ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๑. ชื่อโครงการ บูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๒
กิจกรรม หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาและการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๔๕๐,๐๐๐.- บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๑,๔๕๐,๐๐๐.- **บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)** ตามรายการดังต่อไปนี้
- ค่าจัดซื้อรถรางนำเที่ยวขนาด ๒๐ ที่นั่ง (เครื่องดีเซล) จำนวน ๑ คัน (ตามรายละเอียดแนบท้าย)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- แหล่งที่มาของราคากลาง สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยใช้ราคาเฉลี่ย เป็นราคาอ้างอิง ดังนี้

๑) บริษัท รถรางชมเมืองสุโขทัย จำกัด
๒) บริษัท สิขร อี บิสสิเนส จำกัด
๓) ร้านกิติพงษ์คาร์แคร์

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายวิรัตน์ สร้อยสุด ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ประธาน
๖.๒ นางสาวเปรมจันทร์ รัตนสุวรรณสิริ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ
๖.๓ นายพนัฎชัย ใจนวล ตำแหน่ง เจ้าพนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวชำนาญงาน กรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
กิจกรรมหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาและการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว
การจัดซื้อรถรางนำเที่ยว ขนาด ๒๐ ที่นั่ง (เครื่องดีเซล) จำนวน ๑ คัน

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายเร่งด่วนรัฐบาลได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ว่าด้วย ความเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นสำคัญและใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวคิด และนำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒"มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน"มากำหนดนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และนโยบายการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เร่งพัฒนาความเชื่อมโยงความร่วมมือทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) และประชาคมอาเซียน (AC) ในการชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (จังหวัดเชียงราย แพร่ น่าน และพะเยา) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัด เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ คือ การเพิ่มโอกาสของการเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์เชื่อมโยงกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) และการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม และสุขภาพเพื่อเพิ่มรายได้และเป็นฐานทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มล้านนาตะวันออกที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและต่อยอดด้านการท่องเที่ยวสู่ระดับสากลรวมทั้งการประชาสัมพันธ์และการขยายตลาดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ พ.ศ. ๒๕๕๗– ๒๕๖๐ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนาสังคมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม และสุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน

โครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด กิจกรรมหลัก : หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เป็นโครงการที่นำเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของหมู่บ้าน/ชุมชน รวมทั้งได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชนเพื่อการเสริมสร้างอาชีพและรายได้ และการพัฒนาและขยายตลาดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชน เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ รวมทั้งความเจริญของชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะประชาชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและเสริมสร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

๒. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ด้านความร่วมมือในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ และเพื่อการพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านการบริหารจัดการ ด้านการให้บริการ และการตลาด

๓. ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว ที่มีเอกลักษณ์อัตลักษณ์ วิถีชีวิต วัฒนธรรมภูมิปัญญาชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ของหมู่บ้าน/ชุมชน

๓. สถานที่ดำเนินการโครงการ :

บ้านธาตุพระลอ หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่

๔.วิธีการดำเนินงาน

จัดซื้อรถรางนำเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง เครื่องยนต์ชนิดดีเซล จำนวน ๑ คัน สำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e- bidding)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ

รถบรรทุกโดยสาร รูปแบบรถรางบริการ ชนิด ๔ ล้อ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่งปกติ (ไม่รวมที่นั่งคนขับและคนนั่งด้านซ้าย) และมีพื้นที่สำหรับรถเข็นคนพิการ จำนวน ๒ ที่นั่ง พร้อมติดตั้งลิฟท์ไฮดรอลิคสำหรับยก รถเข็นคนพิการ (Wheel Chair) พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกตามมาตรฐานผู้ผลิต อุปกรณ์ทุกชิ้นเป็นของใหม่ไม่เคยใช้งานมาก่อน

๑.รายละเอียดทั่วไป

เป็นรถรางชมวิวล้อยาง ๔ ล้อ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง (ไม่รวมคนขับและคนนั่งด้านซ้าย) เครื่องยนต์ชนิดดีเซลเป็นเครื่องยนต์ใหม่ มีปริมาตรกระบอกสูบไม่น้อยกว่า ๒,๓๕๐ ซีซี ติดตั้งระบบเกียร์ธรรมดา ติดตั้งระบบเบรกมือ จัดทำ พรบ. เป็นระยะเวลา ๑ ปี พร้อมประกันการใช้งานไม่น้อยกว่า ๑ ปี

๒.ขนาดและมิติรถ : เป็นไปตามมาตรฐานผู้ผลิต

๒.๑ ความกว้างของตัวรถ ไม่น้อยกว่า ๒ เมตร

๒.๒ ความยาวของตัวรถ ไม่น้อยกว่า ๗ เมตร

๒.๓ ความสูงของตัวรถ ไม่น้อยกว่า ๒.๒๐ เมตร

๓. เครื่องยนต์กำลัง พร้อม เกียร์ธรรมดา

เป็นเครื่องยนต์พร้อมเกียร์ธรรมดาใหม่ ที่ไม่เคยผ่านการใช้งานมาก่อน และเป็นแบบรุ่นที่จำหน่ายอยู่ในประเทศไทยในปัจจุบัน และมีหน่วยบริการในจังหวัดแพร่ หรือ จังหวัดใกล้เคียง ที่เชื่อถือได้ เพื่อให้บริการหลังการส่งมอบได้

๓.๑ ประเทศที่ผลิต (Country of manufacturer) : ประเทศไทย

๓.๒ ชนิดและแบบ : เป็นเครื่องยนต์ดีเซล คอมมอลเรล แบบ ๔ จังหวะ ระบายความร้อนด้วยน้ำ พร้อมเกียร์ธรรมดา เดินหน้าไม่น้อยกว่า ๕ เกียร์ ถอยหลัง ๑ เกียร์

๓.๓ ปริมาตรกระบอกสูบ : ไม่ต่ำกว่า ๒,๓๕๐ ซีซี

๓.๔ กำลังเครื่องยนต์ : กำลังสูงสุดไม่น้อยกว่า ๑๔๐ แรงม้า ที่รอบเครื่องยนต์เป็นไปตามมาตรฐานผู้ผลิต

๓.๕ ระบบสตาร์ท : สตาร์ทไฟฟ้า

๓.๖ ท่อไอเสียพร้อมหม้อพัก : มีและเป็นไปตามมาตรฐานผู้ผลิต

๓.๗ ขนาดกำลังเครื่องยนต์จะต้องมีความเหมาะสมกับขนาดน้ำหนักบรรทุกและน้ำหนักรถราง (รถชมวิว)

๓.๘ เครื่องยนต์พร้อมเกียร์ธรรมดาจะต้องประกอบมาในคราวเดียวกันและติดตั้งอยู่ในรถยนต์ที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศไทย ในปีปัจจุบันเท่านั้น (ยืนยันเอกสารด้วยแคตตาล็อครถยนต์)

๔.แชลซีส์ (Chassis)

๔.๑ โครงฐาน (Chassis Frame) : เป็นเหล็กแผ่นหนาปั๊มขึ้นรูปจากโรงงาน ย้ำด้วยหมุด และสามารถรองรับน้ำหนักบรรทุกรวมได้ถึง ๕,๕๐๐ กก. ได้อย่างมั่นคง แข็งแรงและปลอดภัย

๔.๒ ระบบห้ามล้อ : ทำงานด้วยระบบไฮดรอลิค พร้อมหม้อลมช่วยเบรก

๔.๒.๑ ล้อหน้า-ล้อหลัง : แบบล้อหน้าเป็นดิสก์เบรก และล้อหลังเป็นดรัมเบรก

๔.๒.๒ เบรกมือ : ติดตั้งเบรกมือ

๔.๓ ล้อและยาง กระทะล้อขนาด ๑๕ นิ้ว ชนิดยางเรเดียล ๒๑๕/๗๐R๑๕ ต้องเป็นยางใหม่ ผลิตไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนการส่งมอบ

๔.๔ ยางอะไหล่ จำนวน ๑ ชุด ติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสมตามมาตรฐานของผู้ผลิต

๕.ระบบบังคับเลี้ยว (Steering) : บังคับเลี้ยวด้วยพวงมาลัยเพาเวอร์ไฮดรอลิค พร้อมระบบไฮดรลิค ช่วยผ่อนแรง (Power Steering) ติดตั้งบริเวณตอนหน้าด้านขาว แบบนั่งขับ

๖.ระบบส่งกำลัง :

๖.๑ เป็นเกียร์ธรรมดา เดินหน้าไม่น้อยกว่า ๕ เกียร์ เกียร์ถอยหลัง ๑ เกียร์

๖.๒ ขับเคลื่อนล้อหลัง

๖.๓ ขนาดบรรทุกไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ กก.

๗. ระบบกันสะเทือน : ในระบบช่วงล่างหน้าและหลัง เป็นแบบแหนบซ้อนกันหลายแผ่นพร้อมโช๊คอัพหน้าหลัง หรือเป็นไปตามมาตรฐานผู้ผลิต

๘. ตัวถัง (Body) : โครงสร้างตัวถังเป็นแบบรถราง (รถชมวิว) ขนาด ไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง (ไม่รวมคนขับ) ตามแบบที่กำหนดให้ในประกาศ

๘.๑ หลังคา โครงหลังคาและตัวถัง : เป็นแบบเหล็กขึ้นรูปหรือเหล็กอาบสังกะสี

๘.๒ พื้นอลูมิเนียมแบบลายกันลื่น ความหนาไม่น้อยกว่า ๔.๕๐ มม.

๘.๓ ด้านหน้ามีเบาะนั่งสำหรับคนขับ สามารถปรับระดับได้ และด้านหลังคนขับติดตั้งเก้าอี้นั่งผู้โดยสาร

๘.๔ เก้าอี้นั่งผู้โดยสารเป็นโครงเหล็ก ปูพื้นด้วยไม้ระแนงเนื้อแข็ง มีพนักพิง จำนวนเก้าอี้นั่งจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง มีทางเดินตรงกลาง

๘.๕ ด้านหน้าและด้านหลัง ติดตั้งกระจกนิรภัย หรืออะครีลิคพลาสติก

๘.๖ ด้านข้างซ้ายขวา : ติดตั้งอุปกรณ์กันฝนเป็นพลาสติกใสอย่างหนา

๘.๗ ทางขึ้นและลง : โครงสร้างตัวถังเป็นแบบปิดข้าง ไม่มีประตูเปิด-ปิดและหน้าต่าง มีทางขึ้น-ลงได้ทั้งด้านหน้าและด้านหลัง โดยทางขึ้น-ลงของผู้โดยสารจะอยู่ทางด้านซ้ายของตัวรถเพียงด้านเดียวเท่านั้น

๙. อุปกรณ์แสดงสถานะ

๙.๑ มีมาตรวัดหรือสัญญาณไฟแสดงสถานะเป็นไปตามมาตรฐานผู้ผลิตอย่างน้อยต้องมีรายละเอียด ดังนี้

๙.๑.๑ น้ำมันเชื้อเพลิง

๙.๑.๒ ไฟชาร์ท

๙.๑.๓ ความเร็ว ความเร็วรอบเครื่องยนต์

๙.๑.๔ อุณหภูมิ

๙.๑.๕ ไฟเตือนน้ำมันเครื่องยนต์

๙.๑.๖ ไฟเตือนระบบเครื่องยนต์

๙.๑.๗ สัญญาณไฟเบรก ไฟเลี้ยว ไฟแตร ไฟฟ้าและแสงสว่าง

๑๐. อุปกรณ์ประกอบ : เป็นไปตามมาตรฐานผู้ผลิตแต่จะต้องไม่น้อยกว่ารายละเอียดดังต่อไปนี้

๑๐.๑ ระบบไฟแสงสว่าง ไฟสัญญาณและอุปกรณ์อื่น ๆ เป็นไปตามระเบียบกรมการขนส่งทางบกหรือส่วนราชการ อื่นตามที่กฎหมายกำหนด

๑๐.๒ ไฟส่องสว่างบนเพดาน ไม่น้อยกว่า ๔ จุด

๑๐.๓ มีสัญญาณไปฉุกเฉิน ติดตั้งบนหลังคาด้านหน้า ๑ ชุด ด้านหลัง ๑ ชุด

๑๐.๔ มีกริ่งกดอย่างน้อย ๓ จุด

๑๐.๕ กระจกมองข้าง ซ้าย-ขวา

๑๐.๖ กระจกมองหลัง

๑๐.๗ ที่ปัดน้ำฝนกระจกหน้า

๑๐.๘ เครื่องขยายเสียง จำนวน ๑ เครื่อง พร้อมลำโพง ๕๕ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตู้ มีเครื่องเล่น DVD/MP๓/USB จำนวน ๑ ชุด พร้อมไมโครโฟนแบบมีสาย จำนวน ๑ชุด

๑๑. เครื่องมือและอะไหล่

๑๑.๑ ชุดเครื่องมือพร้อมประแจถอดล้อ ๑ ชุด

๑๑.๒ แม่แรงไฮดรอลิคพร้อมด้าม ขนาด ๕ ตัน จำนวน ๑ ชุด

๑๑.๓ ล้อพร้อมยางอะไหล่ ๑ ชุด

๑๑.๔ มีช่องเก็บเครื่องมือ และแม่แรงประจำรถ

๑๒. การทำสี : หลังคา โครงหลังคา ตัวถัง เก้าอี้นั่งผู้โดยสารและโครงเก้าอี้ การเตรียมผิวงานและการเคลือบสีเป็นไปตามมาตรฐานผู้ผลิต

๑๓. การฝึกอบรม : ผู้ขายต้องจัดส่งเจ้าหน้าที่มาทำการแนะนำการใช้งาน และการบำรุงรักษารถราง (รถชมวิว) และอุปกรณ์ประกอบ โดยผู้ขายเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๔. การรับประกัน : ผู้ขายต้องรับประกันรถราง (รถชมวิว) และอุปกรณ์ประกอบ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับจากวันผ่านการตรวจรับจากทางคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว การรับประกันจะต้องรับประกันความชำรุดเสียหายทุกกรณี เว้นแต่กรณีที่เกิดจากการเสื่อมสภาพตามการใช้งานตามปกติหรือเกิดขนาดจากการใช้งานผิดวิธี การแก้ไขความชำรุดเสียหายที่รับประกันนี้ ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นเอง และต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ผู้ขายได้ทราบการแจ้งถึงความชำรุดเสียหาย มิฉะนั้น ผู้ซื้อจะดำเนินการแก้ไขเอง หรือจ้างบุคคลอื่นดำเนินการ โดยผู้ขายจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด โดยไม่มีข้อโต้แย้ง

๑๕. การบริการหลังการขาย ผู้ขายจะต้องระบุชื่อและที่อยู่ของหน่วยงานบริการ ที่เชื่อถือได้ เพื่อมาทำการซ่อมบำรุงในระหว่างการรับ ประกัน และหลังรับประกัน (พร้อมเอกสารยืนยัน)

๑๖. เอกสารประกอบการพิจารณา : ผู้เสนอราคาขายจะต้องแนบเอกสารประกอบการพิจารณา จำนวน ๒ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด)

๑๖.๑ ให้เสนอรูปแบบรายละเอียดและแคตตาล็อคมาด้วย ในกรณีแคตตาล็อคมีหลายรุ่น และหลาย Option ผู้เสนอราคาต้องระบุให้ชัดเจน โดยพิมพ์เป็นรายการว่าจะส่งมอบรุ่นและหรือ Option ใด

๑๖.๒ รายละเอียดรูปแบบรถราง (รถชมวิว) และคุณลักษณะเฉพาะรายละเอียดทางเทคนิคต่าง ๆ ที่แสดงสมรรถนะของรถราง (รถชมวิว) ตามคุณลักษณะเฉพาะเป็นภาษาไทย

๑๖.๓ มีวิศวกร ผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพวิศวกรรม ระดับวุฒิวิศวกร รับรองมาตรฐานการผลิต

๑๖.๔ เอกสารสำคัญ ยืนยันแหล่งที่มา แบบ รุ่น ของชุดเครื่องยนต์พร้อมเกียร์ธรรมดา (สำเนาตัวอย่างใบแจ้งจำหน่ายรถยนต์จากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์)

๑๖.๕ เอกสารยืนยัน ชื่อและที่อยู่ของหน่วยงานบริการ ที่เชื่อถือได้ เพื่อมาทำการซ่อมบำรุงในระหว่างการรับประกัน และหลังรับประกัน

๑๖.๖ หนังสือรับรองผลงานการจำหน่ายรถรางให้กับหน่วยงานราชการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน (สัญญาเดียวกัน) ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่ประกาศประกวดราคาพร้อมแสดงตัวอย่างภาพถ่ายผลงานมาประกอบการพิจารณาด้วย

๑๗. ผู้ขายต้องจัดหาหนังสือคู่มือการใช้งานเป็นภาษาไทย

๑๘. ผู้เสนอราคาขายต้องแนบรายละเอียดสีตัวรถราง (รถชมวิว) ตามมาตรฐานผู้ผลิตเพื่อให้คณะกรรมการฯ เป็นผู้พิจารณาเลือกในวันส่งมอบประกอบด้วย ๒ ชุด

๑๙. กำหนดส่งมอบภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๒๐. เบิกจ่ายงวดเดียวหลังส่งมอบรถ

๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๒ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point หรือการนำเสนอรูปแบบอื่นๆ ที่จะช่วยให้คณะกรรมการเห็นรายละเอียดข้อเสนอต่างๆได้อย่างชัดเจนโดยกำหนดเวลา ให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๖๐ นาที รวมซักถามซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนน

๓. ผู้เสนอราคาจะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๔. จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๕. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: E-Bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๕๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๕๐

๖. มีหนังสือรับรองผลงานการจำหน่ายรถรางให้กับหน่วยงานราชการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน (สัญญาเดียวกัน) ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่ประกาศประกวดราคา พร้อมแสดงตัวอย่างภาพถ่ายผลงานมาประกอบการพิจารณาด้วย

๗. เกณฑ์การพิจารณาคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากแนวคิด รูปแบบของการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ประสบการณ์และระยะเวลาดำเนินการ ต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

๗.๑ การนำเสนอความพร้อมของบริษัท ผลงาน ประวัติ ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี และทีมงาน เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน

๗.๒ การนำเสนอรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ๔๐ คะแนน

๗.๓ การเสนอรูปแบบรถราง ๓๐ คะแนน

๗.๔ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

๘. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๙.๑ ใบส่งมอบงาน จำนวน ๑ ชุด

๙.๒ ภาพถ่ายพัสดุที่ส่งมอบ ไม่น้อยจำนวน ๕ ภาพ

๑๐. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณ ๑,๔๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๒. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อขายด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

๒. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๔. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๕. เป็นผู้มีอาชีพในการจำหน่ายพัสดุประเภทเดียวกันกับที่จัดซื้อ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐-๕๔๕๑-๑๒๔๓

(ลงชื่อ) ..... ประธานกรรมการ
(นายวิรัตน์ สร้อยสุด)
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) .....กรรมการ
(นางสาวเปรมจันทร์ รัตนสุวรรณสิริ)
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพนัฏชัย ใจนวล)
ตำแหน่ง เจ้าพนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวชำนาญงาน