ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๑. ชื่อโครงการ ตลาดประชารัฐของดีจังหวัดแพร่

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๑๒,๐๐๐.- บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๕๑๒,๐๐๐.- **บาท** **ราคา/หน่วย (ถ้ามี)** บาท/คน ตามรายการดังต่อไปนี้

- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมการแสดงและส่งเสริมการขาย จำนวน ๔ รายการ (แนบท้าย)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- แหล่งที่มาของราคากลาง สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยใช้ราคาต่ำสุด เป็นราคาอ้างอิง ดังนี้

๑) บริษัท แพร่ โอทอป อินเตอร์เทรดเดอร์ จำกัด

๒) บริษัท อินเตอร์โมบาย ท๊อป เซอร์วิส จำกัด

๓) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอ เจ เอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายวีรกานต์ บุญตัน	ตำแหน่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	ประธาน
๖.๒ นางเปรมฤทัย ไกรวิจิตร	ตำแหน่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๖.๓ นายวิรัตน์ สร้อยสุด	ตำแหน่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)

กิจกรรม จ้างเหมาจัดกิจกรรมการแสดงและส่งเสริมการขายตามโครงการตลาดประชารัฐของดีจังหวัดแพร่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

.....

๑.หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี(พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่นเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและรายได้ดีขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ โดยสอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านการลดความเลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง

จังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำกิจกรรมการแสดงและส่งเสริมการขาย ตามโครงการตลาดประชารัฐของดีจังหวัดแพร่ ขึ้น เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายกระทรวงมหาดไทย ช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ และผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากไม่มีสถานที่ค้าขาย ผู้ประกอบการรายใหม่ และส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สินค้าเกษตร OTOP อุปโภค มีโอกาสนำสินค้าออกมาขายเพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ได้อย่างยั่งยืน

๒.วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

๑) เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ไม่มีสถานที่จำหน่าย มีโอกาสนำสินค้าออกมาจำหน่ายสร้างรายได้

๒) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับประชาชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

๓.กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสตรี กลุ่มเยาวชน ผู้นำชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นิวัตวิถีจังหวัดแพร่

๔.สถานที่ดำเนินการ

ณ ตลาดประชารัฐ ในพื้นที่ ๘ อำเภอ จังหวัดแพร่ อำเภอละ ๑ แห่ง

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพ ในการจัดกิจกรรมการแสดงและส่งเสริมการขายในตลาดประชารัฐ อำเภอละ ๑ แห่ง รวม ๘ อำเภอ โดยจัดกิจกรรมแห่งละ ๒ ครั้ง/เดือน ระยะเวลาจำนวน ๘ เดือน รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ จัดกิจกรรมการแสดงและส่งเสริมการขาย ตามโครงการตลาดประชารัฐของดีจังหวัดแพร่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ตามโครงการตลาดประชารัฐของดีจังหวัดแพร่ ในพื้นที่อำเภอ จำนวน ๘ อำเภอ อำเภอละ ๒ ครั้ง/เดือน ระยะเวลาจำนวน ๘ เดือน (เดือนมกราคม – สิงหาคม ๒๕๖๒)

๖.๒ จัดหาชุดการแสดงพื้นถิ่นและค่าใช้จ่ายสำหรับชุดแสดง อย่างน้อยจำนวน ๒ ชุด/ครั้ง พร้อมเครื่องเสียงและอุปกรณ์ จำนวน ๘ แห่ง ๆ ละ ๒ ครั้ง/เดือน ระยะเวลาจำนวน ๘ เดือน

๖.๓ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมในแต่ละเดือน ประกอบด้วย ภาพถ่ายกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๔ ภาพต่อ ๑ ครั้ง และรายงานยอดจำหน่ายสินค้าแต่ละเดือน โดยจัดทำรายงานแยกเป็นรายอำเภอ จำนวน ๒ เล่ม

๖.๔ จัดทำไฟล์ภาพถ่ายกิจกรรมในแต่ละเดือน บันทึกลงในแผ่นซีดีหรือแผ่นดีวีดี จำนวน ๒ แผ่น

****เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้เสนอราคาต่ำสุด ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๘. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงิน จำนวน ๘ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๒.๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานเดือน มกราคม ๒๕๖๒ ภายในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๑๒.๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๒

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๑๒.๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานเดือน มีนาคม ๒๕๖๒ ภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๒

งวดที่ ๔ ร้อยละ ๑๒.๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานเดือน เมษายน ๒๕๖๒ ภายในวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒

งวดที่ ๕ ร้อยละ ๑๒.๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๒ ภายในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

งวดที่ ๖ ร้อยละ ๑๒.๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานเดือน มิถุนายน ๒๕๖๒ ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒

งวดที่ ๗ ร้อยละ ๑๒.๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๒ ภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๒

งวดที่ ๘ ร้อยละ ๑๒.๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานเดือน สิงหาคม ๒๕๖๒ ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๒

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๙.๑ เอกสารสรุปผลการดำเนินกิจกรรม (ประจำเดือน) พร้อมไฟล์ภาพถ่ายกิจกรรมบันทึกลงในแผ่นซีดีหรือแผ่นดีวีดี ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖ จำนวน ๒ ชุด

๑๐. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณ ๕๑๒,๐๐๐ บาท (ห้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน อัตราร้อยละ ๐.๑๐ % ของค่าจ้าง (ไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐๐ บาท) นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาของแต่ละงวดงาน หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวไว้อีกด้วย

๑๒. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม – สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ ตลาดประชารัฐ ๘ อำเภอ ในจังหวัดแพร่

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีสถานที่จำหน่าย มีรายได้เพิ่ม

๑๓.๒ เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ประชาชนเกิดรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๑๓.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องในชุมชนมีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดได้อย่างเหมาะสม

๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

๒. เป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการจัดแสดงและส่งเสริมการขายประเภทเดียวกับงานจ้าง พร้อมแสดงตัวอย่างภาพถ่ายผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๓. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕. ผู้เสนอราคาไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นายวีรกานต์ บุญตัน)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายวิรัตน์ สร้อยสุด)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางเปรมฤทัย ไกรวิจิตร)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ