ด่วนที่สุด
ที่ พร ๐๐๑๙.๒/ๆ ๑๓๔๔



ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การจัดงาน ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรบูทสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางในการจำแนกหมวดและลงรหัสกำกับสินค้า จำนวน ๑ ชุด
๓. แนวทางการปฏิบัติในการเข้าร่วมงานฯ จำนวน ๑ ชุด
๔. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ ชุด
๕. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อาหารชวนชิม จำนวน ๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ พระบรมราชนนีพันปีหลวง เพื่อสืบสาน รักษาและขยายผลผลิตภัณฑ์ตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ และเพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพและผลิตภัณฑ์ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เพื่อให้การดำเนินการจัดงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ขอให้อำเภอพิจารณามอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในแต่ละประเภท มีคุณสมบัติ จำนวน วิธีการคัดเลือก และประเด็นเน้นย้ำ รายละเอียด ดังนี้

๑.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และจักสาน

<u>คุณสมบัติ</u>

๑) มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๓ - ๕ ดาว

๒) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน

๓) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

<u>จำนวน</u>

ตามที่จังหวัดจัดสรรให้อำเภอ

<u>วิธีการคัดเลือก</u>

ให้นำจำนวนทั้งหมดที่จังหวัดจัดสรรให้อำเภอ มากำหนดสัดส่วนเป็น ๒ กลุ่ม กลุ่มรายใหม่ สัดส่วนร้อยละ ๒๐ และกลุ่มรายเดิม สัดส่วนร้อยละ ๘๐ โดยกลุ่มใหม่ คือ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ยังไม่เคยมาร่วมงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในงาน OTOP City, OTOP Midyear และงานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ในระหว่าง ปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๒

/หรือเคยมา...

หรือเคยมาเข้าร่วมงานแต่มีจำนวนน้อยครั้ง เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายอื่นของอำเภอ ในกรณีที่อำเภอมีการคัดเลือกรายชื่อสำรองให้จังหวัดพิจารณา จะต้องคัดเลือกโดยไม่มีการเรียงลำดับ

ประเด็นเน้นย้ำ

๑) ขนาดของพื้นที่จำหน่ายต่อรายเป็น ขนาดหน้ากว้าง ๒.๕ เมตร ลึก ๒ เมตร

๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า และประเภทเครื่องประดับ จะต้องจัดเตรียมหุ่นมาจัดแสดงด้วย

๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จะต้องเตรียมระบบการชำระเงินออนไลน์

๔) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จะต้องแต่งกายชุดผ้าไทยตลอดการจัดงาน

๕) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องมีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้หากตรวจสอบพบว่ามีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดไม่ใส่ใจต่อลูกค้า เช่นใช้โปรแกรมสื่อสารออนไลน์ในระหว่างการจำหน่ายโดยไม่มีเหตุจำเป็น กรมฯ จะพิจารณาตัดสิทธิ์ไม่ให้ร่วมงานในครั้งถัดไป

๖) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องตกแต่งบูทให้สวยงาม กรณีมีการนำป้ายไวนิลมาตกแต่ง ต้องเป็นป้ายที่ไม่เก่าและมีขนาดพอดีกับขนาดของบูท

๗) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จะต้องไม่นำพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรไปให้ผู้อื่นมาจำหน่ายแทนตนเอง

๘) ห้ามนำสินค้าที่ไม่ใช่สินค้าที่ไม่ใช่ OTOP มาร่วมจำหน่าย หากกรมการพัฒนาชุมชนตรวจพบ จะพิจารณาตัดสิทธิ์ไม่ให้เข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

๑.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม

คุณสมบัติ

๑) ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม

๒) เป็นร้านอาหารชวนชิมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป

๓) มีหน้าร้านจำหน่ายในจังหวัด สามารถไปรับประทานได้ทุกเวลา

๔) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงานโดยสามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีอาหารจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน

๕) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

จำนวนและวิธีการในการคัดเลือก

๑) ให้คัดเลือกจังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ ราย โดยในจำนวนนี้ต้องมีผู้ประกอบการรายใหม่ที่ไม่เคยมาร่วมงาน ๓ งานระดับประเทศฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ราย

๒) วิธีการคัดเลือก กรมการพัฒนาชุมชนจะพิจารณาคัดเลือกให้เหลือตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด

ประเด็นเน้นย้ำ

ให้ชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการว่า การคัดเลือกของจังหวัดเป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้นเท่านั้น ส่วนการพิจารณาตัดสินว่าผู้ประกอบการรายใดจะได้เข้าร่วมงานเป็นดุลยพินิจของกรมการพัฒนาชุมชน

๒. ให้ส่งบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมโครงการฯ ให้จังหวัด ภายใน ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จัดส่ง (File Excel) ให้เท่านั้น ทาง E-mail : noo_muay๒๑@hotmail.com หากไม่สามารถจัดส่งรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้ตามกำหนดขอสงวนสิทธิ์

/๓. แจ้งให้...

๓. แจ้งให้ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอและพัฒนาการอำเภอหรือเจ้าหน้าที่รับผิดชอบงาน OTOP ร่วมประชุมคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ ในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๔.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดแพร่

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางศลิษา ม่วงใหม่)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

การจัดสรรบูทจำหน่ายในงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ดำเนินการระหว่างวันที่ ๘ - ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๓

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

	อำเภอ	อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ (จักสาน)	สมุนไพร	รวม
๑	เมืองแพร่	๐	๐	๑.๕	๐.๕	๐	๒
๒	สูงเม่น	๐	๐	๐.๕	๐.๕	๐	๑
๓	ลอง	๐	๐	๑.๐	๐	๐	๑
๔	วังชิ้น	๐	๐	๐.๕	๐	๐	๐.๕
๕	เด่นชัย	๐	๐	๐	๐	๐	๐
๖	สอง	๐	๐	๐.๕	๐	๐	๐.๕
๗	ร้องกวาง	๐	๐	๐	๐	๐	๐
๘	หนองม่วงไข่	๐	๐	๐	๐	๐	๐
	จังหวัด	๐	๐	๒	๐	๐	๒
	รวม	๐	๐	๖	๑	๐	๗

<u>หมายเหตุ</u> จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใดๆ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

แนวทางในการจำแนกหมวดและลงรหัสกำกับสินค้า

หมวดสินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัสกำกับ
ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๑. ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืน มีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ๒. เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย ที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่นๆ เป็นงค์ประกอบผสม	ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าบาติก ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า เป็นต้น	L
		ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปบุรุษ เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี เป็นต้น	M
		ผลิตภัณฑ์ใช้ประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าปัก ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ เข็มขัด รองเท้า กระเป๋าถือ หมวกแฟชั่น เป็นต้น	N
		ผลิตภัณฑ์ที่ประดับการแต่งกายเพื่อความสวยงาม ได้แก่ สร้อย แหวน ต่างหู กำไล นาฬิกา เป็นต้น	P
ของใช้ / ของตกแต่ง / ของที่ระลึก	๑. ไม้ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก ๒. จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใดๆ ๓. ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กล้วยไม้ ผลไม้ ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่างๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติ ๔. โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะ ๕. เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดินสินแร่ ไปขึ้นรูป และนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ๖. เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ ๗. อื่นๆ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใดนอกเหนือจาก ข้อ ๑ – ๖	ผลิตภัณฑ์ประเภทไม้	Q
		ผลิตภัณฑ์ประเภทจักสาน	R
		ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกไม้ประดิษฐ์	S
		ผลิตภัณฑ์ประเภทโลหะ	T
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา	U
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเคหะสิ่งทอ	V
		ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ	W

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน
ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ก.การปฏิบัติของจังหวัด

๑. จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP **โดยในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ให้กำกับรหัสและประเภท Quadrant ให้ชัดเจน ครบถ้วน ซึ่งใน ๑ บูทให้มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อยู่ด้วยกันเพียง ๒ รายเท่านั้น** โดยให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทและรหัสเดียวกันเท่านั้น

๒. ให้จังหวัด กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรของปี ๒๕๖๒

๓. ซักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การควบคุมมิให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มิใช่ OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น **และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน**

๔. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่ายกลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และ**ตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง**

๕. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาใดยังไม่มีการจัดเตรียมร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชน จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที **โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรมฯ กำหนด**

๖. **กรมการพัฒนาชุมชน ไม่อนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปรับเปลี่ยนเลขที่บูท โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อการจัดบูทตามประเภทผลิตภัณฑ์**

ข.การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๒. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๒ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๓. มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

๔. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง **หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี**

๕. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

/๖. ในวันสุดท้าย...

๖. **ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๔๕ น. ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่ามีการเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป**

ค.ข้อห้าม

๑. ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มิใช่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงาน ให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. ห้ามจัดสินค้าล้ำออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน

๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการต่อไป

.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว ที่เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า

งานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๓

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาวที่ได้รับ	รหัสกำกับสินค้า	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	ระบุสัดส่วนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ใส่เครื่องหมาย (√)	
													รายเดิม	รายใหม่

ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันจันทร์ที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	OTOP.northeast@gmail.com
ภาคกลาง	OTOP.central@gmail.com
ภาคเหนือ	OTOP.north3@gmail.com
ภาคใต้	OTOP.southern4@gmail.com

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด

วันที่ ..... กรกฎาคม ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

แบบบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม ที่เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า

ในงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๓

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ/ชื่อร้าน	ชื่อผู้จำหน่าย	รายการอาหารที่จำหน่าย	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	ระบุสัดส่วนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ใส่เครื่องหมาย (√)	
										รายเดิม	รายใหม่

ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันจันทร์ที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ทาง e-mail : OTOPTESTY๒๐๑๙@gmail.com

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด

วันที่ .....กรกฎาคม ๒๕๖๓