ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๙๕๖,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๓,๙๑๘,๐๐๐.- **บาท** **ราคา/หน่วย (ถ้ามี)** บาท/คน ตามรายการดังต่อไปนี้

- ค่าจ้างออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๑๔ รายการ (แนบท้าย)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- แหล่งที่มาของราคากลาง สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยใช้ราคาต่ำสุด เป็นราคาอ้างอิง ดังนี้

๑) บริษัท เอ็น – ดีคอนส์ จำกัด

๒) บริษัท อินเตอร์โมบาย ท็อปเซอร์วิส จำกัด

๓) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเจเอ็ม ๒๐๑๔ มีเดีย

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายกฤษฎากรณ์ กระเสาร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ประธาน

๖.๒ นางญาณิฐา ออธนศิริพงศ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

๖.๓ นายเสกสรรค์ กาศโอสถ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

๖.๔ นายเวธิต สุนทรญาติ ตำแหน่ง ประธานหอการค้าจังหวัดแพร่ กรรมการ

๖.๕ น.ส.พัชรี ใจสบาย ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการและเลขานุการ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่๕.๑ ออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	**ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว**			
	โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมการดำเนินงานที่เกิดขึ้น			
	๑.๑ ออกแบบ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ขนาด A๓ อาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม พิมพ์ออฟเซ็ท	๑ งาน		๖๐,๐๐๐
	๔ สี ๒ ด้าน พับ ๔ ตอน โดยต้องออกแบบให้หมู่บ้านละ ๑ แบบ รวม ๓๒ แบบ			
	ประกอบด้วย ข้อมูลหมู่บ้านฯกิจกรรมทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว อาหาร เป็นต้น			
	๑.๒ จัดทำคิวอาร์โค้ด ๑ แบบต่อ ๑ หมู่บ้าน จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน โดยเชื่อมโยงไปยัง	๑ งาน		๑๐๐,๐๐๐
	Facebook Fanpage ของหมู่บ้าน			
	๑.๓ จัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ขนาด A๓ อาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม พิมพ์ออฟเซ็ต	๑ งาน		๗๕๐,๐๐๐
	๔ สี ๒ ด้าน พับ ๔ ตอน จำนวนหมู่บ้านละ ๓,๐๐๐ แผ่น หมู่บ้านละ ๑ แบบ			
	รวม ๓๒ แบบ จำนวนทั้งสิ้น ๙๖,๐๐๐ แผ่น			
๒	**จัดทำสื่อวีดีโอและเผยแพร่คลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว**			
	๒.๑ ผลิตสื่อวิดีทัศน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์			
	หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่โดยจัดให้มีการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวใน			
	๓๒ หมู่บ้าน			
	๒.๑.๑ ผลิตวิดีทัศน์เรื่องชุมชน OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ตอนต่อ ๑ หมู่บ้าน	๑ งาน		๑,๕๐๐,๐๐๐
	รวม ๓๒ หมู่บ้าน (จำนวน ๓๒ ตอน) ความยาวตอนละประมาณ ๕ - ๗ นาที			
	๒.๑.๒ นำวิดีทัศน์ ที่มีความยาวไม่น้อยกว่า ๕-๗ นาที ของทั้ง ๓๒ หมู่บ้าน มาจัดทำ	๑ งาน		๔๐,๐๐๐
	สคริปวีดีโอใหม่ และนำมาตัดต่อใหม่อีก จำนวน ๕ ตอน ใน ๓๒ หมู่บ้าน เพื่อเชื่อมโยง			
	หมู่บ้านท่องเที่ยวต่างๆ ที่น่าสนใจเข้าด้วยกัน			
	๒.๑.๓ นำวิดีทัศน์ที่ตัดต่อเสร็จไปเผยแพร่อัพโหลด วิดีทัศน์ไปยังช่องทางประชาสัมพันธ์ทาง	๑ งาน		๕๐,๐๐๐
	Social Media นำไปเผยแพร่ทาง Facebook Fanpage งานท่องเที่ยว ระดับประเทศ			
	ที่มีสมาชิกหรือผู้ติดตามไม่น้อย กว่า ๕๐,๐๐๐ คน โดยต้องนำไปเผยแพร่ทั้ง ๓๒ ตอน			
	๓๒ หมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๑ ครั้ง รวมเผยแพร่ ๓๒ ครั้ง			
	๒.๑.๔ นำวิดีทัศน์ ๓๒ ตอนไปอัพโหลดทาง Youtube Channal ที่มีผู้ติดตามจำนวน	๑ งาน		๑๐,๐๐๐
	ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ทั้ง ๓๒ ตอน			
	๒.๑.๕ นำวีดีทัศน์ทั้ง ๕ ตอนที่เชื่อมโยงหมู่บ้านท่องเที่ยวต่างๆไปเผยแพร่ผ่านทาง	๑ งาน		๑๐๐,๐๐๐
	Facebook Fanpage ที่เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวในระดับประเทศ ที่มีสมาชิกหรือ			
	ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน โดยต้องนำไปเผยแพร่วีดีโอละ ๑ ครั้ง			
	รวมเผยแพร่ ๕ ครั้ง			

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	๒.๒. จัดทำป้าย QR Code ด้วยวัสดุพลาสวูด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ x ๑๕ ซม.	๑ งาน		๑๕๐,๐๐๐
	เพื่อมอบให้หมู่บ้านละ ๕ ป้าย เพื่อให้หมู่บ้านนำไปติดประชาสัมพันธ์ตามจุดสำคัญ			
	ต่างๆ ภายในหมู่บ้านเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถสแกนคิวอาร์โค้ดเชื่อมโยงไปรับชม			
	วีดีโอแนะนำหมู่บ้านได้ รวมจัดทำทั้งสิ้น ๑๖๐ ป้าย			
๓	**ดำเนินการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวทั้ง ๓๒ หมู่บ้าน**			
	หมู่บ้านละ ๓ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๙๖ แผ่น			
	๓.๑ ออกแบบจัดทำป้าย ด้วยวัสดุไม้สัก ที่ผ่านการอบแห้งแล้วโดยให้ป้ายไม้สัก			
	มีขนาดพร้อมกรอบไม้สัก ขนาดความสูง ๔๐ cm ความยาว ๑๒๐ cm ตัวป้าย	๑ งาน		๒๐๐,๐๐๐
	เป็นป้ายไม้สักมีความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตรตัวหนังสือข้อมูลและ โลโก้			
	Otop นวัตวิถี บนป้ายไม้สักจัดทำขึ้นโดยวิธีแกะสลักเสร็จแล้วทำสีตกแต่งป้าย			
	ให้สวยงาม และต้องออกแบบจำนวน ๓๒ แบบ ๓๒ หมู่บ้าน และจัดทำมอบ			
	ให้หมู่บ้านละ ๓ แผ่นรวม ๓๒ หมู่บ้านเป็นจำนวนทั้งสิ้น ๙๖ แผ่น			
๔	**จัดทำเว็บไซต์เพื่อรวบรวมผลิตภัณฑ์และจัดทำระบบสร้าง QR Code**	๑ งาน		๕๐๐,๐๐๐
	ตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ ชุมชน ๑ ระบบ			
	จัดทำรูปแบบเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๔๕ ชุด และในรูปแบบสื่อบันทึกข้อมูล	๑ งาน		๔,๐๐๐
	(Softcopy)			
๕	**จัดทำแอพพลิเคชั่นแนะนำหมู่บ้านท่องเที่ยว ๓๒ หมู่บ้าน รวมถึงต้อง**	๑ งาน		๔๕๐,๐๐๐
	บริหารจัดการส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง			
๖	**สรุปผลการดำเนินงาน (เอกสารส่งมอบงาน) ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ เล่ม**	๑ งาน		๔,๐๐๐
	และ DVD จำนวน ๕ แผ่น (รูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่องระบุชื่อ			
	งาน สถานที่ วัน เวลา ที่ชัดเจน)			
	รวมเป็นเงิน (สามล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน)			**๓,๙๑๘,๐๐๐**