ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง
จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ ออกแบบตราสัญญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๔๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ **๓** สิงหาคม ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๖๒๙,๐๐๐.- **บาท** **ราคา/หน่วย (ถ้ามี)** บาท/คน ตามรายการดังต่อไปนี้

- ค่าจ้างออกแบบ/จัดทำตราสัญญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว (แนบท้าย)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- แหล่งที่มาของราคากลาง สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยใช้ราคาต่ำสุด เป็นราคาอ้างอิง ดังนี้
  ๑) บริษัท เอชทูโอ แอท แพร่ จำกัด
  ๒) บริษัท นอร์ท (ประเทศไทย) จำกัด
  ๓) บริษัท อินเตอร์ โมบาย ท๊อป เซอร์วิส จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางพูนศรี สวิง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ประธาน

๖.๒ นายเจริญ มโนรัตน์ ตำแหน่ง นักวิชาวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ กรรมการ

๖.๓ นายเวธิต สุนทรญาติ ตำแหน่ง ประธานหอการค้าจังหวัดแพร่ กรรมการ

๖.๔ น.ส.เปรมจันทร์ รัตนสุวรรณสิริ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

๖.๕ น.ส.นรินธร ท่าข้าม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการและเลขานุการ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว

ใบปริมาณงาน

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้			
๑	จัดเวทีประชาคม (ครั้งที่ ๑) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อระดมความคิด ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละ ๒๐ คน จำนวน ๑ วัน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้ ๑.๑ จัดหาสถานที่ภายในหมู่บ้านหรือสถานที่ที่มีความพร้อมจัดเวทีประชาคมพร้อมเครื่องเสียง วัสดุอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดเวทีประชาคม ๑.๒ จัดทำป้ายไวนิลโครงการขนาดกว้าง ๑ เมตร ยาว ๓ เมตร และแบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑.๓ จัดเตรียมอาหาร ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๐ คน ๑.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว ร่วมกับชุมชนโดยการระดมความคิดเห็นจากชุมชนและนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชน	๑ งาน ๑ งาน ๑ งาน ๑ งาน	....	....
๒	ผู้รับจ้างต้องออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชนให้สอดคล้องอัตลักษณ์ของชุมชนวิถีชุมชน ภูมิปัญญา วัฒนธรรมประเพณี สภาพภูมิประเทศ สิ่งแวดล้อม หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชน โดยสโลแกนของชุมชนต้องมีความยาวที่เหมาะสมสามารถจดจำได้ง่ายตราสัญลักษณ์สามารถนำไปใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวได้ โดยออกแบบให้สโลแกนของชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของตราสัญลักษณ์ หมู่บ้านละ ๓ แบบ จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน	๑ งาน	.....	.....
๓	ผู้รับจ้างนำแบบเบื้องต้นที่ได้จัดทำขึ้นทั้ง ๓ แบบ นำเสนอในสถานที่จัดกิจกรรมเพื่อให้คนในชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกัน เพื่อคัดเลือกตราสัญลักษณ์และสโลแกนให้เหลือ ๑ แบบต่อ ๑ หมู่บ้าน พร้อมกันนั้นหากมีการเสนอข้อคิดเห็นต่างๆให้มีการปรับปรุงแก้ไข ให้ผู้รับจ้างรวบรวมข้อเสนอและข้อคิดเห็นต่างๆ ที่ชุมชนจะให้ปรับปรุงตามมติของชุมชน เพื่อมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงแก้ไขแบบตามมติเวทีประชาคม	๑ งาน	.....	.....

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัติวิถี
กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว

ใบปริมาณงาน

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๔	ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนตามข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากเวทีประชาคม	๑ งาน	.....	.....
๕	ผู้รับจ้างนำเสนอตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนที่ได้ปรับปรุงตามมติของชุมชนอีกครั้ง เพื่อให้คนในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเห็นชอบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชน ซึ่งจะได้ตราสัญลักษณ์และสโลแกน ชุมชน ๑ แบบต่อหมู่บ้าน	๑ งาน	.....	.....
๖	ผู้รับจ้างต้องจัดการบันทึกไฟล์ต้นฉบับตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนจำนวน ๓๒ หมู่บ้าน เป็นไฟล์ภาพถ่ายนามสกุล .Jpeg และไฟล์ต้นฉบับที่สามารถนำไปแก้ไขกับโปรแกรม Photoshop หรือ Illustrator ได้โดยบรรจุลงในแผ่น DVD หรือ Flash Drive บรรจุข้อมูลส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างจำนวน ๓ ชุด	๑ งาน	.....	.....
๗	ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการการดำเนินงานประกอบด้วยที่มา วัตถุประสงค์ของการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชน กระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอนโดยละเอียด ความหมายตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชน รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ภาพถ่ายกิจกรรม โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มขนาดเอสี่ ภาพสี ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า หมู่บ้านๆละ ๓ เล่ม จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน พร้อมบันทึกไฟล์เอกสารสรุปผลการดำเนินงานและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆที่เกี่ยวข้องลงในแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุดต่อ ๑ หมู่บ้าน	๑ งาน	.....	.....