ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๑. **ชื่อโครงการ** ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ไม้สัก จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๑

กิจกรรมที่ ๑ เสริมสร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ และการตลาดแก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการไม้สัก

๒. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ๒๐๐,๐๐๐.- บาท

๔. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐.- **บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)** บาท/คน ตามรายการดังต่อไปนี้

- ค่าจ้างจัด Display ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง

จำนวน ๑๓ รายการ (แนบท้าย)

๕. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

- แหล่งที่มาของราคากลาง สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยใช้ราคาต่ำสุด เป็นราคาอ้างอิง ดังนี้
  ๑) บริษัท วีซายน์ มีเดีย จำกัด
  ๒) ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็มไซน์ แอดเวอร์ไทซิ่ง
  ๓) บริษัท เอ-ไมซ์ คอร์ป จำกัด

๖. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**

๖.๑ นางพูนศรี สวิง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ประธาน

๖.๒ นายวิรัตน์ สร้อยสุด ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

๖.๓ นางญาณิฐา ออธนศิริพงศ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

รายละเอียดแนบท้ายบันทึกขออนุมัติราคากลาง
การจ้างจัดทำ Display ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม : การเสริมสร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการ
การประชาสัมพันธ์และการตลาดแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการไม้สัก
ตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ไม้สัก จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๑
งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

.....

รายละเอียดขอบเขตงานจ้าง จำนวน ๑๓ รายการ ดังนี้

๑. จัดหาสถานที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้าภายในจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๑๔ – ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ เป็นระยะเวลา ๓ วัน
๒. จัดหาพื้นที่ในการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๓๐ ตารางเมตร และต้องปูพรมทั้งหมด
๓. จัดหาเครื่องเสียงโดยให้สามารถใช้เสียงครอบคลุมบริเวณงานอย่างทั่วถึง ตลอดระยะเวลา ๓ วัน
๔. จัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน มีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ภายใต้ชื่องาน ***"แพร่ FURNITURE CITY"***
๕. จัดทำ Display ประชาสัมพันธ์ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ไม้สัก จังหวัดแพร่ โดยมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๑ จุด
๖. จัดพื้นที่ให้ร้านค้าสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้สัก ในโครงการฯ จำนวน ๑๐ ร้าน
๗. จัดให้มีพิธีเปิดตัวกิจกรรม ถ่ายรูปผู้มาร่วมงาน และพาเดินชมร้านค้า
๘. จัดหาพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ในพิธีเปิดตัวกิจกรรมและสัมภาษณ์ผู้ขายสินค้า ในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๑
๙. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย จำนวน ๑ คน ตลอดการจัดงาน
๑๐. ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจัดงานครั้งนี้ทั้งหมด อาทิเช่น ค่าสถานที่ ค่าไฟฟ้า ค่าจัดการขยะ ค่าทำความสะอาดสถานที่จัดงาน รวมถึงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานทั้งหมด
๑๑. จัดให้มีกองอำนวยการเพื่อเป็นจุดประสานงานสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการ ด้านต่าง ๆ ภายในงานกิจกรรมครั้งนี้ จำนวน ๑ จุด
๑๒. จัดให้มีไฟประดับตกแต่งบริเวณงานให้สวยงาม เพื่อดึงดูดเชิญชวนประชาชนสร้างความน่าสนใจของกิจกรรม ภายในงานบริเวณงานหรือบริเวณใกล้เคียง
๑๓. จัดให้มีการบันทึกภาพกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานทุกวัน และรวบรวมส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง พร้อมกับเอกสารสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และไฟล์ภาพกิจกรรมและไฟล์เอกสารสรุปผลงานบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน ๓ ชุด