ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๑. **ชื่อโครงการ** ส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๑ กิจกรรม : การกำกับติดตามและรายงานผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้านมิติวิถีชีวิต

๒. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ๑๔๘,๔๗๐.- บาท

๔. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๑๔๘,๔๗๐.- **บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)** บาท/คน ตามรายการดังต่อไปนี้

- ค่าจ้างนิทรรศการ การจำหน่ายสินค้า และประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑ ครั้ง

จำนวน ๑๑ รายการ (แนบท้าย)

๕. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

- แหล่งที่มาของราคากลาง สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยใช้ราคาต่ำสุด เป็นราคาอ้างอิง ดังนี้
  ๑) บริษัท วีซายน์ มีเดีย จำกัด
  ๒) ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็มไซน์ แอดเวอร์ไทซิ่ง
  ๓) บริษัท เอ-ไมซ์ คอร์ป จำกัด

๖. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**

๖.๑ นางพูนศรี สวิง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ประธาน

๖.๒ นายวิรัตน์ สร้อยสุด ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

๖.๓ นางนงนุช ส่วนบุญ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

รายละเอียดแนบท้ายสรุปราคากลาง
การจ้างเหมาบริการจัดทำนิทรรศการ การจำหน่ายสินค้า และประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่
ตามโครงการส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๑
งบประมาณ ๑๔๘,๔๗๐ บาท

.....

รายละเอียดขอบเขตงานจ้าง จำนวน ๑๑ รายการ ดังนี้

๑. จัดหาสถานที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้าภายในจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๑๔ – ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ เป็นระยะเวลา ๓ วัน
๒. จัดหาพื้นที่ในการจัดกิจกรรมต้องไม่น้อยกว่า ๕๐ ตารางเมตร และต้องปูพรมทั้งหมด
๓. จัดนิทรรศการแสดงและจำหน่ายสินค้าจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของจังหวัดแพร่ โดยมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๑ จุด
๔. จัดพื้นที่ให้ร้านค้าสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านตามโครงการพระราชดำริ จังหวัดแพร่ จำนวน ๒ ร้าน
๕. จัดทำป้ายชื่องาน /กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย
๖. จัดให้มีพิธีเปิดตัวกิจกรรม ถ่ายรูปผู้มาร่วมงาน และพาเดินชมร้านค้า
๗. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดการจัดงาน
๘. ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจัดงานครั้งนี้ทั้งหมด อาทิเช่น ค่าสถานที่ ค่าไฟฟ้า ค่าจัดการขยะ ค่าทำความสะอาดสถานที่จัดงาน รวมถึงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานทั้งหมด
๙. จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและดูแลรักษาความปลอดภัยภายในบริเวณจัดงาน วันละ ๒ คน จำนวน ๓ วัน
๑๐. จัดให้มีไฟประดับตกแต่งบริเวณงานให้สวยงาม เพื่อดึงดูดเชิญชวนประชาชนสร้างความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงานบริเวณงานหรือบริเวณใกล้เคียง
๑๑. จัดให้มีการบันทึกภาพกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานทุกวัน และรวบรวมส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง พร้อมกับเอกสารสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และไฟล์ภาพกิจกรรมและไฟล์เอกสารสรุปผลงานบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน ๓ ชุด