ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารพื้นถิ่น ๑ สำรับ ๕ เมนู

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๒,๓๒๐,๐๐๐.- **บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)** บาท/คน ตามรายการดังต่อไปนี้

- ค่าจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารพื้นถิ่น ๑ สำรับ ๕ เมนูจำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๙ รายการ (แนบท้าย)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- แหล่งที่มาของราคากลาง สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยใช้ราคาต่ำสุด เป็นราคาอ้างอิง ดังนี้

๑) บริษัท เอชทูโอ แอท แพร่ จำกัด
๒) บริษัท อินเตอร์ โมบาย ท๊อป เซอร์วิส จำกัด
๓) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายวีรกานต์ บุญตัน ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ประธาน
๖.๒ นางเปรมฤทัย ไกรวิจิตร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ
๖.๓ นายเวธิต สุนทรญาติ ตำแหน่ง ประธานหอการค้าจังหวัดแพร่ กรรมการ
๖.๔ น.ส.โสภิตา กฤตาวรนนท์ ตำแหน่ง ผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี จ.แพร่ กรรมการ
๖.๕ นางสาวสุภาวดี วงค์ฮู้ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการและเลขานุการ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย ๓.๓ พัฒนาอาหารพื้นถิ่น จำนวน ๑ สำรับ ๕ เมนู

ใบปริมาณงาน

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑.	ออกแบบและสำรวจข้อมูลด้านต่างๆ ที่จำเป็นเพื่อใช้ในการจัดทำอาหารพื้นถิ่น รวมทั้งเมนูอาหารพื้นถิ่นเดิมที่มีอยู่แล้วว่ามีอะไรบ้างเพื่อพัฒนาทำเป็นสำรับอาหารอัตลักษณ์	๑ งาน		
๒.	ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจารณาแนวทางการดำเนินงาน	๑ งาน		
๓.	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับกลุ่มผู้ผลิตชุมชน กลุ่มสตรีแม่บ้าน กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP			
	๓.๑. จัดหาสถานที่อบรมภายในหมู่บ้านพร้อมจัดหาเครื่องเสียงและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆ ละ ๒๕ คน จำนวน ๑ วัน	๑ งาน		
	๓.๒. จัดทำป้ายโครงการ ขนาด ๑ x ๓ เมตร และจัดทำทะเบียนในการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ	๑ งาน		
	๓.๓. จัดทำหลักสูตรการพัฒนาอาหารพื้นถิ่นและจัดทำคู่มือฝึกอบรมให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าอบรม ขนาดกระดาษ A ๔ ขนาด ๑๒๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ หน้า จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละ ๒๐ คน	๑ งาน		
	๓.๔. จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ วัตถุดิบในการสาธิตและฝึกปฏิบัติในการสนับสนุนการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น ให้เพียงพอโดยผู้เข้าร่วมอบรมต้องสามารถพัฒนาอาหารพื้นถิ่นได้จริง หมู่บ้านละอย่างน้อย ๑ สำรับ ๕ เมนู	๑ งาน		
	๓.๕. จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีคุณสมบัติเหมาะสมเพียงพอในด้านการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมง	๑ งาน		
	๓.๖. จัดเตรียมอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๕ คน จำนวน ๑ มื้อ หรือจนกว่าการดำเนินกิจกรรมจะเสร็จสิ้น	๑ งาน		
	๓.๗. จัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๕ คน จำนวน ๑ มื้อ หรือจนกว่าการดำเนินกิจกรรมจะเสร็จสิ้น	๑ งาน		
	๓.๘. จัดชุดอาหารพื้นถิ่นที่พัฒนาแล้ว ๑ สำรับ ๕ เมนู (ประกอบด้วยอาหารคาว ๔ เมนู หวาน ๑ เมนู) และจัดให้มีการสอนการเสิร์ฟอาหารขึ้นสำรับ	๑ งาน		

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๔.	จัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์อาหารพื้นถิ่น โครงเหล็กเคลื่อนที่ได้ ขนาดกว้าง ๑ เมตร ยาว ๒ เมตร สูง ๒ เมตร พร้อมรูปภาพประกอบ จำนวน ๑ ชุดต่อหนึ่งหมู่บ้าน รวม ๓๒ ชุด เพื่อนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และส่งมอบให้กับหมู่บ้านเก็บรักษาไว้	๑ งาน		
๕.	จัดทำสื่อโฆษณาอาหารพื้นถิ่นของหมู่บ้านท่องเที่ยว พร้อมรูปภาพลงในกระดาษอาร์ตมัน A๓ ขนาด ๒๐๐ แกรม จัดพิมพ์เป็นแผ่นพับ จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละ ๑๐๐ แผ่น รวมจำนวน ๓,๒๐๐ แผ่น พิมพ์ ๔ สี พร้อมลงดีวีดีจำนวนหมู่บ้านละ ๕ แผ่น รวม ๑๖๐ แผ่น เพื่อนำไปเผยแพร่ส่งมอบให้กับหมู่บ้านเก็บรักษาไว้	๓,๒๐๐ แผ่น		
๖.	จัดการบันทึกภาพการทำเมนูอาหารเป็นภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน	๑ งาน		
๗.	จัดให้มีการแสดงและจำหน่ายการประกอบอาหารพื้นถิ่นของหมู่บ้าน จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน ภายในงานจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ครั้งตลอดการจัดงาน	๑ งาน		
๘.	จัดหาขันโตกให้กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓๒ หมู่บ้านๆละ ๑๐ ชุด โดย ๑ ชุด ประกอบด้วย ๑.ขันโตกขนาด ๒๒ นิ้ว ๑ ใบ ๒.ขันโตกขนาด ๑๒ นิ้ว ๑ ใบ ให้กับหมู่บ้านเพื่อใช้ในกิจกรรมต้อนรับนักท่องเที่ยวหรือบริการนักท่องเที่ยว	๑ งาน		
๙.	จัดทำสรุปผลการอบรมเป็นรูปเล่ม ประกอบด้วยที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กระบวนการและผลการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละ จำนวน ๕ เล่มและบันทึกไฟล์ลงในแผ่น DVD จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละ ๒ ชุดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๑ งาน		