplace - รู้จักตลาดบนโลกออนไลน์ - ทำความรู้จัก Marketplace บนโลกออนไลน์	อ.ธวัชชัย สุขสีดา	.40	ทำความรู้จักกับการตลาดในโลกออนไลน์ (Facebook Marketplace) เกิดแนวทางการปั้นเพจที่มีประสิทธิภาพ
เทคนิคการสร้างยอดขายด้วย Line OA - ทำความรู้จัก Line OA - หลักการและวิธีการสร้างบัญชี Line OA - เข้าใจวิธีการทำงานของ Line OA	อ.ธวัชชัย สุขสีดา	1.30	เข้าใจกลไกของ Line OA ความแตกต่างและเครื่องมือที่นำมาใช้ได้อย่างเหมาะสม
เทคนิคยิงโฆษณาเฟสบุ๊คแบบง่าย - พื้นฐาน หลักการโฆษณาบนเฟสบุ๊ค - การสร้างโฆษณา - เข้าใจวิธีการทำงานของการสร้างโฆษณา การเลือกทำแคมเปญ	อ.ธวัชชัย สุขสีดา	.40	เข้าใจและเกิดแนวทางในการสร้างโฆษณาสู่การเสียเงินซื้อโฆษณาเพื่อให้เกิดคุณภาพ

หัวข้อ/หลักสูตร	ชื่อวิทยากร/ผู้ช่วย	จำนวนชั่วโมง	ความรู้ความเข้าใจที่ผู้ประกอบการจะได้รับ
เทคนิค ทำวีดีโอแบบง่ายๆ ด้วยมือถือเพื่อสร้างผู้ติดตามและยอดขาย - Content Map แผนที่การทำเนื้อหาแบบมืออาชีพ - เทคนิคการสร้างเนื้อหาอย่างไร " ให้คนแชร์ " - วิธีพาดหัวแบบโดนใจ " คลิก ไป ดู ต่อ " - ขั้นตอนการนำเสนอวีดีโอแบบง่ายๆ แต่โดนใจทุกครั้ง - ทำเรื่องอะไรดี ? คิดไม่ออกเดี๋ยวบอกทางให้	อ.ภูวนัย วรรณสอน	1	เข้าใจแนวทางการนำเสนอ content และเทคนิคการนำเสนอด้วยวีดีโอ แบบง่ายๆ ไม่ยุ่งยาก
เทคนิคปิดการขายผ่าน Chat ความลับที่เพิ่มยอดขาย 100% ทันที - เช็คแล้วทุบ 3 กำแพงในใจลูกค้า - 3 หมัดสุดเร้าเขย่าหัวใจ - หลักการสื่อสารสำคัญ - ขั้นตอนปิดการขายผ่าน Chat	อ.ภูวนัย วรรณสอน	1.15	เข้าใจหลักการสื่อสาร เกิดแนวทางในการนำเสนอเพื่อปิดการขาย การปิดการขายผ่าน chat ที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า
แพลตฟอร์มด้านการตลาดออนไลน์ 2020 คอร์สปูพื้น 4 คาถากับ 7 เทพ - ปูพื้นการตลาดและการขายออนไลน์ - ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อของลูกค้า เข้าใจได้ เดินไม่. หลงทาง - เจาะจุดเด่น 7 แพลตฟอร์มด้านการตลาดออนไลน์. ยอดนิยม ใช้แบบไหนถึงจะโดน	อ.ภูวนัย วรรณสอน	1.15	เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดออนไลน์มากขึ้น นำพาธุรกิจให้มีกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ Digital Marketing ที่พร้อม เพื่อสร้างโอกาสผลลัพธ์ที่ดีกว่า
เทคนิคเขียนโพสต์และรูปภาพ เพื่อสร้างยอดนักขาย 24 ชั่วโมง - ทำไมต้องรู้เทคนิคการเขียนโพสต์ขาย - เทคนิคการเขียนโพสต์ขาย ปิดการขายได้ในโพสต์เดียว	อ.ภูวนัย วรรณสอน	1	เรียนรู้และเข้าใจเทคนิคการเขียนโพสต์ การสร้างภาพ ในเชิงการตลาดออนไลน์ ที่ น่าสนใจ น่าติดตาม

หัวข้อ/หลักสูตร	ชื่อวิทยากร/ผู้ช่วย	จำนวนชั่วโมง	ความรู้ความเข้าใจที่ผู้ประกอบการจะได้รับ
- เทคนิคการทำรูปภาพประกอบโพสต์ขาย สะกดใจให้หยุดดู			
การตลาดออนไลน์สมัยใหม่ ใช้ง่าย เข้าใจง่าย ทำเองได้จริง	ดร.อนุโณทัย พงษ์วาท อาจารย์และเลขานุการสาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี ม.เชียงใหม่	1.15	เข้าใจ Digital Marketing การทำการตลาดออนไลน์ โดยเลือกใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ ให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้บริโภคปัจจุบัน
เมื่อโลกยังไม่หยุดหมุน เราต้องปรับตัวให้ทัน	อ.ตรีฤกษ์ เพชรมนต์ อ.ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	1.15	เข้าใจกระแสแห่งเทคโนโลยีที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ผลของความเร็วแห่งเทคโนโลยี และจะเร็วต่อขึ้นอีกหลายเท่าตัว
แนวทางการเพิ่มมูลค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์			
- การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภท สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร สู่สินค้าที่ตอบโจทย์ตลาดในยุคปัจจุบัน / เทรนของสินค้า - จุดประกายแนวคิดในการสร้างสรรค์วัสดุท้องถิ่นสู่สินค้าที่อยู่ในเทรนสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	ผศ.ดร.จิราภรณ์ ทอดัน	1.30	เข้าใจเทรนสินค้าในกลุ่มสุขภาพและ.ความงาม ความต้องการของผู้บริโภคที่แท้จริงก่อนการพัฒนาสูตรต้นตำรับเชิงพาณิชย์
- การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภท ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของที่ระลึก สู่สินค้าที่ตอบโจทย์ตลาดในยุคปัจจุบัน / เทรนของสินค้า - จุดประกายแนวคิดในการสร้างสรรค์วัสดุท้องถิ่นสู่สินค้าที่อยู่ในเทรน (ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของที่ระลึก)	ดร.เตชิต เฉยพ่วง	1.30	เข้าใจเทรนสินค้าประเภท ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของที่ระลึก ความต้องการของผู้บริโภคที่แท้จริงก่อนการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์

หัวข้อ/หลักสูตร	ชื่อวิทยากร/ผู้ช่วย	จำนวนชั่วโมง	ความรู้ความเข้าใจที่ผู้ประกอบการจะได้รับ
- การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภท อาหารและเครื่องดื่ม สู่สินค้าที่ตอบโจทย์ตลาดในยุคปัจจุบัน / เทรนของสินค้า - จุดประกายแนวคิดในการสร้างสรรค์วัสดุท้องถิ่นสู่สินค้าที่อยู่ในเทรน อาหารและเครื่องดื่ม	ผศ.มนฤทัย ศรีทองเกิด อ.คณะเทคโนโลยีการประกอบอาหารและการบริการ โรงเรียนการเรือนสวนดุสิต	1.30	เข้าใจเทรนสินค้าประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ความต้องการของผู้บริโภคที่แท้จริงก่อนการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์
แนวทางการเพิ่มมูลค่าพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างแบรนด์			
จุดประกายแนวคิดที่สร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ท้องถิ่น	ดร.ขาม จาตุรงคกุล อ.คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	1.15	สามารถเกิดแนวทางในการเพิ่มมูลค่าและดีไซน์บรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นได้
Design Thinking - กระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ผสมผสานการคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) และการคิดเชิงธุรกิจ (Business thinking) เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ	อ.ศศิมา สุขสว่าง	1.30	รู้เทคนิคการพัฒนาผสมผสานนวัตกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ตรงใจลูกค้า
พลิกมุมมองธุรกิจจากคนเล่าเรื่อง เป็นคนสร้างเรื่อง การสร้างเรื่อง (Craft Your Story) : เทคนิคการทำให้เรื่องที่เล่าส่งถึงและสามารถทำให้ผู้ฟังคล้อยตาม	คุณศิริชัย ลีศิริเจริญทรัพย์	1	เข้าใจแนวทางการสร้าง Story ที่มีความสอดคล้องกับแบรนด์

หมายเหตุ : ไฮไลท์สีเหลืองรอตอบรับจากที่ปรึกษา

คู่มือการเข้าสู่ระบบเรียนออนไลน์ ทำ D ได้ดี

โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

วิธีเข้าห้องเรียนออนไลน์ โครงการ ทำDได้ดี

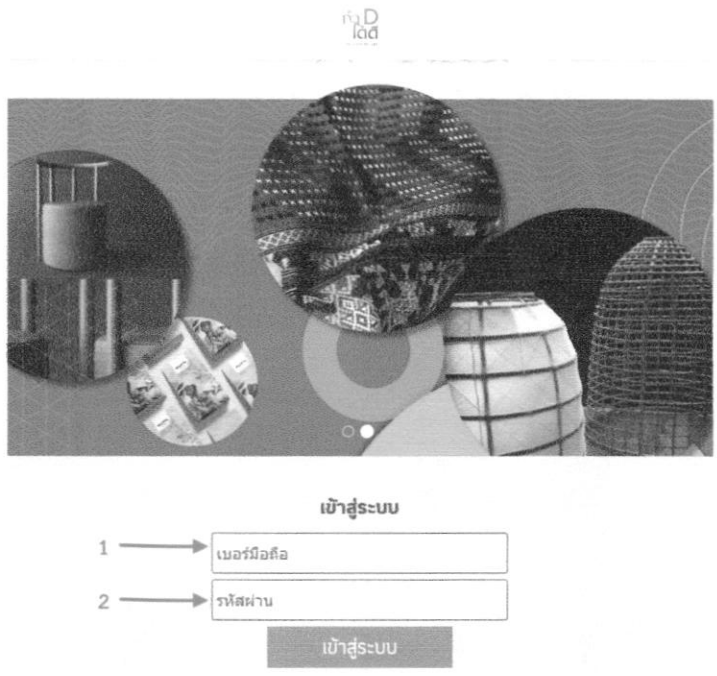
1. คลิกที่นี่ > https://bit.ly/tumddaidee



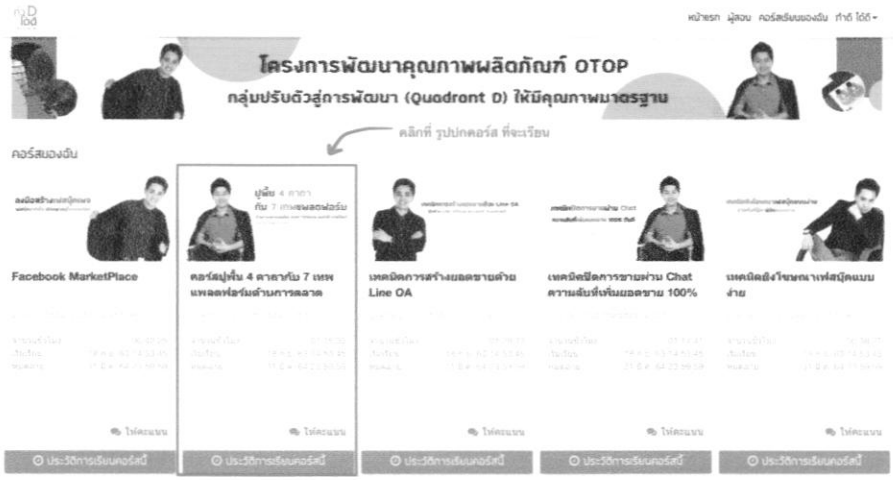
2. เข้าสู่ระบบ โดยใช้ 2 ขั้นตอนง่ายๆ ดังนี้

   1 เบอร์มือถือ : ใส่เบอร์มือถือของท่าน

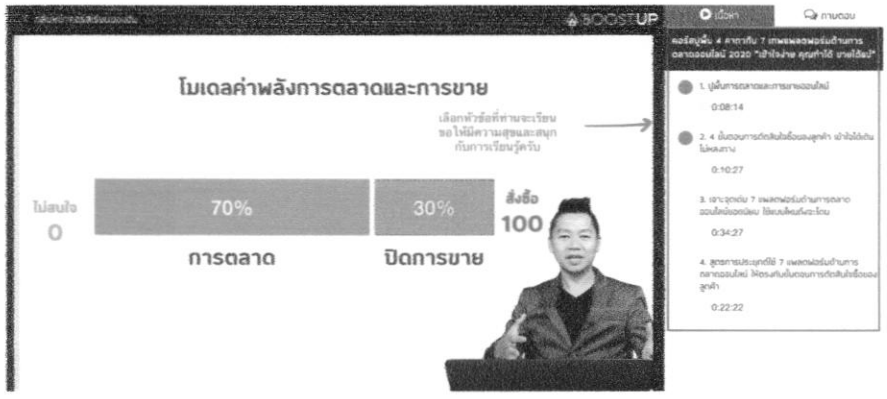
   2 รหัสผ่าน : 123456



3. คลิกเลือกบทเรียนที่ต้องการเรียนรู้ โดยคลิกเลือกคอร์เรียนตามรูปภาพปกของคอร์สเรียนที่ท่านต้องการ



4. เมื่อเข้าสู่คลิปการเรียนของคอร์สนั้นๆท่านสามารถเลือกเรียนตามหัวข้อการเรียนรู้ได้ โดยคลิกเลือกหัวข้อตามแถบเมนูที่แสดงทางด้านข้างของคลิปวิดีโอการเรียน



5. ท่านสามารถคลิก ถามตอบ ข้อสงสัย คำถามการเรียนได้ตามลำดับดังภาพที่แสดง หลังจากนั้นพิมพ์ข้อคำถามส่งเข้าระบบได้

