ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ ออกแบบและจัดทำสินค้าไทยพร้อมบรรจุภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก
เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๙๓๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๖,๖๔๕,๐๐๐.- **บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)** บาท/คน ตามรายการดังต่อไปนี้

- ค่าจ้างออกแบบและจัดทำสินค้าไทยพร้อมบรรจุภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๑๐ รายการ (แนบท้าย)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- แหล่งที่มาของราคากลาง สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยใช้ราคาต่ำสุด เป็นราคาอ้างอิง ดังนี้
  ๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
  ๒) บริษัท ปนัสยาญ์ จำกัด
  ๓) บริษัท เดอ ฟิวเจอโร จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายวีรกานต์ บุญตัน ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ประธาน
๖.๒ นายเวธิต สุนทรญาติ ตำแหน่ง ประธานหอการค้าจังหวัดแพร่ กรรมการ
๖.๓ อาจารย์ ดร. นฤพนธ์ เลิศกาญจนาพร
ตำแหน่ง รองประธานหลักสูตรสาขาวิชาพัฒนาท่องเที่ยว กรรมการ
๖.๔ น.ส.โสภิตา กฤตาวรนนท์ ตำแหน่ง ผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี จ.แพร่ กรรมการ
๖.๕ นางเปรมฤทัย ไกรวิจิตร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการและเลขานุการ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ ออกแบบและจัดทำสินค้าไทยพร้อมบรรจุภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน

(หมู่บ้านละอย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์)

ใบปริมาณงาน

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน
๑	ออกแบบและจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดทำเป็นของฝากของที่ระลึก หมู่บ้านละอย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ โดยความเห็นชอบของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการในชุมชน	๑ งาน	เหมา	๒,๒๕๐,๐๐๐
๒	จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ โดยให้ได้ผลิตภัณฑ์หมู่บ้านละอย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑๐ ชิ้น ยกเว้นผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชิ้น และจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบรูณ์ พร้อมทั้งจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วและสามารถใช้ได้จริงอย่างน้อย ๕,๐๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์	๑ งาน	เหมา	๑,๓๐๐,๐๐๐
๓	ผู้รับจ้างต้องจัดทำ QR Code เพื่อให้สามารถระบุพิกัดแผนที่ของหมู่บ้านได้จำนวน ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์ บนผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ ทุกผลิตภัณฑ์อย่างน้อย ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำไฟล์บันทึกลง CD มอบให้หมู่บ้านละ ๕ แผ่น และให้กับผู้ว่าจ้าง ๒ ชุด	๑ งาน	เหมา	๔๙๐,๐๐๐
๔	จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญสำหรับจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วอย่างน้อย ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาดเอ๔ พิมพ์ ๒ หน้า ๔ สี ขนาด ๒๐๐ แกรม จำนวนกระดาษ ๕๐ แผ่น/เล่ม จำนวน ๔๐ เล่ม	๑ งาน	เหมา	๗๐๐,๐๐๐
๕	จัดทำภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วจำนวน ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำกราฟฟิกข้อความประกอบ จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชุด	๑ งาน	เหมา	๙๕,๐๐๐
๖	จัดทำสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๕ ผลิตภัณฑ์/หมู่บ้านพร้อมรูปภาพ ลงในกระดาษอาร์ตมัน A๓ ขนาด ๒๐๐ แกรม จัดพิมพ์เป็นแผ่นพับ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละ ๑,๐๐๐ แผ่น รวมจำนวน ๓๒,๐๐๐ แผ่น พร้อมบันทึกลงดีวีดีจำนวนหมู่บ้านละ ๕ แผ่น	๑ งาน	เหมา	๕๕๐,๐๐๐
๗	จัดทำคลิปวิดีโอสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๕ ผลิตภัณฑ์/หมู่บ้าน ความยาวไม่เกิน ๓ นาที พร้อมบันทึกลงดีวีดีจำนวนหมู่บ้านละ ๕ แผ่น มอบให้กับหมู่บ้านเพื่อนำไปเผยแพร่ และมอบให้กับผู้ว่าจ้าง ๒ แผ่น	๑ งาน	เหมา	๔๔๐,๐๐๐
๘	ผู้รับจ้างต้องจัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง ผ่านระบบ E-commerce เว็บไซต์ที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียง ให้กับทุกผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์/หมู่บ้าน พร้อมทั้งสามารถจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้จริงหมู่บ้านละอย่างน้อย ๒๐ ชิ้น	๑ งาน	เหมา	๕๐๐,๐๐๐
๙	จัดทำบันทึกภาพกระบวนการพัฒนาและนำเสนอภาพผลิตภัณฑ์เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน หมู่บ้านละอย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์	๑ งาน	เหมา	๒๐๐,๐๐๐
๑๐	จัดการสรุปผลกระบวนการพัฒนาเป็นรูปเล่ม ประกอบด้วยที่มา จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆ ละ จำนวน ๕ เล่ม และส่งมอบไฟล์ในรูปแบบ Hard Disk Drive และบันทึกไฟล์ลงในแผ่น DVD จำนวน ๓๒ หมู่บ้านๆละ ๒ ชุด	๑ งาน	เหมา	๑๒๐,๐๐๐
รวมเป็นเงิน (หกล้านหกแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)				**๖,๖๔๕,๐๐๐**