ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๙,๙๔๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑
เป็นเงิน ๑๗,๔๒๗,๒๘๐.- **บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)** บาท/คน ตามรายการดังต่อไปนี้
- ค่าจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๒๔ รายการ (แนบท้าย)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- แหล่งที่มาของราคากลาง สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยใช้ราคาต่ำสุด เป็นราคาอ้างอิง ดังนี้
  ๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
  ๒) บริษัท ปนัสยาญ์ จำกัด
  ๓) บริษัท เดอ ฟิวเจอโร จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายวีรการนต์ บุญตัน ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ประธาน
๖.๒ นางเปรมฤทัย ไกรวิจิตร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ
๖.๓ นายเวธิต สุนทรญาติ ตำแหน่ง ประธานหอการค้าจังหวัดแพร่ กรรมการ
๖.๔ อาจารย์ ดร. นฤพนธ์ เลิศกาญจนาพร
ตำแหน่ง รองประธานหลักสูตรสาขาวิชาพัฒนาท่องเที่ยว กรรมการ
๖.๕ นางสาวสุภาวดี วงค์ฮู้ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการและเลขานุการ

รายละเอียดแนบท้าย บันทึกขออนุมัติกำหนดราคากลาง
การจัดซื้อจัดจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน
จำนวน ๑ ครั้ง ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ ประจำปี ๒๕๖๑

.....

๑. ส่งเสนอชื่อและข้อมูลของผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบผลิตภัณฑ์

๒. ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๓๒ หมู่บ้านหมู่บ้านละอย่างน้อย ๑ วัน

๓. ออกแบบฟอร์มในการรวบรวมข้อมูล และจัดทำเป็นเอกสารข้อมูลพร้อมภาพประกอบและนำส่งไฟล์ข้อมูลให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๔. ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่โดยให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากผลิตภัณฑ์เดิมที่เคยมีอยู่หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นใหม่พัฒนาขึ้นมาใหม่ อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์

๕. จัดหาสถานที่อบรมภายในหมู่บ้านพร้อมจัดหาเครื่องเสียงและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆ อำเภอละ ๑ จุด จำนวน ๘ อำเภอ

๖. จัดทำป้ายโครงการขนาด ๑ x ๓ เมตร จัดทำทะเบียนในการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ

๗. จัดทำหลักสูตรการพัฒนาด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์และจัดทำคู่มือฝึกอบรมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ สำหรับผู้เข้าอบรม อำเภอละ ๑ แห่ง รวมจำนวน ๘ แห่ง ด้วยขนาดกระดาษ A๔ ขนาด ๑๒๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ หน้า พร้อมจัดส่งไฟล์ต้นฉบับในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้ว่าจ้างบรรจุลงในที่บรรจุข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เช่น Hard Disk Drive หรือ Flash Drive

๘. การออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์

๙. จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ในการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เพียงพอ โดยผู้เข้าร่วมอบรมต้องสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้จริงหมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์

๑๐. จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีคุณสมบัติเหมาะสมเพียงพอในด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๑. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม หรือจนกว่าการดำเนินกิจกรรมจะเสร็จสิ้น

๑๒. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม หรือจนกว่าการดำเนินกิจกรรมจะเสร็จสิ้น

๑๓. จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ โดยให้ได้ผลิตภัณฑ์ต่อหมู่บ้านอย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑๐ ชิ้น ยกเว้นผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชิ้น และจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบรูณ์ พร้อมทั้งจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วและสามารถใช้ได้จริงอย่างน้อย ๕,๐๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

๑๔. จัดให้มีการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้ครบ ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์และจัดทำกราฟฟิกข้อความประกอบ เพื่อใช้ภาพนี้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆโดยให้มีผลิตภัณฑ์และอย่างน้อย ๑ ภาพหรือ ๑ แบบโดยให้จัดส่งภาพถ่ายที่จัดทำเสร็จพร้อมไฟล์ภาพถ่ายต้นฉบับและไฟล์ภาพถ่ายที่ตกแต่งกราฟฟิกเสร็จแล้วที่สามารถใช้ทำสำเนาเพิ่มเติมได้จัดส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างจำนวน ๑ ชุดและจัดส่งให้กับผู้นำชุมชนหรือตัวแทนของชุมชนไว้อีก ๑ ชุดโดยบรรจุจัดส่งให้ใน Hard Disk Drive หรือ Flash Drive

๑๕. จัดทำสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๕ ผลิตภัณฑ์/หมู่บ้านพร้อมรูปภาพลงในกระดาษอาร์ตมัน A๓ ขนาด ๒๐๐ แกรม จัดพิมพ์เป็นแผ่นพับ จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละ ๑๐๐ แผ่น รวมจำนวน ๓,๒๐๐ แผ่น พิมพ์ ๔ สี พร้อมลงดีวีดีจำนวนหมู่บ้านละ ๕ แผ่นรวม ๗๕ แผ่น

๑๖. จัดการบันทึกภาพการอบรมเป็นภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวจำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละอย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์

๑๗. จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญสำหรับจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วอย่างน้อย ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาด เอ ๔ พิมพ์ ๒ หน้า ๔ สี ขนาด ๒๐๐ แกรม จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๕๐ ชุดต่อหนึ่งเรื่อง

๑๘. จัดทำ QR Code นำเสนอเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (story telling) เพื่อให้สามารถระบุพิกัดแผนที่ของหมู่บ้านได้ จำนวน ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำไฟล์บันทึกลง CD มอบให้หมู่บ้านละ ๕ แผ่น และให้กับผู้ว่าจ้าง ๒ ชุด

๑๙. จัดทำวีดีโอพรีเซ็นต์เพื่อใช้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้จัดทำเสร็จแล้วทั้ง ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์ ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาทีรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๖๐ คลิปวีดีโอ พร้อมนำไปเผยแพร่ตามช่องทาง Social Media ที่เป็นที่นิยมและต้องนำส่งไฟล์วีดีโอที่จะทำแล้วเสร็จทั้งหมดโดยบรรจุลงใน Hard Disk Drive หรือ Flash Drive มอบให้กับผู้ว่าจ้างและหมู่บ้าน ให้แก่ผู้ว่าจ้างจำนวน ๑ ชุดและมอบให้กับหมู่บ้านละอย่างน้อย ๑ ชุด

๒๐. นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เกิดขึ้นใหม่ทั้ง ๑๐ ผลิตภัณฑ์รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นที่น่าสนใจของตลาดด้วยคัดสรรจากทั้งหมด ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์ ไปประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ ที่มีเรตติ้งอยู่ใน ๑๐ อันดับแรกของทีวีดิจิตอลจำนวน ๑ ครั้ง โดยให้มีความยาวในการนำเสนอไม่น้อยกว่า ๑๐ นาทีโดยให้นำเสนอแนวทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาก่อน

๒๑. จัดให้มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจเพื่อให้เกิดการเจรจาติดต่อซื้อขายผลิตภัณฑ์จากหมู่บ้านต่างๆ หรือจัดหาประสานงานหาตัวแทนจำหน่ายผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตจำนวน ๑ ครั้ง

๒๒. ออกแบบและจัดทำชั้นวางจำหน่ายสินค้าแบบสำเร็จรูปที่สามารถแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ของแต่ละชุมชน โดยต้องสามารถบรรจุผลิตภัณฑ์หรือวางผลิตภัณฑ์ได้ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นหรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ ลูกบาศก์เมตร ที่มีความคงทนถาวร มีดีไซน์ที่เหมาะแก่การวางจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยต้องจัดทำมอบให้กับหมู่บ้าน หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นพร้อมป้ายชื่อให้สวยงามและเหมาะสม

๒๓. จัดหาทีวีแอลอีดีทีวีขนาดไม่น้อยกว่า ๓๒ นิ้วพร้อมขาตั้งที่สามารถเล่นไฟล์และแสดงผลผ่าน Flash Drive port USB โดยเป็นสินค้าที่ได้รับมาตรฐาน มอก.และต้องเป็นยี่ห้อที่ท้องตลาดหรือผู้บริโภคให้การยอมรับ มอบให้หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๒๔. จัดทำสรุปผลการอบรมเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละ จำนวน ๕ เล่มและบันทึกไฟล์ลงในแผ่น DVD จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละ ๒ ชุดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่