# ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

## การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

## จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๑. **ชื่อโครงการ** บูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๒
กิจกรรม หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมพัฒนาอาชีพและยกระดับมาตรฐานของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชน
(กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒)

๒. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ๖๑๔,๐๐๐.- บาท

๔. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒
**เป็นเงิน ๖๔๙,๙๓๓.๓๓ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)** ตามรายการดังต่อไปนี้

- ค่าจ้างออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้าน จำนวน ๑ งาน

๕. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

- แหล่งที่มาของราคากลาง สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยใช้ราคาเฉลี่ยเป็นราคาอ้างอิง ดังนี้
  ๑) บริษัท ไลบรารี่กรีน จำกัด
  ๒) ห้างหุ้นส่วนจำกัด แพร่ไทยอุตสาหการพิมพ์
  ๓) บริษัท เบสท์เทค แอนด์ อินโนเวชั่น จำกัด

๖. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**

| | | |
|---|---|---|
| ๖.๑ นางพูนศรี สวิง | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ | ประธาน |
| ๖.๒ นายวิรัตน์ สร้อยสุด | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | กรรมการ |
| ๖.๓ นางสาวสุภาวดี วงค์ฮู้ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | กรรมการ |

**รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)**
**การจ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้าน**
**โครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๒**
**กิจกรรมหลัก หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒**
**********

**๑.หลักการและเหตุผล**

ตามนโยบายเร่งด่วนรัฐบาลได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ว่าด้วนความเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเป็นสำคัญและใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวคิด และนำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” มากำหนดนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และนโยบายการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เร่งพัฒนาความเชื่อมโยงความร่วมมือทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) และประชาคมอาเซียน (AC) ในการชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มจังหวัดตอนบน ๒ (จังหวัดเชียงราย แพร่ น่าน และพะเยา) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัด เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ คือ การเพิ่มโอกาสของการเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์เชื่อมโยงกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) และการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม และสุขภาพเพื่อเพิ่มรายได้และเป็นฐานทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มล้านนาตะวันออกที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและต่อยอดด้านการท่องเที่ยวสู่ระดับสากลรวมทั้งการประชาสัมพันธ์และการขยายตลาดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ พ.ศ.๒๕๕๗ – ๒๕๖๐ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนาสังคมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน

โครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด กิจกรรมหลัก:หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เป็นโครงการที่นำเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของหมู่บ้าน/ชุมชน รวมทั้งได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชนเพื่อการเสริมสร้างอาชีพและรายได้ และการพัฒนาขยายตลาดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชน เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ รวมทั้งความเจริญของชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะประชาชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

**๒.วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและเสริมสร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

๒. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ด้านความร่วมมือในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ และเพื่อการพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านการบริหารจัดการ ด้านการให้บริการ และการตลาด

๓. ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว ที่มีเอกลักษณ์อัตลักษณ์ วิถีชีวิต วัฒนธรรมภูมิปัญญาชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ของหมู่บ้าน/ชุมชน

**๓.กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้านท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๖ หมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๓ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๘ ผลิตภัณฑ์ รายชื่อหมู่บ้าน ดังนี้

๑) บ้านธาตุพระลอ หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๒) บ้านวังกวางเหนือ หมู่ที่ ๑๖ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๓) บ้านท่าบัวลอย หมู่ที่ ๔ ตำบลแม่ยม อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๔) บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๕) บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๖) บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

**๔.ระยะเวลาดำเนินงาน**

จำนวน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

**๕. งบประมาณ**

วงเงินงบประมาณ เป็นเงิน ๖๑๔,๐๐๐ บาท (หกแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

**๖.วิธีการจ้างดำเนินงาน**

จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

**๗.ขอบเขตการดำเนินงาน**

ผู้รับจ้างต้องศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ในหมู่บ้านท่องเที่ยวเป้าหมาย จนได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จำนวน ๖ หมู่บ้าน ๆ ละ ๓ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๘ ผลิตภัณฑ์ (ตามรายชื่อแนบท้าย) สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กำหนด ดังนี้

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ ส่งให้ผู้รับจ้างและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนของอำเภอในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมาย

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ชำนาญงาน และผู้มีองค์ความรู้ในการศึกษาผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์/สังเคราะห์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้าน

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดฝึกอบรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์หมู่บ้านละ อย่างน้อย ๑ วัน และเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP โดยให้มีผู้เชี่ยวชาญหรือ ผู้ชำนาญงาน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ร่วมในการฝึกอบรมด้วย เพื่อหาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพ โดยแจ้งหลักสูตรการฝึกอบรมให้ผู้ว่าจ้างทราบก่อน

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องมีการแต่ง หรือเรียบเรียง เรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) เป็นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน รวม ๓ ภาษา เพื่อเป็นการสื่อสารเรื่องราวตำนาน ข้อดีของผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ และนำไปใช้งานได้จริง

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ชำนาญงานด้านการออกแบบโลโก้ หรือตราสัญลักษณ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมพื้นถิ่น และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงามทันสมัย เป็นที่จดจำได้ง่าย ให้ครบถ้วนถูกต้องตามหลักกฎหมายและทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากเจ้าของผลิตภัณฑ์

๗.๖ ผู้รับจ้างต้องออกแบบชื่อแบรนด์ บรรจุภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และมีการนำแนวคิดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco Design) มาปรับใช้ร่วมกันในการออกแบบ อาทิเช่น หลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ส่งผลเสียต่อธรรมชาติ การใช้ประโยชน์จากวัสดุท้องถิ่นมาปรับใช้ในบางส่วนเพื่อช่วยส่งเสริมคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน ฯลฯ มีข้อมูลครบถ้วนถูกต้องตามหลักกฎหมาย และทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ตามเอกสารแนบท้ายข้อกำหนดงาน โดยผ่านความเห็นชอบจากเจ้าของผลิตภัณฑ์

๗.๗ บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องระบุข้อความ ดังนี้

- ชื่อผลิตภัณฑ์
- ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของผู้ผลิต
- เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และ/หรือ เครื่องหมาย อย.และ/หรือตราประจำจังหวัดและ/หรือตรากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
- ส่วนประกอบที่สำคัญของผลิตภัณฑ์
- สรรพคุณ (ถ้ามี)
- ขนาดบรรจุ
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต และวันหมดอายุ
- ข้อแนะนำในการใช้หรือห้ามใช้ หรือคำเตือนแล้วแต่กรณี
- ราคาที่ระบุเป็นบาท
- เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

๗.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบรรจุภัณฑ์ และTAGหรือสติกเกอร์ ที่เป็นต้นแบบ ๑ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๘ ชุด และนำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบ ก่อนทำการผลิตซ้ำตามจำนวนที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๗.๙ ผู้รับจ้างต้องผลิตบรรจุภัณฑ์ และTAGหรือสติกเกอร์ ที่ได้รับความเห็นชอบต้นแบบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว จำนวน ๑๘ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๗.๑๐ ผู้รับจ้างต้องบันทึกไฟล์ข้อมูลต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และ TAGหรือสติกเกอร์ของ ๑๘ ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ ของลงใน Flash Drive มอบให้แก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อนำไปผลิตซ้ำได้ในคุณภาพเท่าเดิม และส่งมอบให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๘ ราย ๆ ละ ๑ อัน

๗.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว (ภายในจังหวัดแพร่) อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๗.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน เป็นเอกสารรูปเล่ม ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เล่ม และบันทึกไฟล์ลงใน Flash Drive จำนวน ๒ อัน ส่งให้ผู้ว่าจ้าง โดยในรูปเล่มเอกสารจะต้องมีข้อมูล ดังนี้

๑. ความเป็นมาของโครงการ
๒. สรุปการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ
๓. การเปรียบเทียบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ก่อน-หลังการดำเนินงาน
๔. เนื้อหาสาระอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

**๘. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานรัฐตามมาตรา ๑๐๙

๘.๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานตามที่ประกวดราคา

๘.๘ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างที่ประกวดราคาในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

**๙. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก**

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๙.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๙.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๒๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

(๑) แผนการดำเนินงาน

(๒) เนื้อหาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

(๓) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

(๔) แนวทางการส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

(๕) รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๙.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๙.๔ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๙.๕ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมิน คือ ข้อเสนอด้านราคาร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิค ร้อยละ ๗๐ ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

ส่วนที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

(๑) ข้อเสนอ แนวคิด รูปแบบของการดำเนินกิจกรรม/งานที่เสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวน ๔๐ คะแนน

(๒) การนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนด จำนวน ๒๐ คะแนน

(๓) ผลงานของผู้รับจ้างย้อนหลัง ๓ ปี จำนวน ๑๐ คะแนน

(๔) ข้อเสนอรูปแบบการพัฒนา/ออกแบบผลิตภัณฑ์และช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ คะแนน

(๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จำนวน ๑๐ คะแนน

**๑๐.การส่งมอบและการชำระเงิน**

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด หลังจากส่งมอบงานครบถ้วนถูกต้องตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

**๑๑. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทร./โทรสาร ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่จ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้าน
ตามโครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๒ จังหวัดแพร่

| ที่ | ชื่อผลิตภัณฑ์ | ผู้ผลิต/ผู้ระกอบการ | ที่อยู่ | เบอร์โทรศัพท์ |
|---|---|---|---|---|
| **บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น** | | | | |
| ๑ | ผลิตภัณฑ์ไม้ผสมเรซิ่น | นางสาวนฤมล พุกจินดา | ๑๗๐ ม.๖ ต.สรอย อ.วังชิ้น จ.แพร่ | ๐๙๐ ๗๕๐ ๓๗๑๓ |
| ๒ | กาแฟปางงุ้น | นางปัญจพร อุดต่อม | ๒๑๓/๑ ม.๖ ต.สรอย อ.วังชิ้น | ๐๙๙ ๔๒๖ ๙๙๑๔ |
| ๓ | น้ำพริกตาแดง | นางสาวกันยา เตชะคำ | ๑๖๗/๑ ม.๖ ต.สรอย อ.วังชิ้น จ.แพร่ | ๐๙๕ ๒๓๘ ๑๓๔๕ |
| **บ้านธาตุพระลอ หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง** | | | | |
| ๑ | พริกลาบนางรื่น, พริกแกงนางรวย | กลุ่มอาชีพบ้านธาตุพระลอ | บ้านธาตุพระลอ หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ | ๐๙๓ ๐๓๖ ๕๖๔๕ |
| ๒ | กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์, กล้วยฉาบพีพี | กลุ่มอาชีพบ้านเหล่าเหนือ (ชุมชนคนต้นน้ำ) | ม.๔ บ้านเหล่าเหนือ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จ.แพร่ | ๐๖๑ ๑๑๓ ๖๑๓๐ |
| ๓ | ผ้ามัดย้อม | กลุ่มอาชีพผ้ามัดย้อมบ้านต้นผึ้ง | ม.๔ บ้านเหล่าเหนือ ต.บ้านกลาง อ.สอง จ.แพร่ | ๐๘๒ ๙๖๑ ๘๑๗๑ |
| **บ้านวังกวางเหนือ หมู่ที่ ๑๖ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น** | | | | |
| ๑ | กล้วยน้ำว้าอบเนย, กล้วยตากอบน้ำผึ้ง, กล้วยน้ำว้าอบเนยสอดไส้สับปะรด | กลุ่มแปรรูปกล้วยวังกวางเหนือ | ๓๖ หมู่ ๑๖ ต.แม่พุง อ.วังชิ้น จ.แพร่ ๕๔๑๖๐ | ๐๙๖ ๖๗๘๙๓๖๙, ๐๘๖ ๑๘๗ ๒๓๒ |
| ๒ | ครองแครงกรอบ | กลุ่มปลูกแปรรูปกล้วยหอมทอง | ๑๒๔/๑ หมู่ ๑๖ ต.แม่พุง อ.วังชิ้น จ.แพร่ ๕๔๑๖๐ | ๐๘๗ ๘๙๕ ๕๔๔๖ |
| ๓ | ปุ๋ยอินทรีย์กวางทอง | กลุ่มปุ๋ย | ๒/๓ หมู่ ๑๖ ต.แม่พุง อ.วังชิ้น จ.แพร่ ๕๔๑๖๐ | ๐๘๖ ๑๙๖ ๖๕๕๙ |
| **บ้านท่าบัวลอย หมู่ที่ ๔ ตำบลแม่ยม อำเภอเมืองแพร่** | | | | |
| ๑ | ผลิตภัณฑ์จักสานริมยม | กลุ่มผู้สูงอายุบ้านท่าบัวลอย (นายธวัชชัย สมสุก) | บ้านท่าบัวลอย หมู่ ๔ ต.แม่ยม อ.เมือง จ.แพร่ | ๐๖๒ ๐๐๓ ๖๘๓๖ |
| ๒ | ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบยมหลง | กลุ่มแม่บ้านบ้านท่าบัวลอย (นางจุตาพร นันทิยา) | บ้านท่าบัวลอย หมู่ ๔ ต.แม่ยม อ.เมือง จ.แพร่ | ๐๘๔ ๔๒๕ ๖๕๘๙ |
| ๓ | ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบน้ำทิพย์ | กลุ่มแม่บ้านบ้านท่าบัวลอย (นางจุตาพร นันทิยา) | บ้านท่าบัวลอย หมู่ ๔ ต.แม่ยม อ.เมือง จ.แพร่ | ๐๘๔ ๔๒๕ ๖๕๘๙ |
| **บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง** | | | | |
| ๑ | เสื้อสกรีน | นายนัยเนตร ธาตุบุรมย์ | บ้านใหม่ หมู่ ๔ ต.บ้านปิน อ.ลอง จ.แพร่ | ๐๘๖ ๑๑๗ ๒๑๖๓ |
| ๒ | แปรรูปกล้วย | นางสายฝน ปัญญาทอง | บ้านใหม่ หมู่ ๔ ต.บ้านปิน อ.ลอง จ.แพร่ | ๐๘๐ ๑๔๖ ๘๕๔๐ |
| ๓ | ข้าวหลาม | นางสมพิศ แก้วคำแสน | บ้านใหม่ หมู่ ๔ ต.บ้านปิน อ.ลอง จ.แพร่ | ๐๘๑ ๑๖๖ ๒๗๓๐ |
| **บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่** | | | | |
| ๑ | กาแฟออร์แกนิคนาคูหา | วิสาหกิจชุมชนกาแฟออร์แกนิค ๑๐๐ ปี นาคูหา | ๑๓/๓ หมู่ ๕ ต.สวนเขื่อน อ.เมือง จ.แพร่ | ๐๙๖ ๗๔๒๘๔๕๔, ๐๘๕ ๒๖๘ ๖๓๑๑ |
| ๒ | ถั่วลิสงลายเสือ | วิสาหกิจชุมชนถั่วลิสงลายเสือ | บ้านนาคูหา หมู่ ๕ ต.สวนเขื่อน อ.เมือง จ.แพร่ | ๐๙๕ ๔๘๙ ๙๕๔๔ |
| ๓ | ข้าวเกรียบสาหร่ายเตา | วิสาหกิจชุมชนข้าวเกรียบสาหร่ายเตา | บ้านนาคูหา หมู่ ๕ ต.สวนเขื่อน อ.เมือง จ.แพร่ | ๐๙๐ ๒๙๗ ๗๐๔๓ |