

ประกาศจังหวัดแพร่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ๖ หมู่บ้าน ๑๘ ผลิตภัณฑ์ (กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒) ตามโครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ๖ หมู่บ้าน ๑๘ ผลิตภัณฑ์ (กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒) ตามโครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๑๔,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.phrae.go.th , www.cdd.go.th/web/phrae/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔๕๑๑๒๔๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายวีรกานต์ บุญตัน)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัด

ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๕/๒๕๖๒

การจ้างจ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ๖ หมู่บ้าน ๑๘ ผลิตภัณฑ์ (กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒) ตามโครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๒

ตามประกาศ จังหวัดแพร่

ลงวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒

จังหวัดแพร่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ๖ หมู่บ้าน ๑๘ ผลิตภัณฑ์ (กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒) ตามโครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ หมู่บ้านเป้าหมาย ๖ หมู่บ้าน ในพื้นที่อำเภอเมืองแพร่ /ลอง/สอง/วังชิ้น จังหวัดแพร่ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ผู้เสนอราคาต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) สัญญาเดียวกัน

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือ

ตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ปี ๒๕๖๒

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หาก

ปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะ

ทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดแพร่
๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)
การจ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้าน
โครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๒
กิจกรรมหลัก หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
****

๑.หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายเร่งด่วนรัฐบาลได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ว่าด้วนความเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเป็นสำคัญและใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวคิด และนำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” มากำหนดนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และนโยบายการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เร่งพัฒนาความเชื่อมโยงความร่วมมือทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) และประชาคมอาเซียน (AC) ในการชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มจังหวัดตอนบน ๒ (จังหวัดเชียงราย แพร่ น่าน และพะเยา) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัด เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ คือ การเพิ่มโอกาสของการเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์เชื่อมโยงกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) และการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม และสุขภาพเพื่อเพิ่มรายได้และเป็นฐานทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มล้านนาตะวันออกที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและต่อยอดด้านการท่องเที่ยวสู่ระดับสากลรวมทั้งการประชาสัมพันธ์และการขยายตลาดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ พ.ศ.๒๕๕๗ – ๒๕๖๐ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนาสังคมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน

โครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด กิจกรรมหลัก:หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เป็นโครงการที่นำเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของหมู่บ้าน/ชุมชน รวมทั้งได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชนเพื่อการเสริมสร้างอาชีพและรายได้ และการพัฒนาขยายตลาดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชน เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ รวมทั้งความเจริญของชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะประชาชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

๒.วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและเสริมสร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

๒. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ด้านความร่วมมือในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ และเพื่อการพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านการบริหารจัดการ ด้านการให้บริการ และการตลาด

๓. ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว ที่มีเอกลักษณ์อัตลักษณ์ วิถีชีวิต วัฒนธรรมภูมิปัญญาชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ของหมู่บ้าน/ชุมชน

๓.กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้านท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๖ หมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๓ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๘ ผลิตภัณฑ์ รายชื่อหมู่บ้าน ดังนี้

๑) บ้านธาตุพระลอ หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่

๒) บ้านวังกวางเหนือ หมู่ที่ ๑๖ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

๓) บ้านท่าบัวลอย หมู่ที่ ๔ ตำบลแม่ยม อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๔) บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

๕) บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่

๖) บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๔.ระยะเวลาดำเนินงาน

จำนวน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ เป็นเงิน ๖๑๔,๐๐๐ บาท (หกแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

๖.วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๗.ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ในหมู่บ้านท่องเที่ยวเป้าหมาย จนได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จำนวน ๖ หมู่บ้าน ๆ ละ ๓ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๘ ผลิตภัณฑ์ (ตามรายชื่อแนบท้าย) สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ กำหนด ดังนี้

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ ส่งให้ผู้รับจ้างและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนของอำเภอในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมาย

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ชำนาญงาน และผู้มีองค์ความรู้ในการศึกษาผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์/สังเคราะห์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้าน

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดฝึกอบรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์หมู่บ้านละ อย่างน้อย ๑ วัน และเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP โดยให้มีผู้เชี่ยวชาญหรือ ผู้ชำนาญงาน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ร่วมในการฝึกอบรมด้วย เพื่อหาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพ โดยแจ้งหลักสูตรการฝึกอบรมให้ผู้ว่าจ้างทราบก่อน

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องมีการแต่ง หรือเรียบเรียง เรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) เป็นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน รวม ๓ ภาษา เพื่อเป็นการสื่อสารเรื่องราว ตำนาน ข้อดีของผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ และนำไปใช้งานได้จริง

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ชำนาญงานด้านการออกแบบโลโก้ หรือตราสัญลักษณ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมพื้นถิ่น และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงามทันสมัย เป็นที่จดจำได้ง่าย ให้ครบถ้วนถูกต้องตามหลักกฎหมายและทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากเจ้าของผลิตภัณฑ์

๗.๖ ผู้รับจ้างต้องออกแบบชื่อแบรนด์ บรรจุภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และมีการนำแนวคิดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco Design) มาปรับใช้ร่วมกันในการออกแบบ อาทิเช่น หลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ส่งผลเสียต่อธรรมชาติ การใช้ประโยชน์จากวัสดุท้องถิ่นมาปรับใช้ในบางส่วนเพื่อช่วยส่งเสริมคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน ฯลฯ มีข้อมูลครบถ้วนถูกต้องตามหลักกฎหมาย และทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ ตามเอกสารแนบท้ายข้อกำหนดงาน โดยผ่านความเห็นชอบจากเจ้าของผลิตภัณฑ์

๗.๗ บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องระบุข้อความ ดังนี้

- ชื่อผลิตภัณฑ์
- ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของผู้ผลิต
- เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และ/หรือ เครื่องหมาย อย.และ/หรือ ตราประจำจังหวัดและ/หรือตรากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
- ส่วนประกอบที่สำคัญของผลิตภัณฑ์
- สรรพคุณ (ถ้ามี)
- ขนาดบรรจุ
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต และวันหมดอายุ
- ข้อแนะนำในการใช้หรือห้ามใช้ หรือคำเตือนแล้วแต่กรณี
- ราคาที่ระบุเป็นบาท
- เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

๗.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบรรจุภัณฑ์ และTAGหรือสติกเกอร์ ที่เป็นต้นแบบ ๑ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๘ ชุด และนำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบ ก่อนทำการผลิตซ้ำตามจำนวนที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๗.๙ ผู้รับจ้างต้องผลิตบรรจุภัณฑ์ และTAGหรือสติกเกอร์ ที่ได้รับความเห็นชอบต้นแบบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว จำนวน ๑๘ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๗.๑๐ ผู้รับจ้างต้องบันทึกไฟล์ข้อมูลต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และ TAGหรือสติกเกอร์ ของ ๑๘ ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ ของลงใน Flash Drive มอบให้แก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อนำไปผลิตซ้ำได้ในคุณภาพเท่าเดิม และส่งมอบให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๘ ราย ๆ ละ ๑ อัน

๗.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว (ภายในจังหวัดแพร่) อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๗.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน เป็นเอกสารรูปเล่ม ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เล่ม และบันทึกไฟล์ลงใน Flash Drive จำนวน ๒ อัน ส่งให้ผู้ว่าจ้าง โดยในรูปเล่มเอกสารจะต้องมีข้อมูล ดังนี้

๑. ความเป็นมาของโครงการ
๒. สรุปการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ
๓. การเปรียบเทียบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ก่อน-หลังการดำเนินงาน
๔. เนื้อหาสาระอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๘. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานรัฐตามมาตรา ๑๐๙

๘.๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานตามที่ประกวดราคา

๘.๘ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างที่ประกวดราคาในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๙. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๙.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๙.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๒๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

(๑) แผนการดำเนินงาน

(๒) เนื้อหาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

(๓) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

(๔) แนวทางการส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

(๕) รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๙.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๙.๔ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๙.๕ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมิน คือ ข้อเสนอด้านราคาร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิค ร้อยละ ๗๐ ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

ส่วนที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

(๑) ข้อเสนอ แนวคิด รูปแบบของการดำเนินกิจกรรม/งานที่เสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวน ๔๐ คะแนน

(๒) การนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนด จำนวน ๒๐ คะแนน

(๓) ผลงานของผู้รับจ้างย้อนหลัง ๓ ปี จำนวน ๑๐ คะแนน

(๔) ข้อเสนอรูปแบบการพัฒนา/ออกแบบผลิตภัณฑ์และช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ คะแนน

(๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จำนวน ๑๐ คะแนน

๑๐.การส่งมอบและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด หลังจากส่งมอบงานครบถ้วนถูกต้องตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๑. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทร./โทรสาร ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่จ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้าน

ตามโครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๒ จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ผู้ผลิต/ผู้ระกอบการ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น				
๑	ผลิตภัณฑ์ไม้ผสมเรซิ่น	นางสาวนฤมล พุกจินดา	๑๗๐ ม.๖ ต.สรอย อ.วังชิ้น จ.แพร่	๐๙๐ ๗๕๐ ๓๗๑๓
๒	กาแฟปางงุ้น	นางปัญจพร อุดต่อม	๒๑๓/๑ ม.๖ ต.สรอย อ.วังชิ้น	๐๙๙ ๔๒๖ ๙๙๑๔
๓	น้ำพริกตาแดง	นางสาวกันยา เตชะคำ	๑๖๗/๑ ม.๖ ต.สรอย อ.วังชิ้น จ.แพร่	๐๙๕ ๒๓๘ ๑๓๔๕
บ้านธาตุพระลอ หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง				
๑	พริกลาบนางรื่น, พริกแกงนางรวย	กลุ่มอาชีพบ้านธาตุพระลอ	บ้านธาตุพระลอ หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่	๐๙๓ ๐๓๖ ๕๖๔๕
๒	กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์, กล้วยฉาบพีพี	กลุ่มอาชีพบ้านเหล่าเหนือ (ชุมชนคนต้นน้ำ)	ม.๔ บ้านเหล่าเหนือ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จ.แพร่	๐๖๑ ๑๑๓ ๖๑๓๐
๓	ผ้ามัดย้อม	กลุ่มอาชีพผ้ามัดย้อมบ้านต้นผึ้ง	ม.๔ บ้านเหล่าเหนือ ต.บ้านกลาง อ.สอง จ.แพร่	๐๘๒ ๙๖๑ ๘๑๗๑
บ้านวังกวางเหนือ หมู่ที่ ๑๖ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น				
๑	กล้วยน้ำว้าอบเนย, กล้วยตากอบน้ำผึ้ง, กล้วยน้ำว้าอบเนยสอดไส้สับปะรด	กลุ่มแปรรูปกล้วยวังกวางเหนือ	๓๖ หมู่ ๑๖ ต.แม่พุง อ.วังชิ้น จ.แพร่ ๕๔๑๖๐	๐๙๖ ๖๗๘๙๓๖๙, ๐๘๖ ๑๘๗ ๒๓๒
๒	ครองแครงกรอบ	กลุ่มปลูกแปรรูปกล้วยหอมทอง	๑๒๔/๑ หมู่ ๑๖ ต.แม่พุง อ.วังชิ้น จ.แพร่ ๕๔๑๖๐	๐๘๗ ๘๙๕ ๕๔๔๖
๓	ปุ๋ยอินทรีย์กวางทอง	กลุ่มปุ๋ย	๒/๓ หมู่ ๑๖ ต.แม่พุง อ.วังชิ้น จ.แพร่ ๕๔๑๖๐	๐๘๖ ๑๙๖ ๖๕๕๙
บ้านท่าบัวลอย หมู่ที่ ๔ ตำบลแม่ยม อำเภอเมืองแพร่				
๑	ผลิตภัณฑ์จักสานริมยม	กลุ่มผู้สูงอายุบ้านท่าบัวลอย (นายธวัชชัย สมสุก)	บ้านท่าบัวลอย หมู่ ๔ ต.แม่ยม อ.เมือง จ.แพร่	๐๖๒ ๐๐๓ ๖๘๓๖
๒	ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบยมหลง	กลุ่มแม่บ้านบ้านท่าบัวลอย (นางจุตาพร นันทิยา)	บ้านท่าบัวลอย หมู่ ๔ ต.แม่ยม อ.เมือง จ.แพร่	๐๘๔ ๔๒๕ ๖๕๘๙
๓	ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบน้ำทิพย์	กลุ่มแม่บ้านบ้านท่าบัวลอย (นางจุตาพร นันทิยา)	บ้านท่าบัวลอย หมู่ ๔ ต.แม่ยม อ.เมือง จ.แพร่	๐๘๔ ๔๒๕ ๖๕๘๙
บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง				
๑	เสื้อสกรีน	นายนัยเนตร ธาตุบุรมย์	บ้านใหม่ หมู่ ๔ ต.บ้านปิน อ.ลอง จ.แพร่	๐๘๖ ๑๑๗ ๒๑๖๓
๒	แปรรูปกล้วย	นางสายฝน ปัญญาทอง	บ้านใหม่ หมู่ ๔ ต.บ้านปิน อ.ลอง จ.แพร่	๐๘๐ ๑๔๖ ๘๕๔๐
๓	ข้าวหลาม	นางสมพิศ แก้วคำแสน	บ้านใหม่ หมู่ ๔ ต.บ้านปิน อ.ลอง จ.แพร่	๐๘๑ ๑๖๖ ๒๗๓๐
บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่				
๑	กาแฟออร์แกนิคนาคูหา	วิสาหกิจชุมชนกาแฟออร์แกนิค ๑๐๐ ปี นาคูหา	๑๓/๓ หมู่ ๕ ต.สวนเขื่อน อ.เมือง จ.แพร่	๐๙๖ ๗๔๒๘๔๕๔, ๐๘๕ ๒๖๘ ๖๓๑๑
๒	ถั่วลิสงลายเสือ	วิสาหกิจชุมชนถั่วลิสงลายเสือ	บ้านนาคูหา หมู่ ๕ ต.สวนเขื่อน อ.เมือง จ.แพร่	๐๙๕ ๔๘๙ ๙๕๔๔
๓	ข้าวเกรียบสาหร่ายเตา	วิสาหกิจชุมชนข้าวเกรียบสาหร่ายเตา	บ้านนาคูหา หมู่ ๕ ต.สวนเขื่อน อ.เมือง จ.แพร่	๐๙๐ ๒๙๗ ๗๐๔๓