

ประกาศจังหวัดแพร่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ จ้างดำเนินการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เส้นทางการท่องเที่ยว ภูมิปัญญาชุมชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ จ้างดำเนินการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เส้นทางการท่องเที่ยว ภูมิปัญญาชุมชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๒๓๒,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนสามหมื่นสองพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๕. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลซึ่งมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท และประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการบริการออกแบบและพัฒนาข้อมูลทางระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ต ไม่น้อยกว่า ๓ ปี และต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๖๔๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย และผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคต่อคณะกรรมการฯ พิจารณาตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.phrae.go.th , www.cdd.go.th/web/phrae/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔๕๑๑๒๔๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายชาตรี ธินนท์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๓/๒๕๖๑

การจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ จ้างดำเนินการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เส้นทางการท่องเที่ยว ภูมิปัญญาชุมชน

ตามประกาศ จังหวัดแพร่

ลงวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๑

จังหวัดแพร่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ จ้างดำเนินการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เส้นทางการท่องเที่ยว ภูมิปัญญาชุมชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน ในพื้นที่จังหวัดแพร่ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ รายละเอียดปริมาณงานแนบท้าย TOR

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลซึ่งมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท และประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการบริการออกแบบและพัฒนาข้อมูลทางระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ต ไม่น้อยกว่า ๓ ปี และต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๖๔๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย และผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคต่อคณะกรรมการฯ พิจารณาตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง

ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๖๔๐,๐๐๐ บาท

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document

Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕

(๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความ

แตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๒ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ

ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง

ค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดแพร่

๗ สิงหาคม ๒๕๖๑

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่นเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และรายได้ดีขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนด ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางเสริมสร้าง ขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ โดยสอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านการลดความเลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยการใช้ความหลากหลาย ใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าและเพิ่มคุณค่า ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้การบูรณาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่ดำเนินการท่องเที่ยวโดยชุมชน อำเภอ จังหวัด และภาค โดยยึดโยงกับ ๘ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาของคนภายในและภายนอกชุมชน มีการพัฒนาผู้นำชุมชนให้สามารถบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวได้อย่าง มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนา OTOP ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่น เป็นสินค้าที่ระลึก มีแหล่งจำหน่ายสินค้าในชุมชน มีการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มีความสวยงาม ปลอดภัย โดยแสดงถึงอัตลักษณ์ของหมู่บ้านเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมีการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นมีฐานการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและอาชีพ ให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของหมู่บ้านเพื่อสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการและใช้จ่ายในหมู่บ้าน การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมตามสภาพพื้นที่ของแต่ละหมู่บ้านและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ส่งผลให้ชุมชนเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีการพัฒนาและบูรณาการทุนต่างๆ ที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการตลาดชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนารายได้ให้มีความมั่นคง จังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน บนเส้นทางท่องเที่ยววิถีแพร่ บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา มุ่นเน้นการสร้างวิถีอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาเชิงสร้างสรรค์ และการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากทรัพยากรทางธรรมชาติ สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นยกระดับให้เป็นสินค้าที่ระลึก การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน รวมทั้งการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น (อาหาร OTOP รสไทยแท้) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้านโดยนักท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์ในวิถีชุมชนจริง มีความอบอุ่นและประทับใจ ด้วยวิธีการเชื่อมโยงสินค้า OTOP ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมวิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของ ทุกภาคส่วน ในการสร้างกิจกรรมเสริมสร้างด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

๑) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับประชาชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

๒) เพื่อเชื่อมโยงแผนการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีแพร่ ให้มีความโดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชน

๓) เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องในหมู่บ้านท่องเที่ยว ให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการจัดการหมู่บ้านได้อย่างเหมาะสม

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้นำชุมชน ผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสตรี กลุ่มเยาวชน ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นิวัตวิถีจังหวัดแพร่ ๘ อำเภอ จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน

๔. สถานที่ดำเนินการ

หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน ดังนี้

๑.บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๒.บ้านนาตอง หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๓.บ้านโปร่งศรี หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๔.บ้านถิ่น หมู่ที่ ๑๑ ตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๕.บ้านร่องฟอง หมู่ที่ ๕ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๖.บ้านพันเชิง หมู่ที่ ๒ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๗.บ้านทุ่งโฮ้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๘.บ้านไทรย้อย หมู่ที่ ๒ ตำบลไทรย้อย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่
๙.บ้านแม่พวก หมู่ที่ ๕ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่
๑๐.บ้านพระหลวง หมู่ที่ ๕ ตำบลพระหลวง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
๑๑.บ้านสูงเม่น หมู่ที่ ๓ ตำบลสูงเม่น อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
๑๒.บ้านดอนมูล หมู่ที่ ๔ ตำบลดอนมูล อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
๑๓.บ้านปงท่าข้าม หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านปง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
๑๔.บ้านแม่จอกนอก หมู่ที่ ๘ ตำบลแม่ป้าก อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๑๕.บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๑๖.บ้านแม่พุงหลวง หมู่ที่ ๑๕ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๑๗.บ้านค้างใจ หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่เกิ๋ง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๑๘.บ้านพระธาตุพระลอ หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๑๙.บ้านท่อสมาน หมู่ที่ ๑๑ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๒๐.บ้านดอนชัยสักทอง หมู่ที่ ๙ ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๒๑.บ้านป่าแดงใต้ หมู่ที่ ๓ ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๒๒.บ้านดอนทราย หมู่ที่ ๗ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๒๓.บ้านไผ่ล้อมพัฒนา หมู่ที่ ๙ ตำบลหัวทุ่ง อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๒๔.บ้านม่อน หมู่ที่ ๓ ตำบลเวียงต้า อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๒๕.บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๒๖.บ้านแม่จองไฟ หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๒๗.บ้านเวียงเหนือ หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านเวียง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

๒๘.บ้านผาหมู หมู่ที่ ๘ ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
๒๙.บ้านทุ่งศรี หมู่ที่ ๓ ตำบลทุ่งศรี อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
๓๐.บ้านบุญแจ่ม หมู่ที่ ๑ ตำบลน้ำเลา อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
๓๑. บ้านริมยม หมู่ที่ ๑ ตำบลทุ่งแค้ว อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่
๓๒. บ้านวังหลวง หมู่ที่ ๔ ตำบลวังหลวง อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวระหว่างหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะจ้างเหมาผู้มีอาชีพรับจ้างดำเนินการออกแบบพัฒนาเชื่อมโยงชุมชนเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOp นวัตวิถี โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดประชาคมแบบมีส่วนร่วมให้ความรู้ด้านออกแบบพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเส้นทางท่องเที่ยวภูมิปัญญาชุมชน ด้วยทีมผู้ที่มีความความรู้ความสามารถมีความเชี่ยวชาญ และผู้รับจ้างจะต้องเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวภูมิปัญญาชุมชนในโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน โดยให้มีการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเล็กระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ๓๒ เส้นทาง และแหล่งท่องเที่ยวระดับจังหวัด ๓ เส้นทาง ภายใต้แนวคิดที่สอดคล้องกับเสน่ห์ของชุมชน เอกลักษณ์ อัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ที่มีคุณค่าและวัตถุประสงค์ของโครงการ การจ้างเหมาดำเนินการออกแบบพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเส้นทางท่องเที่ยวภูมิปัญญาชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามรายละเอียดการดำเนินการ และผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ออกแบบเอกสารเพื่อใช้ในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลและแบบประเมินผลในด้านต่างๆ โดยนำเสนอแบบจัดเก็บข้อมูลให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อน ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลมาใช้ออกแบบเส้นทาง โดยเอกสารต้องมีการเก็บข้อมูลต่างๆ ตามหัวข้อข้างล่างนี้เป็นอย่างน้อย

๑.๑ ชื่อหมู่บ้านและที่ตั้ง

๑.๒ ชื่อผู้ใหญ่บ้านหรือผู้ประสานงานภายในชุมชนพร้อมเบอร์โทรที่สามารถติดต่อได้ รวมถึงชื่อที่อยู่เบอร์โทรผู้ให้ข้อมูล

๑.๓ ประวัติการก่อตั้งหมู่บ้านโดยย่อหรือความเป็นมาของหมู่บ้านเช่นกันอพยพย้ายถิ่นฐาน

๑.๔ ชาติพันธ์

๑.๕ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจภายในชุมชนเช่นสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น น้ำตก ภูเขาจุดชมวิว ลำน้ำ สวนดอกไม้ หรือสถานที่ที่ชาวบ้านใช้พักผ่อนหย่อนใจ หรือจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางความเชื่อสถานที่ท่องเที่ยวทางพุทธศาสนา เช่น วัด โบสถ์ สถานที่ที่ใช้ทำพิธีกรรมทางความเชื่อ

๑.๖ ประเพณีที่น่าสนใจประจำหมู่บ้าน

๑.๗ การแต่งกายประจำท้องถิ่น

๑.๘ ภาษา

๑.๙ อาชีพของคนส่วนใหญ่ในหมู่บ้านและอาชีพที่น่าสนใจเหมาะสมกับการส่งเสริมเป็นอาชีพให้นักท่องเที่ยวได้มาเที่ยวชม เช่นอาชีพที่สามารถเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว

๑.๑๐ อาหารการกินประจำถิ่น รวมถึงผลไม้ภายในชุมชนหรือผลิตผลทางการเกษตรที่ปลูกในชุมชน

๑.๑๑ สถานที่สำคัญภายในชุมชนเช่นวัดโรงพยาบาล สถานีตำรวจ สถานีอนามัย ร้านค้าตลาด บ้านผู้ใหญ่บ้าน สถานที่ทำกิจกรรมร่วมกันภายในชุมชนเป็นต้น

๑.๑๒ สินค้าประจำท้องถิ่น

๑.๑๓ สถานที่พักภายในชุมชนหรือใกล้เคียง เช่น โฮมสเตย์ รีสอร์ท โรงแรม เป็นต้น พร้อมเบอร์โทรติดต่อ

๑.๑๔ ผลงานหรือรางวัลต่างๆ ที่หมู่บ้านเคยได้รับ

๑.๑๕ จุดแข็งของชุมชนจุดอ่อนของชุมชน

๒. ลงพื้นที่เก็บข้อมูลในหมู่บ้านตามแบบเก็บข้อมูล พร้อมบันทึกภาพถ่ายตาม หัวข้อ รวมถึงสิ่งที่น่าสนใจเพิ่มเติมเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการวางผังกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน โดยผู้รับจ้างต้องใช้กล้องถ่ายภาพที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๕ ล้านพิกเซลในการจัดเก็บบันทึกภาพ

๓. ออกแบบวางผังกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวนำข้อมูลที่ได้จากการออกสำรวจและวิเคราะห์ด้านต่างๆ มาออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนให้น่าสนใจให้ได้อย่างน้อย ๑ แบบต่อหมู่บ้าน โดยควรเป็นกิจกรรมที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสามารถทำกิจกรรมร่วมกันได้อย่างสนุกสนานหรือสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเจ้าบ้านและนักท่องเที่ยวพร้อมรวบรวมเอกสารข้อมูลต่างๆ ส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๔. ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวและสื่ออัตลักษณ์ภูมิปัญญาวิถีชุมชน

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวซึ่งจะใช้สำหรับการแนะนำเป็นช่องทางคู่มือนำเที่ยวออนไลน์ให้ได้หมู่บ้านละ ๑ แบบ หรือ ๑ เส้นทางเป็นอย่างน้อยโดยต้องเป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่สื่อถึงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาวิถีชีวิตของชุมชน เช่น ในเส้นทางท่องเที่ยวอาจมีกิจกรรมพาไปสัมผัสแหล่งเรียนรู้ภายในชุมชน งานทอผ้า งานจักสาน สวนสมุนไพร หรืออื่นๆ ที่เป็นวิถีชีวิตอัตลักษณ์ของคนในชุมชน เพื่อให้เกิดกิจกรรมภายในชุมชนหรือ เพื่อให้เกิดการกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นในชุมชนรวมถึงในเส้นทางท่องเที่ยวของแต่ละหมู่บ้านควรมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ อาหารการกินภายในหมู่บ้าน ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มีจำหน่ายหรือผลิตภายในหมู่บ้านที่น่าสนใจเหมาะแก่การนำมาเป็นสินค้าด้านการท่องเที่ยว ที่พักแรมภายในชุมชนที่สามารถพักได้ เช่น โฮมสเตย์ หรือบ้านพักหรือโรงแรมที่อยู่ภายในหมู่ บ้านหรือบริเวณใกล้เคียงหมู่บ้าน รวมถึงอื่นๆที่น่าสนใจเหมาะสมแก่การจัดทำเชื่อมโยงให้เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่นแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง (ถ้ามี) โดยให้เอาข้อมูลที่ได้มาจัดออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวให้ได้ ๑ เส้นทางท่องเที่ยวต่อ ๑ หมู่บ้าน โดยจัดทำในรูปแบบไฟล์เอกสารส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๔.๒ ผู้รับจ้างจัดทำรีวิวเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อใช้เป็นคู่มือนำเที่ยวออนไลน์ทั้ง ๓๒ หมู่บ้าน โดยการจัดหา จัดทำ หรือจัดให้มีบุคคล ซึ่งเป็นที่รู้จักในกลุ่มของนักท่องเที่ยวหรือเป็นผู้ที่แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวต่างๆ ของประเทศไทย ซึ่งอาจจะเป็นบุคคล เช่น นักถ่ายรูป นักเขียน blogger นักจัดทำรีวิวด้านการท่องเที่ยว หรือเป็นกลุ่มบุคคล หรือ facebook fanpage ที่เป็นที่รู้จัก สามารถค้นหาเจอ บนระบบอินเตอร์เน็ตได้ มีสมาชิกหรือ ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน มาช่วยแนะนำเส้นทางท่องเที่ยว หรือที่เรียกว่าการแนะนำรีวิวเส้นทางท่องเที่ยวโดยให้ใช้ข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวมาเป็นข้อมูลหลักในการจัดทำรีวิวแนะนำประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ของหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนทั้ง ๓๒ หมู่บ้าน

(๑) การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละแบบของแต่ละหมู่บ้านจะต้องจัดให้มีภาพถ่ายของสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รวมถึงสิ่งที่น่าสนใจภายในหมู่บ้านแต่ละหมู่บ้านรวมถึง สถานที่ใกล้เคียงที่น่าสนใจ

รวมแล้วต้องมีภาพไม่น้อยกว่า ๒๐ ภาพต่อหนึ่งเส้นทาง พร้อมข้อมูลประกอบภาพที่น่าสนใจ รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอาทิเช่นช่องทางการติดต่อเบอร์โทรศัพท์ พิกัด GPS อัตราค่าบริการต่างๆ (ถ้ามี)

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องนำรีวิวภาพถ่ายข้อมูลทั้ง ๓๒ แบบหรือ ๓๒ เส้นทางหรือ ๓๒ หมู่บ้านไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทาง social media ที่เป็นที่รู้จักโดยต้องเป็น facebook fanpage ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่มีสมาชิกหรือผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน โดยนำไปเผยแพร่ แบบละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมถึงต้องนำไปเผยแพร่ทาง Facebook Fanpage ที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัดแพร่ ซึ่งควรมีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คนอีกแบบละ ๑ ครั้งเพื่อให้คนในจังหวัดแพร่ทราบถึงข้อมูลได้รู้จักหมู่บ้านท่องเที่ยวที่ได้จัดทำขึ้นในจังหวัดแพร่

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบรีวิวแบบเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแนะนำหมู่บ้านท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายหมู่บ้านหรือออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวผสมผสานหลายหมู่บ้าน ที่สามารถจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกันได้เช่นการเชื่อมโยงระหว่างหมู่บ้านรวมถึงเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่น่าสนใจภายในจังหวัดแพร่ ให้ได้จำนวน ๓ แบบหรือ ๓ เส้นทาง โดยในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวของแต่ละเส้น จะต้องจัดให้มีภาพถ่ายของสถานที่ต่างๆในเส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจในเส้นทางท่องเที่ยวรวมแล้วต้องมีภาพไม่น้อยกว่า ๒๐ ภาพต่อ ๑ เส้นทางพร้อมข้อมูลประกอบที่น่าสนใจรวมถึงข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้องอาทิเช่นช่องทางการติดต่อเบอร์โทรศัพท์พิกัด GPS หรืออัตราค่าบริการต่างๆ ถ้ามี ทั้ง ๓ เส้นทาง และนำไปเผยแพร่เส้นทางละ ๑ ครั้ง รวมเผยแพร่ทั้ง ๓ แบบ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งพร้อมใส่ข้อมูลประกอบที่จำเป็นเพื่อสร้างความน่าสนใจ โดยต้องนำไปเผยแพร่ผ่าน facebook fanpage ด้านการท่องเที่ยวระดับประเทศ ที่เป็นที่รู้จักมีสมาชิกหรือผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน อีกเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง รวมถึงรวบรวมข้อมูลสถิติ ของการเผยแพร่ การเข้าถึงโพส การใช้ต่างๆที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้รับจ้างด้วย

๕. ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำโปรแกรมปฏิทินการท่องเที่ยว จำนวน ๑ แบบ ให้แก่หมู่บ้านเพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวนอย่างน้อย ๑ แบบต่อหมู่บ้าน

๕.๑ ผู้รับจ้างนำข้อมูลที่ได้จากทั้ง ๓๒ หมู่บ้าน มาออกแบบจัดทำโปรแกรมปฏิทินการท่องเที่ยวของหมู่บ้านให้ได้จำนวนอย่างน้อย ๑ แบบต่อ ๑ หมู่บ้าน เช่น โปรแกรมปฏิทินการท่องเที่ยวในรอบ ๑ ปี อาจแบ่งเป็นช่วงตามฤดูกาลต่างๆ เช่น โปรแกรมท่องเที่ยวหมู่บ้านในฤดูฝน ฤดูร้อน ฤดูหนาว เป็นต้น โดยเป็นโปรแกรมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและประเพณีวัฒนธรรมของคนในชุมชน หรือผู้รับจ้างต้องจัดทำเป็นเอกสารข้อมูลและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๖. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเว็บไซต์จำนวน ๓๒ เว็บไซต์ ๓๒ หมู่บ้าน โดยนำข้อมูลที่ได้จากการจัดเก็บและออกแบบจากข้อที่ ๑ ข้อที่ ๒ ข้อที่ ๓ และข้อที่ ๔ มาใส่ไว้ในเว็บไซต์ เพื่อเป็นแหล่งจัดเก็บข้อมูลและเผยแพร่ โดยต้องพิจารณาข้อมูลในการนำมาเผยแพร่ให้เหมาะสมแก่การประชาสัมพันธ์โดยเว็บไซต์ที่ออกแบบจัดทำจะต้องมีรายละเอียด ดังนี้

ความต้องการทั่วไป

ในการพัฒนาระบบงานเว็บไซต์อัตลักษณ์ประจำหมู่บ้านผู้รับจ้างจะต้องทำงานตามขอบเขตดังนี้

๑. ออกแบบพัฒนาและติดตั้งระบบเว็บไซต์ อัตลักษณ์ประจำหมู่บ้านภายใต้ชื่อโดเมนภาษาไทยเท่านั้น เช่น http://www.กกก.org หรือ http://www.กกก.com , http://www.กกก.net เป็นต้น และให้มีความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ใช้งานง่าย แสดงถึง ภาพลักษณ์ที่ดีโดยโดเมนจะต้องสามารถใช้งานได้ไม่ต่ำกว่า ๒ ปี จำนวน ๓๒ ชื่อ

๒. มีระบบสำรองข้อมูลบนเว็บ สามารถเรียกย้อนหลังได้ภายในเจ็ดวัน

๓. มีพื้นที่เก็บข้อมูล ไม่ต่ำกว่า ๑๐ กิกะไบต์ และต้องไม่จำกัดปริมาณการรับส่งข้อมูล และเครื่องแม่ข่ายจะต้องอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น โดยจะต้องสามารถใช้งานได้ไม่ต่ำกว่า ๒ ปี รองรับจำนวน ๓๒ เว็บ โดย ๓๒ เว็บต้องแยกระบบพื้นที่เก็บข้อมูล ออกจากกัน

๔. มีอีเมล์ภายใต้ชื่อ @xxx.org หรือ @.xxxx.com, @xxxx.net โดยไม่จำกัดจำนวนอีเมล์

๕. จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแล ที่มีประสบการณ์ในการบริหารเนื้อหาและบำรุงรักษาเว็บไซต์ สามารถปฏิบัติงานและแก้ไขปัญหาได้ดี จำนวนอย่างน้อย ๑ คน ทำหน้าที่ ดังนี้

๕.๑ บริหารเนื้อหาและบำรุงรักษาเว็บไซต์ เป็นระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่วันที่ส่งมอบงานออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ของ อัตลักษณ์ประจำหมู่บ้าน ทั้งหมด ๓๒ เว็บ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยเจ้าหน้าที่ที่ผู้รับจ้างจัดหามานั้นจะต้องเป็นผู้ติดต่อประสานงานกับเจ้าของข้อมูลที่จะเผยแพร่ในเว็บไซต์ และจะต้องเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเพื่อความสะดวกในการติดต่อประสานงาน

๕.๒ ตรวจสอบความถูกต้องเกี่ยวกับรายละเอียดข้อมูลแต่ละส่วนที่นำมาลงในเว็บอย่างเหมาะสม

๕.๓ ให้คำปรึกษาแนะนำในการเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์

๕.๔ เจ้าหน้าที่ดูแล จะต้องมีหมายเลขโทรศัพท์ (Hot line) คอยให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาได้ตลอดเวลา/ทุกวัน ตลอดระยะเวลาตามสัญญาจ้างและระยะเวลารับประกัน

๕.๕ เสนอรายละเอียดแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และกิจกรรมตลอดระยะเวลาตามสัญญาจ้าง

๖. ส่งรายละเอียดของบุคลากรทั้งหมดซึ่งเป็นทีมปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง พร้อมประวัติการทำงาน และคุณวุฒิการศึกษา ซึ่งทีมปฏิบัติงานของผู้รับจ้างอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๖.๑ ผู้จัดการโครงการ (Project Manager)

๖.๒ นักวิเคราะห์ระบบ (System Analyst)

๖.๓ นักออกแบบเว็บไซต์ (Web Designer)

๖.๔ นักพัฒนาเว็บไซต์ (Programmer , Web Developer)

๖.๕ ผู้ดูแลเว็บไซต์ (Web Manager)

๗. จัดทำคู่มือการใช้งานเว็บไซต์ อย่างน้อย ดังนี้

๗.๑ คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป

๗.๒ คู่มือสำหรับผู้ดูแลระบบงานเว็บไซต์

๘. เสนอแผนการดำเนินงานบริหารเนื้อหาและบำรุงรักษาเว็บไซต์ (Maintenance) ในอนาคตหลังจากสิ้นสุดระยะเวลารับประกันผลงานตามขอบเขตงานนี้ โดยให้เสนอแผนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายแบบรายปี เป็นระยะเวลา ๒ ปี ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิในการที่จะว่าจ้างให้ผู้รับจ้างดูแลตามที่เสนอหรือไม่ก็ได้

๙. รับประกันว่าโปรแกรมที่นำเสนอทั้งหมด ต้องเป็นโปรแกรมที่ผู้รับจ้างมีสิทธินำเสนอได้ตามกฎหมาย และหากเป็นโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ รวมทั้งภาพที่ประกอบในเว็บไซต์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ทางพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้สิทธิ์โดยชอบธรรมในการใช้โปรแกรมหรือภาพดังกล่าว และต้องรับผิดชอบในกรณีมีการกล่าวหาฟ้องร้องค่าเสียหายใดๆ จากเจ้าของลิขสิทธิ์ที่นำมาใช้นั้น

๗. รักษาความลับ และไม่นำเนื้อหาข้อมูล รูปภาพ และข้อมูลใดๆ ของทางพัฒนาชุมชนจังหวัดไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

๘. ผลงานการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างโดยสามารถนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่ในสื่ออื่นได้รายละเอียดงานออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ของผู้ว่าจ้างได้

๑. ผู้รับจ้างจะต้องพัฒนาเว็บไซต์ดังนี้

๑.๑ พัฒนาระบบบริหารเว็บไซต์ในลักษณะ Web Portal เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับผู้ดูแลระบบในการบำรุงรักษาเว็บไซต์ทั้งหมด

๑.๒ พัฒนาเว็บไซต์หลักของหมู่บ้าน จำนวน ๓๒ เว็บไซต์ และมีความสามารถในการจัดทำเป็น Portal Web ในรูปแบบของ Dynamic เว็บไซต์ ซึ่งสามารถค้นหาข้อมูลและแก้ไขข้อมูลในภายหลังผ่านเครื่องมือในการดูแลเว็บไซต์เป็นระบบฐานข้อมูลได้

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบโครงร่างเว็บไซต์ (Template) จำนวนอย่างน้อย ๑ โครงร่าง

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกแบบและจัดทำภาพที่ใช้ประกอบในเว็บไซต์ ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเกี่ยวกับข้อมูลหมู่บ้านทั้ง ๓๒ หมู่บ้าน

๑.๓ ระบบบริหารเว็บไซต์ในลักษณะ Web Portal เพื่อใช้ในการบริหารจัดการทั้งเว็บไซต์หลักและเว็บไซต์รองได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะต้องประกอบด้วยความสามารถอย่างน้อย ดังนี้

๑.๓.๑ สามารถสร้างเว็บไซต์รองเพิ่มได้ในอนาคต

๑.๓.๒ ทุกเว็บไซต์จะต้องใช้ฐานข้อมูลร่วมกันทั้งในส่วนข้อมูลสมาชิกและข้อมูลการแสดงผล

๑.๓.๓ การจัดการดูแล แก้ไข ปรับปรุงเว็บไซต์ และการใช้งานต้องสามารถดำเนินการผ่านทางโปรแกรมบราวเซอร์ได้

๑.๓.๔ การสร้างและแสดงเนื้อหาทางเว็บเพจ

๑.๓.๔.๑ Front end

(๑) สามารถแสดงบทความหรือเนื้อหาต่างๆ ทางหน้าเว็บไซต์

(๒) ผู้ใช้งานสามารถส่งบทความหรือเนื้อหาต่างๆ ในเว็บไซต์ ถึงผู้อื่นทางอีเมล์ได้

(๓) ผู้ใช้งานสามารถแปลงเนื้อหาในหน้าเว็บไซต์จาก HTML ให้เป็น PDF ได้

๑.๓.๔.๒ Back end

(๑) สามารถแบ่งกลุ่มเนื้อหาข้อมูลได้

(๒) สามารถสร้าง Menu เพื่อ Link ไปยังเนื้อหาส่วนต่าง ๆ ได้

(๓) สามารถกำหนดระดับผู้ใช้งานได้อย่างน้อย ๕ ระดับ

(๔) สามารถแบ่งกลุ่มผู้ใช้งานได้

(๕) สามารถกำหนดสิทธิสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการปรับปรุงข้อมูลในกลุ่มตามสิทธิของตนได้

(๖) สามารถกำหนดวันและเวลาในการแสดงผลได้

(๗) สามารถกำหนดบทความหรือเนื้อหาต่างๆ ที่จะแสดงในหน้าแรกได้

(๘) สามารถกำหนดให้แสดงบทความล่าสุด บทความยอดนิยม ในหน้าแรกได้

(๙) สามารถกำหนดขนาดของรูปภาพ (Picture dimension) ความกว้าง x ความยาว ในเนื้อหาเพื่อแสดงทาง web ได้

(๑๐) สามารถเปลี่ยนโครงร่างเว็บไซต์ เพื่อให้เหมาะกับงานตามเทศกาลต่างๆ

๑.๓.๕ เครื่องมือในการจัดการเนื้อหาในเว็บไซต์ (Content Editor) อย่างน้อยดังนี้

๑.๓.๕.๑ Front end / Back end

(๑) ใส่เนื้อหาเพื่อแสดงในหน้าเว็บได้ไม่จำกัดทั้งข้อความ รูปภาพ ตาราง emoticon ไฟล์เสียง ไฟล์ animation ไฟล์ multimedia ได้

(๒) สามารถเลือก Style sheet ที่มีการออกแบบไว้ล่วงหน้าได้

(๓) สามารถใส่ Link ได้

๑.๓.๖ ระบบแผนผังเว็บไซต์แบบไดนามิก (Dynamic Sitemap)

(๑) Front end สามารถแสดง Link แผนผังไปยังเนื้อหาส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์ได้อัตโนมัติ

(๒) Back end ผู้ดูแลระบบสามารถกำหนดขอบเขตการแสดงผลได้

๑.๓.๗ ระบบค้นหาข้อมูล (Search) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๑.๓.๗.๑ Front end

(๑) ค้นหาโดยตรงจากเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารที่มีทั้งหมด (Simple Search)

(๒) ค้นหาข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจงโดยกำหนดเงื่อนไขในการค้นหา (Advance Search) เช่น ตามกลุ่ม ตามช่วงวันที่

๑.๓.๗.๒ Back end

(๑) สามารถประมวลผลข้อมูลสถิติของคำและเงื่อนไขที่ถูกใช้ในการค้นหาบ่อย จำนวนครั้งของการค้นหา

(๒) จัดพิมพ์ออกเป็นรายงานได้

๑.๓.๘ ระบบแปลภาษา (Translation)

๑.๓.๘.๑ Front end

(๑) รองรับการแปลข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

(๒) มีปุ่มสามารถสลับภาษาไทย หรืออังกฤษ เพื่อแสดงข้อความตามภาษาที่เลือกได้ตลอดเวลา

๑.๓.๘.๒ Back end

(๑) ผู้ดูแลระบบสามารถเปิดปิดการใช้งานการแปลได้จากเมนู

๑.๓.๙ ระบบสมาชิก (Member)

๑.๓.๙.๑ Front end

(๑) สมัครสมาชิกทางหน้าเว็บไซต์

(๒) สมาชิกสามารถระบุการเป็นสมาชิกในเว็บไซต์รองได้

(๓) สมาชิกสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้

(๔) สมาชิกสามารถแจ้งให้ระบบสร้างรหัสผ่านใหม่ และส่งรหัสผ่านใหม่นั้นไปยังอีเมล์ของสมาชิกได้โดยอัตโนมัติ

๑.๓.๙.๒ Back end

(๑) ทั้งเว็บไซต์หลักและเว็บไซต์รองใช้ฐานข้อมูลสมาชิกร่วมกัน

(๒) สามารถกำหนดประเภทสมาชิกในระดับต่างๆ

(๓) สามารถกำหนดกลุ่มสมาชิกได้

(๔) สามารถกำหนดสิทธิการเข้าใช้ระบบและจัดการข้อมูลได้ตามระดับและกลุ่มของสมาชิก

(๕) ผู้ดูแลระบบสามารถดูรายการสมาชิก ดูรายละเอียด แก้ไข ลบ และเพิ่มข้อมูลสมาชิกได้

(๖) ผู้ดูแลระบบสามารถเลือกการอนุมัติสถานะภาพของการเป็นสมาชิกหรือปรับปรุงระดับการใช้งานของสมาชิกได้ทั้งแบบอัตโนมัติหรือกำหนดเองได้

(๗) ผู้ดูแลระบบสามารถกำหนดได้ว่าข้อมูลส่วนใดที่สมาชิกสามารถแก้ไขได้และส่วนใดแก้ไขไม่ได้

(๘) มีอีเมล์ตอบรับอัตโนมัติในกรณีสมัครสมาชิก

(๙) กำหนดสิทธิของสมาชิกตามที่กำหนดได้

(๑๐) ประมวลข้อมูลสมาชิกและพิมพ์ออกมาเป็นรายงานได้

๑.๓.๑๐ ระบบตอบรับอัตโนมัติทางอีเมล์ (Auto email)

(๑) อีเมล์ตอบรับการเป็นสมาชิกอัตโนมัติ

(๒) อีเมล์ตอบรับการรับข่าวสาร

(๓) อีเมล์แจ้งรหัสผ่านใหม่

(๔) อีเมล์แจ้งยืนยันการแก้ไขข้อมูลสมาชิก

(๕) อีเมล์แจ้งการสมัครจดหมายข่าว

(๖) อีเมล์ตอบรับการกรอกแบบฟอร์มต่างๆ

(๗) อีเมล์แจ้งลบข้อความ

(๘) อีเมล์ตอบรับการสมัครร่วมกิจกรรม

๑.๓.๑๑ ระบบจดหมายข่าว (E-newsletter) ดังนี้

๑.๓.๑๑.๑ Front end

(๑) สมาชิกสมัครและยกเลิกการสมัครจดหมายข่าวได้เอง

(๒) สมาชิกสามารถเลือกรับข่าวสารหรือไม่รับข่าวสารได้ทั้งขณะลงทะเบียนและหลังลงทะเบียนแล้ว

๑.๓.๑๑.๒ Back end

(๑) กำหนดประเภทจดหมายข่าวได้หลายประเภท และดูแลระบบสามารถเพิ่มประเภทจดหมายข่าวได้

(๒) สามารถสร้างจดหมายข่าวโดยใช้ Content Editor

(๓) สามารถส่งจดหมายข่าวถึงสมาชิกได้หลายลักษณะ อย่างน้อยดังนี้

- ส่งถึงสมาชิกตามประเภทจดหมายข่าว
- ส่งโดยระบุสมาชิกครั้งละ ๑ คน หรือมากกว่า ๑ คน หรือทั้งหมดได้

(๔) ประมวลผลสมาชิกจดหมายข่าว จดหมายข่าว และพิมพ์ออกเป็นรายงานได้

๑.๓.๑๒ ระบบแบบฟอร์ม (Form)

๑.๓.๑๒.๑ Front end

(๑) กรอกแบบฟอร์มผ่านทางหน้าเว็บไซต์

๑.๓.๑๒.๒ Back end

(๑) สร้างแบบฟอร์มได้ไม่จำกัด

(๒) สามารถกำหนดแบบฟอร์มให้เชื่อมโยงกับปฏิทินกิจกรรมได้

(๓) มีฐานข้อมูลผู้ตอบแบบฟอร์มเชื่อมโยงกับระบบสมาชิก

(๔) ส่งอีเมล์อัตโนมัติถึงผู้กรอกแบบฟอร์มและผู้ดูแลระบบได้

(๕) ประมวลผลข้อมูลผู้กรอกแบบฟอร์ม แบบฟอร์ม และพิมพ์ออกเป็นรายงานได้

๑.๓.๑๓ ระบบแสดงไฟล์เสียงและไฟล์วิดีโอ (Multimedia) ในลักษณะ streaming

๑.๓.๑๓.๑ Front end

(๑) แสดงไฟล์ Multimedia อย่างน้อย ดังนี้ WMA, WMV, WAV, MP๓, AVI, MPEG โดยแบ่งตามกลุ่มที่กำหนดพร้อมชื่อและรายละเอียด

๑.๓.๑๓.๒ Back end

(๑) กำหนด Category เพื่อแบ่งกลุ่มได้อย่างน้อย ๓ ระดับ

(๒) สามารถสร้างกลุ่มได้ไม่จำกัด

(๓) สามารถ Upload ไฟล์เสียงและไฟล์วิดีโอ อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้ WMA, WMV, WAV, MP๓, AVI, MPEG ใส่เว็บไซต์ผ่านทาง Web Browser ได้

(๔) กำหนดสิทธิผู้สามารถ Upload ไฟล์ได้

(๕) กำหนดขนาดไฟล์ (File size) ที่จะ Upload ได้

(๖) กำหนดขนาดแสดงวิดีโอ (กว้าง x ยาว) ได้

(๗) สามารถใส่ชื่อ รายละเอียด ได้

(๘) กำหนดจำนวนไฟล์ ที่จะแสดงต่อหน้าได้

(๙) กำหนดค่าเริ่มต้นการแสดงไฟล์ได้

(๑๐) กำหนดอนุญาตหรือไม่อนุญาตให้ดาวน์โหลดไฟล์ได้

๑.๓.๑๔ ระบบแบบสำรวจ (Poll)

๑.๓.๑๔.๑ Front end

(๑) แสดงหัวข้อการ Vote

(๒) แสดงตัวเลือกการ Vote ทั้งแบบข้อความและรูปภาพ

(๓) แสดงสรุปผลการ Vote ในรูปแบบกราฟ

๑.๓.๑๔.๒ Back end

(๑) สามารถเพิ่มหัวข้อคำถามคำตอบที่ใช้สำรวจได้ไม่จำกัด

(๒) กำหนดจำนวนการ Vote ต่อคนในแต่ละหัวข้อคำถามได้

(๓) กำหนดตำแหน่งการแสดง Poll ได้ ทั้งที่เป็นหน้า Webpage และ/หรือหน้าบทความ

๑.๓.๑๕ ระบบแบบสอบถาม (Questionnaire)

๑.๓.๑๕.๑ Front end

๑.๓.๑๖ ระบบบริหารป้ายโฆษณา (Banner)

๑.๓.๑๖.๑ Front end

(๑) แสดง Banner ในตำแหน่งที่กำหนด

๑.๓.๑๖.๒ Back end

(๑) กำหนดกลุ่ม Banner ได้

(๒) รองรับภาพอย่างน้อยดังนี้ JPEG, GIF และ Flash

(๓) กำหนดขนาดของ banner ได้

(๔) กำหนดตำแหน่งที่จะวาง banner ได้

(๕) Banner แต่ละกลุ่ม สามารถกำหนดให้วางในตำแหน่งต่างกันได้

(๖) กำหนดระยะเวลาในการเผยแพร่ banner ได้

(๗) กำหนดจำนวน banner ที่จะแสดงได้

(๘) กำหนดลำดับความสำคัญของ banner ได้

(๙) แสดง banner ในลักษณะเลื่อนวน และกำหนดความเร็วในการเลื่อนได้

(๑๐) สร้าง Link สำหรับ Banner ได้

(๑๑) ประมวลผลสถิติการคลิก Banner เป็นรายวัน รายเดือน รายปี โดยมีข้อมูลแสดงอย่างน้อย ดังนี้ Unique IP, Unique Session

๑.๓.๑๗ จัดทำระบบแผนที่ จุดที่หน้าสนใจภายในหมู่บ้าน เช่น สถานที่ท่องเที่ยว วัด ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน หรืออื่นๆตามเห็นสมควรโดยจะต้องมีรายละเอียดดังนี้

(๑) พิกัดจีพีเอส (GPS) แบบละเอียดโดยจะต้องสำรวจและอ้างอิงจากตำแหน่งจริงเท่านั้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของสถานที่นั้นๆ

(๓) ข้อมูลติดต่อของสถานที่นั้นๆ

(๔) สามารถนำทางไปยังจุดหมายนั้นได้ เมื่อเปิดเว็บผ่านสมาท์โฟน หรืออุปกรณ์ที่รองรับ

(๕) จัดทำภาพถ่ายของสถานที่นั้นๆ ลงไปยังข้อมูลแผนที่ โดยต้องเป็นภาพถ่ายที่เป็นปัจจุบัน

๑.๓.๑๘ พัฒนาระบบสถิติการใช้งานเว็บไซต์ทั้งแบบรายชั่วโมง รายวัน รายเดือน และรายปี โดยสามารถแสดงสถิติต่างๆ ได้อย่างน้อย ดังนี้

(๑) สรุปสถิติแสดงจำนวนและเปรียบเทียบเป็นร้อยละ โดยมีข้อมูลแสดงจำนวนอย่างน้อยดังนี้ Page Views, Unique IPs, Unique Sessions, Return IPs, Visitors, New Visitors, Return Visitors, Exit Rate

(๒) สถิติวิเคราะห์กลุ่มผู้ชม

- IP ผู้เข้าชมเว็บไซต์มากที่สุด
- IP ผู้เข้าชมเว็บไซต์บ่อยที่สุด
- IP ผู้ชมหน้าใหม่
- ความถี่ในการเข้าชมเว็บ: จำนวนวัน/เดือน
- แบ่งตามประเทศ
- แบ่งตามจังหวัด
- แบ่งตามผู้ให้บริการอินเตอร์เน็ท
- แบ่งตาม Domain

(๓) สถิติวิเคราะห์วิธีการเข้าถึงเว็บไซต์

- มาจากเว็บไซต์ใด
- Search Engine ค้นพบ
- Keyword ที่ใช้ค้นหา
- Keyword แยกตาม Search Engine

(๔) สถิติวิเคราะห์เนื้อหาเว็บ แบ่งตาม

- Domain
- Page name
- URL
- Directory
- จำนวนเวลาที่ใช้ต่อหน้า
- ภาษาที่ผู้ใช้งานติดตั้ง

(๕) วิเคราะห์ OS และ Browser

- OS Version
- Browser Version
- ความละเอียดหน้าจอ
- Flash Version
- Java Enabled, Cookie Enabled, Proxy Enabled, Flash Enabled

(๖) วิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน

- เส้นทางการเดินทางระหว่างหน้าเว็บในเว็บไซต์กรมฯ
- Entrance URL
- Exit URL
- อัตราการเข้า-ออก
- จำนวนหน้าโดยเฉลี่ย

(๗) จัดทำรายงานสถิติการใช้งานเว็บไซต์ ดังกล่าว ในรูปแบบตารางและ/หรือกราฟ เพื่อประเมินผลและปรับปรุงคุณภาพเว็บไซต์ให้รองรับความต้องการของประชาชน โดยสามารถบันทึกรายงานในรูปแบบไฟล์ DOC, XLS, PDF อย่างใดอย่างหนึ่งได้ตามความเหมาะสม

รายละเอียดงานบริหารเนื้อหาและบำรุงรักษาเว็บไซต์

๑. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรูปแบบเนื้อหาข้อมูล รูปภาพ และอื่นๆ นำเผยแพร่ทางเว็บไซต์

๒. รูปแบบเนื้อหาข้อมูล รูปภาพ และอื่นๆ จะต้องเป็นข้อมูลที่เป็นปีปัจจุบัน

๓. ในกรณีที่ข้อมูลที่จะต้องเผยแพร่ในเว็บไซต์ ไม่ได้อยู่ในรูปแบบดิจิตอล ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดทำให้ข้อมูลอยู่ในรูปแบบดิจิตอลเพื่อเผยแพร่ในเว็บไซต์ได้

๔. ในกรณีที่จะต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหน้าตาหรือโครงสร้างของเว็บไซต์ เมื่อว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายในเวลาที่กำหนด

๕. ในกรณีที่เว็บไซต์ขัดข้องหรือมีปัญหา เมื่อผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาทันที และผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้แล้วเสร็จ เพื่อให้เว็บไซต์ของผู้ว่าจ้างทำงานได้อย่างถูกต้องตามปกติ ภายใน ๔ ชั่วโมง นับแต่เวลาที่ได้รับแจ้ง

๖. เงื่อนไขการฝึกอบรมและการสนับสนุน

๖.๑ ด้านเอกสาร

ผู้รับจ้าง ต้องให้การสนับสนุนด้านวิชาการ โดยส่งมอบเอกสารทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับระบบงาน ดังนี้

(๑) Source Code

(๒) คู่มือการใช้งาน ทั้งนี้ โดยจัดทำในรูปแบบเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๑ ชุด และในรูปแบบสื่อบันทึกข้อมูล (Softcopy) เช่น แผ่น CD หรือ แผ่น DVD เป็นต้น จำนวน ๑ ชุด

๖.๒ ด้านการฝึกอบรม

ผู้รับจ้าง ต้องจัดการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ แลผู้เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑๐ คน ในด้านวิชาการ ปฏิบัติการให้มีความรู้และความเข้าใจจนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างน้อยในหัวข้อดังต่อไปนี้

(๑) การใช้เครื่องมือการจัดการเว็บ (Web Portal Management)

(๒) การใช้เครื่องมือในการออกแบบพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์

(๓) การใช้งานสำหรับผู้ใช้งานที่เป็นเจ้าหน้าที่ ตามสิทธิ์ที่กำหนดส่วนค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นในการฝึกอบรม รวมทั้งค่าอาหารว่าง ค่าเอกสาร และอุปกรณ์ในการฝึกอบรม ถือเป็นค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างทั้งสิ้น

๖.๓ ด้านการให้คำแนะนำและคำปรึกษา

ผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อผู้ชำนาญการหรือผู้ที่รับผิดชอบในการให้คำแนะนำและคำปรึกษา โดยต้องเป็นบุคคลที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดแพร่ ทั้งนี้เพื่อให้การสนับสนุนการดำเนินงานของผู้ว่าจ้างได้อย่างทันท่วงที เมื่อผู้ว่าจ้างต้องการเกี่ยวกับการใช้โปรแกรม รวมถึงการแก้ไขปัญหา หรือวิธีการที่จะแก้ไขงานบนเว็บไซต์ของผู้ว่าจ้างร่วมกับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบได้ทุกวัน และสถานที่ที่สามารถติดต่อได้ตลอดระยะเวลาตามสัญญาจ้างรวมถึงเมื่อพ้นระยะสัญญาจ้าง

๗. ผู้รับจ้างต้องนำส่ง ไฟล์ภาพถ่าย ที่ได้จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลรวมถึงข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ โดยต้องแยกภาพถ่ายเป็นรายหมู่บ้าน พร้อมชื่อหมู่บ้านบรรจุลงในแผ่นดีวีดีจำนวน ๓ ชุดหรือบรรจุลงใน Flash Drive เก็บข้อมูลส่งให้ผู้ว่าจ้าง

๘. ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารสรุปข้อมูลที่ได้จากการสำรวจทั้ง ๓๒ หมู่ โดยแยกเป็นรายหมู่บ้านพร้อมจัดพิมพ์เป็นเอกสารหมู่บ้านละ ๑ เล่มและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ๑ ไฟล์ โดยจัดทำหมอบให้หมู่บ้าน ๑ ชุด และส่งมอบให้ผู้ว่าจ้างอีก ๑ ชุด รวมทั้งหมดจัดทำ ๖๔ เล่มมอบให้หมู่บ้าน ๓๒ เล่มมอบให้ผู้ว่าจ้าง ๓๒ เล่ม และในรูปแบบไฟล์อิเล็คทรอนิคบรรจุลงในแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุดหรือ Flash Drive บรรจุข้อมูล ที่มีพื้นที่จัดเก็บข้อมูลเพียงพอจำนวน ๑ ชุด

๙. ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารสรุปผลดำเนินงานตามหัวข้อการว่าจ้างส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบเอกสารจำนวน ๓ เล่มและในรูปแบบไฟล์เอกสารไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บรรจุลงในแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด หรือบรรจุลงใน Flash Drive เก็บข้อมูลขนาดที่เหมาะสมส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง

***เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใดๆจากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point หรือการนำเสนอรูปแบบอื่นๆที่จะช่วยให้คณะกรรมการเห็นรายละเอียดข้อเสนอต่างๆได้อย่างชัดเจนโดยกำหนดเวลา

ให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๖๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลัง ตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนน ข้อ ๖ ดังนี้

๒.๑ แผนการดำเนินงาน

๒.๒ เนื้อหาและการออกแบบการฝึกอบรม

๒.๓ การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่นรวมถึงแนวทางการดำเนินงานตามกิจกรรม

๒.๔ แนวทางการประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน

๒.๕ รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๔. จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๕. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: E-Bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๗๐

๖. เกณฑ์การพิจารณาคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากแนวคิด รูปแบบของการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ประสบการณ์และระยะเวลาดำเนินการ ต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

๖.๑ แนวความคิด รูปแบบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การดำเนินกิจกรรม พร้อมนำเสนอรายละเอียดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) ความพร้อมของบริษัท ผลงานประวัติ และทีมงาน เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

(๒) ความน่าเชื่อถือและแนวทางดำเนินงานในการเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

(๓) ความน่าเชื่อถือและความน่าสนใจ ความคิดสร้างสรรค์ของกิจกรรมการออกแบบกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวและการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวของ๓๒หมู่บ้านและเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอำเภอและจังหวัด ๓ เส้นทาง เกณฑ์คะแนน ๓๐ คะแนน

(๔) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ความน่าสนใจและช่องทางแนวทางการประชาสัมพันธ์เส้นการการท่องเที่ยวผ่านระบบสื่อออนไลน์ เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน

(๕) ความน่าเชื่อถือและแนวทางการจัดทำเว็บไซต์ ๓๒ เว็บไซต์ เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน

(๖) ข้อเสนอพิเศษอื่นๆที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

๘. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๙.๑ สรุปผลของการดำเนินงานภายใต้กิจกรรม โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและบรรยากาศการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย และวีซีดี หรือดีวีดี หรือ Hard Disk Drive หรือ Flash Drive ที่สามารถบรรจุข้อมูลส่งแก่ผู้ว่าจ้างได้จำนวน ๒ ชุด

๙.๒ ภาพถ่าย/วีดีทัศน์ บรรยากาศการจัดกิจกรรมต่างๆภายในงานในรูปแบบแฟ้มภาพ และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุดต่อหมู่บ้าน

๑๐. วงเงินในการจัดหา

- กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่นวงเงินงบประมาณ ๑,๒๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการ ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๒. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

มีเส้นทางการเชื่อมโยงเส้นการท่องเที่ยวหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ๓๒ เส้นทาง ระดับจังหวัด ๓ เส้นทาง

๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยผู้รับจ้างต้องมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท โดยมีหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ออกให้หรือรับรองไม่เกิน ๓ เดือน

๒. ผู้รับจ้างต้องเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการบริการออกแบบและพัฒนาข้อมูลทางระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ต ดำเนินกิจการไม่น้อยกว่า ๓ ปี

๓. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๖๔๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๖. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗. จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจแนวคิดหลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘. ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นางพูนศรี สวิง)
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาตร์การพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายเจริญ มโนรัตน์)
ตำแหน่ง นักวิชาวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายเวธิต สุนทรญาติ)
ตำแหน่ง ประธานหอการค้าจังหวัดแพร่

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวโสภิตา กฤตาวรนนท์)
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายวิรัตน์ สร้อยสุด)
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

กิจกรรมย่อย ๔.๑ ออกแบบและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ปริมาณงาน

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑.	จัดทำเอกสารการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานเป็นรูปเล่มและลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลและถ่ายภาพหมู่บ้านฯ ทั้ง ๓๒ หมู่บ้าน	๑ งาน		
๒	ออกแบบวางผังกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยนำข้อมูลที่ได้จากการออกสำรวจและด้านต่างๆ มาวิเคราะห์ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนให้น่าสนใจ อย่างน้อย ๑ แบบต่อหมู่บ้าน	๑ งาน		
๓	ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวภายในชุมชนที่สื่ออัตลักษณ์ภูมิปัญญาวิถีชุมชนหมู่บ้านละ ๑ แบบ รวม ๓๒ หมู่บ้าน	๑ งาน		
๔	จัดทำรีวิวแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวภายในชุมชนโดย Blogger ด้านการท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๑ รีวิว รวมทั้งสิ้นจำนวน ๓๒ หมู่บ้าน พร้อมนำไปเผยแพร่หมู่บ้านละ ๑ ครั้ง	๑ งาน		
๕	ออกแบบรีวิวเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยง/แนะนำหมู่บ้านฯ ร่วมกับหมู่บ้านท่องเที่ยวอื่นๆ เชื่อมโยงถึงแหล่งท่องเที่ยวหลักของจังหวัด จำนวน ๓ เส้นทาง พร้อมนำไปเผยแพร่ จำนวน ๓ ครั้ง	๑ งาน		
๖	จัดทำปฏิทินแนะนำการท่องเที่ยวของหมู่บ้านหมู่บ้านละ ๑ แบบ รวม ๓๒ แบบ	๑ งาน		
๗	จัดทำเว็บไซต์แนะนำหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีหมู่บ้านละ ๑ เว็บไซต์ รวม ๓๒ เว็บไซต์	๑ งาน		
๘	ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ อย่างน้อย ๑๐ คน ทั้งด้านวิชาการและด้านปฏิบัติการเพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจจนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑ งาน		