ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง
จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๘๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๑,๒๓๒,๐๐๐ .- **บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)** บาท/คน ตามรายการดังต่อไปนี้

- ค่าจ้างจัดทำเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น (แนบท้าย)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- แหล่งที่มาของราคากลาง สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยใช้ราคาต่ำสุด เป็นราคาอ้างอิง ดังนี้
  ๑) บริษัท นอร์ท (ประเทศไทย) จำกัด
  ๒) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย
  ๓) บริษัท เบสท์เทค แอนด์ อินโนเวชั่น จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางพูนศรี สวิง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ประธาน

๖.๒ นายเจริญ มโนรัตน์ ตำแหน่ง นักวิชาวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ กรรมการ

๖.๓ นายเวธิต สุนทรญาติ ตำแหน่ง ประธานหอการค้าจังหวัดแพร่ กรรมการ

๖.๔ น.ส.โสภิตา กฤตาวรนนท์ ตำแหน่ง ผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี จ.แพร่ กรรมการ

๖.๕ นายวิรัตน์ สร้อยสุด ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการและเลขานุการ

รายละเอียดแนบท้าย บันทึกขออนุมัติกำหนดราคากลาง
การจัดซื้อจัดจ้างเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๑

.....

๑. จัดทำเอกสารการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานเป็นรูปเล่มและลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลและถ่ายภาพหมู่บ้านฯ ทั้ง ๓๒ หมู่บ้าน
๒. ออกแบบวางผังกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยนำข้อมูลที่ได้จากการออกสำรวจและด้านต่างๆ มาวิเคราะห์ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนให้น่าสนใจ อย่างน้อย ๑ แบบต่อหมู่บ้าน
๓. ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวภายในชุมชนที่สื่ออัตลักษณ์ภูมิปัญญาวิถีชุมชนหมู่บ้านละ ๑ แบบ รวม ๓๒ หมู่บ้าน
๔. จัดทำรีวิวแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวภายในชุมชนโดย Blogger ด้านการท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๑ รีวิว รวมทั้งสิ้นจำนวน ๓๒ หมู่บ้าน พร้อมนำไปเผยแพร่หมู่บ้านละ ๑ ครั้ง
๕. ออกแบบรีวิวเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยง/แนะนำหมู่บ้านฯ ร่วมกับหมู่บ้านท่องเที่ยวอื่นๆ เชื่อมโยงถึงแหล่งท่องเที่ยวหลักของจังหวัดจำนวน ๓ เส้นทาง พร้อมนำไปเผยแพร่ จำนวน ๓ ครั้ง
๖. จัดทำปฏิทินแนะนำการท่องเที่ยวของหมู่บ้านหมู่บ้านละ ๑ แบบ รวม ๓๒ แบบ
๗. จัดทำเว็บไซต์แนะนำหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีหมู่บ้านละ ๑ เว็บไซต์ รวม ๓๒ เว็บไซต์
๘. ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ อย่างน้อย ๑๐ คน ทั้งด้านวิชาการและด้านปฏิบัติการเพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจจนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ