ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การพัฒนาศักยภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) กิจกรรมที่ ๓ การสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับการออกแบบฉลากสินค้าสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙๐๖,๐๐๐ บาท (เก้าแสนหกพันบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๙๐๖,๐๐๐ บาท (เก้าแสนหกพันบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๑) ห้างหุ้นส่วนจำกัด แพร่ไทยอุตสาหการพิมพ์
๒) บริษัท อินเตอร์ โมบาย ท๊อป เซอร์วิส จำกัด
๓) บริษัท ไลบรารี่กรีน จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นายวีรกานต์	บุญตัน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	ประธานกรรมการ
๒. นางสาวสุรางคนา	ภักดี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๓. นางสาวสุภาวดี	วงค์ฮู้	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ

ใบปริมาณงาน สรุปผลการกำหนดราคากลาง

กิจกรรมที่ ๓ การสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับการออกแบบฉลากสินค้าสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์

โครงการพัฒนาศักยภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และข้อมูลของผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาด้วย ก่อนลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิม และวัตถุดิบหรือต้นทุนวัตถุดิบในชุมชนต่างๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ทั้ง ๖๐ ผลิตภัณฑ์ โดยให้ออกแบบฟอร์มเพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูลรวมถึงจัดเก็บภาพถ่ายข้อมูลต่างๆ โดยจัดทำเป็นเอกสารข้อมูลพร้อมภาพประกอบและนำส่งไฟล์ภาพถ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และนำข้อมูลที่ได้มาเป็นข้อมูลหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่โดยให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากผลิตภัณฑ์เดิมที่เคยมีอยู่หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นใหม่พัฒนาขึ้นมาใหม่โดยให้ได้ผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๖๐ ผลิตภัณฑ์ โดยให้ใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และจัดทำข้อมูลแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ๖๐ ผลิตภัณฑ์ นำเสนอให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์พิจารณาก่อน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการจะเก็บข้อมูลและนำเสนอให้แก่ผู้ว่าจ้างให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๖๐ วัน	๑ งาน		๓๖๒,๔๐๐
๒	จัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นต้นแบบ (Mock-up) ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมไม่น้อยกว่า ๖๐ ชิ้นงาน พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ให้ความเห็นชอบและส่งมอบต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ และจัดทำบรรจุภัณฑ์และ TAG/สติกเกอร์ ที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง โดยการนำเรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้าใหม่ (Brand) มาใส่ จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น รวมไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ และส่งมอบต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๑ งาน		๔๐๗,๗๐๐
๓	จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กระบวนการและผลการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม เปรียบเทียบก่อนและหลังดำเนินการ โดยบ่งบอกจุดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ภาพถ่าย จำนวน ๒ เล่มและบันทึกไฟล์ลงในแผ่น DVD จำนวน ๒ ชุดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๑ งาน		๑๓๕,๙๐๐
			รวมทั้งสิ้น เป็นเงิน (เก้าแสนหกพันบาทถ้วน)	๙๐๖,๐๐๐