

ที่ พร ๐๐๑๙.๑/๔๔๕๖

ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การจัดแสดงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั่วไทย รวมไว้ในที่เดียว"

เรียน นายอำเภอลอง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.กรอบแนวทางการดำเนินโครงการ จำนวน ๑ ชุด
๒.คู่มือการปฏิบัติสำหรับสถานที่จัดงาน จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดการจัดแสดงชุมชนท่องเที่ยว OTOPนวัตวิถี "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั่วไทย รวมไว้ในที่เดียว" เพื่อจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถี ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ซึ่งจังหวัดได้พิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านดอนทราย หมู่ที่ ๗ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง ประเภท B ที่มีความโดดเด่นและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการภายในงาน นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรณาณ บุญณราช)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๔๕๑-๑๒๔๓

การจัดแสดงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ในงาน“ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ทั่วไทย รวมไว้ในที่เดียว”

ระหว่างวันที่ ๘ – ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๓
ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและ
การประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี



กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถี
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

Change for Good

1.วัตถุประสงค์การจัดแสดง





1.1 เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นที่รู้จัก

1.2 เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

1.3 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามความต้องการของตลาด

1.4 เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

2.แนวทางการดำเนินการ



2.1 จังหวัดจะได้รับการจัดสรรพื้นที่โดยประมาณ 144 ตารางเมตร (ขนาด 12 x 12 เมตร) โดยจังหวัดจะต้องจัดสรรพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วน ตามความเหมาะสม คือ

- ❖ พื้นที่สำหรับการจัดแสดงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 1 ชุมชน
- ❖ พื้นที่สำหรับการจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ 3 – 5 ดาว

2.แนวทางการดำเนินการ



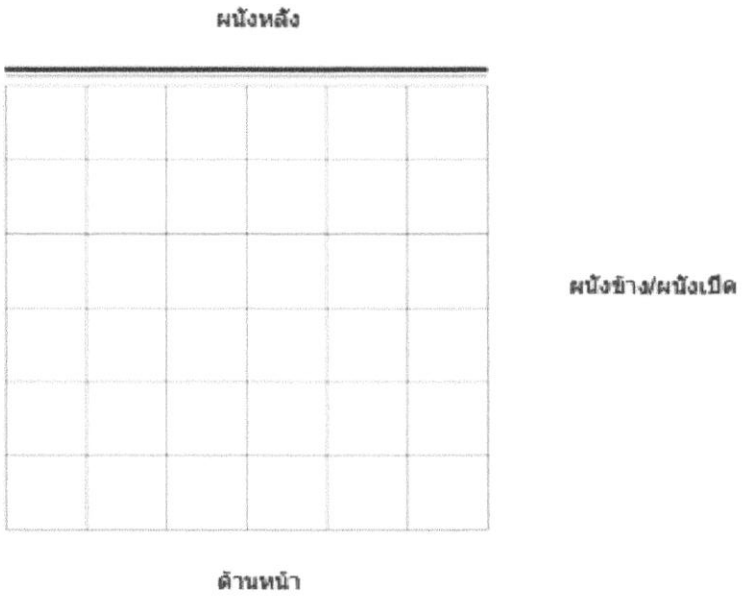


2.2 จังหวัดดำเนินการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ

- ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภท A หรือ B ที่มีศักยภาพ จำนวน 1 ชุมชน
- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ 3 – 5 ดาว ที่มีศักยภาพ โดยจำนวนขึ้นอยู่กับการออกแบบพื้นที่และดุลพินิจของจังหวัด

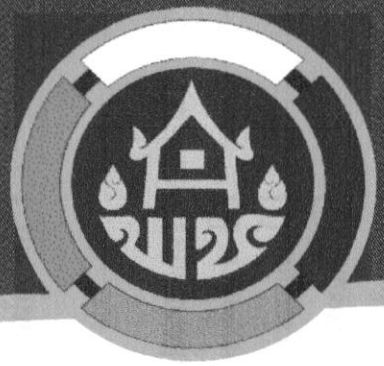
2.แนวทางการดำเนินการ

2.3 กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดเตรียมปลั๊กไฟ ขนาด 5 แอมป์ (ห้ามใช้กับไฟแสงสว่าง) จำนวน 5 จุดภายในพื้นที่ 12 x 12 เมตร ของแต่ละจังหวัด โดยขอให้จังหวัดแจ้งจุดติดตั้งปลั๊กไฟ ทั้ง 5 จุด ตามแบบฟอร์มที่กรมฯ กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3) ส่งให้กรมฯ ภายในวันศุกร์ที่ 31 ก.ค. 63



2.แนวทางการดำเนินการ





2.4 จังหวัดจะต้องดำเนินการจ้างเหมาดำเนินการในการตกแต่งพื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัด ตามโครงการการจัดแสดงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทั่วไทย” กิจกรรมที่ 2 การจัดแสดงและตกแต่งพื้นที่นิทรรศการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ 210,000 บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

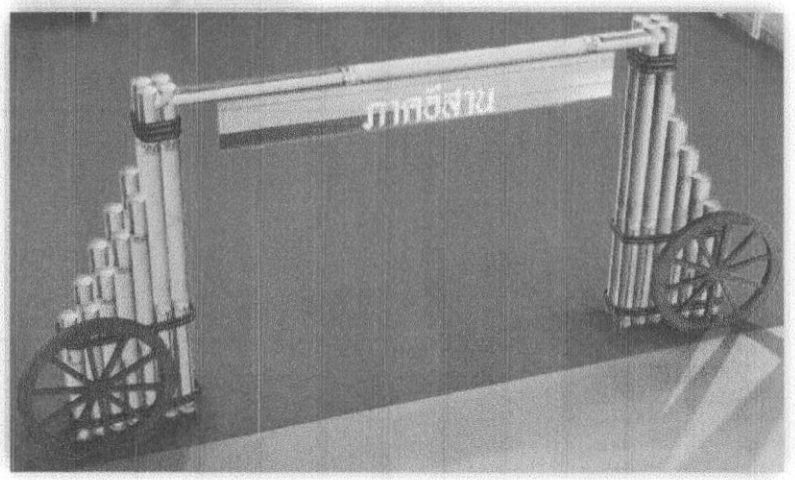
3.แนวทางการจ้างเหมาดำเนินการฯ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

3.1 จัดให้มีการปูพรมสีเขียวเข้ม (Dark Green) เต็มพื้นที่ขนาด 12 x 12 เมตร



3.2 จัดให้มีซุ้มทางเข้าที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชนและสื่อถึงเอกลักษณ์ของภูมิภาคนั้นๆ ขนาดไม่น้อยกว่า 2.5 x 4 เมตร จำนวน 1 ซุ้ม

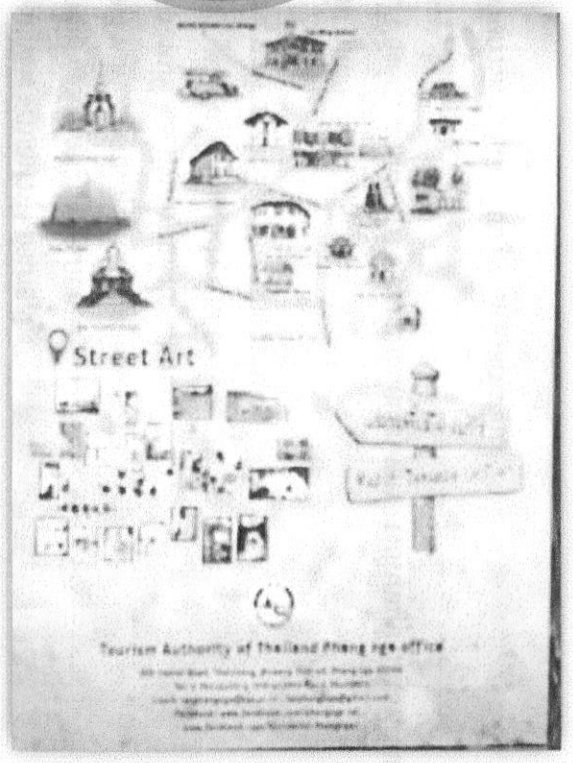


3.แนวทางการจ้างเหมาดำเนินการฯ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

3.3 จัดให้มีภาพเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน/ภาพแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด โดยให้มีออกแบบและจัดวางภาพให้มีความสวยงาม และเหมาะสมกับการจัดรูปแบบทางกายภาพและบรรยากาศจำลองของชุมชน

3.4 การจัดกิจกรรมให้ผู้เยี่ยมชมงานได้มีส่วนร่วม เช่น การฝึกการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน การร่วมกิจกรรมที่มีอยู่ในชุมชน เป็นต้น



3.แนวทางการจ้างเหมาดำเนินการฯ

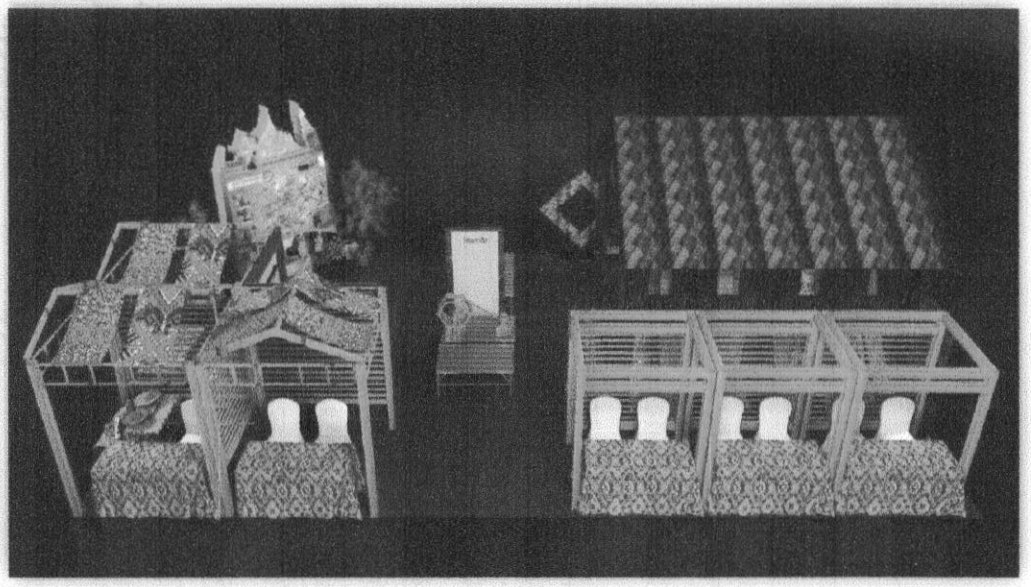
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

3.5 จัดให้มีจุดถ่ายรูปอย่างน้อย 1 จุด (แลนด์มาร์ค)



3.6 จัดให้มีพื้นที่ในการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมของหมู่บ้าน

3.แนวทางการจ้างเหมาดำเนินการฯ



4.7 จัดให้มีจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการของหมู่บ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด และซุ้มสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัด ที่มีความกลมกลืนไปกับสภาพพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 จุด

3.แนวทางการจ้างเหมาดำเนินการฯ

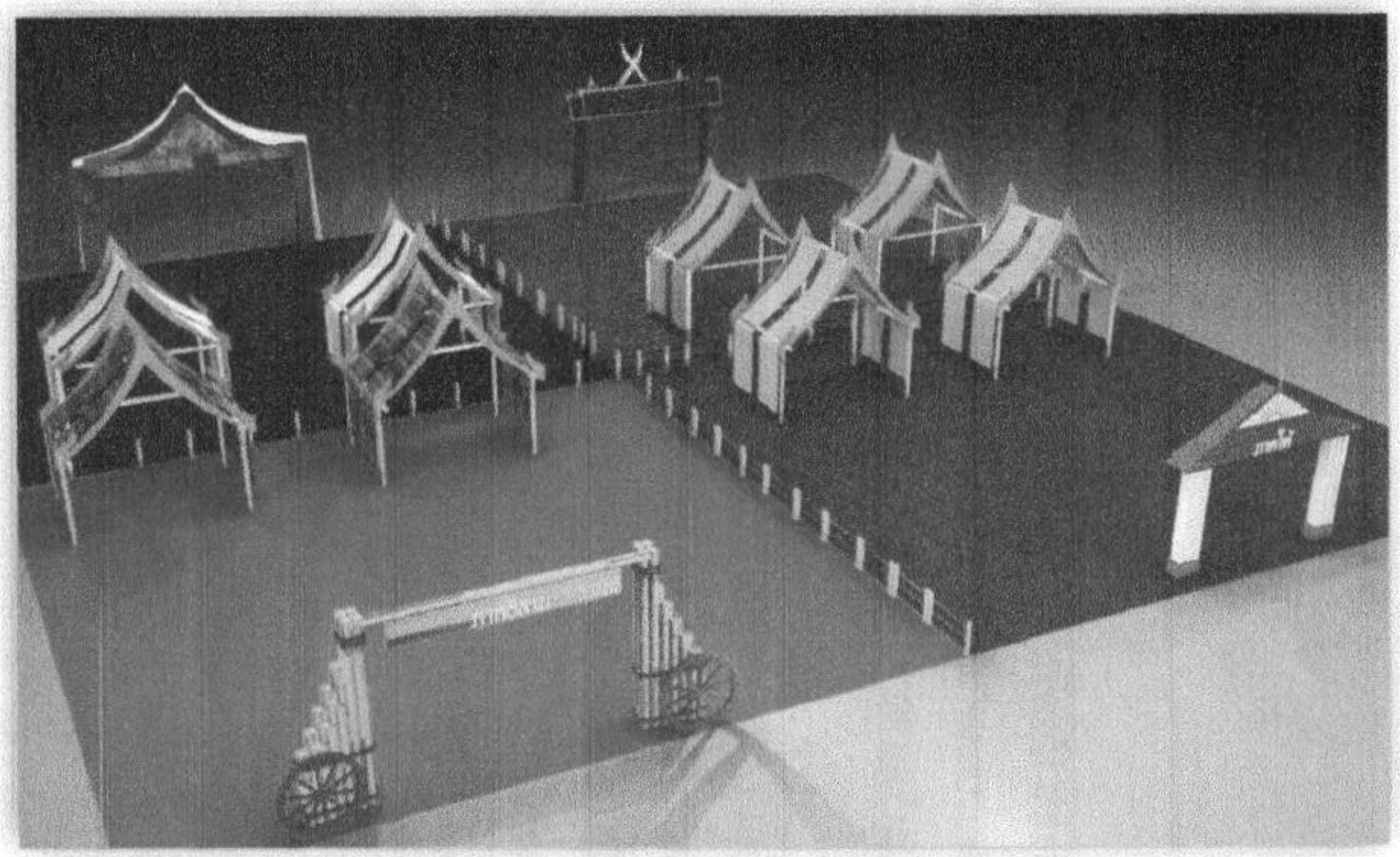


3.9 จัดให้มีอุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ ไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ดวง หรือให้มีความสว่างเพียงพอตามความเหมาะสมภายในพื้นที่ชุมชน ปลั๊กไฟ ขนาด 5 แอมป์ หรือ 15 แอมป์ หรือ 30 แอมป์ ตามความเหมาะสม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

3.10 จัดให้มีป้ายชื่อชุมชน/ป้ายชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดทำด้วยไม้ ไวนิล หรือวัสดุอื่น ๆ ที่มีความแข็งแรง และสวยงาม สอดคล้องกับบรรยากาศจำลองของชุมชน

3.แนวทางการจ้างเหมาดำเนินการฯ

3.11 ภาพเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ภาพในแต่ละฤดูกาลของชุมชน หรือภาพแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด อย่างน้อย 1 ภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า 2.5 x 4 เมตร โดยให้ออกแบบและจัดวางภาพให้มีความสวยงามเหมาะสมและเสมือนจริง โดยออกแบบให้เหมาะสมกับการจัดรูปแบบทางกายภาพและบรรยากาศจำลองของชุมชน



3.12 จัดให้มีรั้วความสูงไม่น้อยกว่า 50 ซม. จัดวางตามความเหมาะสม

Change for Good

3.แนวทางการจ้างเหมาดำเนินการฯ

3.13 จัดให้มีการนำเสนอโปรแกรมท่องเที่ยวของชุมชนให้โดดเด่น สามารถนำเสนอเป็นโรลอัพแสดงโปรแกรมท่องเที่ยว แผ่นพับแนะนำหมู่บ้าน



3.14 ในกรณีที่จังหวัดมีความต้องการใช้ไฟฟ้ามากกว่าที่กรมฯ กำหนด (ปลั๊กไฟ ขนาด 5 แอมป์ 5 จุด) สามารถติดต่อกับ ออแกไนซ์กลางที่ดูแลเรื่องระบบไฟฟ้าภายในงาน หรือตามแบบฟอร์มที่กรมฯ ได้แจ้งมานี้

4.แนวทางการจัดแสดง





4.1 ให้กลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมผลิตภัณฑ์/สินค้ามาให้เพียงพอตลอดระยะเวลาในการจัดงานทั้ง 9 วัน

4.2 ขอความร่วมมือแต่งกายด้วยชุดพื้นถิ่น ผ้าไทย รวมถึงจัดหาชุดเครื่องแต่งกายพื้นถิ่นสำหรับให้ผู้เข้าชมงานสามารถเช่าชุดเพื่อถ่ายภาพในพื้นที่จัดแสดงของแต่ละชุมชน โดยกำหนดให้เป็นชุดสุภาพสตรี สุภาพบุรุษ และเด็กเล็ก (โดยอัตราค่าเช่าชุดโดยประมาณไม่เกิน 50 บาท ต่อชุด)

4.แนวทางการจัดแสดง

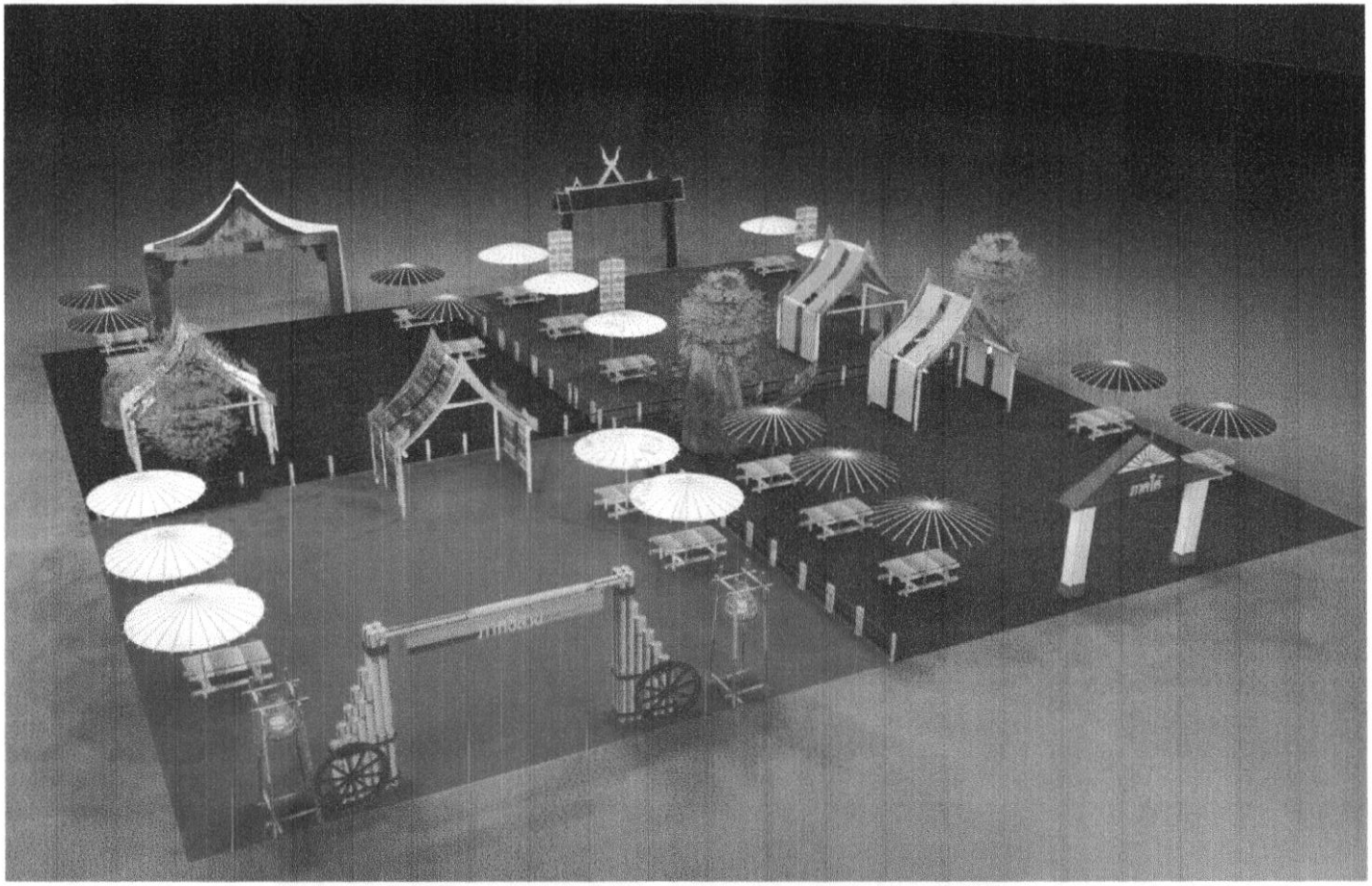




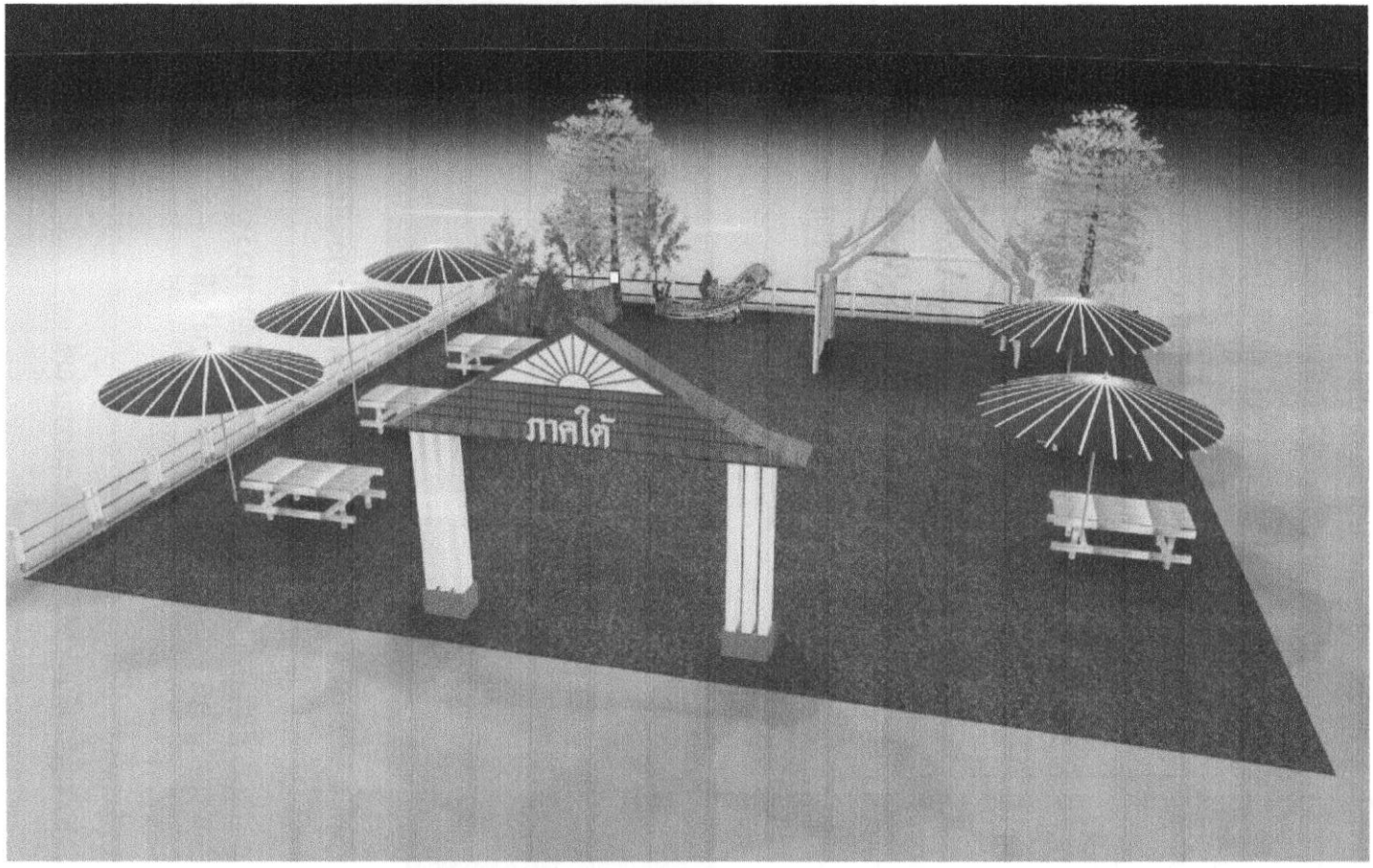
4.3 จัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว ได้แก่ ภาพ/ข้อมูล แผ่นป้ายขนาดเล็กแสดงโปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยว เอกสารประชาสัมพันธ์ หนังสือ แผ่นพับ QR Code นามบัตรของผู้ประสานงานเพื่อแจกจ่ายให้ผู้สนใจ

4.4 จัดรูปแบบการจำหน่ายสินค้าให้มีความโดดเด่นน่าสนใจ โดยจัดวางและนำเสนอให้เห็นถึงวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ในชุมชน โดยให้มีการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของชุมชน และสามารถจำหน่ายอาหารปรุงสด และอาหารสำเร็จรูปได้ โดยขอความร่วมมืองดใช้ภาชนะโฟม พลาสติก

รูปแบบตัวอย่าง(PLAN) การจัดแสดง



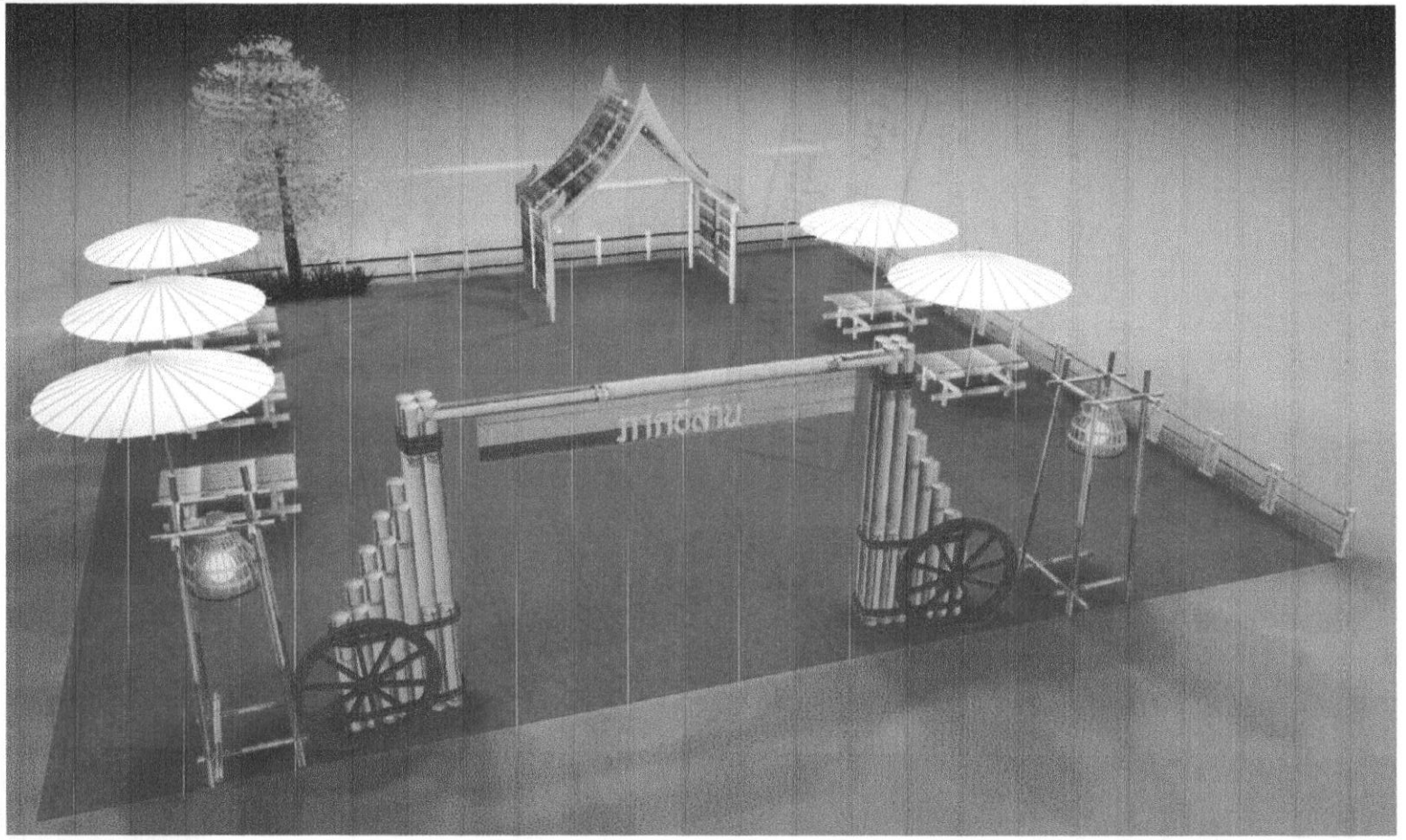
รูปแบบตัวอย่าง(PLAN) การจัดแสดง



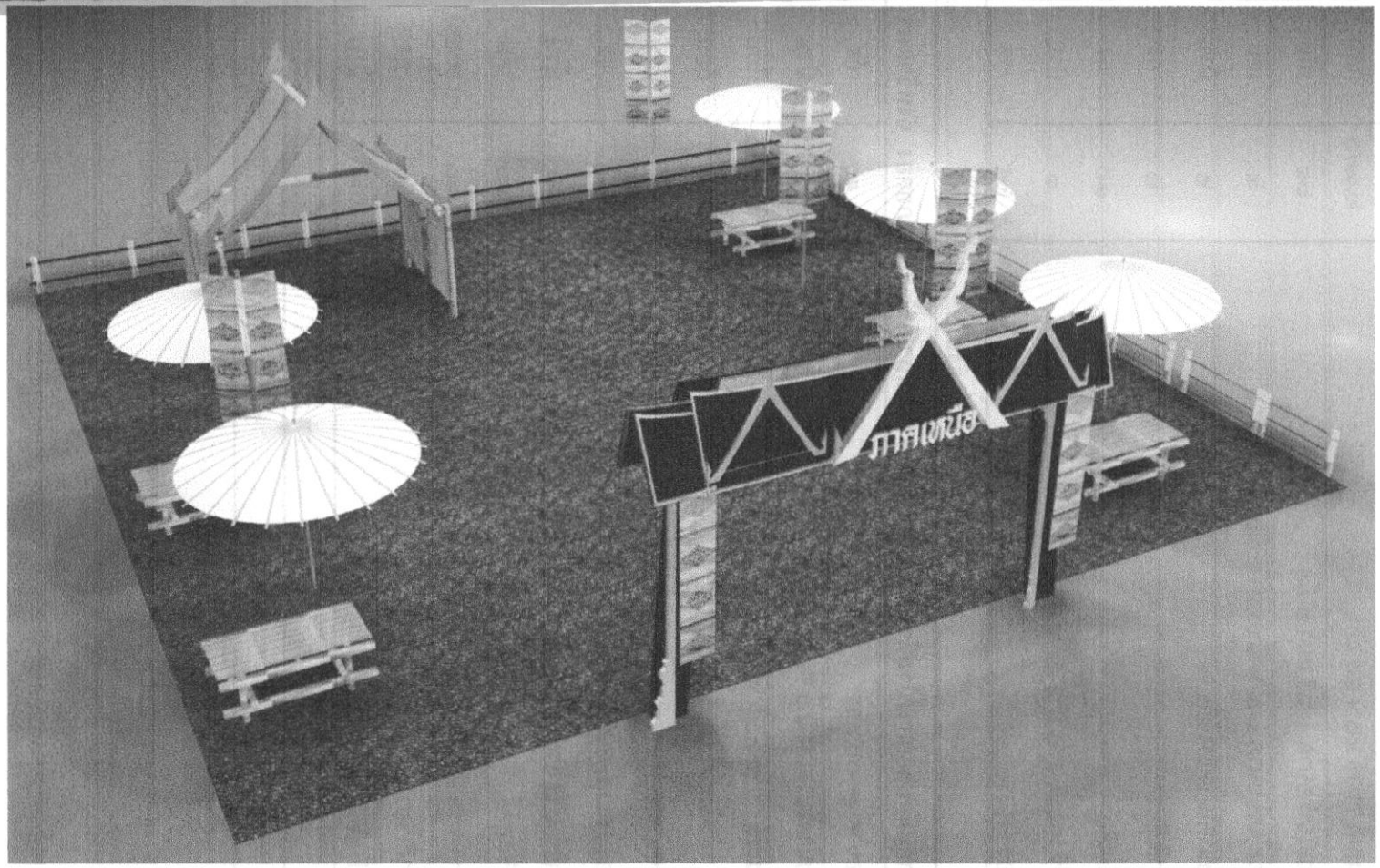
รูปแบบตัวอย่าง(PLAN) การจัดแสดง



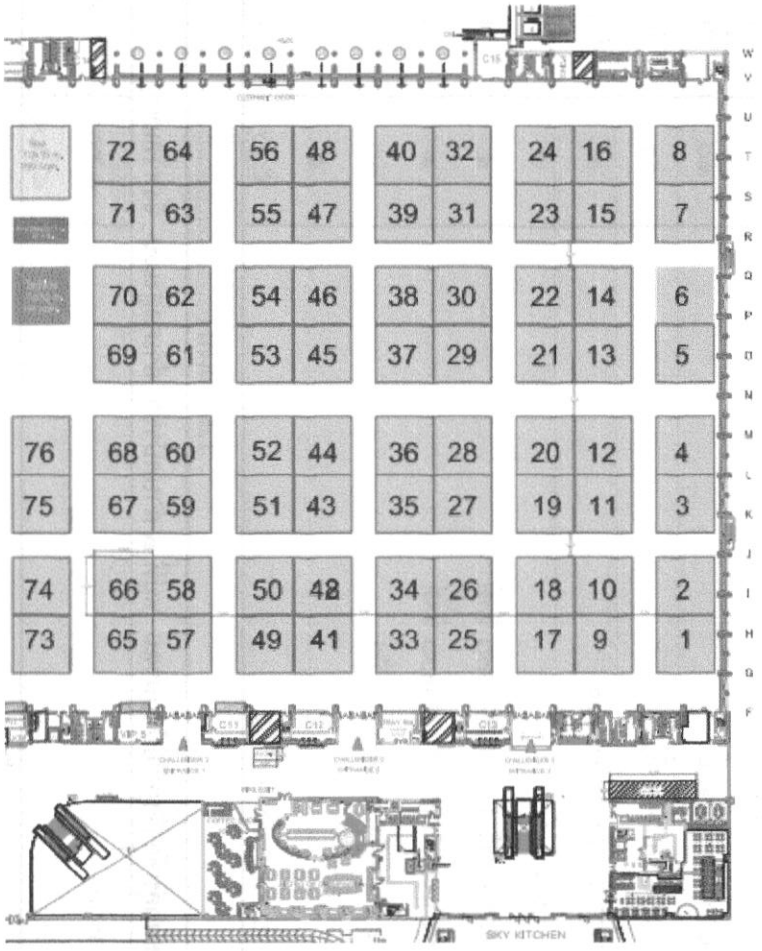
รูปแบบตัวอย่าง(PLAN) การจัดแสดง



รูปแบบตัวอย่าง(PLAN) การจัดแสดง



5.แผนผังการจัดงาน (Challenger 3)



ทั้งนี้กรมการพัฒนาชุมชนจะแจ้งหมายเลขบูท ให้จังหวัดทราบผ่านการประชุม Conference ในวันศุกร์ที่ 24 ก.ค. 63 เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป

คู่มือการปฏิบัติสำหรับสถานที่จัดงาน ผู้จัดงาน ผู้แสดงงาน ผู้เข้าร่วมงาน ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

(อ้างอิงจาก คู่มือการปฏิบัติสำหรับกิจการ /กิจกรรมการแสดงสินค้าและการประชุม ตามมาตรการผ่อนปรนเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ฉบับวันที่ 25 พฤษภาคม 2563)



มาตรการตามความในมาตรา 9 แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการ ในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 ฉบับที่ 1 ข้อที่ 11 เรื่อง มาตราการป้องกันโรค



1. เช็ดทำความสะอาดพื้นผิวสัมผัสของสถานที่เกี่ยวข้องก่อนการจัดกิจกรรม และให้กำจัดขยะมูลฝอยทุกวัน
2. ให้เจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ ผู้ร่วมงาน ผู้ร่วมกิจกรรม ลูกจ้าง ผู้ใช้บริการ สวมหน้ากาก อนามัย หรือหน้ากากผ้า
3. ล้างมือด้วยสบู่ แอลกอฮอล์ เจลหรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรค
4. เว้นระยะนั่งหรือยืนห่างกันอย่างน้อย 1 เมตร เพื่อป้องกันการติดต่อสัมผัส หรือแพร่ เชื้อโรคทางฝอยละอองน้ำลาย



5. ให้ควบคุมจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมไม่ให้แออัด หรือลดเวลาในการทำกิจกรรม ให้สั้นลง โดยถือหลักการหลีกเลี่ยงการติดต่อสัมผัสระหว่างกัน ซึ่งเจ้าหน้าที่อาจเพิ่มมาตรการ ใช้แอพพลิเคชั่นติดตามตัวทางโทรศัพท์เคลื่อนที่และนำมาตรการคุมไว้สังเกตหรือมาตรการ กักตัวอย่างน้อย 14 วัน มาใช้แก่บุคคลบางประเภทตามความจำเป็น

แนวทางการคัดกรอง

จัดให้มีการตรวจคัดกรองอาการไข้ ไอ หอบเหนื่อย เป็นหวัด เจ็บคอ หายใจไม่สะดวก สำหรับพนักงาน เจ้าหน้าที่ประจำคูหา ผู้เข้าชมงาน ผู้เข้าร่วมประชุม และ วิทยากร ก่อนเข้าอาคารและห้องประชุม ทั้งนี้ ต้องมีอุณหภูมิร่างกายไม่เกิน 37.3 องศาเซลเซียส และไม่มีอาการระบบ ทางเดินหายใจ พร้อมติดสัญลักษณ์แสดงการคัดกรอง “ผ่าน”

กรณีพบผู้ที่เข้าเกณฑ์สอบสวนโรค ให้มีแนวทาง ปฏิบัติในการดูแลหรือแนวทางการส่งต่อผู้ที่มีอาการป่วยที่เหมาะสมรวมทั้ง พิจารณาให้มีห้องแยกหรือบริเวณที่เป็นสัดส่วน พร้อมรายงานให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบตามแนวทางที่กำหนด รายละเอียดตามหัวข้อ *การจัดการผู้มีอาการป่วยที่พบจากการคัดกรอง*

