

ประกาศจังหวัดแพร่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ จ้างดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ จ้างดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๙๑๘,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๑๘๖,๘๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย และผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการฯ พิจารณาตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.phrae.go.th , www.cdd.go.th/web/phrae/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔๕๑๑๒๔๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายชาตรี ธินนท์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๑/๒๕๖๑

การจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ จ้างดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ตามประกาศ จังหวัดแพร่

ลงวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๑

จังหวัดแพร่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ จ้างดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ หมู่บ้านเป้าหมาย ๓๒ หมู่บ้าน ในพื้นที่จังหวัดแพร่ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๑๘๖,๘๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย และผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการฯ พิจารณาตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑,๑๘๖,๘๐๐ บาท

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕

(๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความ

แตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๒ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ

ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง

ค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดแพร่
๖ สิงหาคม ๒๕๖๑
๑๑/๒๕๖๑

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)

กิจกรรมยอยที่ ๕.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

.....

๑.หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่นเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและรายได้ดีขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ โดยสอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินด้านการลดความเลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพและการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยการใช้ความหลากหลาย ใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าและเพิ่มคุณค่า ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้การบูรณาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่ดำเนินการท่องเที่ยวโดยชุมชน อำเภอ จังหวัด และภาค โดยยึดโยงกับ ๘ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาของคนภายในและภายนอกชุมชน มีการพัฒนาผู้นำชุมชนให้สามารถบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวได้อย่าง มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนา OTOP ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่นเป็นสินค้าที่ระลึกมีแหล่งจำหน่ายสินค้าในชุมชน มีการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มีความสวยงาม ปลอดภัย โดยแสดงถึงอัตลักษณ์ของหมู่บ้านเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมีการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นมีฐานการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและอาชีพ ให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของหมู่บ้านเพื่อสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการและใช้จ่ายในหมู่บ้าน การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมตามสภาพพื้นที่ของแต่ละหมู่บ้านและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ส่งผลให้ชุมชนเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีการพัฒนาและบูรณาการทุนต่างๆ ที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการตลาดชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนารายได้ให้มีความมั่นคง จังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน บนเส้นทางท่องเที่ยววิถีแพร่บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา มุ่นเน้นการสร้างวิถีอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาเชิงสร้างสรรค์และการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากทรัพยากรทางธรรมชาติ สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นยกระดับให้เป็นสินค้าที่ระลึก การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน รวมทั้งการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น (อาหาร OTOP รสไทยแท้) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้านโดยนักท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์ในวิถีชุมชนจริง มีความอบอุ่นและประทับใจ ด้วยวิธีการเชื่อมโยงสินค้า OTOP ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมวิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของ ทุกภาคส่วนในการสร้างกิจกรรมเสริมสร้างด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ได้อย่างยั่งยืน

๒.วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

๑) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับประชาชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

๒) เพื่อเชื่อมโยงแผนการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีแพร่ ให้มีความโดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชน

๓) เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องในหมู่บ้านท่องเที่ยว ให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการจัดการหมู่บ้านได้อย่างเหมาะสม

๓.กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ประชาชนชาวจังหวัดแพร่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติองค์กรต่างๆทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้นำชุมชน ผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสตรี กลุ่มเยาวชน ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดแพร่ ๘ อำเภอ จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน

๔.สถานที่ดำเนินการ

หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน ดังนี้

๑.บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๒.บ้านนาตอง หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๓.บ้านโป่งศรี หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๔.บ้านถิ่นใน หมู่ที่ ๑๑ ตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๕.บ้านร่องฟอง หมู่ที่ ๕ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๖.บ้านพันเชิง หมู่ที่ ๒ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๗.บ้านทุ่งโฮ้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๘.บ้านไทรย้อย หมู่ที่ ๒ ตำบลไทรย้อย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่
๙.บ้านแม่พวก หมู่ที่ ๕ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่
๑๐.บ้านพระหลวง หมู่ที่ ๕ ตำบลพระหลวง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
๑๑.บ้านสูงเม่น หมู่ที่ ๓ ตำบลสูงเม่น อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
๑๒.บ้านดอนมูล หมู่ที่ ๔ ตำบลดอนมูล อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
๑๓.บ้านปงท่าข้าม หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านปง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
๑๔.บ้านแม่จอกนอก หมู่ที่ ๘ ตำบลแม่ป้าก อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๑๕.บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๑๖.บ้านแม่พุงหลวง หมู่ที่ ๑๕ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๑๗.บ้านค้างใจ หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่เกิ๋ง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๑๘.บ้านพระธาตุพระลอ หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๑๙.บ้านท่อสมาน หมู่ที่ ๑๑ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๒๐.บ้านดอนชัยสักทอง หมู่ที่ ๙ ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๒๑.บ้านป่าแดงใต้ หมู่ที่ ๓ ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๒๒.บ้านดอนทราย หมู่ที่ ๗ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๒๓.บ้านไผ่ล้อมพัฒนา หมู่ที่ ๙ ตำบลหัวทุ่ง อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๒๔.บ้านม่อน หมู่ที่ ๓ ตำบลเวียงต้า อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๒๕.บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๒๖.บ้านแม่จองไฟ หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่

๒๗.บ้านเวียงเหนือ หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านเวียง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

๒๘. บ้านผาหมู หมู่ที่ ๘ ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

๒๙. บ้านทุ่งศรี หมู่ที่ ๓ ตำบลทุ่งศรี อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

๓๐. บ้านบุญแจ่ม หมู่ที่ ๑ ตำบลน้ำเลา อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

๓๑. บ้านริมยม หมู่ที่ ๑ ตำบลทุ่งแค้ว อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

๓๒. บ้านวังหลวง หมู่ที่ ๔ ตำบลวังหลวง อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding)เพื่อให้ดำเนินการ ดังนี้

๑.) ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๓๒ หมู่บ้านรวมถึงต้องบริหารจัดการส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง

๒) จัดทำสื่อวีดีโอและเผยแพร่คลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว ๓๒ หมู่บ้านรวมถึงต้องบริหารจัดการส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง

๓) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว ๓๒ หมู่บ้าน

๔) จัดทำระบบ QR Code ตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมถึงต้องบริหารจัดการส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง

๕) จัดทำแอพพลิเคชั่นแนะนำหมู่บ้านท่องเที่ยว ๓๒ หมู่บ้าน รวมถึงต้องบริหารจัดการส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง

๖.ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมการดำเนินงานที่เกิดขึ้นตามหัวข้อข้างล่างนี้ทั้งหมด

๖.๑.๑ ออกแบบ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ขนาด A๓ อาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม พิมพ์ออฟเซ็ท ๔ สี ๒ ด้าน พับ ๔ ตอน โดยต้องออกแบบให้หมู่บ้านละ ๑ แบบจำนวน ๓๒ หมู่บ้าน ๓๒ แบบ และต้องลงพื้นที่สำรวจข้อมูลหมู่บ้านต่างๆเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน นำมาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำเอกสารเพื่อออกแบบแผ่นพับด้วย และต้องออกแบบให้มีเนื้อหาและภาพถ่ายที่น่าสนใจสื่อถึงอัตลักษณ์วิถีของชุมชน
ดังนี้ เสน่ห์ชุมชน เป็นข้อมูลเกี่ยวกับจุดเด่นของชุมชนที่ดึงเฉพาะส่วนที่มีความน่าสนใจ ข้อมูลหมู่บ้านประวัติโดยสังเขป ภาพถ่ายสถานที่น่าสนใจภายในหมู่บ้านโดยภาพถ่ายทั้งหมดจะต้องเป็นปัจจุบัน ข้อมูลกิจกรรมประเพณีที่น่าสนใจ อาหารต่างๆที่น่ากินน่าชิม สินค้าขึ้นชื่อภายในหมู่บ้าน หรือแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางประเพณีวิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนากิจกรรมที่น่าสนใจภายในหมู่บ้าน แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว เป็นต้น

๖.๑.๒ ภายในแผ่นพับต้องมีข้อมูลที่น่าสนใจ โดยเป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ที่จะช่วยเชิญชวนดึงดูดให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจมาท่องเที่ยวและเป็นข้อมูลที่สามารถบอกต่อเข้าใจง่าย รวมถึงข้อมูลในการติดต่อเช่น เบอร์โทรศัพท์ผู้ประสานงานเบอร์โทรผู้นำชุมชน หรือศูนย์ประสานงานประจำหมู่บ้าน หรือช่องทางติดต่ออื่นๆ เช่น ทางโซเชียลมีเดีย ทาง facebook อีเมลควรใส่ไปด้วย (ถ้ามี)

๖.๑.๓ จัดทำคิวอาร์โค้ด ๑ แบบต่อ ๑ หมู่บ้าน ทั้งนี้ให้เป็น QR Code ที่สามารถเปลี่ยนลิงก์ QR Code เชื่อมโยงไปยัง URL ต่างๆได้โดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยน QR Code ใหม่ เพื่อใช้เป็น QR Code

เชื่อมโยงไปยัง Facebook Fanpage หรือเชื่อมโยงไปยังข้อมูลประชาสัมพันธ์ออนไลน์ต่างๆของหมู่บ้านโดยคิวอาร์โค้ดนี้จะต้องใช้งานได้แบบไม่จำกัดการสแกน ภายในระยะเวลา ๓ ปี โดยระบบนี้ผู้รับจ้างต้องจัดทำจัดสร้างขึ้นมาใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้งานของกิจกรรมนี้ ซึ่งผู้รับจ้างต้องส่งมอบระบบ คู่มือการใช้งาน รวมทั้ง username password ในการเข้าไปแก้ไขข้อมูลของระบบ QR Code ให้แก่ผู้ว่าจ้างไว้ด้วย แล้วพิมพ์ QR Code ลงในแผ่นพับด้วยเพื่อเชื่อมโยงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

พร้อมออกแบบจัดทำ Facebook Fanpage ของแต่ละหมู่บ้านจำนวน ๓๒ Fanpage และมอบ Username และ password ของทุกหมู่บ้านให้กับผู้ว่าจ้างและผู้นำชุมชนผู้นำหมู่บ้านด้วย ต้องออกแบบจัดทำให้สวยงามสอดคล้องกับการเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์เผยแพร่หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเชิญชวนสร้างความน่าสนใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวและนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหมู่บ้านมาใส่ไว้เพื่อประชาสัมพันธ์พร้อมภาพถ่ายที่น่าสนใจ

๖.๑.๔ จัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ขนาด A๓ อาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม พิมพ์ออฟเซ็ท ๔ สี ๒ ด้าน พับ ๔ ตอน จำนวนหมู่บ้านละ ๓,๐๐๐ แผ่น หมู่บ้านละ ๑ แบบ รวม ๓๒ แบบ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๙๖,๐๐๐ แผ่น และผู้รับจ้างจะต้องมอบไฟล์เอกสารของงานพิมพ์ทั้ง ๓๒ แบบ ๓๒ หมู่บ้านให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยบรรจุลงในแผ่น DVD หรือ Flash Drive มอบให้แก่ผู้ว่าจ้างด้วย

๖.๒ ดำเนินการจัดทำสื่อวีดีโอและเผยแพร่คลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว

๖.๒.๑ ผลิตสื่อวีดิทัศน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่โดยจัดให้มีการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวใน ๓๒ หมู่บ้าน และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงที่สำคัญ

โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ดำเนินการผลิตวีดิทัศน์เรื่องหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ตอนต่อ ๑ หมู่บ้าน รวม ๓๒ หมู่บ้าน ๓๒ ตอน ความยาวตอนละประมาณ ๕ - ๗ นาที โดยมีโครงสร้างเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักหมู่บ้าน เนื้อหาในวีดิทัศน์ประกอบด้วยประวัติหมู่บ้าน ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อาหารท้องถิ่น สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงสิ่งที่สามารถนำมาเป็นต้นทุนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนได้ เป็นต้นว่ามีประวัติความเป็นมา สถานที่ท่องเที่ยวหรือสถานที่น่าสนใจอะไรบ้างในหมู่บ้าน

(๒) ใช้เทคนิคประกอบในการผลิตวีดิทัศน์ที่หลากหลาย เช่น การใช้ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว คอมพิวเตอร์กราฟิก แอนิเมชั่น เพลงประกอบ และอื่นๆ ตามความเหมาะสม การผลิตสื่อวีดิทัศน์ผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์มุมภาพที่หลากหลายให้น่าสนใจ โดยต้องจัดให้มีภาพมุมสูง ประกอบในทุกตอนที่เหมาะสมและเข้ากับเนื้อเรื่อง

(๓) วีดิทัศน์ที่ผลิตแต่ละตอนต้องมีภาพและเสียงที่เหมาะสม โดยภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว คอมพิวเตอร์กราฟิก แอนิเมชั่น เพลงประกอบ และอื่นๆ ที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตวีดิทัศน์เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๖.๒.๒ การสร้างสรรค์และผลิตรายการวีดิทัศน์

(๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอโครงสร้างการเล่าเรื่อง สาระสำคัญของเนื้อหา แนวคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอวีดิทัศน์ แผนงานและขั้นตอนการผลิตวีดิทัศน์ เสนอให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งบทวีดิทัศน์ (Shooting Scripts) และขั้นตอนการดำเนินเรื่องทุกตอน ส่งให้ผู้ว่าจ้าง ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตวีดิทัศน์

(๓) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับ พิธีกร ผู้แสดง และผู้ให้สัมภาษณ์ (ถ้ามี) รวมทั้งสถานที่ถ่ายทำ ฉาก เครื่องแต่งกาย ช่างแต่งหน้า ช่างทำผม แอนิเมชั่น เพลงประกอบ และเสียงของผู้บรรยาย(ถ้ามี)ให้ จังหวัด พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน และเมื่อ จังหวัด ได้ให้ความเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาและการประสานงานทั้งหมดด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง

(๔) ผู้รับจ้างต้องตัดต่อด้วยระบบดิจิทัล โดยนำเสนอเนื้อหาทั้งหมดอย่างสร้างสรรค์ กระชับ และสามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจได้ง่ายและสนใจติดตาม

(๕) การผลิตวีดิทัศน์ทุกขั้นตอนต้องผ่านการตรวจความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งทางด้านเนื้อหาและด้านเทคนิคจากผู้ว่าจ้างทุกครั้ง และหาก ผู้ว่าจ้างเห็นว่า การผลิตวีดิทัศน์ขั้นตอนใดไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม ผู้ว่าจ้างมีสิทธิสั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงการผลิตวีดิทัศน์ หรือสั่งให้ทำใหม่ได้

๖.๒.๓ เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตวีดิทัศน์

(๑) การผลิตหรือถ่ายทำวิดิทัศน์ต้องใช้ระบบดิจิทัล

(๒) การบันทึกภาพและเสียงต้องบันทึกลงในฮาร์ดดิสก์ สื่อบันทึกดิจิทัล

(๓) กล้องที่ใช้ในการถ่ายทำวีดิทัศน์จะต้องมีคุณภาพระดับ ๔K และต้องใช้อุปกรณ์ที่มีคุณภาพระดับการ ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ (Broadcasting) สำหรับการผลิตสื่อ ทั้งการถ่ายทำ ตัดต่อ ต้องใช้อุปกรณ์ ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) มีเครื่องมือในการบันทึกเสียง ที่สามารถลดเสียงรบกวนได้ดี

๖.๒.๔ ผลผลิต

(๑) เมื่อตัดต่อเสร็จแล้วให้ได้วีดิทัศน์ที่มี ความยาวไม่น้อยกว่า ๕-๗ นาที ของทั้ง ๓๒ หมู่บ้าน รวมวีดีโอหมู่บ้าน ๓๒ ตอน โดยต้องตัดต่อวีดีโอต้นฉบับส่งให้ผู้ว่าจ้างในรูปแบบไฟล์คุณภาพระดับ ๔K

(๒) นำข้อมูลต่างๆและภาพวีดีโอทั้งหมดมาจัดทำสคริปวีดีโอใหม่และนำมาตัดต่อใหม่ให้ได้วิดีโออีกจำนวน ๕ ตอนด้วยเป็นวีดีโอแนะนำที่เชื่อมโยงหมู่บ้านท่องเที่ยวต่างๆที่น่าสนใจเข้าด้วยกัน โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบเนื้อหาให้น่าสนใจและสอดแทรกกิจกรรมภายในหมู่บ้านที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่น่าสนใจของหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่นำเสนอในรูปแบบเส้นทางแนะนำท่องเที่ยวชุมชนตัวอย่างของจังหวัดแพร่จำนวน ๕ ตอน

๖.๒.๕ จัดทำปฏิทินและแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และแผนการดำเนินงานทางสื่อสังคมออนไลน์ ให้ผู้ว่าจ้างทราบ หากไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนงานจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบล่วงหน้าอย่างน้อย ๓ วัน

๖.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำรวบรวมและประมวลผลสถิติต่างๆที่เกี่ยวข้องการประชาสัมพันธ์งานตามความต้องการที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๖.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย (กรณีมี)เจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่ประสานงานจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ หรือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ลงพื้นที่ในการประสานงานการถ่ายทำ (ตามข้อ ๖.๒.๑) เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ ค่าที่พัก และค่าใช่จ่ายอื่นๆที่พึงมีระหว่างการถ่ายทำ

๖.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมวีดิทัศน์ต้นฉบับ (Footage) ที่ถ่ายทำตั้งแต่เริ่มดำเนินการ จนสิ้นสุดสัญญา และวีดิทัศน์ที่ตัดต่อสมบูรณ์และบันทึกลงหน่วยความจำ External Harddisk ส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในการส่งมอบงาน

๖.๒.๙ การจัดส่งวีดิทัศน์ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อย

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำวีดิทัศน์ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยทั้งหมดลงบนแผ่น DVD หรือ FlashDrive หรือ Hard Disk Drive พร้อมทั้งระบุชื่อหมู่บ้านส่งให้กับผู้ว่าจ้าง

๖.๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องนำวีดีทัศน์ที่ตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้วไปเผยแพร่อัพโหลด วีดิทัศน์ ไปยังช่องทางประชาสัมพันธ์ทาง Social Media เช่นจัดทำหรือจัดหา Facebook Fanpage เพื่อเป็นช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ อย่างน้อย ๑ facebook Fanpage และ

(๑) นำไปเผยแพร่ทาง Facebook Fanpageงานท่องเที่ยวระดับประเทศ ที่มีสมาชิกหรือผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน โดยต้องนำไปเผยแพร่ทั้ง ๓๒ ตอน ๓๒ หมู่หมู่บ้านละ ๑ ครั้ง รวมเผยแพร่ ๓๒ ครั้ง

(๒) นำวิดีทัศน์ ๓๒ ตอนไปอัพโหลดทาง youtubeChannel ที่มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน อีกไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยต้องนำไปเผยแพร่ผ่าน YouTube ทั้ง ๓๒ ตอน

(๓) นำวีดีทัศน์ทั้ง ๕ ตอนที่เชื่อมโยงหมู่บ้านท่องเที่ยวต่างๆไปเผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpageที่เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวในระดับประเทศ ที่มีสมาชิกหรือผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คนโดยต้องนำไปเผยแพร่วีดีโอละ ๑ ครั้งรวมเผยแพร่ ๕ ครั้ง พร้อมจัดส่งสถิติการเผยแพร่การรับชมให้กับผู้ว่าจ้างด้วย

(๔) จัดทำป้าย QR Code ด้วยวัสดุพลาสวูด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ x ๑๕ ซม. เพื่อมอบให้หมู่บ้านละ ๕ ป้ายเพื่อให้ทางหมู่บ้านนำไปติดประชาสัมพันธ์ตามจุดสำคัญต่างๆภายในหมู่บ้านเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถสแกนคิวอาร์โค้ดเชื่อมโยงไปรับชมวีดีโอแนะนำหมู่บ้านได้ รวมจัดทำทั้งสิ้น๑๖๐ ป้าย ทั้งนี้ให้เป็น QR Code ที่สามารถเปลี่ยนลิงก์ QR Code เชื่อมโยงไปยัง URL ต่างๆได้โดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยน QR Code ใหม่ เพื่อใช้เป็น QR Code เชื่อมโยงไปยัง Facebook Fanpage หรือเชื่อมโยงไปยังข้อมูลประชาสัมพันธ์ออนไลน์ต่างๆของหมู่บ้านโดยคิวอาร์โค้ดนี้จะต้องใช้งานได้แบบไม่จำกัดการสแกน ภายในระยะเวลา ๓ ปี ละผู้รับจ้างต้องส่งมอบระบบ คู่มือการใช้งาน รวมทั้ง username password ในการเข้าไปแก้ไขข้อมูลของระบบ QR Code

๖.๒.๑๑ การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมดดังต่อไปนี้

(๑) วีดิทัศน์ เรื่องประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน จำนวน ๓๒ ตอนและอีก ๕ ตอนที่เป็นการรวมเส้นทางเชื่อมโยงหมู่บ้านท่องเที่ยว ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยสมบูรณ์แล้ว ซึ่งบันทึกลงบนแผ่น และบันทึกในรูปแบบ File .AVI / MPEG-๔ / .WMV / .flv หรืออย่างใดอย่างหนึ่งบรรจุลงใน ฮาร์ดดิสก์ หรือ FlashDrive ที่มีความจุตามความเหมาะสม

(๒) ส่งมอบบทวีดิทัศน์ เรื่องประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน ตามข้อ ๖.๒.๑๑ (๑) จัดทำเป็นไฟล์เอกสารฉบับสมบูรณ์ ซึ่งมีเนื้อหาตรงกับเนื้อเรื่องในวีดิทัศน์ จำนวน ๑ ฉบับ และเป็น File .doc ที่บันทึกรวมลงในใน FlashDrive หรือ DVD จำนวน ๑ ชุด

๖.๓ ดำเนินการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวทั้ง ๓๒ หมู่บ้านหมู่บ้านละ ๓ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๙๖ แผ่น

๖.๓.๑ ออกแบบจัดทำป้าย ด้วยวัสดุไม้สัก ที่ผ่านการอบแห้งแล้วโดยให้ป้ายไม้สักมีขนาดพร้อมกรอบไม้สักขนาดความสูง ๔๐ cm ความยาว ๑๒๐ cm ตัวป้ายเป็นป้ายไม้สักมีความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร

๖.๓.๒ ตัวหนังสือข้อมูลและหรือโลโก้ต่างๆบนป้ายไม้สักจัดทำขึ้นโดยวิธีแกะสลักเสร็จแล้วทำสีตกแต่งป้ายให้สวยงาม

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจำนวน ๓๒ แบบ ๓๒ หมู่บ้าน และจัดทำมอบให้หมู่บ้านละ ๓ แผ่นรวมจำนวน ๓๒ หมู่บ้านเป็นจำนวนทั้งสิ้น ๙๖ แผ่น

๖.๔ จ้างดำเนินการจัดทำเว็บไซต์เพื่อรวบรวมผลิตภัณฑ์และจัดทำระบบสร้าง QR Code ตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ชุมชน ๑ ระบบ

รายละเอียดการจัดทำ ในการพัฒนาระบบ QR CODE ผู้รับจ้างจะต้องทำงานตามขอบเขต ดังนี้ ออกแบบพัฒนาและติดตั้งระบบงาน QR CODE ภายใต้ชื่อ โดเมนhttp://xxx .com หรือ http://xxx .org หรือ http://xxx .net หรือตามที่ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบ โดยโดเมนจะต้องสามารถใช้งานได้ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี เป็นระบบที่สามารถออก QR Code ได้แบบไม่จำกัด

๖.๔.๑ จัดทำระบบจัดการและบันทึกสินค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ทำระบบล็อคอินสำหรับผู้ดูแลระบบ โดยสามารถเพิ่มหรือลบผู้ใช้แต่ล่ะคนได้

(๒) จัดทำระบบบันทึกข้อมูลรายละเอียดของสินค้า โดยจะต้องมี ชื่อผลิตภัณฑ์,วันที่ผลิต, สถานที่ผลิต, ข้อมูลแหล่งผลิต, ชื่อเกษตรกรผู้ผลิต, ที่อยู่ติดต่อ,ข้อมูลเพิ่มเติมอื่นๆ

(๓) ข้อมูลจะต้องสามารถแก้ไขหรือลบได้โดยผู้ดูแลระบบ

(๔) สามารถค้นหาข้อมูลทั้งหมดได้

(๕) สามารถลบข้อมูลทั้งหมดได้

๖.๔.๒ จัดทำระบบQR CODE โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) จัดทำระบบQR CODE ที่สามารถลิ้งกลับมายังข้อมูลของผลิตภัณฑ์นั้นๆได้

(๒) ระบบ QR CODE สามารถเปลี่ยนแปลงที่อยู่ปลายทางได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนแปลงรูปแบบของ QR CODE

(๓) QR CODE จะต้องมี Level ของ Error correction หรือความผิดพลาดของการสแกนไม่เกิน Level L

(๔) ผู้ผลิตการสามารถลงทะเบียนขอ QR CODE ได้โดยผ่านระบบอัตโนมัติ โดยจะต้องยืนยันการสมัครผ่านอีเมล์

(๕) ผู้ดูแลระบบต้องทำการตรวจสอบก่อนจะอนุมัติ QR CODE

(๖) ผู้ดูแลระบบสามารถแก้ไขและลบข้อมูลผลิตภัณฑ์ได้

(๗) มีระบบแจ้งการอนุมัติและส่ง QR CODE กลับไปยังอีเมล์ของผู้ที่ลงทะเบียนไว้

๖.๔.๓ จัดทำระบบแสดงความพึงพอใจในตัวสินค้าให้ผู้ซื้อสินค้าเมื่อสแกนโค๊ดแล้วสามารถส่งความคิดเห็นของตัวผลิตภัณฑ์กลับมายังระบบได้

๖.๔.๔ จัดทำระบบแสดง สถิติความคิดเห็น จำนวนผู้สแกน ระดับคะแนน สำหรับผู้ที่ลงทะเบียนขอQR CODE

๖.๔.๕ จัดทำระบบแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์หลังจากสแกนโค๊ด

โดยจัดทำระบบแสดงข้อมูลสินค้าหลังจากมีการสแกนโค๊ด โดยให้มีความสวยงาม ทันสมัย

๖.๔.๖ จัดทำระบบสถิติการใช้งานทั้งแบบรายชั่วโมง รายวัน รายเดือน และรายปี โดยสามารถแสดงสถิติต่าง ๆ ได้อย่างน้อย ดังนี้

(๑) สรุปสถิติแสดงจำนวนโดยมีข้อมูลแสดงจำนวนอย่างน้อยดังนี้ Page Views, Unique IPs, Unique Sessions,

(๒) ความถี่ในการเข้าชมเว็บ: จำนวนวัน/เดือน

(๓) แบ่งตามประเทศ

(๔) แบ่งตามจังหวัด

(๕) แบ่งตามผู้ให้บริการอินเตอร์เน็ท

(๖) มาจากเว็บไซต์ใด

(๗) Search Engine ค้นพบ

(๘) Keyword ที่ใช้ค้นหา

(๙) Keyword แยกตาม Search Engine

๖.๔.๗ เงื่อนไขการสนับสนุน

(๑) ด้านเอกสาร ผู้รับจ้าง ต้องให้การสนับสนุนด้านวิชาการ โดยส่งมอบเอกสารทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับระบบงาน ดังนี้

- Source Code
- คู่มือการใช้งาน

ทั้งนี้ โดยจัดทำในรูปแบบเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๔๕ ชุด และในรูปแบบสื่อบันทึกข้อมูล (Softcopy) เช่น แผ่น CD หรือ แผ่น DVD เป็นต้น จำนวน ๔๕ ชุด

(๒) ด้านการให้คำแนะนำและคำปรึกษา

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนต่างๆหรือผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวน ๑ ครั้งเพื่อสร้างความเข้าใจสร้างการรับรู้เข้าใจและสามารถใช้งานระบบ QR Code เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดขึ้นจากการอบรม และผู้รับจ้างต้องแจ้งรายชื่อผู้ชำนาญการที่รับผิดชอบในการให้คำแนะนำและคำปรึกษาเมื่อจังหวัดต้องการเกี่ยวกับการใช้โปรแกรม รวมถึงการแก้ไขปัญหา หรือวิธีการที่จะแก้ไขงานบนเว็บไซต์ ของผู้ว่าจ้างร่วมกับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบได้ทุกวัน ตลอดระยะเวลาตามสัญญาจ้างรวมถึงเมื่อพ้นระยะสัญญาจ้าง

๖.๔.๘ เงื่อนไขการรับประกัน

ผู้รับจ้าง ต้องรับประกันการออกแบบและพัฒนาของจังหวัด ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบดูแลระบบงาน QR CODEจังหวัด ให้จังหวัด สามารถใช้ปฏิบัติงานได้ถูกต้องอย่างดีเป็นระยะเวลา ๒ ปีนับแต่วันส่งมอบงานทั้งหมด และจังหวัดได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

(๒) ในการปฏิบัติงานหลังส่งมอบงานออกแบบและพัฒนาระบบงาน QR CODEของจังหวัดเรียบร้อยแล้วผู้รับจ้างต้องยินยอมให้เจ้าหน้าที่ของจังหวัดร่วมปฏิบัติการกับผู้รับจ้างในการเข้าไปศึกษาและแก้ไขปัญหาได้

(๓) ในกรณีที่ระบบงาน QR CODEขัดข้องหรือมีปัญหา เมื่อจังหวัด แจ้งให้ผู้รับจ้างทราบแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาทันที และผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้แล้วเสร็จเพื่อให้เว็บไซต์ของจังหวัด ทำงานได้อย่างถูกต้องตามปกติ ภายใน ๒๔ ชั่งโมง นับแต่เวลาที่ได้รับแจ้ง

๖.๕ จัดทำแอพพลิเคชั่นแนะนำหมู่บ้านท่องเที่ยว ๓๒ หมู่บ้าน รวมถึงต้องบริหารจัดการส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑ จัดทำ Mobile Application สองระบบประกอบด้วย iOS และ Android

(๒) ต้องสามารถ Download ได้จาก Store ที่ได้รับการรับรองจากระบบปฏิบัติการนั้น ๆ โดยระบบปฏิบัติการ iOS ต้องสามารถ Download ได้จาก App Store ของ apple และ ระบบปฏิบัติการ Android ต้องสามารถ Download ได้จาก Play Store ของ Google โดยตรง

(๓) ออกแบบระบบ UX และ UI ให้ง่ายและเหมาะสมกับการใช้บนทั้งสองระบบปฏิบัติการ

(๔) ออกแบบฐานข้อมูลให้เหมาะสมกับการจัดเก็บข้อมูลด้านการท่องเที่ยวชุมชน

(๕) มีความสามารถในการค้นหา สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก และร้านค้า ทำสำคัญในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนต่าง ๆ ที่กำหนดได้

(๖) สามารถแสดงข้อมูลเบื้องต้นของสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในชุมชนต่าง ๆ โดยมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

- รูปภาพ
- ประวัติความเป็นมา เกร็ดความรู้ของสถานที่ท่องเที่ยว(ถ้ามี)
- ข้อมูลสำคัญของสถานที่ เช่น ค่าบริการ เวลาทำการ ที่จำเป็นต้องทราบ(ถ้ามี)
- ข้อมูลตำแหน่งพิกัดบนแผนที่
- บอกระยะเวลาเดินทางจากตำแหน่งปัจจุบันไปยังสถานที่นั้นๆ ได้
- แสดง Website หรือข้อมูลทาง Social Network ของสถานที่นั้นๆ (ถ้ามี)

(๗) รองรับการทำงานร่วมกับเทคโนโลยี GPS (Global Positioning System) เพื่อระบุตำแหน่งของนักท่องเที่ยว และ/หรือ สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก และร้านค้า ทำสำคัญในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนต่าง ๆ ที่กำหนดได้

(๘) มีระบบ Smart Suggestions จากตำแหน่งปัจจุบันของนักท่องเที่ยว

(๙) รวบรวมและจัดเตรียมข้อมูลตั้งต้นด้านการเดินทาง สิ่งอำนวยความสะดวก ร้านค้า และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนในบริเวณใกล้เคียง โดยต้องแสดงข้อมูลได้ดังต่อไปนี้

- แหล่งท่องเที่ยวชุมชน
- ร้านค้า ร้านอาหาร
- สถานที่พัก
- ข้อมูลด้านการเดินทาง

(๑๐) จัดทำประชาสัมพันธ์ Application หมู่บ้านท่องเที่ยวสองจังหวัดแพร่ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ต่างๆอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง

๖.๖ การสรุปผลการดำเนินงาน

๖.๖.๑ ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน

๖.๖.๒ สรุปผลการดำเนินงาน (เอกสารส่งมอบงาน) ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ชุด และรูปแบบดีวีดี (DVD) จำนวน ๕ ชุด

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ตามข้อ ๖ ภายใน ๙๐ วัน ประกอบด้วย

-สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๕ เล่ม และ DVD จำนวน ๕ แผ่น (รูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่องระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลา ที่ชัดเจน)

- ส่งข้อมูลเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานงานกิจกรรมนี้ ทั้งหมด ทั้งในรูปแบบเอกสารและไฟล์เอกสารรวมถึง ภาพ ประมวลภาพบรรยากาศงานทั้งหมด (ถ้ามี)ใน เพื่อให้บรรจุข้อมูลลงไรท์แผ่น DVD หรือ Flash Drive หรือ Hard Disk Drive ที่สามารถเก็บข้อมูลได้อย่างเพียงพอส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่ได้รับอนุมัติ จำนวน ๓,๙๕๖,๐๐๐..... บาท (สามล้านเก้าแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย และมีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดในครั้งนี้ โดยมีหนังสือรับรองนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือน ประกอบการยื่นเสนอราคา

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงาน ของรัฐ ณ วันประกาศ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๙.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๑๘๖,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ กิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีกิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าว สามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเสนอราคาเข้ากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่มค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๙.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) กรมบัญชีกลาง

๙.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไมเกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๙.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ หรือตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๑๑.๑ คณะกรรมการฯจะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละราย หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรรมการฯจะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอราคา

๑๑.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินดดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และพิจารณาจากราคารวม

๑๑.๓ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา(Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด

ส่วนที่ ๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

ส่วนที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) ข้อเสนอ แนวคิด และรูปแบบการดำเนินกิจกรรมและงานที่เสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๓๐

(๒) การเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนดร้อยละ ๑๐

(๓) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ร้อยละ ๕

(๔) ข้อเสนอรูปแบบงานประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๑๕

(๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐

๑๑.๔ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๑.๕ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าว จะถือว่าไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๑.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการหลังจากเสนอราคาหรือที่คณะกรรมการสมควร โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point หรือการนำเสนอรูปแบบอื่นๆที่จะช่วยให้คณะกรรมการเห็นรายละเอียดข้อเสนอต่างๆได้อย่างชัดเจนโดยกำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๖๐ นาที รวมซักถาม

๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ ผู้ว่าจ้างจะทำการจ่ายเงินทั้งหมด จำนวน ๑ งวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง สำหรับการส่งมอบงาน จำนวนเงิน จำนวน ๓,๙๕๖,๐๐๐..... บาท (สามล้านเก้าแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)

ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวน ๓,๙๕๖,๐๐๐..... บาท (สามล้านเก้าแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน กิจกรรมที่ .....-.....ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน .....-..... บาท (เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานครบทุกกิจกรรม และเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกถ้วนประการแล้ว

๑๒.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลา ที่กำหนดในสัญญา และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตาม ที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นายกฤษฎากรณ์ กระเสาร์)
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางญาณิฐา ออธนศิริพงศ์)
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายเสกสรรค์ กาศโอสถ)
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายเวธิต สุนทรญาติ)
ตำแหน่ง ประธานหอการค้าจังหวัดแพร่

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวพัชรี ใจสบาย)
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ