

ประกาศจังหวัดแพร่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ จ้างเหมาฝึกอบรมและจัดทำผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ จ้างเหมาฝึกอบรมและจัดทำผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๗,๔๒๗,๒๘๐.๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านสี่แสนสองหมื่นเจ็ดพันสองร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๕. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์และมีผลงานในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๙,๙๗๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียว) โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย และผู้เสนอราคาต้องเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.phrae.go.th , www.cdd.go.th/web/phrae/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔๕๑๑๒๔๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๑

(นายชาตรี ธินนท์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๖/๒๕๖๑

การจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ จ้างเหมาฝึกอบรมและจัดทำผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์

ตามประกาศ จังหวัดแพร่

ลงวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๑

จังหวัดแพร่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ จ้างเหมาฝึกอบรมและจัดทำผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดแพร่ จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์และมีผลงานในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๙,๙๗๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียว) โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย และผู้เสนอราคาต้องเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๓.๑) หนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง วงเงินไม่น้อยกว่า ๙,๙๗๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง

ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๘๗๑,๓๖๔.๐๐ บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันสามร้อยหกสิบสี่บาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้จังหวัดตรวจสอบความถูกต้องในวันที่๔ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจกรรมร่วมค้าดังกล่าว เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ จังหวัดจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วม

กัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานตามกำหนดในข้อ ๒.๙ ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี

ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดแพร่
๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๑

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

.....

๑.หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่นเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและรายได้ดีขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ โดยสอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินด้านการลดความเลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพและการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยการใช้ความหลากหลาย ใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าและเพิ่มคุณค่า ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้การบูรณาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่ดำเนินการท่องเที่ยวโดยชุมชน อำเภอ จังหวัด และภาค โดยยึดโยงกับ ๘ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาของคนภายในและภายนอกชุมชน มีการพัฒนาผู้นำชุมชนให้สามารถบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวได้อย่าง มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนา OTOP ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่น เป็นสินค้าที่ระลึกมีแหล่งจำหน่ายสินค้าในชุมชน มีการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มีความสวยงาม ปลอดภัย โดยแสดงถึงอัตลักษณ์ของหมู่บ้านเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมีการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นมีฐานการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและอาชีพ ให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของหมู่บ้านเพื่อสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการและใช้จ่ายในหมู่บ้าน การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมตามสภาพพื้นที่ของแต่ละหมู่บ้านและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ส่งผลให้ชุมชนเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีการพัฒนาและบูรณาการทุนต่างๆ ที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการตลาดชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนารายได้ให้มีความมั่นคง

จังหวัดแพร่ จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนบนเส้นทางท่องเที่ยววิถีแพร่ บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา มุ่นเน้นการสร้างวิถีอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาเชิงสร้างสรรค์ และการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากทรัพยากรทางธรรมชาติ สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นยกระดับให้เป็นสินค้าที่ระลึก การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน รวมทั้งการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น (อาหาร OTOP รสไทยแท้) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้านโดยนักท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์ในวิถีชุมชนจริง มีความอบอุ่นและประทับใจ ด้วยวิธีการเชื่อมโยงสินค้า OTOP ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของ ทุกภาคส่วน ในการสร้างกิจกรรมเสริมสร้างด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ได้อย่างยั่งยืน

๒.วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

๑) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับประชาชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

๒) เพื่อเชื่อมโยงแผนการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีแพร่ ให้มีความโดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชน

๓) เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องในหมู่บ้านท่องเที่ยว ให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการจัดการหมู่บ้านได้อย่างเหมาะสม

๓.กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้นำชุมชน ผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสตรี กลุ่มเยาวชน ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นิวัตวิถีจังหวัดแพร่ ๘ อำเภอ จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน

๔.สถานที่ดำเนินการ

หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน ดังนี้

๑.บ้านนาคูหา หมู่ที่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๒.บ้านนาตอง หมู่ที่ ๙ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๓.บ้านโปร่งศรี หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๔.บ้านถิ่น หมู่ที่ ๑๑ ตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๕.บ้านร้องห้อง หมู่ที่ ๕ ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๖.บ้านพันเชิง หมู่ที่ ๒ ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๗.บ้านทุ่งโฮ้ง หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๘.บ้านไทรย้อย หมู่ที่ ๒ ตำบลไทรย้อย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่
๙.บ้านแม่พวก หมู่ที่ ๕ ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่
๑๐.บ้านพระหลวง หมู่ที่ ๕ ตำบลพระหลวง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
๑๑.บ้านสูงเม่น หมู่ที่ ๓ ตำบลสูงเม่น อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
๑๒.บ้านดอนมูล หมู่ที่ ๔ ตำบลดอนมูล อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
๑๓.บ้านปงท่าข้าม หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านปง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
๑๔.บ้านแม่จอกนอก หมู่ที่ ๘ ตำบลแม่ป้าก อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๑๕.บ้านปางงุ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๑๖.บ้านแม่พุงหลวง หมู่ที่ ๑๕ ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๑๗.บ้านค้างใจ หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่เกิ๋ง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
๑๘.บ้านพระธาตุพระลอ หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๑๙.บ้านท่อสมาน หมู่ที่ ๑๑ ตำบลเตาปูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๒๐.บ้านดอนชัยสักทอง หมู่ที่ ๙ ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๒๑.บ้านป่าแดงใต้ หมู่ที่ ๓ ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่
๒๒.บ้านดอนทราย หมู่ที่ ๗ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๒๓.บ้านไผ่ล้อมพัฒนา หมู่ที่ ๙ ตำบลหัวทุ่ง อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๒๔.บ้านม่อน หมู่ที่ ๓ ตำบลเวียงต้า อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๒๕.บ้านใหม่ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๒๖.บ้านแม่จองไฟ หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๒๗.บ้านเวียงเหนือ หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านเวียง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
๒๘.บ้านผาหมู หมู่ที่ ๘ ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
๒๙.บ้านทุ่งศรี หมู่ที่ ๓ ตำบลทุ่งศรี อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
๓๐.บ้านบุญแจ่ม หมู่ที่ ๑ ตำบลน้ำเลา อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
๓๑. บ้านริมยม หมู่ที่ ๑ ตำบลทุ่งแค้ว อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่
๓๒. บ้านวังหลวง หมู่ที่ ๔ ตำบลวังหลวง อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือผู้มีอาชีพในการดำเนินการให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้นพร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน หมู่บ้านละอย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding)

๖.ขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP **และผลิตภัณฑ์ชุมชน (หมู่บ้านละอย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์)**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะจ้างเหมาผู้มีอาชีพรับจ้างดำเนินการ โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ความรู้ด้วยทีมวิทยากรที่มีความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม ผู้รับจ้างต้องเสนอข้อมูลการออกแบบผลิตภัณฑ์และข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อน และผู้รับจ้างต้องเป็นที่ปรึกษาในการดูแลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน โดยให้ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีคุณภาพสูงขึ้นหมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดแนบ) โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโครงการภายใต้แนวคิดที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดผู้ซื้อในปัจจุบัน โดยคำนึงถึงเอกลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีคุณค่าและวัตถุประสงค์ของโครงการ ซึ่งการจัดกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจะต้องมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องส่งผู้เชียวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างต้องส่งเสนอชื่อ และข้อมูลของผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาด้วย ก่อนลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิม และวัตถุดิบหรือต้นทุนวัตถุดิบในชุมชนต่างๆที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ทั้ง ๓๒ หมู่บ้านหมู่บ้าน โดยร่วมกับคนในชุมชนหรือผู้นำชุมชนหรือผู้ที่มีผลิตภัณฑ์ชุมชนเดิมอยู่แล้วโดยให้ออกแบบฟอร์มเพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูลรวมถึงจัดเก็บภาพถ่ายข้อมูลต่างๆโดยจัดทำเป็นเอกสารข้อมูลพร้อมภาพประกอบและนำส่งไฟล์ภาพถ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างด้วย

๑.๑ นำข้อมูลที่ได้จากข้อที่ ๑ มาเป็นข้อมูลหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่โดยให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากผลิตภัณฑ์เดิมที่เคยมีอยู่หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นใหม่พัฒนาขึ้นมาใหม่โดยให้ได้ผลิตภัณฑ์อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมดต้องได้ผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์ และจากทั้ง ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์นี้และต้องมีผลิตภัณฑ์ใหม่หรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่เคยมีมาก่อน ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์โดยแนวทางในการจัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ใช้นวัตกรรมด้านต่างๆเข้ามาเป็นแนวคิดในการจัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยให้ใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และจัดทำข้อมูล แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์นำเสนอให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบเอกสารและไฟอิเล็กทรอนิกส์พิจารณาก่อนโดย ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจะเก็บข้อมูลตามข้อ ๑ นี้ และนำเสนอให้แก่ผู้ว่าจ้างให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๔๐ วัน

๒. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเหมาะสมกับการใช้สอย และการบริโภค เช่น พัฒนารูปแบบให้มีขนาด รสชาติ สีสันที่หลากหลาย ตรงกับความต้องการของลูกค้า ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบ สีสัน และขนาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และความต้องการของตลาด รวมทั้งฉลากที่แสดงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ เช่น วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่หมดอายุ ขนาดบรรจุ ราคา เป็นต้น ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่นการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานการรับรองสินค้าของหน่วยงานราชการ เช่น อย.มผช.ฮาลาล ให้มีการอบรมหลักสูตรการจัดทำการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์รวมถึงแนวทางการบริหารการจัดการ เช่น การจัดส่งสินค้า การโอนเงิน การชำระค่าสินค้าต่างๆ เป็นต้น อำเภอละ ๑ แห่ง รวมจำนวน ๘ แห่ง ดังนี้

๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายโครงการขนาด ๑ x ๓ เมตร จัดทำทะเบียนในการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ

๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำหลักสูตรการพัฒนาด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์และจัดทำคู่มือฝึกอบรมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ สำหรับผู้เข้าอบรม อำเภอละ ๑ แห่ง รวมจำนวน ๘ แห่ง ด้วยขนาดกระดาษ A๔ ขนาด ๑๒๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ หน้า พร้อมจัดส่งไฟล์ต้นฉบับในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้ว่าจ้างบรรจุลงในที่บรรจุข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เช่น Hard Disk Drive หรือ Flash Drive

๒.๓ การออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๒.๓.๑ รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตผู้ประกอบการ พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๒.๓.๒ แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สามารถสื่อถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๒.๓.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๒.๓.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

(๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาดหรือมิติ หรือประมาณ หรือปริมาณ หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือนแล้วแต่กรณี

(๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือวันที่ควรบริโภคก่อน

(๗) ราคาโดยระบุเป็นบาท

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า

(๙) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงของฉลากอาหารในภาชนะบรรจุ (ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๒.๓.๕ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

วัตถุที่นำมาเป็นภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ การห้ามใช้วัตถุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

๒.๓.๖ คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๒.๓.๗ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (LOGO) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ในการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เพียงพอ โดยผู้เข้าร่วมอบรมต้องสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้จริงหมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์ (ตามรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่แนบท้าย)

๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่อบรมภายในหมู่บ้านพร้อมจัดหาเครื่องเสียงและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑ วัน อำเภอละ ๑ แห่ง รวมจำนวน ๘ แห่ง

๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีคุณสมบัติเหมาะสมเพียงพอในด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม หรือจนกว่าการดำเนินกิจกรรมจะเสร็จสิ้น

๒.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม หรือจนกว่าการดำเนินกิจกรรมจะเสร็จสิ้น

๒.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ โดยให้ได้ผลิตภัณฑ์ต่อหมู่บ้านอย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑๐ ชิ้น ยกเว้นผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ ผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชิ้น และจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมทั้งจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วและสามารถใช้ได้จริงอย่างน้อย ๕,๐๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องต้องจัดให้มีการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้ครบ ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์และจัดทำกราฟฟิกข้อความประกอบ เพื่อใช้ภาพนี้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆโดยให้มีผลิตภัณฑ์และอย่างน้อย ๑ ภาพ หรือ ๑ แบบโดยให้จัดส่งภาพถ่ายที่จัดทำเสร็จพร้อมไฟล์ภาพถ่ายต้นฉบับและไฟล์ภาพถ่ายที่ตกแต่งกราฟฟิกเสร็จแล้วที่สามารถใช้ทำสำเนาเพิ่มเติมได้จัดส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างจำนวน ๑ ชุดและจัดส่งให้กับผู้นำชุมชนหรือตัวแทนของชุมชนไว้อีก ๑ ชุดโดยบรรจุจัดส่งให้ใน Hard Disk Drive หรือ Flash Drive

๒.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๕ ผลิตภัณฑ์/หมู่บ้านพร้อมรูปภาพลงในกระดาษอาร์ตมัน A๓ ขนาด ๒๐๐ แกรม จัดพิมพ์เป็นแผ่นพับ จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละ ๑๐๐ แผ่น รวมจำนวน ๓,๒๐๐ แผ่น พิมพ์ ๔ สี พร้อมลงดีวีดีจำนวนหมู่บ้านละ ๕ แผ่นรวม ๗๕ แผ่น เพื่อนำไปเผยแพร่ส่งมอบให้กับหมู่บ้านเก็บรักษาไว้

๒.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดการบันทึกภาพการอบรมเป็นภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆ ละ อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์

๒.๑๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. มผช. ฮาลาล เป็นต้น ให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ตามข้อ ๓.๒ อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๒ ผลิตภัณฑ์

๓. ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญสำหรับจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วอย่างน้อย ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์ พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาดเอ ๔ พิมพ์ ๒ หน้า ๔ สี ขนาด ๒๐๐ แกรม จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๕๐ ชุดต่อหนึ่งเรื่อง

๔. ผู้รับจ้างต้องจัดทำ QR Code นำเสนอเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (story telling) เพื่อให้สามารถระบุพิกัดแผนที่ของหมู่บ้านได้ จำนวน ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำไฟล์บันทึกลง CD มอบให้หมู่บ้านละ ๕ แผ่น และให้กับผู้ว่าจ้าง ๒ ชุด

๕. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำวีดีโอพรีเซ็นต์ เพื่อใช้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้จัดทำเสร็จแล้วทั้ง ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์และ ๑ คลิปวีดีโอ โดยให้จัดทำเป็นคลิปวีดีโอและกราฟิกประกอบบรรยายประกอบความยาวและควรมีข้อมูลช่องทางการติดต่อหรือช่องทางการสั่งซื้อโดยให้ผลิตความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาทีรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๖๐ คลิปวีดีโอ พร้อมนำไปเผยแพร่ตามช่องทาง Social Media ต่างๆ เช่น ทาง youtube และ facebook ที่เป็นที่นิยมและต้องนำส่งไฟล์วีดีโอที่จะทำแล้วเสร็จทั้งหมดโดยบรรจุลงใน Hard Disk Drive หรือ Flash Drive มอบให้กับผู้ว่าจ้างและหมู่บ้าน ให้แก่ผู้ว่าจ้างจำนวน ๑ ชุดและมอบให้กับหมู่บ้านละอย่างน้อย ๑ ชุด

๖. นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เกิดขึ้นใหม่ทั้ง ๑๐ ผลิตภัณฑ์รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นที่น่าสนใจของตลาดด้วย คัดสรรจากทั้งหมด ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์ ไปประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ ที่มีเรตติ้งอยู่ใน ๑๐ อันดับแรกของทีวีดิจิตอลจำนวน ๑ ครั้ง โดยให้มีความยาวในการนำเสนอไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที โดยให้นำเสนอแนวทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาก่อน

๗. ผู้รับจ้างต้องจัดหาให้มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจเพื่อให้เกิดการเจรจาติดต่อซื้อขายผลิตภัณฑ์จากหมู่บ้านต่างๆหรือจัดหาประสานงานหาตัวแทนจำหน่ายผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จำนวน ๑ ครั้ง

๘. ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบจัดทำชั้นวางจำหน่ายสินค้าแบบสำเร็จรูปที่สามารถแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ของแต่ละชุมชน โดยต้องสามารถบรรจุผลิตภัณฑ์หรือวางผลิตภัณฑ์ได้ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นหรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ ลูกบาศก์เมตร ช่วยออกแบบจัดทำจากวัสดุที่มีความคงทนถาวร มีดีไซน์ที่เหมาะแก่การวางจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถถอดประกอบได้โดยสะดวกโดยต้องจัดทำมอบให้กับหมู่บ้านหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นพร้อมป้ายชื่อให้สวยงามและเหมาะสม

๙. จัดหาทีวีแอลอีดีทีวีขนาดไม่น้อยกว่า ๓๒ นิ้วพร้อมขาตั้งที่สามารถเล่นไฟล์และแสดงผลผ่าน Flash Drive port USB โดยเป็นสินค้าที่ได้รับมาตรฐาน มอกและต้องเป็นยี่ห้อที่ท้องตลาดหรือผู้บริโภคให้การยอมรับอาทิเช่น Samsung Panasonic Toshiba LG Sony tcl เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนนักแสดงและจุดสาธิตผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านมอบให้หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๑๐. ผู้รับจ้างต้องจัดการสรุปผลการอบรมเป็นรูปเล่ม ประกอบด้วยที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กระบวนการและผลการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยบ่งบอกจุดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ภาพถ่ายการอบรม รายชื่อผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละ จำนวน ๕ เล่มและบันทึกไฟล์ลงในแผ่น DVD จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละ ๒ ชุดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

****เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามกำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๒๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนนข้อ ๖ ดังนี้

๒.๑ แผนการดำเนินงาน

๒.๒ เนื้อหาและการออกแบบการฝึกอบรม

๒.๓ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๒.๔ แนวทางการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

๒.๕ รายชื่อและประวัติการทำงานของผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณวุฒิสอดคล้องกับเนื้องานด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี และกำหนดชุดทีมให้เพียงพอในการดำเนินงาน ให้แล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนดทั้งหมด

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๔. จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๕. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพค่าราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: E-Bidding) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

ส่วนที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) ข้อเสนอ แนวคิด รูปแบบของการดำเนินกิจกรรม/งานที่เสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๒๐

(๒) มีบุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณวุฒิสอดคล้องกับเนื้องานด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๑๕

(๓) การนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดของ TOR ที่กำหนด ร้อยละ ๕

(๔) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ร้อยละ ๕

(๕) ข้อเสนอรูปแบบการพัฒนา/ออกแบบผลิตภัณฑ์และช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๑๕

(๖) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐

๘. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานตามกำหนดในข้อ ๒.๙

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานครบทุกรายการที่กำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๙.๑ สรุปผลของการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรม โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและบรรยากาศการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุดต่อหมู่บ้าน

๙.๒ ภาพถ่าย/วีดีทัศน์ บรรยากาศการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงานในรูปแบบแฟ้มภาพ และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุดต่อหมู่บ้าน

๑๐. วงเงินในการจัดหา

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน งบประมาณ ๑๙,๙๔๐,๐๐๐ บาท (สิบเก้าล้านเก้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๒. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ มีการนำความรู้ ภูมิปัญญาในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์

๑๓.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาในการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์อย่างน้อยจำนวน ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์

๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างและมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณวุฒิสอดคล้องกับเนื้องานด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๒. เป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการทำงานและเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๓. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๙,๙๗๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๖. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗. จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิด หลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘. ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔-๓

(ลงชื่อ) ..... ประธานกรรมการ
(นายวีรกานต์ บุญตัน)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ) ..... ประธานกรรมการ
(นางเปรมฤทัย ไกรวิจิตร)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) .... กรรมการ
(นายเวธิต สุนทรญาติ)
ประธานหอการค้าจังหวัดแพร่

(ลงชื่อ) ..... กรรมการ
(นายนฤพนธ์ เลิศกาญจนาพร)
รองประธานหลักสูตรสาขาวิชาพัฒนาท่องเที่ยว

(ลงชื่อ) ..... กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวสุภาวดี วงค์ฮู้)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย ๓.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนหมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์

ใบปริมาณงาน

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑.	ผู้รับจ้างต้องจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์	๑ งาน		
	๑.๑. ส่งเสนอชื่อและข้อมูลของผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบผลิตภัณฑ์	๑ งาน		
	๑.๒. ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๓๒ หมู่บ้านหมู่บ้านละอย่างน้อย ๑ วัน	๑ งาน		
	๑.๓. ออกแบบฟอร์มในการรวบรวมข้อมูล และจัดทำเป็นเอกสารข้อมูลพร้อมภาพประกอบและนำส่งไฟล์ข้อมูลให้แก่ผู้ว่าจ้าง	๑ งาน		
	๑.๔. ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่โดยให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากผลิตภัณฑ์เดิมที่เคยมีอยู่หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นใหม่พัฒนาขึ้นมาใหม่อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์	๑ งาน		
๒.	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ			
	๒.๑. จัดหาสถานที่อบรมภายในหมู่บ้านพร้อมจัดหาเครื่องเสียงและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆ อำเภอละ ๑ จุด จำนวน ๘ อำเภอ	๑ งาน		
	๒.๒. จัดทำป้ายโครงการขนาด ๑ x ๓ เมตร จัดทำทะเบียนในการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ	๑ งาน		
	๒.๓. จัดทำหลักสูตรการพัฒนาด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์และจัดทำคู่มือฝึกอบรมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ สำหรับผู้เข้าอบรมอำเภอละ ๑ แห่ง รวมจำนวน ๘ แห่ง ด้วยขนาดกระดาษ A๔ ขนาด ๑๒๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ หน้า พร้อมจัดส่งไฟล์ต้นฉบับในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้ว่าจ้างบรรจุลงในที่บรรจุข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Hard Disk Drive หรือ Flash Drive	๑ งาน		
	๒.๔. การออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์	๑ งาน		
	๒.๕. จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ในการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เพียงพอ โดยผู้เข้าร่วมอบรมต้องสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้จริงหมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์	๑ งาน		
	๒.๖. จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีคุณสมบัติเหมาะสมเพียงพอในด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๑ งาน		
	๒.๗. จัดเตรียมอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม หรือจนกว่าการดำเนินกิจกรรมจะเสร็จสิ้น	๑ งาน		
	๒.๘. จัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและ			

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม หรือจนกว่าการดำเนินกิจกรรมจะเสร็จสิ้น	๑ งาน		
๓.	จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ โดยให้ได้ผลิตภัณฑ์ต่อหมู่บ้านอย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑๐ ชิ้น ยกเว้นผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชิ้น และจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมทั้งจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วและสามารถใช้ได้จริงอย่างน้อย ๕,๐๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์	๑ งาน		
๔.	จัดให้มีการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้ครบ ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์และจัดทำกราฟฟิกข้อความประกอบอย่างน้อย ๑ ภาพหรือ ๑ แบบ พร้อมไฟล์ภาพถ่ายต้นฉบับและไฟล์ภาพถ่าย บรรจุจัดส่งให้ใน Hard Disk Drive หรือ Flash Drive จำนวน ๒ ชุด	๑ งาน		
๕.	จัดทำสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๕ ผลิตภัณฑ์/หมู่บ้านพร้อมรูปภาพลงในกระดาษอาร์ตมัน A๓ ขนาด ๒๐๐ แกรม จัดพิมพ์เป็นแผ่นพับ จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละ ๑๐๐ แผ่น รวมจำนวน ๓,๒๐๐ แผ่น พิมพ์ ๔ สี พร้อมลงดีวีดีจำนวนหมู่บ้านละ ๕ แผ่นรวม ๗๕ แผ่น	๑ งาน		
๖.	จัดการบันทึกภาพการอบรมเป็นภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละ ๒ วัน	๑ งาน		
๗.	จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญสำหรับจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วอย่างน้อย ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาดเอ ๔ พิมพ์ ๒ หน้า ๔ สี ขนาด ๒๐๐ แกรม จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๕๐ ชุดต่อหนึ่งเรื่อง	๑ งาน		
๘.	จัดทำ QR Code นำเสนอเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (story telling) เพื่อให้สามารถระบุพิกัดแผนที่ของหมู่บ้านได้ จำนวน ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำไฟล์บันทึกลง CD มอบให้หมู่บ้านละ ๕ แผ่น และให้กับผู้ว่าจ้าง ๒ ชุด	๑ งาน		
๙	นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เกิดขึ้นใหม่ทั้ง ๑๐ ผลิตภัณฑ์รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นที่น่าสนใจของตลาดด้วยคัดสรรจากทั้งหมด ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์ ไปประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ ที่มีเรตติ้งอยู่ใน ๑๐ อันดับแรกของทีวีดิจิตอลจำนวน ๑ ครั้ง โดยให้มีความยาวในการนำเสนอไม่น้อยกว่า ๑๐ นาทีโดยให้นำเสนอแนวทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาก่อน	๑ งาน		

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑๐.	จัดให้มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจเพื่อให้เกิดการเจรจาติดต่อซื้อขายผลิตภัณฑ์จากหมู่บ้านต่างๆ หรือจัดหาประสานงานหาตัวแทนจำหน่ายผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตจำนวน ๑ ครั้ง	๑ งาน		
๑๑.	ออกแบบและจัดทำเชลจำหน่ายสินค้าแบบสำเร็จรูปที่สามารถแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ของแต่ละชุมชน โดยต้องสามารถบรรจุผลิตภัณฑ์หรือวางผลิตภัณฑ์ได้ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นหรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ ลูกบาศก์เมตร ที่มีความคงทนถาวร มีดีไซน์ที่เหมาะแก่การวางจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยต้องจัดทำมอบให้กับหมู่บ้านหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นพร้อมป้ายชื่อให้สวยงามและเหมาะสม	๑ งาน		
๑๒.	จัดหาทีวีแอลอีดีทีวีขนาดไม่น้อยกว่า ๓๒ นิ้วพร้อมขาตั้งที่สามารถเล่นไฟล์และแสดงผลผ่าน Flash Drive port USB โดยเป็นสินค้าที่ได้รับมาตรฐาน มอก.และต้องเป็นยี่ห้อที่ท้องตลาดหรือผู้บริโภคให้การยอมรับมอบให้หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๒ ชุด	๑ งาน		
๑๓.	จัดทำสรุปผลการอบรมเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละ จำนวน ๕ เล่มและบันทึกไฟล์ลงในแผ่น DVD จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละ ๒ ชุดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	๑ งาน		