

ประกาศจังหวัดแพร่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ จ้างดำเนินการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ จ้างดำเนินการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๒๙,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนสองหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานในด้านเดียวกันกับที่ประกวดราคาจ้างในครั้งนี้ ไม่น้อยกว่า ๓ ปี ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๒๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย และผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการฯ พิจารณาตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด ในวันพิจารณาผลการประกวดราคาฯ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.phrae.go.th , www.cdd.go.th/web/phrae/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔๕๑๑๒๔๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายชาตรี ธินนท์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๕/๒๕๖๑

การจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ จ้างดำเนินการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชน

ตามประกาศ จังหวัดแพร่

ลงวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๑

จังหวัดแพร่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ จ้างดำเนินการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ หมู่บ้านเป้าหมาย ๓๒ หมู่บ้าน ในพื้นที่จังหวัดแพร่ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานในด้านเดียวกันกับที่ประกวดราคาจ้างในครั้งนี้ ไม่น้อยกว่า ๓ ปี ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๒๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย และผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการฯ พิจารณาตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด ในวันพิจารณาผลการประกวดราคาฯ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๓๒๐,๐๐๐ บาท

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕

(๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความ

แตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๒ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ

ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง

ค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดแพร่
๙ สิงหาคม ๒๕๖๑

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและรายได้ดีขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ โดยสอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านการลดความเลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยการใช้ความหลากหลาย ใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าและเพิ่มคุณค่า ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้การบูรณาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่ดำเนินการท่องเที่ยว โดยชุมชน

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนบนเส้นทางท่องเที่ยววิถีแพร่ บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา มุ่นเน้นการสร้างวิถีอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาเชิงสร้างสรรค์ และการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากทรัพยากรทางธรรมชาติ สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นยกระดับให้เป็นสินค้าที่ระลึก การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน รวมทั้งการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น (อาหาร OTOP รสไทยแท้) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้านโดยนักท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์ในวิถีชุมชนจริง มีความอบอุ่นและประทับใจ ด้วยวิธีการเชื่อมโยงสินค้า OTOP ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของ ทุกภาคส่วน ในการสร้างกิจกรรมเสริมสร้าง ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้ถึงความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน วิถีชุมชน ต่อสาธารณชนให้เป็นที่จดจำและเข้าใจง่ายผ่านตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้นำชุมชน ผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ประชาชนและผู้เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆ ละ ๒๐ คน รวม ๖๔๐ คน

๔.สถานที่ดำเนินการ

หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน ดังนี้

๑.บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๒.บ้านนาตอง หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๓.บ้านโป่งศรี หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๔.บ้านถิ่น หมู่ที่ ๑๑ ตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๕.บ้านร่องฟอง หมู่ที่ ๕ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๖.บ้านพันเชิง หมู่ที่ ๒ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๗.บ้านทุ่งโฮ้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๘.บ้านไทรย้อย หมู่ที่ ๒ ตำบลไทรย้อย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่
๙.บ้านแม่พวก หมู่ที่ ๕ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่
๑๐.บ้านพระหลวง หมู่ที่ ๕ ตำบลพระหลวง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่

/๑๑.บ้านสูงเม่น..

๑๑.บ้านสูงเม่น หมู่ที่ ๓ ตำบลสูงเม่น อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
๑๒.บ้านดอนมูล หมู่ที่ ๔ ตำบลดอนมูล อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
๑๓.บ้านปงท่าข้าม หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านปง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
๑๔.บ้านแม่จอกนอก หมู่ที่ ๘ ตำบลแม่ป้าก อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๑๕.บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๑๖.บ้านแม่พุงหลวง หมู่ที่ ๑๕ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๑๗.บ้านค้างใจ หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่เกิ๋ง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๑๘.บ้านพระธาตุพระลอ หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๑๙.บ้านท่อสมาน หมู่ที่ ๑๑ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๒๐.บ้านดอนชัยสักทอง หมู่ที่ ๙ ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๒๑.บ้านป่าแดงใต้ หมู่ที่ ๓ ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๒๒.บ้านดอนทราย หมู่ที่ ๗ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๒๓.บ้านไผ่ล้อมพัฒนา หมู่ที่ ๙ ตำบลหัวทุ่ง อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๒๔.บ้านม่อน หมู่ที่ ๓ ตำบลเวียงต้า อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๒๕.บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๒๖.บ้านแม่จองไฟ หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๒๗.บ้านเวียงเหนือ หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านเวียง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการออกแบบตราสัญญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยวรวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding)

๖.ขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ มีความประสงค์จ้างเหมาผู้มีอาชีพรับจ้างดำเนินการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดเวทีประชาคมแบบมีส่วนร่วมให้ความรู้ด้านออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยวด้วยทีมวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ และผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว และผู้รับจ้างต้องเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว ในโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน โดยให้ได้ตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิดที่สอดคล้องกับเสน่ห์ของชุมชน เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีคุณค่าและวัตถุประสงค์ของโครงการ ซึ่งการจัดกิจกรรมออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยวจะต้องมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. จัดเวทีประชาคม (ครั้งที่ ๑) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัติวิถี ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อระดมความคิด ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละ ๒๐ คน จำนวน ๑ วัน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

/ ๑.๑ จัดหาสถานที่...

๑.๑ จัดหาสถานที่อบรมภายในหมู่บ้านหรือสถานที่ที่มีความพร้อมจัดเวทีประชาคมพร้อมเครื่องเสียง วัสดุอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดเวทีประชาคม รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนอาทิเช่น กระดาษ ดินสอปากกา สี รวมถึง คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์โปรแกรมต่างๆที่ใช้ในการออกแบบซึ่งจะต้องใช้เพื่อให้ได้มาซึ่งตราสัญลักษณ์และสโลแกน

๑.๒ จัดทำป้ายไวนิลโครงการขนาดกว้าง ๑ เมตร ยาว ๓ เมตร และแบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑.๓ จัดเตรียมอาหาร ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๐ คน

๑.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว ร่วมกับชุมชนโดยการระดมความคิดเห็นจากชุมชนและนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชน

๒. ผู้รับจ้างต้องออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชนให้สอดคล้องอัตลักษณ์ของชุมชน วิถีชุมชน ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ประเพณี สภาพภูมิประเทศ สิ่งแวดล้อม หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้องกับชุมชนโดยผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ มาร่วมออกแบบ เข้าร่วมเสนอความคิดเห็น ร่วมให้คำปรึกษากับชุมชน ซึ่งต้องเป็นวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนี้ อาทิเช่น วิทยากรด้านคอมพิวเตอร์กราฟิก การออกแบบดีไซน์ต่างๆ วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว ผู้มีความรู้ด้านวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเช่นปราชญ์ชาวบ้าน หรือวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านครีเอทีฟการนำเสนอความคิดหรือ โดยผู้รับจ้างต้องเสนอชื่อให้ผู้ว่าจ้างรับทราบก่อน โดยการออกแบบสโลแกนของชุมชนต้องมีความยาวที่เหมาะสม สามารถจดจำได้ง่าย ตราสัญลักษณ์สามารถนำไปใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวได้ โดยออกแบบให้ได้สโลแกนและตราสัญลักษณ์ ให้ได้แบบเบื้องต้นหมู่บ้านละ ๓ แบบ รวมถึงร่วมคณะวิทยากรต้องร่วมกับชุมชนในการคิดให้คำปรึกษาแก่ชุมชนในการคิดสโลแกนให้มีความยาวที่เหมาะสมและเลือกใช้ฟอนต์ภาษาให้สวยงามและถูกต้องตามหลักไวยากรณ์หรือตรงตามที่คนในชุมชนต้องการ

๓. ผู้รับจ้างนำแบบเบื้องต้นที่ได้จัดทำขึ้นทั้ง ๓ แบบ นำเสนอในสถานที่จัดกิจกรรมเพื่อให้คนในชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกัน เพื่อคัดเลือกตราสัญลักษณ์และสโลแกนให้เหลือ ๑ แบบ ต่อ ๑ หมู่บ้าน พร้อมกันนั้นหากมีการเสนอข้อคิดเห็นต่างๆให้มีการปรับปรุงแก้ไข ให้ผู้รับจ้างรวบรวมข้อเสนอและข้อคิดเห็นต่างๆที่ชุมชนจะให้ปรับปรุงตามมติของชุมชน เพื่อมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงแก้ไขแบบตามมติเวทีประชาคม

๔. ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนตามข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากเวทีประชาคม

๕. ผู้รับจ้างนำเสนอตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนที่ได้ปรับปรุงตามมติของชุมชนอีกครั้ง เพื่อให้คนในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม เห็นชอบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชน ซึ่งจะได้ตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชน ๑ แบบต่อหมู่บ้าน

๖. ผู้รับจ้างต้องจัดการบันทึกไฟล์ต้นฉบับตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนจำนวน ๓๒ หมู่บ้าน เป็นไฟล์ภาพถ่ายนามสกุล .Jpeg และ ไฟล์ต้นฉบับที่สามารถนำไปแก้ไขกับโปรแกรม Photoshop หรือ Illustrator ได้โดยบรรจุลงในแผ่น DVD หรือ Flash Drive บรรจุข้อมูลส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างจำนวน ๓ ชุด

/ ๗. ผู้รับจ้าง...

๗. ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการการดำเนินงานประกอบด้วยที่มา วัตถุประสงค์ของการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชน กระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอนโดยละเอียด ความหมายตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชน รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ภาพถ่ายกิจกรรม โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มขนาดเอสี่ ภาพสี ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า หมู่บ้านๆละ ๓ เล่ม จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน พร้อมบันทึกไฟล์เอกสารสรุปผลการดำเนินงานและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆที่เกี่ยวข้องลงในแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุดต่อ ๑ หมู่บ้าน

****เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

๑. ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติ เอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาและข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจนเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ และจัดทำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณาผลการประกวดราคาในวันพิจารณาผลการประกวดราคา จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือวีดิทัศน์ความยาวไม่เกิน ๑๕ นาที โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาตามเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๒.๑ แผนการปฏิบัติงาน/วัน เวลา ดำเนินการ (Action Plan)	๑๐ คะแนน
๒.๒ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	๔๐ คะแนน
๒.๓ ความพร้อมของผู้รับจ้าง	
๑) บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานลักษณะเดียวกัน	๒๐ คะแนน
๒) มีผลงานการออกแบบหรืองานในลักษณะเดียวกันย้อนหลัง ๓ ปี ที่มีวงเงินการจ้างไม่น้อยกว่า ๓๒๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่มีคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ โดยแนบหนังสือรับรองผลงานมาด้วย	๒๐ คะแนน
๒.๔ ข้อเสนออื่นๆที่เป็นประโยชน์กับทางราชการ	๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนที่ผู้เสนอราคาได้ยื่นไว้เป็นสำคัญ

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการพิจารณาข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องแสดงราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ในแต่ละรายการให้ชัดเจน

๔. จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๕. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพด้านราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: E-Bidding) โดยมีเกณฑ์การประเมิน ๒ ด้าน คือ ข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคร้อยละ ๗๐

/๘. งวดการส่งมอบงาน...

๘. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๙.๑ ไฟล์ต้นฉบับตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนจำนวน ๓๒ หมู่บ้าน ซึ่งเป็นไฟล์ภาพถ่ายนามสกุล Jpeg และไฟล์ต้นฉบับที่สามารถนำไปแก้ไขกับโปรแกรม Photoshop หรือ Illustrator ได้ โดยบรรจุลงในแผ่น DVD หรือ Flash Drive บรรจุข้อมูลส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างจำนวน ๓ ชุด

๙.๒ ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการการดำเนินงานประกอบด้วยที่มา วัตถุประสงค์ของการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชน กระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอนโดยละเอียด ความหมายตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชน รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ภาพถ่ายกิจกรรม โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มขนาดเอสี่ ภาพสี ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า หมู่บ้านๆละ ๓ เล่ม จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน พร้อมบันทึกไฟล์เอกสารสรุปผลการดำเนินงานและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆที่เกี่ยวข้องลงในแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุดต่อ ๑ หมู่บ้าน

๑๐. วงเงินในการจัดหา

จำนวนเงิน ๖๔๐,๐๐๐ บาท (หกแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๒. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

หมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓๒ หมู่บ้าน มีตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนทั้ง ๓๒ หมู่บ้าน

๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๔.๑ เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน๖เดือน

๑๔.๒ เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๑๔.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานการออกแบบหรืองานในลักษณะเดียวกันย้อนหลัง ๓ ปี ที่มีวงเงินการจ้างไม่น้อยกว่า ๓๒๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่มีคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ โดยแนบหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

/ ๑๔.๕ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์...

๑๔.๕ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๔.๖ จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิด หลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๑๔.๗ ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นางพูนศรี สวิง)
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาตร์การพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายเจริญ มโนรัตน์)
ตำแหน่ง นักวิชาวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายเวธิต สุนทรญาติ)
ตำแหน่ง ประธานหอการค้าจังหวัดแพร่

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวเปรมจันทร์ รัตนสุวรรณสิริ)
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวนรินธร ท่าข้าม)
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัติวิถี
กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว

ใบปริมาณงาน

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้			
๑	จัดเวทีประชาคม (ครั้งที่ ๑) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัติวิถี ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อระดมความคิด ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละ ๒๐ คน จำนวน ๑ วัน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้			
	๑.๑ จัดหาสถานที่ภายในหมู่บ้านหรือสถานที่ที่มีความพร้อมจัดเวทีประชาคมพร้อมเครื่องเสียง วัสดุอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดเวทีประชาคม	๑ งาน	.....	.....
	๑.๒ จัดทำป้ายไวนิลโครงการขนาดกว้าง ๑ เมตร ยาว ๓ เมตร และแบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑ งาน	.....	.....
	๑.๓ จัดเตรียมอาหาร ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๐ คน	๑ งาน	.....	.....
	๑.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว ร่วมกับชุมชนโดยการระดมความคิดเห็นจากชุมชนและนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชน	๑ งาน	.....	.....
๒	ผู้รับจ้างต้องออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชนให้สอดคล้องอัตลักษณ์ของชุมชนวิถีชุมชน ภูมิปัญญา วัฒนธรรมประเพณี สภาพภูมิประเทศ สิ่งแวดล้อม หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชน โดยสโลแกนของชุมชนต้องมีความยาวที่เหมาะสมสามารถจดจำได้ง่ายตราสัญลักษณ์สามารถนำไปใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวได้ โดยออกแบบให้สโลแกนของชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของตราสัญลักษณ์ หมู่บ้านละ ๓ แบบ จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน	๑ งาน	.....	.....
๓	ผู้รับจ้างนำแบบเบื้องต้นที่ได้จัดทำขึ้นทั้ง ๓ แบบ นำเสนอในสถานที่จัดกิจกรรมเพื่อให้คนในชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกัน เพื่อคัดเลือกตราสัญลักษณ์และสโลแกนให้เหลือ ๑ แบบต่อ ๑ หมู่บ้าน พร้อมกันนั้นหากมีการเสนอข้อคิดเห็นต่างๆให้มีการปรับปรุงแก้ไข ให้ผู้รับจ้างรวบรวมข้อเสนอและข้อคิดเห็นต่างๆ ที่ชุมชนจะให้ปรับปรุงตามมติของชุมชน เพื่อมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงแก้ไขแบบตามมติเวทีประชาคม	๑ งาน	.....	.....

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัติวิถี
กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว

ใบปริมาณงาน

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๔	ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนตามข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากเวทีประชาคม	๑ งาน	.....	.....
๕	ผู้รับจ้างนำเสนอตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนที่ได้ปรับปรุงตามมติของชุมชนอีกครั้ง เพื่อให้คนในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเห็นชอบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชน ซึ่งจะได้ตราสัญลักษณ์และสโลแกน ชุมชน ๑ แบบต่อหมู่บ้าน	๑ งาน	.....	.....
๖	ผู้รับจ้างต้องจัดการบันทึกไฟล์ต้นฉบับตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนจำนวน ๓๒ หมู่บ้าน เป็นไฟล์ภาพถ่ายนามสกุล Jpeg และไฟล์ต้นฉบับที่สามารถนำไปแก้ไขกับโปรแกรม Photoshop หรือ Illustrator ได้โดยบรรจุลงในแผ่น DVD หรือ Flash Drive บรรจุข้อมูลส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างจำนวน ๓ ชุด	๑ งาน	.....	.....
๗	ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการการดำเนินงานประกอบด้วยที่มา วัตถุประสงค์ของการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชน กระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอนโดยละเอียด ความหมายตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชน รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ภาพถ่ายกิจกรรม โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มขนาดเอสี่ ภาพสี ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า หมู่บ้านๆละ ๓ เล่ม จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน พร้อมบันทึกไฟล์เอกสารสรุปผลการดำเนินงานและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆที่เกี่ยวข้องลงในแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุดต่อ ๑ หมู่บ้าน	๑ งาน	.....	.....