ด่วนที่สุด

ที่ พร ๐๐๑๙.๒/

ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๒๖ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทาง Online

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เอกสารการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบรายงานการประชาสัมพันธ์ผู้สมัครเข้าเป็นสมาชิก จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขาย Online และแผนการดำเนินงาน จำนวน ๑ ชุด
๔. แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของจังหวัดเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาด เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมสามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามเนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVD-19) ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมในเชิงเศรษฐกิจและสังคมต่อประชาชนในท้องถิ่นทั่วประเทศ ทำให้ขาดรายได้ในการดำเนินชีวิตทั้งยังส่งผลกระทบต่อการผลิตและการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีมาอย่างต่อเนื่อง กรมฯ จึงได้ดำเนินการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ Online ผลิตภัณฑ์ OTOP ในช่วงวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVD-19) เพื่อสร้างรายได้ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านเว็บไซต์ OTOP TODAY , Facebook OTOP TODAY โอทอปทูเดย์ และ Facebook กลุ่ม OTOPTODAY ฝากร้านขายของ

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทาง Online เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดังนี้

๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ OTOP TODAY , Facebook OTOP TODAY โอทอปทูเดย์และ Facebook กลุ่ม OTOP TODAY ฝากร้านขายของ โดยเชิญชวนเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้นำ/กลุ่ม/องค์กร/เครือข่าย ติดตาม เว็บไซต์ เพจ และเป็นสมาชิกกลุ่มพร้อมติดตามการ live สด ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๓๐ น. โดยให้รายงานจำนวนผู้ที่สมัครเข้าติดตามและร่วมเป็นสมาชิก ให้จังหวัด ทางไลน์กลุ่ม เจ้าหน้าที่ OTOP ภายในวันจันทร์ที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๓

๒. ดำเนินการส่งเสริมการขาย Online ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยจัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขาย Online พร้อมรายงานผลการดำเนินกิจกรรมฯ ผ่านทางระบบ P-Report จากเว็ปไซต์ http://phrae.cdd.go.th กำหนดให้รายงานทุกวันที่ ๒๕ ของเดือนโดยให้เริ่มรายงาน ตั้งแต่วันพุธที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

/๓. ดำเนินการ...

๓. ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของอำเภอ พร้อมจัดทำรายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ประกอบภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ในลักษณะ file excel และ file PowerPoint ให้จังหวัด ทาง e-mail ทางไลน์กลุ่ม เจ้าหน้าที่ OTOP ภายในวันจันทร์ที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๓ เพื่อใช้จัดทำ e-book ในการประชาสัมพันธ์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางศลิษา ม่วงใหม่)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

ขอเชิญชวนพี่น้องคนไทยทุกท่าน

ร่วมติดตามสนับสนุน สินค้าชุมชนจากทั่วประเทศ

ผ่าน OTOP TODAY โดย กดติดตาม/ถูกใจเพจ ดังนี้

www.otoptoday.com



OTOP TODAY โอทอปทูเดย์

กลุ่ม : OTOP TODAY ฝากร้านขายของ

อย่าลืม!!!ติดตาม FB Live ทุกวัน >>>

เวลา 12.00 – 13.30 น.

OTOP TODAY โอทอปทูเดย์

SCAN ME



เพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาไทย

Change for Good

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

แบบรายงานการประชาสัมพันธ์ผู้สมัครเข้าเป็นสมาชิก

จังหวัด.....

ที่	อำเภอ	Facebook : OTOP TODAY โอทอปทูเดย์			รวม จำนวน (ราย)	Facebook : กลุ่ม OTOP TODAY ฝากร้านขายของ			รวม จำนวน (ราย)
		จนท.พช. (จำนวน)	ผปก.OTOP (จำนวน)	ผู้นำ/กลุ่มองค์กร/ เครือข่าย (จำนวน)		จนท.พช. (จำนวน)	ผปก.OTOP (จำนวน)	ผู้นำ/กลุ่มองค์กร/ เครือข่าย (จำนวน)	
รวม									

แบบรายงานผลการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายออนไลน์

จังหวัด.....

ระหว่างวันที่ .....

ที่	วัน/เวลา ดำเนินการ	ผู้ดำเนินการ (สพจ./สพอ./เครือข่าย OTOP/ผปก.OTOP/อื่นๆ) โปรดระบุชื่อ	ช่องทางส่งเสริมการขายฯ (Facebook/ Youtube/ Instragram/ line / อื่นๆ โปรดระบุชื่อเพจ	รูปแบบ/วิธีการ ส่งเสริมการขายฯ (liveสด/ โพสต์ขาย/อื่นๆ)	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วม (กลุ่ม/ราย)	ผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วม (ชิ้น)	ยอดจำหน่าย (จากการส่งเสริมการขายฯ)

แผนการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายออนไลน์

จังหวัด.....

ระหว่างวันที่ .....

ที่	วันที่/เวลา ดำเนินการ	ผู้ดำเนินการ (สพจ./สพอ./เครือข่ายOTOP/ ผปก.OTOP/อื่นๆ) โปรดระบุชื่อ	ช่องทางส่งเสริมการขายฯ (Facebook/ Youtube/ Instragram/ line / อื่นๆ โปรดระบุชื่อเพจ	รูปแบบ/วิธีการ ส่งเสริมการขายฯ (liveสด/ โพสต์ขาย/อื่นๆ)	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วม (กลุ่ม/ราย)	ผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วม (ชิ้น)	หมายเหตุ

แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของจังหวัดเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์

จังหวัด.....

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ราคาจำหน่าย	ขนาด/น้ำหนัก/รายละเอียดผลิตภัณฑ์ (ระบุให้ชัดเจน)	ช่องทางการสั่งซื้อสินค้า (Facebook/ IG/ line อื่นๆ) โปรดระบุชื่อเพจ
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด						

หมายเหตุ : ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์บันทึกในแบบฟอร์ม Microsoft PowerPoint

แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์

กระเจี๊ยบอบแห้งไพรทิพย์

ตัวอย่าง



สถานที่ติดต่อ : วิสาหกิจชุมชนสนามจันทร์ 4/30 หมู่ที่ 2
ตำบลสนามจันทร์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

กระเจี๊ยบกรอบ ขนาด 30 กรัม
บรรจุในซองซิปล็อค
ราคา ซองละ 60 บาท

- รสธรรมชาติ
- รสสาหร่าย
- รสลาบ

สั่งซื้อได้ที่

Facebook : pritipbrand

Website : www.pritipbrand.com

Line : @pritipbrand

Email : pritipbrand@gmail.com

โทร. 089-6167521, 087-677-7477

ชื่อผลิตภัณฑ์

ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์

สถานที่ติดต่อ : ..(ที่อยู่/ที่ตั้งกลุ่ม).....

รายละเอียดผลิตภัณฑ์.....

ขนาด.....น้ำหนัก.....

ราคา.....

อื่นๆ.....

สั่งซื้อได้ที่

Facebook : .....

Website : .....

Line : .....

Email : .....

โทร. .....

ลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรน่า(COVID - 19) จังหวัดแพร่

:am : เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่ได้รับการฟื้นฟูและยั่งยืน

กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ
๑. ส่งเสริมอาชีพระยะสั้นในทุกหมู่บ้าน/ชุมชน	๑ พ.ค. - ๓๐ มิ.ย.
๒. ส่งเสริมการปลูกผักสวนครัว สร้างความมั่นคงทางอาหาร	๑ พ.ค. - ๓๐ มิ.ย.
๓. จัดตั้งเครือข่ายศูนย์แลกเปลี่ยนเมล็ดพันธุ์ระดับตำบล/อำเภอ/จังหวัด	๑ พ.ค. - ๓๐ มิ.ย.
๑. ธนาคารพักชำระหนี้และดอกเบี้ยให้แก่เกษตรกร	๑ พ.ค. - ๓๐ มิ.ย.
๒. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พักชำระหนี้แก่สมาชิก ๑๒ เดือน	๑ พ.ค. - ๓๐ มิ.ย.
๓. กองทุน กข.คจ. /กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองผ่อนผันการชำระหนี้ให้แก่สมาชิก	๑ พ.ค. - ๓๐ มิ.ย.
๔. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ผ่อนผันการชำระหนี้แก่สมาชิก	๑ พ.ค. - ๓๐ มิ.ย.
๑. จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดนัดชุมชน ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ร้านโชห่วย และร้านธงฟ้าประชารัฐ ถนนคนเดิน	๑ พ.ค. - ๓๐ มิ.ย.
๒. จัดทำ Face book group "กาดคนแป้ ฮ่วมใจ๋" จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑ พ.ค. - ๓๐ มิ.ย.
๓. จัดตลาดนัดชุมชนแลกเปลี่ยนสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑ พ.ค. - ๓๐ มิ.ย.
๔. จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ทาง E-commerce OTOP แพร่	๑ พ.ค. - ๓๐ มิ.ย.
๕. จัดกิจกรรม Face book life สินค้าชุมชน	๑ พ.ค. - ๓๐ มิ.ย.
๖. จัด OTOP Mobile เดือนละ ๒ ครั้ง ทุกอำเภอ	๑ พ.ค. - ๓๐ ก.ย.
๑. ปรับปรุง ฟื้นฟู เตรียมความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน โดยชุมชน	๑ ก.ค. - ๓๐ ก.ย.
๒. จัดเตรียมแคมเปญการท่องเที่ยวของจังหวัด	๑ ก.ค. - ๓๐ ก.ย.